

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Экономика средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Экономика	УК-9
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Владеет упорядоченной системой знаний об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2 Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ УК-9.3 Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное

		отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Учитывает политические, экономические факторы на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Определяет специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью ОПК-5.3 Определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК 5.4 Принимает во внимание этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-задачи и цели проектов и ситуаций, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты -основные положения и методы экономической науки	-планировать проект с учётом имеющихся экономических ресурсов и ограничений -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач	-категориальным аппаратом экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения

Код компетенции	УК-9		
	-основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин, проектов	-использовать полученные теоретические знания по экономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам	-навыками представления результатов экономических проектов
Код компетенции	ОПК-5		
	-систему экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях законы функционирования рынка и современной рыночной экономики, основные проблемы экономики и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе; роль государства в регулировании рыночной экономики	-исполнять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом экономики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы -делать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу	-навыками определения экономических тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира -навыками поиска и обработки данных, характеризующих экономические процессы

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика средств массовой информации» является дисциплиной обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Правоведение» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>			
		<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	20	8	4	2
	Занятия семинарского типа	40	8	8	4
	Промежуточная аттестация: экзамен	45	18	9	9
Самостоятельная работа (СРС)		39	110	123	129

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост. работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб. занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Лабора- торные раб.	Иные учебные занятия	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	2		4				4
2	Рынок: сущность, принципы и функции	2		6				5

3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	4		4				5
4	Предпринимательская деятельность	2		6				5
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	2		4				5
6	Проблемы инфляции и безработицы	2		6				5
7	Финансовая система и ее структура	2		4				5
8	Налоги и налоговая политика	4		6				5
	ИТОГО:	20		40				39
Промежуточная аттестация		45						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб. занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Лабора- торные раб.	Иные учебные занятия	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	1						16
2	Рынок: сущность, принципы и функции	1		2				12
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	1		4				14
4	Предпринимательская деятельность	1		2				12
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	1		2				12
6	Проблемы инфляции и безработицы	1		2				12

7	Финансовая система и ее структура	1		2				16
8	Налоги и налоговая политика	1		4				16
	ИТОГО:	8		18				110
Промежуточная аттестация		18						

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учеб. занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Лабора- торные раб.	Иные учебные занятия	
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	1		1				15
2	Рынок: сущность, принципы и функции			1				15
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	1		1				15
4	Предпринимательская деятельность			1				15
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	1		1				15
6	Проблемы инфляции и безработицы			1				16
7	Финансовая система и ее структура	1		1				16
8	Налоги и налоговая политика			1				16
	ИТОГО:	4		8				123
Промежуточная аттестация		9						

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоя тельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Предмет, методы и базовые понятия экономики	1						10
2.	Рынок: сущность, принципы и функции	1						10
3.	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы			1				15
4.	Предпринимательская деятельность			1				15
5.	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы			1				15
6.	Проблемы инфляции и безработицы			1				15
7.	Финансовая система и ее структура							24
8.	Налоги и налоговая политика							25
Промежуточная аттестация		9						
Итого		2		4				129

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки. Субъекты экономики, ресурсы и факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты. Ресурсы и факторы производства. Понятие и функции денег.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Понятие и типы экономических систем. Понятие рынка. Специфические черты рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной экономики. Провалы (фиаско) рынка.

		Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные типы рынков. Инфраструктура и элементы рынка. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Государство в рыночной экономике.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Понятие спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы смещения кривой предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Рыночное равновесие и государство. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Доход фирмы. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие транзакционных издержек. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4	Предпринимательская деятельность	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности.
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Агрегирование. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и проблемы его исчисления. Способы измерения ВВП. Валовой национальный доход. Различие между ВВП и ВНД. Экономический цикл. Потенциальный ВВП. Фазы экономического цикла и их характеристика. Экономический рост. Виды и характеристика экономических циклов.
6	Проблемы инфляции и безработицы	Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины существования естественного уровня безработицы. Закон Оукена. Причины и последствия безработицы. Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Уровень инфляции и его измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Виды инфляции. Уравнение Фишера. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства.
7	Финансовая система и ее структура	Понятие финансов. Признаки финансовых отношений. Структура государственных финансов. Понятие и функции государственного бюджета. Доходы и расходы бюджета. Состояние государственного бюджета. Дефицит бюджета и государственный долг.

