

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

**Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с  
общественностью**

*Направление подготовки*  
*Код*

Реклама и связи с общественностью  
42.03.01

*Направленность (профиль)*

Рекламные и маркетинговые  
коммуникации, PR

*Квалификация (степень) выпускника*

бакалавр

Москва  
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F  
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ  
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций   | Категория компетенций | Код   |
|----------------------|-----------------------|-------|
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-6 |
| Профессиональные     | -                     | ПК-2  |

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6           | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                    | <p>ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> |
| ПК-2            | Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью | <p>ПК-2.1 Осуществляет техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет ввод и обработку текстовых данных;<br/>сканирование и обработка графической информации</p> <p>ПК-2.3 Создаёт и поддерживает ведение информационных баз данных</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                                                                      | Уметь                                                                                                                                                                                                                    | Владеть                                                                                                         |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции           | ОПК-6                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                 |
|                           | -особенности применения технического оборудования и ПО<br>-методы адаптации PR-материалов к разным типам оборудования и ПО | -эксплуатировать современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на этапе создания PR-текстов<br>-устранять ошибки, возникающие при адаптации коммуникационных материалов к разным типам устройств. | - актуальными на момент выхода материала техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями |
| Код компетенции           | ПК-2                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                 |
|                           | -способы технической обработки и размещения информационных ресурсов на сайте                                               | - вводить и обрабатывать текстовые данные; - сканировать и обрабатывать графическую информацию                                                                                                                           | - навыками создания и ведения информационных баз данных; - навыками размещения информации на сайте              |

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической связи с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Экономика», «Основы теории коммуникации» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационным, авторским, маркетинговым, технологическим и проектным видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

## 5. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>                       | <i>Формы обучения</i> |                     |                |                                  |
|--------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|----------------------------------|
|                                                  | <i>Очная</i>          | <i>Очно-заочная</i> | <i>Заочная</i> | <i>Заочная с применением ДОТ</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 2/72                  | 2/72                | 2/72           | 2/72                             |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                       |                     |                |                                  |
| Занятия лекционного типа                         |                       | 4                   | 4              | 2                                |
| Лабораторные работы                              | 18                    | 4                   | 4              | 2                                |
| Занятия семинарского типа                        | 18                    | 8                   |                | 2                                |
| Промежуточная аттестация: <b>зачет</b>           | 0.1                   | 0.1                 | 4              | 4                                |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              | 35,9                  | 55,9                | 60             | 62                               |

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                            | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |              |                            |      |                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|------|-----------------------------------|
|          |                                                                        | Контактная работа              |                            |                             |              |                            |      | Самосто<br>ятельна<br>я<br>работа |
|          |                                                                        | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |              |                            |      |                                   |
|          |                                                                        | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практич<br>еские<br>занятия | Семина<br>ры | Лабора<br>торные<br>работы | Иные |                                   |
| 1.       | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью |                                |                            | 2                           |              | 2                          |      | 6                                 |
| 2.       | Информационные технологии обработки текстовой информации               |                                |                            | 4                           |              | 4                          |      | 8                                 |
| 3.       | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                |                                |                            | 4                           |              | 4                          |      | 8                                 |
| 4.       | Информационные технология создания мультимедийных презентаций          |                                |                            | 4                           |              | 4                          |      | 8                                 |

|    |                                                |            |  |           |  |           |  |             |
|----|------------------------------------------------|------------|--|-----------|--|-----------|--|-------------|
| 5. | Информационные технологии обработки баз данных |            |  | 4         |  | 4         |  | 5,9         |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b>                | <b>0,1</b> |  |           |  |           |  |             |
|    | <b>Итого</b>                                   |            |  | <b>18</b> |  | <b>18</b> |  | <b>35,9</b> |

