

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
**(ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

2017 г.
Содержание:

1. Вид практики, способы и формы ее проведения	3
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место практики в структуре ОПОП	10
4. Объем практики	11
5. Содержание практики	11
6. Формы отчетности по практике	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	15
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	27
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	28
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	28
11. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	
Приложения	

Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – «практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности». Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) запланирована для студентов, осваивающих программу по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль - Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы).

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – дискретная.

Цель производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – приобрести практические умения и навыки проектно-аналитической, организационно-управленческой деятельности в области системы средств массовой информации.

Задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- развитие и накопление специальных навыков;
- развитие навыков решения конкретных вопросов;
- изучение функции деятельности службы редакторских, информационных, аналитических, телевизионных служб любой организационно-правовой формы; академических и ведомственных научно-исследовательских организаций; учреждений системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования;
- принятие участия в практической работе, связанной с анализом и использованием нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности и осуществлением основных функций мультимедийной сферы, установить эффективное взаимодействие с коллегами в организации;
- освоение способов сбора и обработки информации, необходимой в процессе выполнения основных функциональных обязанностей в сфере мультимедиа.
- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

Место проведения производственной практики – различные СМИ: газеты, журналы, телеканалы, интернет-издания, радиоканалы, информационные агентства; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования

Место прохождения практики определяется с учетом пожеланий обучающихся и может быть выбрано обучающимися самостоятельно.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программа практики составлена в соответствии с:

1. Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. N 273-ФЗ;
2. Трудовым кодексом Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 13.07.2015);
3. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

4. Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 августа 2014 г. N 951 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)»;

5. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

2.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты освоения (показатели освоения компетенции)
<p>ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: -виды групп, их структуру, особенности, -специфику работы в редакционном коллективе, методы работы в коллективе Уметь: -составлять социометрию группы, -различать виды лидерства, -определять темперамент каждого члена группы Владеть: -выстраивать корпоративную коммуникацию, -избегать конфликты в группе и гасить их</p>
<p>ОПК-1 Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности. Уметь: ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста. Владеть: навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.</p>
<p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: -факторы, определявшие историю развития отечественной журналистики в разные исторические периоды, Уметь: -интерпретировать факты истории журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода, идентифицировать черты индивидуального стиля редакторов и издателей, пользоваться научной и справочной литературой, посвященной изучению журналистики; сопоставлять различные точки зрения исследователей.</p>

	<p>Владеть: -навыками анализа, комментирования и интерпретирования журналистских текстов и фактов, изложения журналистских концепций и теорий.</p> <p>-</p>
<p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: -историю и закономерности развития зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ - основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.</p> <p>Уметь: -ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах. - анализировать и понимать зарубежную журналистскую практику, соотнося её с процессами общественного развития.</p> <p>Владеть: – навыками анализа текстов зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства -навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ.</p>
<p>ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	<p>Знать: - место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, процессы развития системы этического регулирования СМИ в западной и отечественной практике, специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики.</p> <p>Уметь: -разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью</p> <p>Владеть: - навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики</p>
<p>ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в</p>	<p>Знать: - роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов -основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения</p>

<p>потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>эффективности журналистской и редакторской деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение. - налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами социологических исследований материалов СМИ - навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ
<p>ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
<p>ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> понятие информации, общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> эффективно использовать современные персональные компьютеры для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.
<p>ОПК-15</p>	<p>Знать:</p>

<p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - ведущих теоретиков и практиков медиакритики - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приёмы подготовки новостных сообщений - использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ - разрабатывать концепцию радиопрограммы - уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новостей для разных типов СМИ - навыками создания рекламных текстов разных форматов - технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров - навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
<p>ОПК-16 способность использовать современные методы редакторской работы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - редактировать печатный текст, аудио-, видео-или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>Владеть:</p> <p>методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).</p>
<p>ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса). - базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, теории, концепции, сформировавшиеся на протяжении мировой истории

<p>русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>-особенности делового общения в журналистике</p> <p>Уметь:</p> <p>-пользоваться словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.)</p> <p>-использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики</p> <p>-использовать формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров. методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц</p> <p>-структурно-композиционными моделями построения публичного текста</p>
<p>ОПК-18 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p>Знать:</p> <p>-произносительные нормы, лексику иностранного языка, грамматические нормы, типовые способы построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане</p> <p>Уметь:</p> <p>-выполнять письменный и устный перевод текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области</p>
<p>ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации.</p> <p>-технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето-и цветокоррекция, кадрирование, ретушь.</p> <p>-навыками работы с различными источниками актуальной</p>