		Кредитно-денежная система. Функции Центрального банка. Операции коммерческих банков. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики.
8	Налоги и налоговая политика	Сущность и функции налогов. Налоговая система. Принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Налоговая политика государства. Проблема увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера и ее интерпретация.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Практическое занятие 1. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Практическое занятие 2. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Практическое занятие 3. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Разбор кейса
4	Предпринимательская деятельность	Практическое занятие 4. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Доклад по проблеме с презентацией
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Практическое занятие 5. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
6	Проблемы инфляции и безработицы	Практическое занятие 6. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
7	Финансовая система и ее структура	Практическое занятие 7. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.
8	Налоги и налоговая политика	Практическое занятие 8. 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Разбор кейса

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки. Субъекты экономики, ресурсы и факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты. Ресурсы и факторы производства. Понятие и функции денег.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Понятие и типы экономических систем. Понятие рынка. Специфические черты рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной экономики. Провалы (фиаско) рынка. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные типы рынков. Инфраструктура и элементы рынка. Основные институты рыночной экономики. Отношения собственности. Государство в рыночной экономике.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Понятие спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы смещения кривой предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Рыночное равновесие и государство. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Доход фирмы. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие трансакционных издержек. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4	Предпринимательская деятельность	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности.
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Агрегирование. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и проблемы его исчисления. Способы измерения ВВП. Валовой национальный доход. Различие между ВВП и ВНД.

		Экономический цикл. Потенциальный ВВП. Фазы экономического цикла и их характеристика. Экономический рост. Виды и характеристика экономических циклов.
6	Проблемы инфляции и безработицы	Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины существования естественного уровня безработицы. Закон Оукена. Причины и последствия безработицы. Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Уровень инфляции и его измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Виды инфляции. Уравнение Фишера. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства.
7	Финансовая система и ее структура	Понятие финансов. Признаки финансовых отношений. Структура государственных финансов. Понятие и функции государственного бюджета. Доходы и расходы бюджета. Состояние государственного бюджета. Дефицит бюджета и государственный долг. Кредитно-денежная система. Функции Центрального банка. Операции коммерческих банков. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики.
8	Налоги и налоговая политика	Сущность и функции налогов. Налоговая система. Принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Налоговая политика государства. Проблема увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера и ее интерпретация.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Предмет, методы и базовые понятия экономики	Опрос, тесты, задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2	Рынок: сущность, принципы и функции	Опрос, тесты, задачи, кейсы Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3	Спрос и предложение. Издержки, доход и прибыль фирмы	Опрос, тесты, задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4	Предпринимательская деятельность	Опрос, тесты, задачи, кейсы

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5	Основные макроэкономические показатели и их измерение. Экономические циклы	Опрос, тесты, задачи, кейсы Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6	Проблемы инфляции и безработицы	Опрос, тесты, задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7	Финансовая система и ее структура	Опрос, тесты, задачи, кейсы Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8	Налоги и налоговая политика	Опрос, тесты, задачи, эссе Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Донченко, Я. А. Современные технологии управления в экономике: курс лекций / Я. А. Донченко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 181 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101402.html>

2. Экономика: теория и практика: учебное пособие / составители Ф. В. Узунов, Н. В. Рогова, С. О. Яценко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 268 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108066.html>

1. Моисеенко, Д. Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. — 85 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119451.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Шнарева, Г. В. Экономико-математическое моделирование: учебно-методическое пособие (рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины) / Г. В. Шнарева. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. — 146 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128305.html>

2. Экономика и организация малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / составители Е. Н. Лошинская. — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 165 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123519.html>

8.3. Периодические издания

Актуальные проблемы экономики и права

<http://www.iprbookshop.ru/7049.html>

Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия Экономика

<http://www.iprbookshop.ru/8330.html>

Право и экономика

<http://www.iprbookshop.ru/13324.html>

Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление

<http://www.iprbookshop.ru/26393.html>

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика

<http://www.iprbookshop.ru/32735.html>

Регион: экономика и социология

<http://www.iprbookshop.ru/34021.html>

Экономика и менеджмент систем управления

<http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

Вопросы новой экономики

<http://www.iprbookshop.ru/34078.html>

Актуальные вопросы современной экономики

<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

Экономика и современный менеджмент: теория и практика

<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.libertarium.ru/library - Библиотека материалов по экономической тематике
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг
5. www.gks.ru – Росстат
6. <http://vopreco.ru> – Журнал "Вопросы экономики"
7. <http://www.bankdelo.ru> – Журнал "Банковское дело"
8. <http://www.cbr.ru> – Журнал "Деньги и кредит"
9. <http://www.expert.ru> – Журнал "Эксперт"
10. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
11. <http://school-collection.edu.ru> – Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
12. <http://iph.ras.ru> – Сайт Института философии РАН
13. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
14. <http://www.minregion.ru> – официальный сайт Министерства регионального развития
15. <http://www.ecfor.ru> – официальный сайт Института народнохозяйственного прогнозирования РАН
16. <http://www.maib.ru> – официальный сайт российского отделения Международной академии исследования будущего