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                            | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |              |                            |      |                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|------|-----------------------------------|
|          |                                                                        | Контактная работа              |                            |                             |              |                            |      | Самосто<br>ятельна<br>я<br>работа |
|          |                                                                        | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |              |                            |      |                                   |
|          |                                                                        | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практич<br>еские<br>занятия | Семина<br>ры | Лабора<br>торные<br>работы | Иные |                                   |
| 1.       | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью |                                |                            | 1                           |              | 1                          |      | 10                                |
| 2.       | Информационные технологии обработки текстовой информации               |                                |                            | 2                           |              | 2                          |      | 12                                |
| 3.       | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                |                                |                            | 2                           |              | 2                          |      | 12                                |
| 4.       | Информационные технология создания мультимедийных презентаций          |                                |                            | 2                           |              | 2                          |      | 12                                |
| 5.       | Информационные технологии обработки баз данных                         |                                |                            | 1                           |              | 1                          |      | 9,9                               |
|          | Промежуточная аттестация                                               | 0,1                            |                            |                             |              |                            |      |                                   |
|          | Итого                                                                  |                                |                            | 8                           |              | 8                          |      | 55,9                              |

6.1.3 Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |              |                            |      |                                       |
|----------|--------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|------|---------------------------------------|
|          |                                            | Контактная работа              |                            |                             |              |                            |      | Самос<br>тояте<br>льная<br>работ<br>а |
|          |                                            | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |              |                            |      |                                       |
|          |                                            | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практич<br>еские<br>занятия | Семина<br>ры | Лабора<br>торные<br>работы | Иные |                                       |
| 1.       | Информационные<br>технологии в рекламе и в |                                |                            | 0,5                         |              | 0,5                        |      | 12                                    |

|    |                                                               |          |  |          |  |          |  |           |
|----|---------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|----------|--|-----------|
|    | сфере связей с общественностью                                |          |  |          |  |          |  |           |
| 2. | Информационные технологии обработки текстовой информации      |          |  | 1        |  | 1        |  | 12        |
| 3. | Информационные технологии обработки электронных таблиц»       |          |  | 1        |  | 1        |  | 12        |
| 4. | Информационные технологии создания мультимедийных презентаций |          |  | 0,5      |  | 0,5      |  | 12        |
| 5. | Информационные технологии обработки баз данных                |          |  | 1        |  | 1        |  | 12        |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b>                               | <b>4</b> |  |          |  |          |  |           |
|    | <b>Итого</b>                                                  | –        |  | <b>4</b> |  | <b>4</b> |  | <b>60</b> |

#### 6.1.4 Заочная форма обучения с применением ДОТ

| №<br>п/<br>п | Раздел/тема                                                            | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |              |                           |                 |                                   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------------|-----------------|-----------------------------------|
|              |                                                                        | Контактная работа              |                            |                             |              |                           |                 | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |
|              |                                                                        | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |              |                           |                 |                                   |
|              |                                                                        | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практич<br>еские<br>занятия | Семи<br>нары | Лабора<br>торны<br>е раб. | Иные<br>занятия |                                   |
| 1.           | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью |                                |                            | 0,25                        |              | 0,25                      |                 | 12                                |
| 2.           | Информационные технологии обработки текстовой информации               |                                |                            | 0,5                         |              | 0,5                       |                 | 14                                |
| 3.           | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                |                                |                            | 0,5                         |              | 0,5                       |                 | 14                                |
| 4.           | Информационные технологии создания мультимедийных презентаций          |                                |                            | 0,5                         |              | 0,5                       |                 | 12                                |
| 5.           | Информационные технологии обработки баз данных                         |                                |                            | 0,25                        |              | 0,25                      |                 | 12                                |
|              | Промежуточная аттестация                                               | 4                              |                            |                             |              |                           |                 |                                   |
|              | Итого                                                                  |                                |                            | 2                           |              | 2                         |                 | 64                                |

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

Лекционный курс по дисциплине не планируется.

