

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

**Техника и технология средств массовой информации**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018

*1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-14</b>  способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические основы процессов создания различной печатной и прочей электронной продукции для средств массовой информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать техническую базу и имеющийся технический инструментарий для производства печатной, электронной и прочей продукции для средств массовой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой создания анимационной продукции.</li> </ul>
<p><b>ОПК-19</b>  способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические аспекты, связанные с проектированием и допечатной подготовкой конечной продукции и последующей ее реализации;</li> <li>- иметь представление о методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать медиапродукты в разных знаковых системах.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> </ul>
<p><b>ПК-2</b>  способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление об особенностях создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем;</li> <li>- технику и технологию производства телевизионных программ;</li> <li>- технику и технологию фотосъемки и последующей обработки фото-коллажей для их представления в средствах массовой информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать медиаплан в соответствии с задачами проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой создания анимационной продукции;</li> <li>- техникой создания тексто-графической продукции;</li> <li>- техникой создания телевизионной и кинематографической продукции;</li> <li>- технологиями производства полиграфической продукции;</li> <li>- навыками художественного оформления;</li> <li>- навыками корректуры и режиссуры.</li> </ul>
<p><b>ПК-3</b>  способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические аспекты подготовки медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты</li> </ul>

требованиями, принятыми в СМИ разных типов	в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <b>Владеть:</b> - навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов разных типов.
--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Маркетинг в средствах массовой информации», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в журналисткой авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*журналистская авторская деятельность:*

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

*редакторская деятельность:*

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*проектно-аналитическая деятельность:*

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	8/288	8/288	8/288
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа	34	24	8
Занятия семинарского типа	34	24	12
Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	45,1	45,1	13
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	174,9	194,9	255

## 4. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	2			2			8
2.	Организационная структура современной редакции.	2			2			7
3.	Дизайн печатной продукции.	2			2			7
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	2			2			7
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	2			2			7
6.	Цифровая печать.	2			2			7
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	2			2			7
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	2			2			7
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	1			1			7
10.	Техническая и организационная структура телевидения.	2			1			7



№ п/п	Раздел/тема	Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практи- ческие занятия</i>	<i>Семи- нары</i>	<i>Лабора- торные раб.</i>	<i>Иные заняти- я</i>	
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	1			1			8
2.	Организационная структура современной редакции.	1			1			8
3.	Дизайн печатной продукции.	1			1			8
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	1			1			8
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	1			1			8
6.	Цифровая печать.	1			1			8
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	1			1			8
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	1			1			8
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	1			1			8
10.	Техническая и организационная структура телевидения.	1			1			8
11.	Техника и технология съёмки объекта.	1			1			8
12.	Телевидение будущего.	1			1			8

13.	Технико-технологические основы радиовещания.	1			1			8
14.	Технические стандарты радиовещания.	1			1			8
15.	Основные форматы радиостанций.	1			1			8
16.	Основные типы вещательных станций.	1			1			8
17.	Техническая и организационная структура радиостанции.	1			1			8
18.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	1			1			8
19.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	1			1			8
20.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	1			1			8
21.	Интернет-телевидение.	1			1			8
22.	Интернет-радиовещание.	1			1			9
23.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.	1			1			9
24.	Основы WEB-программирования и стилизация.	1			1			8,9
	Промежуточная аттестация				45,1			
	Итого				288			

#### 4.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	1						10
2.	Организационная структура современной редакции.				1			11
3.	Дизайн печатной продукции.	1						10
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.							11
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.				1			10
6.	Цифровая печать.	1						11
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.				1			10
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	1						11
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.				1			11
10.	Техническая и организационная структура телевидения.				1			11
11.	Техника и технология съёмки объекта.	1						11
12.	Телевидение будущего.				1			11
13.	Технико-технологические основы радиовещания.	1						11
14.	Технические стандарты радиовещания.				1			11



15.	Основные форматы радиостанций.							11
16.	Основные типы вещательных станций.	1						11
17.	Техническая и организационная структура радиостанции.				1			11
18.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	1						11
19.	Профессиональная обработка аудиоматериала.							11
20.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.				1			10
21.	Интернет-телевидение.							10
22.	Интернет-радиовещание.				1			10
23.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.				1			10
24.	Основы WEB-программирования и стилизация.				1			10
	Промежуточная аттестация						13	
	Итого						288	