	<p>мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.</p>
<p>ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>Знать: -современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа. -устройство фотоаппаратов, закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.</p> <p>Уметь: -работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета. -пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной Информации. -вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.</p> <p>Владеть: -навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта. -современными технологиями оперативного обмена массовой информацией. -навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.</p>
<p>ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Знать: - основные компоненты пакетов программ MicrosoftOffice, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства антивирусной защиты -правила оформления выпускной бакалаврской работы.</p> <p>Уметь: - использовать популярные интернет-браузеры для навигации по Сайтам. -оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по журналистике с соблюдением соответствующих нормативных документов</p> <p>Владеть: - навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки</p>

	-навыками письменной научной коммуникации.
<p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>	<p>Знать: -особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства . -принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору)</p> <p>Уметь: -оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации -учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов. -подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).</p> <p>Владеть: -навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками публицистического анализа общественно -политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц</p>
<p>ПК-2 способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,</p>	<p>Знать: -специфику журналистского текста, его содержательного и структурно -композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. -жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. -специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ -программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов -профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. -принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)</p> <p>Уметь: -готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время</p>

	<p>-пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.</p> <p>-ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.</p> <p>-использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта.</p> <p>-применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.</p> <p>-ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики.</p> <p>-навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).</p> <p>навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.</p> <p>-техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией) навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях</p>
<p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знать:</p> <p>-основы редактирования медиатекста.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет</p>
<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем</p> <p>Уметь:</p> <p>-разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами</p>
<p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу,</p>	<p>Знать:</p> <p>- основы организации информационного обмена между современными информационными системами и принципы их работы</p> <p>-основные механизмы взаимодействия современных</p>

продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	информационных систем и современных СМИ Уметь: -решать возникающие проблемы и задачи, требующие использования современных информационных систем Владеть: -методами участия в современном информационном обмене в глобальной сети Интернет - навыками использования современных информационных систем в своей деятельности
---	--

3. Место практики в структуре ОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль подготовки – Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы), разработанным на основе ФГОС ВО, производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Содержание производственной практики тесно связано с логикой и содержанием изучаемых обучающимися учебных дисциплин «Основы рекламы и публичных отношений в средствах массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Компьютерный дизайн и инфографика», «Менеджмент средств массовой информации» и др., а также с содержанием практики.

Производственная практика включена в цикл (Б.2) «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика (профиль - Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы).

4. Объем практики

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	540(15 ЗЕТ)	540(15 ЗЕТ)	540(15 ЗЕТ)
Контактная работа:			
Лекции (установочная конференция)	2	2	2
Индивидуальные и групповые консультации			
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)	537,85	537,85	534

5.Содержание практики

Производственная практика содержит ряд этапов:

1. Подготовительный этап
2. Основной этап
3. Заключительный этап

№ п/п	Этапы практики	Вид работ	Формы контроля
1.	Подготови-	- Обзор нормативно-правовых документов.	текущий

	тельный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Знакомство с программой практики и тематикой индивидуального задания. - Заключение индивидуальных договоров. - Инструктаж по технике безопасности 	
2	Основной этап	<p>Производственная практика (профессионально-творческая практика) осуществляется в рамках учебной программы с учётом производственных интересов и возможностей органа предприятия, организации, учреждения.</p> <p>Практика подкрепляет теоретическую часть обучения и предваряет этап преддипломной практики. Местом прохождения является организация, соответствующая направленности подготовки (профилю обучения) студента.</p> <p>Основным содержанием этапа является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Общая характеристика предприятия (организации): месторасположение, организационно-правовая форма, форма собственности, учредители. История создания и развития. Основные направления и характер деятельности в соответствии с уставом. 2). Организационная структура предприятия: общая характеристика организационной структуры. Руководство деятельностью: общие принципы. Высший орган управления. Структурные подразделения: функции, права, обязанности отдельных служб и отделов. Персонал. Исследование документов, регламентирующих деятельность организации, анализ организационной структуры. Диагностика состояния социальной сферы организации. 3) Отдел по связи, информационным и коммуникационным технологиям, СМИ, издательство, полиграфия. Место структурного подразделения и его функций в достижении стратегических целей организации. Характеристика системы анализируемого структурного подразделения. Исследование видов профессиональной деятельности специалистов, осуществляющих разработку и внедрение медиа-проектов. 4) Выполнение индивидуального задания – организация и проведение количественной и качественной оценки потенциала организации, разработка предложений по его развитию и рекомендаций по улучшению его деятельности. Составление отчета по производственной практике (профессионально-творческой практике). <p>Изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения</p>	

		Оформление документов, регламентирующих прохождение практики в организации. Выполнение индивидуального задания. Согласование отчета по практике с руководителем от базы практики. Заполнение дневника по практике.	
3.	Заключительный этап	Подготовка отчета. Защита отчета на итоговой конференции	промежуточный

В ходе прохождения производственной практики используются следующие образовательные технологии.

