

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

**Управление коммуникациями**

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Реклама и связи с общественностью             |
| <i>Код</i>                      | 42.03.01                                      |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Рекламные и маркетинговые коммуникации,<br>PR |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                                      |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F  
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ  
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва  
2026

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций   | Категория компетенций | Код   |
|----------------------|-----------------------|-------|
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-5 |
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-6 |
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-7 |
| Профессиональные     | -                     | ПК-3  |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5           | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <p>ОПК-5.1 Учитывает политические, экономические факторы на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Определяет специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-5.3 Определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК 5.4 Принимает во внимание этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем</p> |
| ОПК-6           | способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                              | <p>ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные</p>                                                                                                                             |

|       |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                              | технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                    | <p>ОПК-7.1 Применяет цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-7.3 Применяет в профессиональной деятельности этические нормы, принятые профессиональным сообществом</p>                                                    |
| ПК-3  | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | <p>ПК-3.1 Применяет правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации</p> <p>ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, в которых может применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> |

### **3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

#### **3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| <b>Дескрипторы по дисциплине</b> | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                         | <b>Владеть</b>                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции                  | ОПК-5                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |
|                                  | <p>Знать:</p> <p>-систему факторов и норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>-законы функционирования</p> | <p>Уметь:</p> <p>-исполнять профессиональные действия с учетом закономерностей коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> | <p>Владеть:</p> <p>-навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p>-социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства</p> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>медиарынка, основные проблемы, их взаимосвязь с социальными процессами</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>-организовывать и контролировать выполнение плана коммуникаций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Код компетенции | ОПК-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | <p>-особенности применения технического оборудования и ПО для решения коммуникационных задач</p> <p>-методики планирования коммуникаций ведения отчетности с использованием современного ПО</p>                                                                                                                        | <p>-применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в управлении коммуникациями</p> <p>-устранять ошибки, возникающие при адаптации актуальных материалов к разным типам устройств</p> <p>-осуществлять планирование и распределение функций между участниками коммуникационного процесса посредством современного ПО</p> | <p>-актуальными техническими средствами при создании коммуникационных материалов</p> <p>-информационно-коммуникационными технологиями в планировании и проектировании</p>                                                                                              |
| Код компетенции | ОПК-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | <p>-профессиональные кодексы социальной ответственности</p> <p>-распространенные эффекты и последствия коммуникационной деятельности</p> <p>-механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации, технологии воздействия через СМИ</p> <p>- эффекты массовой коммуникации: формирование общественного</p> | <p>-осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью</p> <p>-ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации</p> <p>- выявлять характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции с</p>                             | <p>-навыками применения принципов социальной ответственности и этических норм, принятых профессиональным сообществом</p> <p>-навыками диагностики нарушения этических норм в коммуникационных продуктах и способами устранения нарушений и минимизации последствий</p> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | мнения,<br>краткосрочные/<br>долгосрочные,<br>отрицательные/полож<br>ительные                                                                                                                                                                   | целью описания<br>спроса на<br>информацию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
| Код<br>компетенции | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
|                    | -правила и проблемы<br>создания текстов с<br>учетом специфики<br>каналов<br>коммуникации<br>-методы работы с<br>аудиторией (контакт,<br>техники введения<br>беседы, приемы<br>аргументации)<br>-функции и виды<br>коммуникационных<br>продуктов | -принимать<br>творческие решения с<br>учетом разных<br>условий<br>возможностей<br>-организовать работу<br>по созданию и<br>редактированию<br>контента<br>-создавать<br>инфоповоды под все<br>виды ситуаций<br>-убеждать, отстаивать<br>свое мнение,<br>устанавливать,<br>поддерживать и<br>развивать<br>межличностные<br>отношения, влиять,<br>управлять группой,<br>массовым поведением | -навыками создания<br>сценариев специальных<br>событий с<br>распределением ролей<br>и функций<br>-методами<br>целенаправленного<br>формирования имиджа<br>события, явления |

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина «Управление коммуникациями» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как: «Теория и практика связей с общественностью», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Поведение потребителей».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

## 5. Объем дисциплины

| Виды учебной работы                                 |                                              | Формы обучения |              |         |                           |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------------|---------|---------------------------|
|                                                     |                                              | Очная          | Очно-заочная | Заочная | Заочная с применением ДОТ |
| <b>Общая трудоемкость:</b><br>зачетные единицы/часы |                                              | 2/72           | 2/72         | 2/72    | 2/72                      |
| <b>Контактная работа:</b>                           |                                              |                |              |         |                           |
|                                                     | Занятия лекционного типа                     | 16             | 8            | 4       | 2                         |
|                                                     | Занятия семинарского типа                    | 16             | 8            | 4       | 2                         |
|                                                     | Промежуточная аттестация:<br>зачет с оценкой | 0,15           | 0,15         | 4       | 4                         |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                 |                                              | 39,85          | 55,85        | 60      | 64                        |

