

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как функционирует журналистика в обществе, как устроена система СМИ, тенденции ее развития; - как функционирует журналистика в разных политических системах; - базовые принципы формирования медиасистем, ценности, лежащие в основе работы журналистики в разных социо-политических системах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать принадлежность и место разных редакций в системе СМИ; - различать медиаструктуры по таким признакам, как тип владения, тип медиа, структура, экономика, аудитория, тематика; - применять полученные знания в профессиональной деятельности (журналистской работе). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общей культурой, правами и обязанностями журналиста, нормами, регулирующими функционирование СМИ в России и за рубежом; - основанными понятиями в области экономики, управления, структуры СМИ; - навыками критического анализа данных о состоянии различных современных СМИ.
<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности всех видов СМИ и мультимедийных платформ; - важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, основные этапы развития журналистики как социального, политического, экономического института; как индустрии; - важнейшие этапные исследования в сфере журналистики, основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - пользоваться данными исследовательского характера, касающимися работы СМИ; - использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; - спецификой работы с современными медиаресурсами, исходя из особенностей новостной журналистики и специфики других жанровых направлений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Основы журналистской деятельности ("Новостная журналистика", "Проблемно-аналитическая журналистика", "Интерактивная журналистика", "Культурно-просветительская журналистика", "Смеховая журналистика")», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	8	4
Занятия семинарского типа	20	8	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	55,9	60

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоят
		Занятия	Занятия семинарского типа	

		лекционного типа						ельная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2			2			4
2.	Типология СМИ	3			4			4
3.	Система СМИ	3			2			4
4.	Профессиональные организации	3			2			4
5.	Тематические подразделения	2			2			4
6.	Современные проблемы СМИ	2			4			4
7.	Исследования журналистики	2			2			4
8.	Общественные СМИ	2			2			5,9
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	72						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоя тельная работа	
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные раб.	Иные занят ия		
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2			2			6	
2.	Типология СМИ							6	
3.	Система СМИ							6	
4.	Профессиональные организации						2		6
5.	Тематические		2						6

	подразделения							
6.	Современные проблемы СМИ				2			9,9
7.	Исследования журналистики	2						8
8.	Общественные СМИ				2			8
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого:	72						

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1						8
2.	Типология СМИ				1			10
3.	Система СМИ	1						10
4.	Организация деятельности редакции				1			10
5.	Профессиональные организации	1						6
6.	Тематические подразделения				1			4
7.	Современные проблемы СМИ				1			4
8.	Свобода информации	1						8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого:	72						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СКМ, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	СМИ и СКМ, масс-медиа. Информация. Коммуникация. Коммуникация-информация-масс-медиа. Массовая коммуникация. Определение СМИ в российском законодательстве. Понятие масс-медиа, западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. Потребитель информации. Аудитория. Ее состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	По региону. По учредителю. По юридическому статусу. По аудитории. По функции (развлекательность-качественность). По качественно-количественным характеристикам. Печатные: периодичности (издания ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т. д.), распространённости, тираже, формате и объёме; электронные (частоты, объем вещания, территория распространения сигнала, формате и форматах передач станции, канала и т.д.
3.	Система СМИ	1. Журналистика: Печать. Электронные СМИ: ТВ и радио. Агентства. Интернет-СМИ. Основные медиа-холдинги 2. Реклама и PR: Рекламные агентства, пиарные агентства, пресс-службы, пропагандистские компании и т.д. Система организации (интеграция, самостоятельные, конгломераты). Структура медиа-холдингов. Структура медиа-редакций.
4.	Профессиональные организации	Союзы журналистов, национальные, отраслевые, региональные.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические. Спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские.
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы журналистики. Доверие к СМИ. Манипуляция сознанием. Трансформация СМИ. Проблема предвзятости, пристрастности, партийности СМИ.
7.	Исследования журналистики	Теоретические штудии: McLuhan, Hambermas, Norheimer, Adorno, Hall, Baudrillard (culture of simulation, hyperreality). Социологические исследования (Р. Мертон и П. Лазарсфельд): замеры

		аудитории, ее состав и качество, пристрастия, внимательность, постоянство, доверие к источнику информации, изменение поведенческих стереотипов. Исследования влияния СМИ на аудиторию. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОТР. Журналистика как общественный форум.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. 2. Что понимается в Законе о СМИ под «средствами массовой информации»? 3. Понятие масс-медиа, западные аналоги. 4. Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. 5. Потребитель информации. Аудитория и её состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	1. Типология по типу СМИ. 2. Типология по регионально-географическому признаку. 3. Типология по учредителю и собственнику. 4. По региону. 5. Типология по аудитории. 6. Типология по качеству. 7. Типология к периодичности. 8. По юридическому статусу. 9. По функции (развлекательность-качественность).
3.	Система СМИ	1. Система СМИ в странах СНГ. 2. Система СМИ в европейских странах. 3. Система СМИ в Северной Америке. 4. Основные медиахолдинги России. 5. Подробно об одном из медиахолдингов России.
4.	Профессиональные организации	1. Союзы журналистов: национальные, отраслевые, региональные. 2. Основные мировые медиакорпорации. 3. Основные радиийные медиа. 4. Основные ТВ-медиа. 5. Основные интернет-СМИ.