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	История периодической печати и производства полиграфической продукции. Технологические основы становления книгопечатания. Теория самонаборных машин. Периферийные устройства ввода – вывода предназначенные для печатной

		продукции. Полиграфические материалы и их применение в условиях печати. Основные свойства лазерной печати. Основные свойства струйной печати. Принципы тонирования и ламинирования печатных изданий. Химический состав материала печатных картриджей.
2.	Организационная структура современной редакции.	Редакционный аппарат печатных средств массовой информации. Технологии производства печатной продукции. Техническая архитектура и планирование выпусков периодической печати. Персональный состав технических работников ответственных за выпуск СМИ. Соответствие печатной продукции, установленным техническим регламентом.
3.	Дизайн печатной продукции.	Ключевые аспекты допечатной подготовки полиграфической продукции. Составление оригинал-макета. Колористика и подбор цвета в соответствии с типом печатной продукции. Дизайн полиграфических материалов. Психологические аспекты восприятия логографии. Компьютерная геометрия фигур. Основные типы графических файлов. Макетирование: примеры, типы журнальной и газетной вёрстки.
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	Виды шрифтов и их технические характеристики. Компоновка шрифтов в текстовых блоках содержащих разные по стилю комбинации. Редактирование и компоновка текстовых блоков с применением слоёв.
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	Типы графических редакторов их свойства (специфика вывода изображения каждого из них). Рендеринг конечного графического продукта, соответствующий стандартам полиграфической промышленности. Типы принтеров, сканеров, студийных многофункциональных устройств. Электронное бюро допечатной подготовки графической продукции. Горизонтальная и вертикальная развёртка. Технические характеристики пиксельного и процентного разрешения. Цифровая фототехника, оптика.
6.	Цифровая печать и ее виды.	Основные отличия растровых и векторных изображений. Технические особенности воспроизведения ключа цветности: черно-белое изображение, изображение в градации серого цвета, цветовые палитры: RGB, CMYK, LAB и др. Сжатие и кодирование цветных фотоизображений.

		<p>Основные цифровые форматы хранения растровой графики: TIFF, JPEG, GIF, PNG и др. Основные цифровые форматы хранения векторной графики: CDR, EPS, AI и др. Межпрограммная миграция цифровых форматов. Техника и технология отображения растровой и векторной графики на цифровых устройствах воспроизведения и в печати. Виды цифровой печати: Термальная печать, ксерография и т.д.</p>
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	<p>Настольные издательские системы и их виды, особенности работы с тексто-графическими конструкциями. Особенности подготовки макета для цифрового издания, и для его печатного аналога. Устройства цветокоррекции при воспроизведении цифрового контента. Программно-аппаратные комплексы обработки текстового и графического материала.</p>
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	<p>Современные технические способы обрезки полиграфической продукции. Степлирование, брошюрование, подгонка – основные процессы, связанные с доведением печатной продукции до полиграфических стандартов. Цветокоррекция для постпроизводства цифровой печати (финализация цифровой печати).</p>
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	<p>Исторические предпосылки возникновения телевидения. Основные типы телевизионных приёмников (компаративный анализ в исторической перспективе). Механическое телевидение. Электронное телевидение. Основные телевизионные стандарты, технологии доставки видеосигнала: NTSC, PAL, SECAM, PAL+PAL, S-Video, VC. Распространение видеосигнала с учётом географических особенностей государства: эфирное, кабельное, спутниковое телевидение.</p>
10.	Техническая и организационная структура телевидения.	<p>Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видеопавильон. Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные</p>