1. Установочная конференция руководителя практики от организации (вуза).
2. Консультации с руководителем практики от организации (вуза), руководителем практики от профильной организации.
3. Инструктаж по технике безопасности на факультете и вводный инструктаж по технике безопасности на базе практики.
4. Инструктаж по правилам внутреннего распорядка на базе практики.

В ходе практики применяются следующие научно-исследовательские технологии:

1. анализ документов;
2. анализ различных источников информации,
3. наблюдение.

1. Формы отчетности по практике

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по производственной практике проводятся с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль – Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы).

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль

- собеседование;
- проверка заполнения дневников практики;
- беседа с руководителем от профильной организации.

Промежуточный контроль (зачет с оценкой)

- проверка отчетов по практике;
- защита отчетов по практике в форме выступления на итоговой конференции.

Паспорт фонда оценочных средств

п\п	Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Ведение дневника, подготовка отчета по практике, отчет по практике	ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-11 ОПК-21 ОПК-22	Собеседование Проверка отчета Выступление на итоговой конференции

		ПК-1 ПК-2 ПК-3	
--	--	----------------------	--

7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание контролируемой компетенции	Форма промежуточного контроля
ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Зачет с оценкой
ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-8 способность к самоорганизации и самообразованию	
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	
ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	
ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	
ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	
ОПК-21 способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	
ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	
ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных	

мультимедийных платформах	
ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые получены в процессе освоения дисциплин и прохождения практики.

В качестве шкалы оценивания используется шкала освоения компетенций (пороговый, продвинутый, высокий), для каждого из которых разработаны критерии оценивания.

7.2.1 Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Показатели освоения компетенции	Критерии оценивания компетенций, в соответствии со шкалами оценивания		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-11 ОПК-21 ОПК-22 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знает	Обучающийся в целом знает учебный материал. Студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении, показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы, не может быстро найти ответ	Обучающийся знает учебный материал, однако допускает минимальные неточности в воспроизведении. Студент твердо усвоил материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, но не всегда может показать область применения знаний в своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает учебный материал, не допускает неточности в его воспроизведении. Студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, может показать область применения теоретических знаний в своей профессиональной деятельности
ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ОПК-7	Умеет	На основе полученных знаний обучающийся может применять усвоенный материал, соответствующие	На основе полученных знаний обучающийся может применять усвоенный материал, соответствующие понятия, но допускает	На основе полученных знаний обучающийся может применять усвоенный материал, соответствующие понятия, не

ОПК-11 ОПК-21 ОПК-22 ПК-1 ПК-2 ПК-3		понятия, но допускает существенные неточности. Пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен сформулировать выводы и обобщения.	некоторые несущественные неточности. Анализирует усвоенный материал. Однако затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений.	допускает ошибок. Свободно анализирует усвоенный материал. Умеет применить полученные знания при анализе альтернативных вариантов решения исследовательских и практических задач. Делает квалифицированные выводы и обобщения
ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-11 ОПК-21 ОПК-22 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Владеет	Обучающийся решает учебно-профессиональную задачу или задание, однако в целом не может аргументировано изложить свое решение, не точно ссылается на конкретные знания, частично владеет системой понятий.	Обучающийся в целом самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональную задачу или задание, допуская незначительные ошибки, последовательно и аргументировано излагает свое решение, используя соответствующие понятия, ссылаясь на конкретные знания, владеет на достаточном уровне системой понятий.	Обучающийся самостоятельно и правильно решает учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующие понятия, ссылаясь на конкретные знания, владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.