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                     | Виды учебной работа (в часах) |                            |                             |              |                            |                 | Самостоятельная<br>работа |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|
|          |                                                                                 | Контактная работа             |                            |                             |              |                            |                 |                           |
|          |                                                                                 | Занятия лекционного<br>типа   |                            | Занятия семинарского типа   |              |                            |                 |                           |
|          |                                                                                 | Лекции                        | Иные<br>учебные<br>занятия | Практи<br>ческие<br>занятия | Семи<br>нары | Лабора<br>торные<br>работы | Иные<br>занятия |                           |
| 1        | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями».                       | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 2        | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 3        | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 4        | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 5        | Массовая коммуникация.                                                          | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 6        | Публичная коммуникация.                                                         | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |
| 7        | Политическая                                                                    | 2                             |                            |                             | 2            |                            |                 | 4                         |

|   |                                 |             |  |  |           |  |              |
|---|---------------------------------|-------------|--|--|-----------|--|--------------|
|   | коммуникация.                   |             |  |  |           |  |              |
| 8 | Синтетические виды коммуникации | 1           |  |  | 1         |  | 4            |
| 9 | Межкультурная коммуникация.     | 1           |  |  | 1         |  | 7,85         |
|   | <b>Итого</b>                    | <b>16</b>   |  |  | <b>16</b> |  | <b>39,85</b> |
|   | <b>Промежуточная аттестация</b> | <b>0,15</b> |  |  |           |  |              |

### 6.1.2. Очно-заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                     | Виды учебной работа (в часах)  |                            |                             |              |                            |                 | Самостоя<br>тельная<br>работа |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------|-------------------------------|
|          |                                                                                 | Контактная работа              |                            |                             |              |                            |                 |                               |
|          |                                                                                 | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |              |                            |                 |                               |
|          |                                                                                 | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практи<br>ческие<br>занятия | Семи<br>нары | Лабора<br>торные<br>работы | Иные<br>занятия |                               |
| 1        | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями».                       | 1                              |                            |                             |              |                            |                 | 6                             |
| 2        | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 3        | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. |                                |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 4        | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 5        | Массовая коммуникация.                                                          | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 6        | Публичная коммуникация.                                                         | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 7        | Политическая коммуникация.                                                      | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 8        | Синтетические виды коммуникации                                                 | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 6                             |
| 9        | Межкультурная коммуникация.                                                     | 1                              |                            |                             | 1            |                            |                 | 7,85                          |
|          | Итого                                                                           | 8                              |                            |                             | 8            |                            |                 | 55,85                         |
|          | Промежуточная аттестация                                                        | 0,15                           |                            |                             |              |                            |                 |                               |

### 6.1.3. Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема | Виды учебной работа (в часах) |      |                           |      |        |      | Самостоятельная<br>работа |
|----------|-------------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--------|------|---------------------------|
|          |             | Контактная работа             |      |                           |      |        |      |                           |
|          |             | Занятия лекционного<br>типа   |      | Занятия семинарского типа |      |        |      |                           |
|          |             | Лекции                        | Иные | Практи                    | Семи | Лабора | Иные |                           |

|   |                                                                                 |          | учебные<br>занятия | ческие<br>занятия | нары     | торные<br>работы | занятия |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|-------------------|----------|------------------|---------|-----------|
| 1 | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями».                       | 1        |                    |                   |          |                  |         | 6         |
| 2 | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     |          |                    |                   |          |                  |         | 6         |
| 3 | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. |          |                    |                   | 1        |                  |         | 6         |
| 4 | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | 1        |                    |                   | 1        |                  |         | 6         |
| 5 | Массовая коммуникация.                                                          |          |                    |                   |          |                  |         | 6         |
| 6 | Публичная коммуникация.                                                         | 1        |                    |                   | 1        |                  |         | 6         |
| 7 | Политическая коммуникация.                                                      |          |                    |                   |          |                  |         | 6         |
| 8 | Синтетические виды коммуникации                                                 | 1        |                    |                   | 1        |                  |         | 8         |
| 9 | Межкультурная коммуникация.                                                     |          |                    |                   |          |                  |         | 10        |
|   | <b>Итого</b>                                                                    | <b>4</b> |                    |                   | <b>4</b> |                  |         | <b>60</b> |
|   | <b>Промежуточная аттестация</b>                                                 | <b>4</b> |                    |                   |          |                  |         |           |