### 6.2.1 Содержание практических занятий

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                              | Содержание практического занятия                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| .        | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью | Определение информационной системы и информационной технологии. Классификация информационных систем. Классификация информационных технологий. Автоматизированное рабочее место. Постановка задач и алгоритмы решения задач рекламы.      |
| 2.       | Информационные технологии обработки текстовой информации               | Базовые функции. Вставка графических объектов. Вставка формул и нумерации страниц. Современные платформы работы с текстом. Взаимосвязь документов MS Office.                                                                             |
| 3.       | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                | Данные в программе MS Excel. Диаграммы. Сортировка и фильтры. Способы анализа данных. Связанные таблицы. Промежуточные итоги. Подбор параметра. Спарклайны. Встроенные управленческие шаблоны. Современные платформы работы с таблицами. |
| 4.       | Информационные технологии создания мультимедийных презентаций          | Объекты. Возможности анимации. Создание интерактивной презентации. Создание интерактивных презентаций в онлайн-сервисах.                                                                                                                 |
| 5.       | Информационные технологии обработки баз данных                         | Понятие базы данных. Реляционные базы данных. Физическая реализация базы данных. Поиск информации в базах данных. Формирование запросов в СУБД. Создание формы. Создание отчета.                                                         |

### 6.2.2 Содержание лабораторных работы

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                              | Содержание лабораторного занятия                                                                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью | Определение информационной системы и информационной технологии. Классификация информационных систем. Классификация информационных технологий. Автоматизированное рабочее место. Постановка задач и алгоритмы решения задач рекламы. |
| 2.       | Информационные технологии обработки текстовой информации               | Базовые функции. Вставка графических объектов. Вставка формул и нумерации страниц. Современные платформы работы с текстом. Взаимосвязь документов MS Office.                                                                        |
| 3.       | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                | Данные в программе MS Excel. Диаграммы. Сортировка и фильтры. Способы анализа данных. Связанные таблицы. Промежуточные итоги. Подбор параметра.                                                                                     |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               | Спарклайны. Встроенные управленческие шаблоны. Современные платформы работы с таблицами.                                                                                         |
| 4. | Информационные технологии создания мультимедийных презентаций | Объекты. Возможности анимации. Создание интерактивной презентации. Создание интерактивных презентаций в онлайн-сервисах.                                                         |
| 5. | Информационные технологии обработки баз данных                | Понятие базы данных. Реляционные базы данных. Физическая реализация базы данных. Поиск информации в базах данных. Формирование запросов в СУБД. Создание формы. Создание отчета. |

### 6.2.1 Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                        | Содержание самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью | Определение информационной системы и информационной технологии. Классификация информационных систем. Классификация информационных технологий. Автоматизированное рабочее место. Постановка задач и алгоритмы решения задач рекламы.      |
| 2.    | Информационные технологии обработки текстовой информации               | Базовые функции. Вставка графических объектов. Вставка формул и нумерации страниц. Современные платформы работы с текстом. Взаимосвязь документов MS Office.                                                                             |
| 3.    | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                | Данные в программе MS Excel. Диаграммы. Сортировка и фильтры. Способы анализа данных. Связанные таблицы. Промежуточные итоги. Подбор параметра. Спарклайны. Встроенные управленческие шаблоны. Современные платформы работы с таблицами. |
| 4.    | Информационные технологии создания мультимедийных презентаций          | <b>Объекты. Возможности анимации. Создание интерактивной презентации. Создание интерактивных презентаций в онлайн-сервисах.</b>                                                                                                          |
| 5     | Информационные технологии обработки баз данных                         | <b>Понятие базы данных. Реляционные базы данных. Физическая реализация базы данных. Поиск информации в базах данных. Формирование запросов в СУБД. Создание формы. Создание отчета.</b>                                                  |

## 7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Наименование оценочного средства |
|-------|-------------------------------|----------------------------------|
|-------|-------------------------------|----------------------------------|

|    |                                                                        |                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи |
| 2. | Информационные технологии обработки текстовой информации               | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи |
| 3. | Информационные технологии обработки электронных таблиц»                | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи |
| 4. | Информационные технология создания мультимедийных презентаций          | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи |
| 5. | Информационные технологии обработки баз данных                         | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи |

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1 Основная учебная литература

1. Сергеева, З. Н. Технология рекламы: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99228.html>
2. Ягодкина, М. В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: монография / М. В. Ягодкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-4487-0771-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103446.html>
3. Бердников, И. П. PR-коммуникации: практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99362.html>

### 8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг: практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-394-04004-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html>
2. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге: учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-

5-44870384-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79628.html>

### 8.3. Периодические издания

1. Журнал «Computerworld Россия». Серия 7. ISSN 1560-5213
2. [Актуальные вопросы современной науки](#). ISSN 2312-1106
3. [Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Информатизация образования](#). ISSN 2312-8631.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
4. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
5. Информатика и ИКТ в образовании <http://www.rusedu.info>
6. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
8. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

##### ***12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.***

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

##### ***12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.***

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### **13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### ***13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:***

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### ***13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения***

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с  
общественностью**

|                                          |                                               |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>            | Реклама и связи с общественностью             |
| <i>Код</i>                               | 42.03.01                                      |
| <i>Направленность (профиль)</i>          | Рекламные и маркетинговые<br>коммуникации, PR |
| <i>Квалификация (степень) выпускника</i> | бакалавр                                      |

Москва  
2026

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций   | Категория компетенций | Код   |
|----------------------|-----------------------|-------|
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-6 |
| Профессиональные     | -                     | ПК-2  |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6           | способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                 | <p>ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> |
| ПК-2            | Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью | <p>ПК-2.1 Осуществляет техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет ввод и обработку текстовых данных;<br/>сканирование и обработка графической информации</p> <p>ПК-2.3 Создаёт и поддерживает ведение информационных баз данных</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

**3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                                                                      | Уметь                                                                                                                                                                                                                    | Владеть                                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции           | ОПК-6                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |
|                           | -особенности применения технического оборудования и ПО<br>-методы адаптации PR-материалов к разным типам оборудования и ПО | -эксплуатировать современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на этапе создания PR-текстов<br>-устранять ошибки, возникающие при адаптации коммуникационных материалов к разным типам устройств. | -актуальными на момент выхода материала техническими средствами и Информационно-коммуникационными технологиями |
| Код компетенции           | ПК-2                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |
|                           | -способы технической обработки и размещения информационных ресурсов на сайте                                               | - вводить и обрабатывать текстовые данные; - сканировать и обрабатывать графическую информацию                                                                                                                           | - навыками создания и ведения информационных баз данных; - навыками размещения информации на сайте             |

### 3.2. Критерии оценки знаний студентов

| Шкала оценивания | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОТЛИЧНО/Зачтено  | Знает:                | - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,<br>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями. |
|                  | Умеет:                | - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.                                                                     |
|                  | Владеет:              | - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении продемонстрировал навыки                                                                                       |

|                                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ХОРОШО/Зачтено</b>            | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                  | Умеет:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                  | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> </ul> <p>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul> |
| <b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено</b> | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                  | Умеет:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                  | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> </ul> <p>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>                     |

|                                       |          |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено</b> | Знает:   | - студент не усвоил значительной части материала;<br>- не может аргументировать научные положения;<br>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;<br>- не владеет системой понятий. |
|                                       | Умеет:   | студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.                                                                                                                    |
|                                       | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.                                                                                                              |

*При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.*

**4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

## **ТЕСТИРОВАНИЕ**

### **1 СЕМЕСТР**

#### **ОПК-6**

**1. Какой экономический показатель используется для оценки эффективности цифровой рекламной кампании?**

- а) количество сотрудников агентства.
- б) ROMI (Return on Marketing Investment) и ROI (Return on Investment).
- в) количество использованных каналов.
- г) продолжительность кампании.