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев

полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Экономика средств массовой информации»

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.03.01
Направленность (профиль)	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
Квалификация выпускника	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Экономика	УК-9
Общепрофессиональные	-	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Владеет упорядоченной системой знаний об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2 Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ УК-9.3 Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное

		отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Учитывает политические, экономические факторы на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Определяет специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью ОПК-5.3 Определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК 5.4 Принимает во внимание этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-задачи и цели проектов и ситуаций, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты -основные положения и методы экономической науки	-планировать проект с учётом имеющихся экономических ресурсов и ограничений -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач	-категориальным аппаратом экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения

Код компетенции	УК-9		
	-основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин, проектов	-использовать полученные теоретические знания по экономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам	-навыками представления результатов экономических проектов
Код компетенции	ОПК-5		
	-систему экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях законы функционирования рынка и современной рыночной экономики, основные проблемы экономики и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе; роль государства в регулировании рыночной экономики	-исполнять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом экономики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы -делать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу	-навыками определения экономических тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира -навыками поиска и обработки данных, характеризующих экономические процессы

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных

		деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

2 СЕМЕСТР УК-2

1. Какой документ является основой для определения целей и задач в экономической деятельности СМИ?

- а) только бюджет организации.
- б) стратегический план развития СМИ, а также нормативные правовые акты в сфере экономики и медиа.
- в) только пожелания руководства.
- г) только устные распоряжения.

Ответ: б

2. Какие ограничения необходимо учитывать при выборе способа финансирования медиапроекта в России?

- а) только финансовые ограничения.
- б) правовые, временные, технические, ресурсные и организационные ограничения.
- в) только временные ограничения.
- г) только правовые ограничения.

Ответ: б

3. Какие правовые нормы регулируют экономическую деятельность СМИ в Российской Федерации?

- а) только Гражданский кодекс РФ.
- б) Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О рекламе», налоговое законодательство.
- в) только Уголовный кодекс РФ.
- г) только Закон «О СМИ».

Ответ: б

4. Как определяются задачи для достижения экономической цели медиапредприятия?

- а) случайным образом.
- б) через декомпозицию цели: анализ рынка, планирование доходов, управление расходами, контроль исполнения.
- в) по алфавиту.
- г) по финансовой привлекательности.

Ответ: б

5. Какие экономические ресурсы учитываются при выборе способа реализации медиастратегии?

- а) только финансовые.
- б) временные, кадровые, финансовые, информационные, технические.
- в) только временные.
- г) только кадровые.

Ответ: б

6. Что такое «медиабюджет» и из каких элементов он складывается?

- а) только доходы от рекламы.
- б) планируемые доходы (реклама, подписка, продажа контента, гранты) и планируемые расходы (производство, распространение, персонал, налоги).
- в) только затраты на производство контента.
- г) только заработная плата сотрудников.

Ответ: б

7. Какие правовые ограничения существуют для рекламной деятельности в СМИ в России?

- а) ограничений не существует.
- б) требования Федерального закона «О рекламе»: маркировка рекламы, ограничения по времени и содержанию, запрет на рекламу отдельных товаров.
- в) только ограничения по времени.
- г) только запрет на рекламу алкоголя.

Ответ: б

8. В чем заключается сущность бюджетирования в деятельности медиапредприятия?

Ответ: бюджетирование – это процесс планирования доходов и расходов медиаорганизации на определенный период, позволяющий определить финансовые ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей, и контролировать их использование.

9. Как осуществляется выбор оптимальной модели финансирования медиапроекта (рекламная, подписная, смешанная, государственная поддержка) с учётом ограничений?

Ответ: выбор зависит от: 1) целевой аудитории и её платежеспособности, 2) типа контента, 3) требований законодательства, 4) конкурентной среды, 5) доступных ресурсов и 6) стратегических целей медиаорганизации.