#### 6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                                     | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                           |              |              |                     |                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------------|
|          |                                                                                 | Контактная работа              |                            |                           |              |              |                     | Самосто<br>ятельная<br>работа |
|          |                                                                                 | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа |              |              |                     |                               |
|          |                                                                                 | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практ.<br>занятия         | Семи<br>нары | Лаб.<br>раб. | Иные<br>заня<br>тия |                               |
| 1.       | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями».                       | 1                              |                            |                           |              |              |                     | 7                             |
| 2.       | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     |                                |                            | 1                         |              |              |                     | 7                             |
| 3.       | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. |                                |                            | 1                         |              |              |                     | 7                             |
| 4.       | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | 1                              |                            |                           |              |              |                     | 7                             |
| 5.       | Массовая коммуникация.                                                          |                                |                            |                           |              |              |                     | 7                             |

|                                 |                                 |          |  |          |  |  |  |           |
|---------------------------------|---------------------------------|----------|--|----------|--|--|--|-----------|
| 6.                              | Публичная коммуникация.         |          |  |          |  |  |  | 7         |
| 7.                              | Политическая коммуникация.      |          |  |          |  |  |  | 7         |
| 8.                              | Синтетические виды коммуникации |          |  |          |  |  |  | 7         |
| 9.                              | Межкультурная коммуникация.     |          |  |          |  |  |  | 8         |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                 | <b>4</b> |  |          |  |  |  |           |
| <b>Итого</b>                    |                                 | <b>2</b> |  | <b>2</b> |  |  |  | <b>64</b> |

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                    | Содержание темы (раздела) дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями». | <p>Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.</p> <p>Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.</p> <p>Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.</p> <p>Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика.</p> |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                 | Гуманистическое мировоззрение Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     | <p>Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.</p> <p>Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. | <p>Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.</p> <p>Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.</p> <p>Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.</p> |
| 4. | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | <p>Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.</p> <p>Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.</p> <p>Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис</p>                                                                                                                                                                              |

|    |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                 | коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. | Массовая коммуникация.          | <p>Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.</p> <p>Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации</p> <p>Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.</p> |
| 6. | Публичная коммуникация.         | <p>Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.</p> <p>Специфика коммуникации в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. | Политическая коммуникация.      | Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8. | Синтетические виды коммуникации | Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9. | Межкультурная коммуникация.     | Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### 6.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                          | Содержание практического занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями».                       | <p>1. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии.</p> <p>2. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.</p> <p>3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.</p> <p>4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации.</p> <p>5. Медиацентризм и антропоцентризм в коммуникациях</p> |
| 2.    | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     | <p>1. Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа.</p> <p>2. Коммуникативные процессы и моделирование.</p> <p>3. Системный подход в теории коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.    | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. | <p>1. Коммуникативный процесс</p> <p>2. Сообщение (информация), код, канал</p> <p>3. Факторы и барьеры коммуникации</p> <p>4. Понятие эффективности коммуникации</p> <p>5. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.    | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | <p>1. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.</p> <p>2. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии.</p> <p>3. Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации</p> <p>4. Типология знаков</p> <p>5. Семиотические особенности различных коммуникативных систем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.    | Массовая коммуникация.                                                          | <p>1. Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.</p> <p>2. Виды устноречевой коммуникации.</p> <p>3. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.    | Публичная коммуникация.                                                         | <p>1. Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.</p> <p>2. Специфика коммуникации в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                 |                                                                                                                                                                       |
|----|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. | Политическая коммуникация.      | 1. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.<br>2. Средства массовой коммуникации.                                |
| 8. | Синтетические виды коммуникации | 1. Публичная коммуникация и ее формы.<br>2. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация. |
| 9. | Межкультурная коммуникация.     | 1. Модели политической коммуникации.<br>2. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.                                                                              |

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                    | Содержание самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями». | <p>Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.</p> <p>Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.</p> <p>Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.</p> <p>Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.</p> |
| 2.    | Методы исследования и                                     | Коммуникативные процессы и моделирование.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | анализа коммуникации.                                                           | <p>Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.</p> <p>Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. | <p>Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.</p> <p>Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.</p> <p>Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.</p>                                                                                                                       |
| 4. | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | <p>Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.</p> <p>Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.</p> <p>Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.</p> |