7.2.2. Шкала оценивания и критерии оценки

Шкала оценивания	Критерии (дескрипторы) оценки
Отлично (зачтено)	Полнота и качество выполнения заданий Программу практики выполнил в полном объеме Выполнил все задания, предусмотренные программой практики на высоком уровне
	Творческий подход к выполнению заданий Интеграция знаний, умений, навыков, полученных при изучении дисциплин; Нахождение новых идей, способов использования знакомых технологий
	Качество отчетной документации Документация полностью соответствует предъявляемым требованиям

	Показал низкий уровень предпрофессиональной компетентности
Неудовлетворительно (не зачтено)	не выполнены требования, предъявляемые к умениям и навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”

Критерии оценивания отчета по практике:

1. Умение сформулировать цель и задачи отчета
2. Соответствие представленного материала теме отчета
3. Наличие элементов анализа проблемы
4. Логичность, последовательность раскрытия
5. Наличие выводов
6. Наличие практического применения теоретических положений по проблеме
7. Умение работать с литературой
8. Владение терминологией
9. Качество ответов на вопросы (полнота, аргументированность, умение реагировать на критику, готовность к дискуссии, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами)

7.3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

Содержание задания:

1. Изучить организацию работы редакции СМИ (телеканал или радиостанция).
 - a. Перед началом практики посмотрите в словарях и энциклопедиях, а также в Законе «О средствах массовой информации» определение понятия «редакция СМИ», выпишите эти определения.
 - b. Посетите сайт организации, принимающей на практику, прочитайте информацию о компании, о передачах, ведущих; просмотрите/ прослушайте несколько выпусков передач, выпускаемых теле-/ радиоккомпанией.
 - c. Вам предстоит ознакомиться с организацией и планированием работы редакции, процессом подготовки сюжета/ передачи в эфир. Для этого необходимо побеседовать с главным редактором и (или) его заместителями. По результатам бесед к концу практики составьте схему (с использованием программных средств Microsoft Word, Power Point и др.), иллюстрирующую структуру редакции (основные отделы, кто возглавляет), и план подготовки сюжета с указанием основных этапов его реализации и прохождения через отделы редакции (на примере конкретного сюжета, выполняемого сотрудником редакции: от обсуждения идеи на «планерке» до выхода в эфир).
2. Освоить основные методы сбора информации для журналистских материалов.
 - a. Перед началом практики повторите теоретический материал: что такое «методы исследования», какие методы используются в журналистской практике, ознакомьтесь с передачами, выпускаемых теле-/ радиоккомпанией, в которую вы направляетесь на практику.
 - b. Вам необходимо принять участие в редакционных летучках, планёрках – слушайте, наблюдайте, предложите свои темы и идеи для будущих выпусков передачи.
 - c. Выберите тему для будущего сюжета, подберите источники информации (подумайте, у кого можно взять интервью, какие документы задействовать и др.)
 - d. Помогите штатному сотруднику в сборе первичной информации (интернет-мониторинг, телефонный или онлайн-опрос, личное интервью и др.).

е. Посетите вместе со штатным журналистом пресс-конференцию или другое мероприятие, сделайте наблюдения по работе журналистов на месте события, составьте вопросы для пресс-конференции или интервью.

3. Выполнение студентом индивидуального задания – описание одной из должностей организации на основе анализа должностной инструкции, типового трудового договора, профессионального стандарта, интервью с сотрудниками.

Типовые контрольные вопросы в процессе собеседования и в процессе выступления на итоговой конференции

1. Понятие «редакция СМИ» в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации».
2. Что понимается под СМИ в Законе РФ «О средствах массовой информации»?
3. Какие виды печатных периодических изданий выделяются в Законе «О СМИ»?
4. Права и обязанности журналиста (по Закону «О СМИ»).
5. Понятие «массовая информация».
6. Источники информации для журналиста.
7. Структура редакции СМИ.
8. Функции журналистики.
9. Должностные обязанности журналиста.
10. Особенности подготовки заметки.
11. Особенности подготовки интервью.
12. Пресс-конференция, брифинг: особенности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций

Для выявления уровня сформированности компетенций через оценку знаний, умений и навыков студентов в ходе промежуточной аттестации по практике руководителем практики от организации (вуза) осуществляется анализ и проверка представленной студентом отчетной документации в соответствии с изложенными выше дескрипторами.

После предварительной оценки документации проводится защита отчетов по практике, которая состоит из двух этапов:

1. Представление краткого доклада (5-7 минут)
2. Ответы на вопросы преподавателя и студентов.

По итогам защиты отчетов, с учетом оценки отчета по практике и характеристике студента от руководителя практики от профильной организации руководитель практики от организации (вуза) выставляет комплексную оценку. Если по практике предусмотрен зачет, то применяется следующая таблица соответствия:

Отлично, хорошо, удовлетворительно	зачтено
неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>.