10. Как учитываются действующие правовые нормы при планировании экономической деятельности СМИ?

Ответ: через проверку соответствия планируемой деятельности требованиям законодательства (лицензирование, налоговые обязательства, соблюдение требований к рекламе, защита авторских прав, соблюдение антимонопольного законодательства).

11. Задание на соответствие. Соотнесите этап экономического планирования в СМИ с его содержанием:

Этап планирования	Содержание
1. Анализ рынка	а) Распределение ресурсов по направлениям деятельности
2. Формирование бюджета	б) Изучение конкурентов, аудитории, рекламного рынка
3. Контроль исполнения	в) Мониторинг доходов и расходов, корректировка плана

Ответ: БАВ

12. Задание на соответствие. Соотнесите вид ограничения с его характеристикой:

Вид ограничения	Характеристика
1. Правовые ограничения	а) Доступность квалифицированных кадров
2. Финансовые ограничения	б) Требования законодательства о СМИ, рекламе, налогах
3. Кадровые ограничения	в) Бюджет, выделенный на реализацию медиапроекта

Ответ: БАА

2 СЕМЕСТР

УК-9

1. Что является основным источником доходов большинства коммерческих СМИ в России?

- а) государственное финансирование.
- б) рекламные доходы и продажа контента (подписка, распространение).
- в) только инвестиции.
- г) только гранты.

Ответ: б

2. Какой экономический показатель используется для оценки эффективности деятельности медиапредприятия?

- а) количество сотрудников.
- б) ROI (Return on Investment) и рентабельность.
- в) количество публикаций.
- г) продолжительность работы.

Ответ: б

3. Что такое «рентабельность» в экономике СМИ?

- а) количество зрителей.
- б) показатель эффективности, отражающий соотношение прибыли и затрат.
- в) тираж издания.
- г) рейтинг программы.

Ответ: б

4. Какие факторы влияют на формирование цены рекламного размещения в СМИ?

- а) только популярность издания.

- б) охват аудитории, рейтинг, сезонность, формат размещения, конкуренция.
- в) только сезонность.
- г) только формат размещения.

Ответ: б

5. Что такое «окупаемость» медиапроекта?

- а) получение прибыли.
- б) период времени, за который вложенные средства возвращаются за счет полученных доходов.
- в) срок существования проекта.
- г) количество сотрудников проекта.

Ответ: б

6. Какой тип рынка характерен для большинства медиаотраслей в России?

- а) полная конкуренция.
- б) олигополия или монополистическая конкуренция.
- в) чистая монополия.
- г) отсутствие конкуренции.

Ответ: б

7. Какое экономическое решение принимается при выборе между производством собственного контента и покупкой контента у сторонних производителей?

- а) только производство собственного контента.
- б) анализ соотношения затрат и качества: собственное производство дороже, но дает больше контроля; покупка контента может быть экономичнее.
- в) только покупка контента.
- г) решение не имеет экономического значения.

Ответ: б

8. В чем заключается сущность экономического анализа эффективности медиапроекта?

Ответ: экономический анализ эффективности включает оценку доходности проекта (ROMI), анализ окупаемости инвестиций (ROI), оценку затрат на производство и распространение контента, анализ рекламных доходов и сравнение с плановыми показателями для принятия обоснованных управленческих решений.

9. Как рассчитывается стоимость рекламного контакта (CPM) в медиапланировании?

Ответ: $CPM = (\text{Стоимость размещения рекламы} / \text{Количество контактов с аудиторией}) \times 1000$. Этот показатель позволяет сравнивать экономическую эффективность различных рекламных площадок.

10. Какие экономические риски существуют для медиапредприятий в условиях цифровой трансформации?

Ответ: снижение доходов от традиционной рекламы, необходимость инвестиций в цифровые платформы, изменение потребительских привычек (переход в интернет), рост конкуренции с новыми медиа, пиратство и снижение доходов от распространения контента.

11. Задание на соответствие. Соотнесите экономический показатель с его определением:

Показатель	Определение
1. ROI	а) Соотношение прибыли и затрат, выраженное в процентах
2. Рентабельность	б) Возврат на инвестиции
3. Окупаемость	в) Период времени, за который инвестиции возвращаются

Ответ: БАВ

12. Задание на соответствие. Соотнесите тип дохода СМИ с его характеристикой:

Тип дохода	Характеристика
1. Рекламный доход	а) Плата за доступ к контенту (подписка, покупка номера)
2. Доход от продажи контента	б) Поступления от размещения рекламы в СМИ
3. Государственная поддержка	в) Субсидии, гранты, дотации из бюджетов различных уровней

Ответ: БАВ

2 СЕМЕСТР ОПК-5

1. Какие современные средства коммуникаций используются в экономической деятельности медиапредприятий в России?