|    |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Массовая коммуникация.          | <p>Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.</p> <p>Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации</p> <p>Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.</p> |
| 6. | Публичная коммуникация.         | <p>Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.</p> <p>Специфика коммуникации в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. | Политическая коммуникация.      | Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8. | Синтетические виды коммуникации | Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9. | Межкультурная коммуникация.     | Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)                             | Наименование оценочного средства                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предмет, цели и задачи курса «Управление коммуникациями». | Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект<br>Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                 | задачи.                                                                                                                                                                                     |
| 2. | Методы исследования и анализа коммуникации.                                     | Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к диспуту, тестирование, кейс-метод<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.     |
| 3. | Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. | Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к диспуту, темы проектов, кейс-метод<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.    |
| 4. | Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе.                        | Опрос, проблемно-аналитическое задание, темы проектов, ситуационные задачи<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.              |
| 5. | Массовая коммуникация.                                                          | Опрос, подготовка к ролевой игре, темы проектов, решение ситуационных задач, кейс-метод<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи. |
| 6. | Публичная коммуникация.                                                         | Опрос, ситуационные задачи, проблемно-аналитические задания<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                             |
| 7. | Политическая коммуникация.                                                      | Опрос, проблемно-аналитическое задание, темы проектов<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                                   |
| 8. | Синтетические виды коммуникации                                                 | Опрос, темы проектов, вопросы к контрольной работе, тестирование<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                        |
| 9. | Межкультурная коммуникация.                                                     | Опрос, проблемно-аналитическое задание, ситуационные задачи<br>Реализация программы с применением ДОТ:<br>Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                             |

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная учебная литература:**

1. Генералова, С. В. Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров: практикум / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-4487-0728-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97408.html>

2. Морозов, В. П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В. П. Морозов; под редакцией А. Л. Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

3. Косова, Ю. А. Деловые коммуникации: технологии общения: сборник практических заданий / Ю. А. Косова, Н. В. Сергеева. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-93916-893-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117239.html>

4. Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е. В. Бакшутова, Н. С. Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

#### *8.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Бердников, И. П. PR-коммуникации: практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99362.html>

2. Ульяновский, А. В. Прагматические коммуникации: одержимые и эпатажные от Telegram до YouTube: учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1737-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122171.html>

#### *8.3. Периодические издания*

Территория науки

<http://www.iprbookshop.ru/41222.html>

Ученые записки ИМЭИ

<http://www.iprbookshop.ru/44321.html>

Актуальные вопросы современной науки

<http://www.iprbookshop.ru/45755.html>

Евразийский вестник гуманитарных исследований

<http://www.iprbookshop.ru/45763.html>

Управление в современных системах

<http://www.iprbookshop.ru/80256.html>

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
4. [www.zipsites.ru](http://www.zipsites.ru) –бесплатная электронная Интернет библиотека.
5. КонсультантПлюс

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### ***12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.***

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### ***12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.***

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий – деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### ***13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные***

### **образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Управление коммуникациями»**

|                                           |                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b><i>Направление подготовки</i></b>      | <b>Реклама и связи с общественностью</b>              |
| <b><i>Код</i></b>                         | <b>42.03.01</b>                                       |
| <b><i>Направленность (профиль)</i></b>    | <b>Рекламные и маркетинговые коммуникации,<br/>PR</b> |
| <b><i>Квалификация<br/>выпускника</i></b> | <b>Бакалавр</b>                                       |

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций   | Категория компетенций | Код   |
|----------------------|-----------------------|-------|
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-5 |
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-6 |
| Общепрофессиональные | -                     | ОПК-7 |
| Профессиональные     | -                     | ПК-3  |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5           | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <p>ОПК-5.1 Учитывает политические, экономические факторы на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Определяет специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-5.3 Определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК 5.4 Принимает во внимание этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем</p> |
| ОПК-6           | способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                              | <p>ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>                                                                                                                                                                                                                         |

|       |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                              | ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                    | ОПК-7.1 Применяет цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия своей профессиональной деятельности<br><br>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью<br><br>ОПК-7.3 Применяет в профессиональной деятельности этические нормы, принятые профессиональным сообществом                                                     |
| ПК-3  | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-3.1 Применяет правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации<br><br>ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, в которых может применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта<br><br>ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании |

### **3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

#### **3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                                                                                                                        | Уметь                                                                                                                                                             | Владеть                                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции           | ОПК-5                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |
|                           | Знать:<br>-систему факторов и норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>-законы функционирования | Уметь:<br>-исполнять профессиональные действия с учетом закономерностей коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной | Владеть:<br>-навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем<br>-социально-коммуникативным и методами анализа |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>медиа-рынка, основные проблемы, их взаимосвязь с социальными процессами</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>системы<br/>-организовывать и контролировать выполнение плана коммуникаций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>коммуникативного пространства</p>                                                                                                                                                                                                                                |
| Код компетенции | ОПК-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 | <p>-особенности применения технического оборудования и ПО для решения коммуникационных задач<br/>-методики планирования коммуникаций ведения отчетности с использованием современного ПО</p>                                                                                                                                                                                 | <p>-применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в управлении коммуникациями<br/>-устранять ошибки, возникающие при адаптации актуальных материалов к разным типам устройств<br/>-осуществлять планирование и распределение функций между участниками коммуникационного процесса посредством современного ПО</p>        | <p>-актуальными техническими средствами при создании коммуникационных материалов<br/>-информационно-коммуникационными технологиями в планировании и проектировании</p>                                                                                              |
| Код компетенции | ОПК-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 | <p>-профессиональные кодексы социальной ответственности<br/>-распространенные эффекты и последствия коммуникационной деятельности<br/>-механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации, технологии воздействия через СМИ<br/>-эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные/долгосрочные, отрицательные/положительные</p> | <p>-осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью<br/>-ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации<br/>-выявлять характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции с целью описания спроса на информацию</p> | <p>-навыками применения принципов социальной ответственности и этических норм, принятых профессиональным сообществом<br/>-навыками диагностики нарушения этических норм в коммуникационных продуктах и способами устранения нарушений и минимизации последствий</p> |
| Код компетенции | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>-правила и проблемы создания текстов с учетом специфики каналов коммуникации</p> <p>-методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации)</p> <p>-функции и виды коммуникационных продуктов</p> | <p>-принимать творческие решения с учетом разных условий возможностей</p> <p>-организовать работу по созданию и редактированию контента</p> <p>-создавать инфоповоды под все виды ситуаций</p> <p>-убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением</p> | <p>-навыками создания сценариев специальных событий с распределением ролей и функций</p> <p>-методами целенаправленного формирования имиджа события, явления</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.2. Критерии оценки знаний студентов

| Шкала оценивания      | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОТЛИЧНО/Зачено</b> | Знает:                | <p>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</p> <p>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                       | Умеет:                | <p>- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                       | Владеет:              | <p>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</p> <p>При решении продемонстрировал навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul> |
| <b>ХОРОШО/Зачено</b>  | Знает:                | <p>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</p> <p>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                               |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | Умеет:   | - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                               | Владеет: | - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков<br>- выделения главного,<br>- изложения мыслей в логической последовательности.<br>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,<br>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Зачтено      | Знает:   | - студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;<br>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;<br>- слабо аргументирует научные положения;<br>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;<br>- частично владеет системой понятий.                                                                                                                                                                                       |
|                               | Умеет:   | - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                               | Владеет: | - студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении продемонстрировал недостаточность навыков<br>- выделения главного,<br>- изложения мыслей в логической последовательности.<br>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,<br>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.                     |
| НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Не зачтено | Знает:   | - студент не усвоил значительной части материала;<br>- не может аргументировать научные положения;<br>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;<br>- не владеет системой понятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                               | Умеет:   | студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |          |                                                                                    |
|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”. |
|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------|

*При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.*

**4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

## ТЕСТИРОВАНИЕ

### 4 СЕМЕСТР ОПК-5

**1. Что является основой эффективной системы коммуникаций в организации?**

- а) использование только одного канала коммуникации.
- б) интеграция различных каналов и инструментов для достижения целей организации.
- в) отказ от обратной связи.
- г) использование только устной коммуникации.

**Ответ: б**

**2. Какие современные средства коммуникаций используются в управлении коммуникациями в России?**

- а) только зарубежные платформы.
- б) отечественные платформы (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Yandex, SberJazz, VK Звонки, корпоративные порталы).
- в) только бумажные носители.
- г) только телефонная связь.

**Ответ: б**

**3. Как обеспечивается информационная безопасность в системе коммуникаций организации?**

- а) путём открытого доступа ко всей информации.
- б) через шифрование данных, разграничение прав доступа, использование защищённых каналов и соблюдение законодательства о персональных данных.
- в) только через физическую охрану офиса.
- г) только через подписание бумажных соглашений.

**Ответ: б**

**4. Какие этические нормы должны соблюдаться в управлении коммуникациями?**

- а) использование манипуляции для достижения целей.

- б) честность, достоверность, уважение к аудитории, соблюдение конфиденциальности.
- в) распространение заведомо ложной информации.
- г) игнорирование прав потребителей.

**Ответ: б**

**5. Что такое обратная связь в системе коммуникаций?**

- а) игнорирование сообщений.
- б) реакция получателя на сообщение, позволяющая оценить эффективность коммуникации и скорректировать её.
- в) повторная отправка того же сообщения.
- г) запись сообщения в архив.

**Ответ: б**

**6. Какой канал коммуникации является наиболее эффективным для оперативного взаимодействия в команде?**

- а) бумажное письмо.
- б) корпоративный мессенджер (VK Мессенджер, ТамТам) с функциями чатов и видеозвонков.
- в) факс.
- г) почтовое отправление.