**Ответ: б**

**2. Как рассчитывается ROMI (возврат на маркетинговые инвестиции) в цифровой рекламе?**

- а)  $(\text{Доход от рекламы} - \text{Затраты на рекламу}) / \text{Затраты на рекламу} \times 100\%$ .
- б)  $\text{Затраты на рекламу} / \text{Доход от рекламы} \times 100\%$ .
- в)  $\text{Доход от рекламы} - \text{Затраты на рекламу}$ .
- г)  $\text{Затраты на рекламу} - \text{Доход от рекламы}$ .

**Ответ: а**

**3. Что такое CPM (Cost Per Mille) в контексте интернет-рекламы?**

- а) стоимость одного клика.
- б) стоимость тысячи показов рекламного объявления.
- в) стоимость одного целевого действия.

г) стоимость производства рекламного материала.

**Ответ: б**

**4. Какой показатель характеризует стоимость одного клика по рекламному объявлению?**

а) CPM.

б) CPC.

в) CPA.

г) CPS.

**Ответ: б**

**5. Что такое CPA в рекламных интернет-технологиях?**

а) стоимость тысячи показов.

б) стоимость одного клика.

в) стоимость одного целевого действия (покупки, регистрации, подписки).

г) стоимость производства рекламного материала.

**Ответ: в**

**6. Какое экономическое обоснование лежит в основе выбора цифровых рекламных каналов?**

а) только цена размещения.

б) соотношение стоимости размещения и достигаемого охвата целевой аудитории (CPM, CPC, CPA).

в) только популярность канала.

г) только мнение руководства.

**Ответ: б**

**7. Какой показатель используется для оценки экономической эффективности таргетированной рекламы в российских социальных сетях?**

а) количество подписчиков.

б) CTR (Click-Through Rate) и конверсия в целевое действие.

в) количество лайков.

г) количество комментариев.

**Ответ: б**

**8. В чем заключается экономическая сущность использования Big Data в рекламных технологиях?**

**Ответ:** анализ больших массивов данных о поведении потребителей позволяет прогнозировать спрос, персонализировать предложения, оптимизировать рекламные бюджеты и повышать ROMI за счёт более точного таргетинга и снижения затрат на неэффективные показы.

**9. Как рассчитывается стоимость контакта с аудиторией (CPM) при планировании цифровой рекламной кампании?**

**Ответ:**  $CPM = (\text{Затраты на размещение рекламы} / \text{Количество контактов с аудиторией}) \times 1000$ . Этот показатель позволяет сравнивать экономическую эффективность различных рекламных площадок и форматов.

**10. Какие экономические ограничения учитываются при планировании рекламной кампании с использованием информационных технологий?**

**Ответ:** бюджет компании, стоимость привлечения клиента (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV), сезонные колебания спроса, экономическая ситуация в стране и регионе, платежеспособность целевой аудитории.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите показатель эффективности цифровой рекламы с его определением:**

| Показатель эффективности | Определение                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. ROMI                  | а) Стоимость тысячи показов рекламного объявления  |
| 2. CPM                   | б) Возврат на маркетинговые инвестиции             |
| 3. CPC                   | в) Стоимость одного клика по рекламному объявлению |

**Ответ: БАВ**

**12. Задание на соответствие. Соотнесите технологию интернет-рекламы с её экономической характеристикой:**

| Технология                            | Экономическая характеристика                                                         |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Контекстная реклама                | а) Оплата за показы или клики, высокая релевантность запросу                         |
| 2. Таргетированная реклама в соцсетях | б) Оплата за целевые действия, персонализация на основе данных пользователя          |
| 3. Программатик-закупки               | в) Автоматизированная закупка показов в режиме реального времени по оптимальной цене |

**Ответ: АБВ**

## 1 СЕМЕСТР ПК-2

**1. Что является предметом изучения психологии потребителя в контексте цифровых коммуникаций?**

- а) только экономические показатели продаж.
- б) внутренние мотивы, установки, восприятие и процессы принятия решений потребителем под воздействием цифровой рекламы.
- в) только демографические характеристики.
- г) только технические параметры рекламных платформ.