2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

3. Нургожина, Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Ш. И. Нургожина. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 79 с. — ISBN 978-601-247-404-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html>.

a. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>

b. Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «IPR books» www.iprbookshop.ru
4. Официальный сайт «Президент Российской Федерации» <http://president.kremlin.ru/>
5. Официальный сайт «Правительство Российской Федерации». <http://www.government.ru/>
6. Официальный сайт «Государственная Дума» <http://www.duma.gov.ru/>
7. Официальный сайт «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» <http://www.rospotrebnadzor.ru>
8. Официальный сайт «Министерство экономического развития Российской Федерации» <http://www.economy.gov.ru>.
9. Официальный сайт «Федеральная антимонопольная служба». <http://www.fas.gov.ru/>
10. Официальный сайт «Федеральная налоговая служба» <http://www.nalog.ru/>
11. Официальный сайт «Конституционный суд Российской Федерации» <http://www.ksrf.ru/>
12. Официальный сайт «Верховный Суд Российской Федерации» <http://www.supcourt.ru/>

13. Официальный сайт «Федеральные Арбитражные Суды Российской Федерации» <http://www.arbitr.ru/>
14. Информационно-правовое обеспечение Гарант. <http://www.garant.ru/>
15. Информационно-справочная система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение производственной практики полностью определяется задачами практики.

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Проведение защиты отчетов по практике предусматривает техническое сопровождение докладов с использованием мультимедийного комплекса.

11. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**

Кафедра журналистики

ОТЧЕТ

**о прохождении производственной
(тип: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности)**

Наименование базы практики: _____

Срок прохождения практики: _____

Руководитель от профильной организации: _____
(ФИО полностью; подпись)

Руководитель от организации (вуза): _____
(ФИО полностью; подпись)

Студент группы _____

3 курса очной формы обучения

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

(ФИО студента; подпись)

Дата защиты отчёта: _____

Оценка за прохождение практики: _____

Москва 20____ г.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
(тип: практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности)**

Кафедра журналистики

Выдано студенту _____
(фамилия, имя, отчество)

группа № _____ тел.: (_____) _____ e-mail: _____

Руководитель от организации (вуза) _____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Место практики _____
(наименование органа власти или организации, учреждения)

Сроки прохождения:

Содержание задания: _____

Планируемые результаты: В результате прохождения практики обучающийся должен освоить компетенции в соответствии с разделом 2 программы практики, систематизировать собранный во время прохождения практики материал и оформить отчет с соответствующими выводами и предложениями.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель от профильной организации _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Руководитель от организации (вуза) _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Задание принял _____ / _____ « ____ » _____ 20__ г.
(подпись) (расшифровка подписи) (дата)

ДНЕВНИК
прохождения производственной практики
(тип: практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности)

студента(ки) 3 курса
 группы
 кафедры

_____ (фамилия, имя, отчество полностью)

Наименование базы практики: _____

Срок прохождения практики:

Дата	Описание выполняемой работы в организации с учетом индивидуального задания	Подпись руководителя от профильной организации
	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техникой безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка ¹	

Руководитель практики от профильной организации _____ / _____

Руководитель практики от организации (вуза) _____ / _____

Студент _____ / _____

_____ / _____

¹ Обязательное проведение в первый день практики на профильной организации

(название организации)

(адрес: индекс, город, улица, дом)

(реквизиты организации)

(дата)

ХАРАКТЕРИСТИКА

Настоящая характеристика дана _____,
(Ф.И.О. обучающегося)

проходившему(шей) производственную практику
(тип: практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности)

на(в) _____
(название организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

За время прохождения практики _____ изучил:
(Ф.И.О. обучающегося)

Во время прохождения практики обучающийся(ая) активно участвовал(а) в работе

(название отдела)

отдела предприятия, а именно: _____

В целом теоретический уровень подготовки обучающегося и качество выполняемой им работы можно
оценить на _____.

Руководитель практики от профильной организации _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

МП

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY»**

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

**проведения производственной практики
(тип: практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности)**

Обучающегося 3 курса обучения учебной группы

Направление подготовки:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики
1	Организационный этап	1.Организационное собрание (конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики	Дата (Расписание)
		2. Инструктаж по технике безопасности.	Дата (Первый день практики)
		3. Разработка индивидуального задания.	Дата (за 3-5 дней до начала практики)
2	Основной этап	1.Сбор информации.	Даты «.....» - «.....»
		2.Обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала.	Даты «.....» - «.....»
3	Заключительный этап	Составление отчета по практике	Дата (1-2 дня)
		Защита отчета по практике	Дата (Расписание)

Срок прохождения практики:

Место прохождения практики:

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель от профильной организации

(подпись, ФИО)

Руководитель от организации (вуза)

(подпись, ФИО)

Студент _____

(подпись, ФИО)