**Ответ: б**

**7. Что такое коммуникационная политика организации?**

- а) система управления персоналом.
- б) совокупность правил, принципов и подходов к организации внутренних и внешних коммуникаций.
- в) план производства товаров.
- г) бюджет организации.

**Ответ: б**

**8. В чем заключается сущность интегрированных коммуникаций в управлении?**

**Ответ:** интегрированные коммуникации – это объединение всех каналов и инструментов (реклама, PR, внутренние коммуникации, прямой маркетинг) в единую стратегию для достижения синергетического эффекта и единого восприятия организации аудиториями.

**9. Какие требования предъявляются к деловой электронной переписке в организации?**

**Ответ:** использование корпоративной электронной почты, чёткая структура письма (тема, обращение, основная часть, подпись), соблюдение правил этикета, оперативность ответа, обеспечение конфиденциальности и сохранность переписки.

**10. Как осуществляется контроль эффективности коммуникаций в организации?**

**Ответ:** через мониторинг ключевых показателей (охват, вовлечённость, удовлетворённость сотрудников и клиентов), анализ обратной связи, оценку достижения целей коммуникаций и регулярное проведение аудита коммуникационных процессов.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите вид коммуникации с её характеристикой:**

| Вид коммуникации               | Характеристика                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1. Внутренние коммуникации     | а) Взаимодействие организации с внешней средой (клиенты, партнёры, СМИ) |
| 2. Внешние коммуникации        | б) Обмен информацией между сотрудниками внутри организации              |
| 3. Горизонтальные коммуникации | в) Коммуникации между сотрудниками одного уровня                        |

**Ответ: БАВ**

**12. Задание на соответствие. Соотнесите канал коммуникации с его назначением:**

| Канал коммуникации                                         | Назначение                                                 |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1. Корпоративный портал                                    | а) Оперативное информирование сотрудников, документооборот |
| 2. Системы видеоконференцсвязи (SberJazz, Яндекс.Телемост) | б) Коммуникация с удалёнными сотрудниками и партнёрами     |
| 3. Российские социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники)   | в) Работа с внешней аудиторией и продвижение бренда        |

**Ответ: АБВ**

**4 СЕМЕСТР  
ОПК-6**

**1. Какой экономический показатель используется для оценки эффективности коммуникационной деятельности?**

- а) количество сотрудников отдела.
- б) ROMI (Return on Marketing Investment).
- в) количество публикаций.
- г) продолжительность мероприятий.

**Ответ: б**

**2. Как рассчитывается ROMI (возврат на маркетинговые инвестиции) в коммуникациях?**

- а)  $(\text{Доход от коммуникаций} - \text{Затраты на коммуникации}) / \text{Затраты на коммуникации} \times 100\%$ .
- б)  $\text{Затраты на коммуникации} / \text{Доход от коммуникаций} \times 100\%$ .
- в)  $\text{Доход от коммуникаций} - \text{Затраты на коммуникации}$ .
- г)  $\text{Затраты на коммуникации} - \text{Доход от коммуникаций}$ .

**Ответ: а**

**3. Что такое бюджет коммуникационной деятельности?**

- а) только стоимость рекламы.
- б) сумма затрат на создание материалов, размещение, организацию мероприятий, оплату услуг подрядчиков, аналитику и непредвиденные расходы.
- в) только заработная плата сотрудников.
- г) только стоимость аренды площадок.

**Ответ: б**

**4. Какое экономическое понятие отражает ценность доверия и положительной репутации компании?**

- а) материальный ущерб.
- б) репутационный капитал (goodwill).
- в) производственные затраты.
- г) логистические издержки.

**Ответ: б**

**5. Как оценивается экономическая эффективность внутренних коммуникаций?**

- а) только по количеству проведённых собраний.
- б) через снижение текучести кадров, рост производительности труда и удовлетворённости сотрудников.
- в) только по бюджету.
- г) только по числу публикаций.

**Ответ: б**

**6. Что такое ROI в управлении коммуникациями?**

- а) количество сотрудников.
- б) возврат на инвестиции – соотношение прибыли и затрат на коммуникационные проекты.
- в) название компании.
- г) медиаплан.

**Ответ: б**

**7. Какие экономические факторы учитываются при планировании коммуникационной стратегии?**

- а) только бюджет.
- б) рыночная конъюнктура, уровень конкуренции, сезонность, экономическая ситуация в стране, платежеспособность целевой аудитории.
- в) только сезонность.
- г) только уровень конкуренции.