5.	Тематические подразделения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественно-политические СМИ. 2. Какие существуют виды журналистики: новостная, развлекательная, социальная, расследовательская? 3. Спортивные средства массовой коммуникации. 4. Музыкальные масс-медиа. 5. Молодежные и детские СМИ. 6. Женские и мужские газеты, журналы, СМИ.
6.	Современные проблемы СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы современной журналистики. 2. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. Контроль над информацией. Доверие к СМИ. 3. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"? 4. Как происходит манипуляция сознанием? Проблема предвзятости, пристрастности, ангажированности СМИ. 5. Что такое "цензура", "предварительная и карательная цензура"? 6. Нужна ли цензура? Какие есть доводы в пользу цензуры и против нее?
7.	Исследования журналистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое "обратная связь" в журналистике? 2. Что такое "размер аудитории"? Разные медиа имеют разные аудитории. Примеры. 3. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. 4. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы? 5. Какие есть ограничения свободы прессы, свободы слова? 6. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. 7. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем разница между государственным, частным и общественным масс-медиа? 2. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОРТ и ОТР. 3. Проблема "власти СМИ". В чем она выражается? 4. Журналистика как общественный форум. 5. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения.

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Масс-медиа и западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.
	Типология СМИ	Печатные СМИ по периодичности,

2.		распространённости, тираже, формате и объёме. Электронные СМИ по частоте, объёму вещанию, территории распространения сигнала, формату и форматах передач станции, канала.
3.	Система СМИ	Характеристика печатных, электронных СМИ, информационных агентства, интернет-СМИ, медиа-холдингов.
4.	Профессиональные организации	Характеристика союзов журналистов, национальных, отраслевых, региональных.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические, спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские СМИ
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы общенациональных СМИ
7.	Исследования журналистики	Форматы, типы изданий в аспекте научных исследований
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

1.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	ОПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование
2	Типология СМИ	ОПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект,

			задание к интерактивному занятию, тестирование
3	Система СМИ	ОПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование
4	Профессиональные организации	ОПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект, тестирование
5	Тематические подразделения	ОПК-2	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию
6	Современные проблемы СМИ	ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование
7	Исследования журналистики	ОПК-2 ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование
8	Общественные СМИ	ОПК-2 ОПК-15	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, задание к интерактивному занятию

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. Понятие масс-медиа.
2. Типология СМИ: разновидность и разнообразие типов СМИ.
3. Чем система СМИ России отличается от систем СМИ в Европе и Латинской Америке?
4. Какие бывают союзы журналистов? Какие мировые медиакорпорации вы знаете?
5. Какие существуют виды СМИ, помимо общественно-политических?
6. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"?
7. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы?
8. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? Нужны ли общественные СМИ?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Сопоставьте средства массовой информации и системы массовой коммуникации – какая разница между этими терминами?
2. Проанализируйте типовые особенности различных систем СМИ.
3. Проанализируйте основные документы Союза журналистов России.
4. Проанализируйте понятие «четвертая власть». Как журналистика влияет на общество?
5. Определите разницу между государственным, частным, общественным масс-медиа?

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Понятия «типология СМИ» и «тип издания».
2. Критерии для сравнительного анализа различных видов СМИ.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Основные преимущества и проблемы мобильной журналистики.
5. Признаки, уникальные для каждого вида СМИ: печатные издания, телевидение, радиовещание, сетевые (интернет).

Информационный проект

1. Ответственность СМИ и журналистов за недостоверность информации.
2. Сравнительный анализ журналистского материала и пресс-релиза на одну тему.
3. Исторические типы российской медиасистемы.
4. Тенденции развития современной системы средств массовой информации.
5. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие журналистики.

Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Как кратко можно дать определение терминов «система» и «медиасистема».
2. Я - мультимедийный журналист.
2. Чему можно больше доверять – государственным или общественным СМИ?
3. Медиаграмотность современных журналистов.
4. Как социальные сети помогают журналистам.
5. Лонгрид – новый формат подачи проблемно-аналитического материала.
6. Удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Журналистика – «четвертая власть».
3. Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики: «Хвост виляет собакой», «Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу».

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Подготовьте небольшую инфографику с помощью известных вам программ (MS Power Point, Adobe Photoshop или их аналогов), иллюстрирующую понятие «медиасистема» и её компоненты.
2. Охарактеризуйте понятие «концепция СМИ» и опишите её составляющие применительно к печатным и электронным СМИ.

Типовые тесты

1. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?

- а) книги;
- б) радиоканалы;
- в) сетевые издания.

2. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

- а) целевая аудитория;
- б) реальная аудитория;
- в) массовая аудитория.

3. Какой журнал не является деловым?

- а) «Esquire»
- б) «Forbes»
- в) «Профиль».

4. Какое периодическое издание не является гендерным?

- а) «Cosmopolitan»
- б) «Men's Health»
- в) «Коммерсантъ»

5. Какой из перечисленных журналов не относится к детским?

- а) «Костёр»
- б) «Огонёк»
- в) «Лучик».

6. Какой телеканал относится к общественным?

- а) НТВ
- б) ОТР
- в) СТС

7. ВГТРК – назовите форму собственности:

- а) общественная
- б) частная
- в) государственная.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

9. Какая радиостанция не относится к информационным?

- а) «Радио России»

- б) «Европа плюс»
- в) «Эхо Москвы»

10.Какая из представленных государственных структур занимается регистрацией средств массовой информации?

- а) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК)
- б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь).

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение

противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем:

12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля уровня знаний у обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература

1. Струкова, Е. В. Система СМИ : практикум / Е. В. Струкова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>
2. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — ISBN 978-5-7567-0683-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
2. Ушанов, П. В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — ISBN 978-5-4486-0002-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65718.html>

6.3 Периодические издания

1. Медиа Альманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/>
2. Социальные коммуникации. ISSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>
4. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Официальный сайт «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.