		<p>видеомагнитофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала. Компоновка видеоряда в различных видеоредакторах. Основные видеоформаты хранения и передачи телевизионного сигнала. Спутниковое интерактивное телевидение и его особенности. Мобильные студийные комплексы: передвижные телевизионные студии, ретрансляционное мобильное оборудование. Логографика и титровальная динамическая графика.</p>
11.	Техника и технология съёмки объекта.	<p>Расстановка видеокамер по принципу моста. Технические особенности съёмки с применением камеры-крана. Применение рирпроекции в условиях студии. Применение рирпроекции во внестудийных условиях. Расстановка дополнительных микрофонных систем с учётом уровня шума помещения. Психологические особенности восприятия рирпроекции. Основные технические параметры цветоделения видеоизображения. Съёмка с высоты «птичьего полёта» особенности и её разновидность. Техника съёмки под водой. Космическая видеосъёмка. Расстановка студийного освещения, типы и характеристики ламп.</p>
12.	Телевидение будущего.	<p>Интеллектуальные системы стабилизации видеоизображения. Студии без декораций – рирпроекция будущего. Автоматические системы управления телевизионным сигналом. Полная автоматизация процессов видеопроизводства. Электронный ведущий. Голографическое телевидение. Телевидение с использованием технологии распознавания человеческого лица для двусторонней передачи данных. Гибридные телевизионные студии. Аэро-телевизионные студии.</p>
13.	Технико-технологические основы	<p>Основные исторические этапы развития</p>

	радиовещания.	радиовещания. Место радиовещания в общей системе СМИ. Аналоговая и цифровая информация её основные свойства. Развитие технологий низкочастотного радиовещания. История физики волн. Создание основных вещательных диапазонов. Любительское радиовещание его положительные и отрицательные стороны. Роль радиовещания во второй мировой войне. Жанры радиопередач и их особенности, с учётом технических возможностей на определённых исторических этапах.
14.	Технические стандарты радиовещания.	Разрешённые частоты для свободного радиовещания. Стандарты частот для профессионального радиовещания. Технические регламенты, установленные международным союзом электросвязи. Местные технические регламенты радиовещания, действующие и подчиняющиеся законодательству Российской Федерации.
15.	Основные форматы радиостанций.	Развлекательное радио. Информационное радио. Музыкальное радио. Открытое радио.
16.	Основные типы вещательных станций.	Коммерческое радио, Общественное радио, Государственное радио, Частногосударственное радио.
17.	Техническая и организационная структура радиостанции.	Типологизация студий радиовещательного комплекса: аппаратная студия, эфирная студия, студия звукозаписи. Проектирование и устройства студий радиовещательного комплекса. Радиопериферия применяемая на стадии обработки звука: компрессоры, пассивные микшерные консоли, активные микшерные консоли, устройства подавления шума, студийные аудиомониторы, профессиональная коммутация. Типы микрофонов, применяемые при звукозаписи и прямой радиотрансляции: петличные микрофоны, студийные микрофоны, микрофоны кардиоидной направленности и т.п. Устройства измерения уровня шума помещения: вне студийные аспекты звукозаписи, студийные аспекты звукозаписи. Технические свойства передающего оборудования с учётом его современных специфик. Технология RDS, её особенности и способы применения. Основные форматы, применяемые для

		хранения аудиоданных: WAVE, MP3, WMA, и др. Специализированные носители аудиосигнала.
18.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	Прикладные программы для аудиомонтажа. Аппаратные устройства обработки сигнала. Моно-сигнал. Стереосигнал. Квадро-сигнал. Радиоконтроллеры и прочее вспомогательное оборудование для управления программно-аппаратным комплексом радиовещания.
19.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	Частота дискретизации. Применение аудиоэффектов. Сжатие звука. Восстановление звука. Особенности неразрушающего редактирования звуковой формы. Перекодирование из одного аудиоформата в другой: специфика качества, уровни воспроизведения сигнала. Международная стандартизация громкости аудиоматериала.
20.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	История всемирной глобальной паутины. Виды и технологии распространения информации в сети Интернет. Организационно-иерархическая структура глобальной информационно-коммуникационной сети. Безопасность распространения информации в глобальной сети. Этика пользователей Интернет.
21.	Интернет-телевидение.	История интернет-телевидения. Интернет-телевидение и его особое место в обеспечении населения мобильной и оперативной информацией. Виды интернет-телевидения и его жанровые особенности. Техника и технология распространения интернет-телевидения в зависимости от его вида. Отложенное видео. Видеоконференции. Основные технические стандарты, используемые при организации телевизионной трансляции в сети Интернет. Интерактивное интернет-телевидение его суть и особенности. Основные отличия интернет-телевидения от IP-телевещания. Мобильные технические устройства, применяемые для трансляции интернет-телевидения. Экономические аспекты развития интернет-телевидения как принципиально нового технического объекта освещения информации. Основные критерии отличия мобильного телевидения и интернет-телевидения. Основные технические регламенты и протоколы, используемые