**Ответ: б**

**8. В чем заключается экономическая сущность понятия «эффективность коммуникаций»?**

**Ответ:** эффективность коммуникаций – это соотношение достигнутых результатов (рост продаж, увеличение узнаваемости, повышение лояльности) и затраченных ресурсов (финансовых, временных, трудовых) на их достижение.

**9. Как рассчитывается стоимость контакта с аудиторией (CPM) в коммуникационной деятельности?**

**Ответ:**  $CPM = (\text{Затраты на коммуникационное мероприятие} / \text{Количество контактов с аудиторией}) \times 1000$ . Этот показатель позволяет сравнивать эффективность различных каналов и форматов.

**10. Какие экономические риски связаны с неэффективными коммуникациями?**

**Ответ:** репутационные потери, снижение доверия клиентов и партнёров, падение продаж, увеличение затрат на исправление последствий, потеря конкурентных позиций и снижение инвестиционной привлекательности.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите показатель эффективности коммуникаций с его определением:**

| Показатель | Определение                                |
|------------|--------------------------------------------|
| 1. ROMI    | а) Возврат на маркетинговые инвестиции     |
| 2. ROI     | б) Возврат на инвестиции                   |
| 3. CPM     | в) Стоимость тысячи контактов с аудиторией |

**Ответ: АБВ**

**12. Задание на соответствие. Соотнесите тип затрат в коммуникационной деятельности с его характеристикой:**

| Тип затрат                | Характеристика                                                   |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. Постоянные затраты     | а) Затраты, не зависящие от масштаба коммуникационной активности |
| 2. Переменные затраты     | б) Затраты, изменяющиеся в зависимости от объёма коммуникаций    |
| 3. Непредвиденные затраты | в) Затраты на устранение последствий кризисных ситуаций          |

**Ответ: АБВ**

#### **4 СЕМЕСТР**

##### **ОПК-7**

**1. Какие разделы должен содержать отчёт по результатам коммуникационной деятельности?**

- а) только выводы.
- б) цели и задачи, описание проведённых мероприятий, результаты, анализ эффективности, выводы и рекомендации.
- в) только список публикаций.
- г) только бюджет.

**Ответ: б**

**2. Какую информацию включает аналитический отчёт по коммуникационной деятельности?**

- а) только количество проведённых мероприятий.
- б) количественные и качественные показатели (охват, вовлечённость, медиаиндекс, тон публикаций, выводы).
- в) только стоимость кампании.
- г) только даты проведения мероприятий.

**Ответ: б**

**3. Какие визуальные методы представления данных используются в отчётах по коммуникациям?**

- а) только текст.
- б) диаграммы, графики, инфографика, таблицы и схемы для наглядности.
- в) только фотографии.
- г) только видео.

**Ответ: б**

**4. Какова цель подготовки презентации результатов коммуникационной деятельности?**

- а) развлечение аудитории.
- б) наглядное и структурированное представление ключевых выводов и достигнутых результатов.
- в) замена отчёта.
- г) только демонстрация фотографий.

**Ответ: б**

**5. Какие элементы должны быть включены в публикацию по итогам коммуникационного исследования?**

- а) только автор.
- б) актуальность, цели, методы, основные результаты, выводы и рекомендации.
- в) только статистические данные.
- г) только рекомендации.

**Ответ: б**

**6. Какой стиль изложения рекомендуется для отчёта по коммуникационной деятельности?**

- а) художественный с использованием образов.
- б) официально-деловой, лаконичный, логичный, с чёткими выводами.
- в) разговорный с элементами сленга.
- г) поэтический.

**Ответ: б**

**7. Что такое пост-релиз в коммуникационной деятельности?**

- а) рекламное объявление.
- б) краткий отчёт о прошедшем мероприятии, распространяемый для СМИ и внутренней аудитории.

- в) план кампании.
- г) бюджет мероприятия.

**Ответ: б**

**8. Каковы основные требования к структуре и содержанию отчёта о коммуникационной деятельности?**

**Ответ:** отчёт должен иметь чёткую структуру: введение (цели и задачи), основная часть (описание мероприятий, показатели), аналитическая часть (оценка эффективности), заключение (выводы и рекомендации). Данные должны быть достоверными, систематизированными и наглядными.

**9. Какие методы визуализации данных наиболее эффективны для презентации результатов коммуникационной деятельности?**

**Ответ:** столбчатые и круговые диаграммы для сравнения показателей, линейные графики для демонстрации динамики, инфографика для сложных данных, таймлайны для хронологии мероприятий и ментальные карты для структурирования.