**Ответ: б**

**2. Какие технологии используются для анализа поведения потребителей в интернет-среде в России?**

- а) только зарубежные системы.
- б) российские системы веб-аналитики (Яндекс.Метрика), CRM-системы, платформы для сбора и анализа данных о пользователях.
- в) только ручной сбор данных.
- г) только анализ социальных сетей, запрещённых в РФ.

**Ответ: б**

**3. Что такое «цифровой след» потребителя и как он используется в рекламных технологиях?**

- а) отпечатки пальцев на товаре.
- б) совокупность данных, которые потребитель оставляет в интернете в процессе своей активности (поиск, покупки, просмотры), используемая для персонализации рекламы.
- в) только номер телефона.
- г) только адрес электронной почты.

**Ответ: б**

**4. Какой психологический механизм используется в ретаргетинге (повторном показе рекламы)?**

- а) эффект новизны.
- б) эффект повторения и напоминания, актуализация потребности.
- в) эффект дефицита.
- г) социальное доказательство.

**Ответ: б**

**5. Что такое «персонализация» в цифровом маркетинге с психологической точки зрения?**

- а) массовая рассылка одинаковых сообщений всем клиентам.
- б) адаптация контента и предложений под индивидуальные потребности и поведение конкретного потребителя, повышающая его вовлечённость и лояльность.
- в) использование только стандартных шаблонов.
- г) отказ от использования данных о потребителях.

**Ответ: б**

**6. Как технологии искусственного интеллекта используются для прогнозирования потребительского поведения?**

- а) чат-боты и рекомендательные системы, анализирующие историю взаимодействий.
- б) только калькуляторы.
- в) только электронные таблицы.
- г) только системы видеонаблюдения.

**Ответ: а**

**7. Какой метод анализа целевой аудитории используется для сегментирования потребителей по психографическим признакам в цифровой рекламе?**

- а) только демографический анализ.
- б) анализ интересов, поведения, ценностей и образа жизни на основе цифровых данных.
- в) только географический анализ.
- г) только анализ покупок.

**Ответ: б**

**8. В чем заключается психологическая сущность понятия «узнаваемость бренда» в цифровой среде?**

**Ответ:** это способность потребителя идентифицировать бренд по его визуальным или вербальным элементам (логотип, слоган, цвета), которая формируется в результате многократного воздействия рекламы в интернете и свидетельствует об эффективности рекламной коммуникации.

**9. Как эффект «социального доказательства» реализуется через цифровые технологии в рекламных кампаниях?**

**Ответ:** через демонстрацию отзывов реальных клиентов, рекомендации экспертов и лидеров мнений (KOL), статистику продаж, количество подписчиков и пользователей, используя механизм подражания и доверия к мнению большинства.

**10. Какие методы психологического воздействия в цифровой рекламе считаются этичными и разрешены в Российской Федерации?**

**Ответ:** информирование, убеждение, эмоциональное воздействие, создание положительных ассоциаций, демонстрация преимуществ товара. Неэтичными и запрещёнными являются манипуляция, обман, использование страха, эксплуатация доверия несовершеннолетних.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите психологический эффект с его применением в цифровой рекламе:**

|                              |                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Психологический эффект       | Применение в цифровой рекламе                                      |
| 1. Эффект повторения         | а) Повторные показы рекламы (ретаргетинг) для усиления запоминания |
| 2. Социальное доказательство | б) Демонстрация количества подписчиков и положительных отзывов     |
| 3. Эффект дефицита           | в) Создание ограниченного предложения для стимулирования покупки   |

**Ответ:** АБВ

**12. Задание на соответствие. Соотнесите тип мотивации потребителя с технологией её активации:**

|                                        |                                                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Тип мотивации                          | Технология активации                                          |
| 1. Рациональная мотивация              | а) Сравнительные таблицы, калькуляторы выгоды, анализ отзывов |
| 2. Эмоциональная мотивация             | б) Визуальный контент, сторителлинг, эмоциональные триггеры   |
| 3. Социально-ориентированная мотивация | в) Демонстрация популярности, вовлечение в сообщество бренда  |

**Ответ:** АБВ