- а) только бумажные носители.
- б) электронная почта, корпоративные мессенджеры (VK Мессенджер, ТамТам), системы электронного документооборота (СЭД), российские платформы для видеоконференций.
- в) только факс.
- г) только телефон.

Ответ: б

2. Как обеспечивается юридическая значимость документооборота в медиабизнесе при использовании цифровых технологий?

- а) электронные документы не имеют юридической силы.
- б) с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) в соответствии с Федеральным законом № 63-ФЗ.
- в) достаточно обычной электронной подписи.
- г) достаточно отправки с корпоративной почты.

Ответ: б

3. Какие требования предъявляются к информационной безопасности при работе с экономической информацией медиапредприятия?

- а) информация не защищается.
- б) разграничение прав доступа, шифрование данных, использование защищённых каналов, соблюдение требований о коммерческой тайне.
- в) только парольная защита компьютера.
- г) только физическая охрана помещения.

Ответ: б

4. Какие этические нормы должны соблюдаться в экономических коммуникациях медиапредприятия (с рекламодателями, партнёрами, аудиторией)?

- а) использование манипуляции для достижения целей.
- б) честность, достоверность, уважение к контрагентам и аудитории, соблюдение конфиденциальности.
- в) введение рекламодателей в заблуждение.
- г) игнорирование прав аудитории.

Ответ: б

5. Что такое «система электронного документооборота» (СЭД) и какова её роль в экономической деятельности СМИ?

- а) только хранение бумажных документов.
- б) автоматизированная система создания, согласования, подписания, хранения и контроля

исполнения договоров и финансовых документов в электронном виде.

в) только отправка писем.

г) только учёт документов.

Ответ: б

6. Как обеспечивается конфиденциальность коммерческой информации при обмене данными с рекламодателями и партнёрами?

Ответ: через подписание соглашений о неразглашении (NDA), разграничение прав доступа, использование шифрования, защищённых каналов связи и соблюдение требований Федерального закона № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

7. Как организуется коммуникация с аудиторией и рекламодателями через цифровые каналы в медиаиндустрии?

Ответ: через официальные сайты, российские социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), Telegram-каналы, email-рассылки, использование CRM-систем для управления взаимоотношениями с клиентами и рекламодателями.

8. В чем заключается сущность интегрированных коммуникаций в экономической деятельности медиапредприятия?

Ответ: интегрированные коммуникации – это объединение всех каналов коммуникации с рекламодателями, партнёрами, инвесторами и аудиторией (реклама, PR, прямой маркетинг) в единую стратегию для достижения экономических целей и создания целостного восприятия медиабренда.

9. Какие требования предъявляются к деловой переписке по экономическим вопросам в медиаорганизации?

Ответ: деловая переписка должна быть чёткой, грамотной, лаконичной, соответствовать официально-деловому стилю, содержать реквизиты (исходящий номер, дату, подпись), исключать двусмысленность и соблюдать правила этикета.

10. Как осуществляется контроль эффективности коммуникаций с рекламодателями и партнёрами?

Ответ: через мониторинг обратной связи, анализ удовлетворённости, оценку выполнения договорных обязательств, анализ повторных обращений и рекомендаций, а также через регулярную отчётность перед руководством.

11. Задание на соответствие. Соотнесите средство коммуникации с его назначением в экономической деятельности СМИ:

Средство коммуникации	Назначение
1. Электронная почта	а) Оперативное согласование вопросов с рекламодателями и партнёрами
2. Корпоративный мессенджер	б) Официальный канал для направления договоров, коммерческих предложений
3. Система видеоконференцсвязи	в) Переговоры с удалёнными партнёрами и инвесторами

Ответ: БАВ

12. Задание на соответствие. Соотнесите вид информации с уровнем её доступа в экономической деятельности медиапредприятия:

Вид информации	Уровень доступа
1. Публичная информация о медиапроекте	а) Строго конфиденциальная информация (коммерческая тайна)

Вид информации	Уровень доступа
2. Условия коммерческих договоров с рекламодателями	б) Открытая информация для общего доступа
3. Финансовые показатели, ещё не подлежащие раскрытию	в) Информация для служебного пользования, ограниченный доступ

Ответ: БВА