**10. Как правильно сформулировать рекомендации в отчёте по итогам коммуникационной деятельности?**

**Ответ:** рекомендации должны быть конкретными, обоснованными, измеримыми и направленными на устранение выявленных недостатков или усиление положительных результатов. Они должны содержать указание на сроки, ответственных и ожидаемый эффект.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите вид отчётного документа с его содержанием:**

| Вид документа                            | Содержание                                                             |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. Отчёт о коммуникационной деятельности | а) Краткое описание мероприятия для внутренней или внешней аудитории   |
| 2. Пост-релиз                            | б) Полный анализ проведённой коммуникационной деятельности с выводами  |
| 3. Аналитическая записка                 | в) Краткий аналитический документ для руководства с ключевыми выводами |

**Ответ: БАВ**

**12. Задание на соответствие. Соотнесите элемент презентации с его содержанием:**

| Элемент презентации           | Содержание                                   |
|-------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. Титульный слайд            | а) Ключевые цифры и показатели эффективности |
| 2. Слайд с результатами (KPI) | б) Название деятельности, автор, дата        |
| 3. Заключительный слайд       | в) Основные выводы и рекомендации            |

**Ответ: БАВ**

## 4 СЕМЕСТР

### ПК-3

**1. Что является основным документом, регламентирующим управление коммуникационным проектом?**

- а) только бюджет.
- б) план-график работ, бриф и техническое задание.
- в) только креативная концепция.
- г) только отчёт о результатах.

**Ответ: б**

**2. Какой этап управления коммуникационным проектом включает распределение задач и контроль сроков?**

- а) инициация.
- б) планирование.
- в) реализация и контроль.
- г) завершение.

**Ответ: в**

**3. Что такое бриф в коммуникационном менеджменте?**

- а) документ, фиксирующий требования заказчика и являющийся основой для работы над проектом.
- б) отчёт о проделанной работе.
- в) акт приёма-передачи.
- г) финансовый документ.

**Ответ: а**

**4. Какой метод контроля используется для отслеживания выполнения плана коммуникационного проекта?**

- а) только финансовый контроль.
- б) мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) и промежуточные отчёты.
- в) только контроль сроков.
- г) только контроль бюджета.

**Ответ: б**

**5. Что такое KPI в управлении коммуникационным проектом?**

- а) ключевые показатели эффективности, позволяющие оценить достижение целей проекта.
- б) бюджет проекта.
- в) медиаплан.
- г) название проекта.

**Ответ: а**

**6. Какие функции выполняет руководитель коммуникационного проекта?**

- а) только разработка креативных идей.
- б) координация работы команды, управление сроками, бюджетом и коммуникация с заказчиком.
- в) только финансовый учёт.
- г) только создание дизайна.

**Ответ: б**

**7. Какой документ фиксирует изменения в ходе реализации коммуникационного проекта?**

- а) акт о внесении изменений.
- б) дополнительное соглашение или обновлённый бриф.
- в) только устное согласование.
- г) протокол разногласий.

**Ответ: б**

**8. В чем заключается сущность проектного подхода в управлении коммуникациями?**

**Ответ:** проектный подход предполагает управление коммуникационной деятельностью как совокупностью взаимосвязанных проектов, каждый из которых имеет цели, сроки, бюджет и ресурсы, что позволяет достичь более высоких результатов при оптимальных затратах.

**9. Какие методы контроля качества используются в коммуникационных проектах?**

**Ответ:** согласование материалов на каждом этапе, проверка на соответствие требованиям заказчика и законодательству, тестирование и пилотные запуски, регулярный мониторинг показателей и обратная связь от аудитории.

**10. Как организуется работа команды над коммуникационным проектом?**

**Ответ:** через распределение ролей (руководитель проекта, креатор, медиапланер, продюсер,

дизайнер, копирайтер), регулярные статус-митинги, использование систем управления проектами (Trello, Jira, Яндекс.Трекер) и соблюдение сроков в соответствии с план-графиком.

**11. Задание на соответствие. Соотнесите роль в коммуникационном проекте с её функцией:**

| Роль                    | Функция                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Руководитель проекта | а) Коммуникация с заказчиком и координация команды |
| 2. Аккаунт-менеджер     | б) Управление проектом, контроль сроков и бюджета  |
| 3. Специалист по медиа  | в) Планирование размещения и выбор каналов         |

**Ответ: БАВ**

**12. Задание на соответствие. Соотнесите этап коммуникационного проекта с его характеристикой:**

| Этап проекта           | Характеристика                                                |
|------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. Планирование        | а) Реализация мероприятий, мониторинг и корректировка         |
| 2. Реализация          | б) Определение целей, бюджета, сроков и ресурсов              |
| 3. Завершение и оценка | в) Сдача результатов, анализ эффективности, подготовка отчёта |

**Ответ: БАВ**