		интернет-телевидением. Программно-аппаратные комплексы для организации интернет-телевидения.
22.	Интернет-радиовещание.	История интернет-радиовещания. Специфика традиционного радиовещания в сети Интернет. Организация интернет-радио трансляции в глобальной телекоммуникационной сети. Жанровые особенности вещания традиционного радио в сети интернет. Виды интернет-радиостанций. Интернет-радио экономический аспект. Основные преимущества и недостатки радиовещания в сети Интернет. Технологии распространения и продвижения интернет-радио с учётом его жанровых особенностей. Технические характеристики линий связи для организации трансляции качественного радиопотока.
23.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.	История появления интернет-периодики. Виды интернет-периодики. Основные отличительные черты сетевых журналов и газет от близких к ним обычных электронных СМИ. Техника и технология вёрстки электронного материала: брошюры, книги, журналы, газеты, рекламные объявления. Техника и технологии распространения электронной периодики. Применение динамической анимации в электронном издании. Использование QR-кода для полиграфической идентификации. Техника построения блога. Вёрстка текста для WEB-страниц.
24.	Основы WEB-программирования и стилизация.	Компоновка WEB-страницы с использованием HTML 4, HTML5. Создание разметки документа методом программирования. Динамические структуры: гиперссылки, гипертекст, гиперблок. Интерактивные WEB-страницы: создание таблиц с помощью языка программирования JavaScript. Анализ отображения готовых WEB-страниц, сжатие и структурирование.

#### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет изучения Техники и технологии СМИ</li> <li>2. Технические способы подготовки</li> </ol>

	производства печатной продукции (периодическая печать).	<p>печатного продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Аппаратно-программные комплексы допечатной подготовки</li> <li>4. Настольные издательские системы</li> </ol>
5.	Организационная структура современной редакции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Локальная сеть и работа в режиме единого окна над печатным макетом</li> <li>2. Устройства ввода-вывода графической информации</li> <li>3. Специфика редакционной компьютерной техники</li> <li>4. Работа в техническом коллективе</li> <li>5. Специфика вывода готового макета на печать</li> </ol>
6.	Дизайн печатной продукции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн печатной продукции в соответствии с типом издания (электронный, печатный)</li> <li>2. Особенности динамического обновления текста в структуре электронного издания</li> <li>3. Способы расположения тексто-графического контента для удобство чтения</li> <li>4. Масштабирование печатных и непечатных областей готового макета</li> </ol>
5.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессы допечатной подготовки материала</li> <li>2. Экстренная корректировка материала в случае замены текстовой информации</li> <li>3. Соотношение числовой табличной информации с текстовыми данными</li> <li>4. Привязка текста к изображению без изменения масштаба страницы</li> <li>5. Подготовка дубликатов макета и запись их в цифровые форматы</li> </ol>
6.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юридические вопросы, связанные с охраной авторского права на изображения</li> <li>2. Удаления растра и коррекция цветового баланса</li> <li>3. Сохранение желаемого видимого результата для вывода на печать</li> <li>4. Экстренная корректировка материала в случае замены графической информации</li> <li>5. Масштабирование изображений при высоком разрешении</li> </ol>



6.	Цифровая печать и ее виды.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электрофотография</li> <li>2. Лазерная печать</li> <li>3. Струйная печать</li> <li>4. Магнитография</li> <li>5. Ксерография</li> </ol>
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы работы в программе Scribus</li> <li>2. Основы работы в QuarkXPress</li> <li>3. Способы компоновки текста и графики</li> <li>4. Проблемы цветопередачи палитры RGB</li> <li>5. Проблемы отображения на печати палитры CMY</li> </ol>
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краски их химический состав</li> <li>2. Ламинирование печатной продукции</li> <li>3. Коррекция барабанного изгиба бумаги</li> </ol>
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устройство телевидения</li> <li>2. Технологии передачи видеосигнала</li> <li>3. Виды вещания.</li> <li>4. Интернет-телевидение и его возможности</li> <li>5. Способы измерения телевизионной аудитории</li> </ol>
10.	Техническая и организационная структура телевидения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эфирная студия и ее технические характеристики</li> <li>2. Аппаратная студия и ее технические характеристики</li> <li>3. Устройство телевизионной редакции</li> <li>4. Мобильные передвижные студии</li> </ol>
11.	Техника и технология съёмки объекта.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расстановка света</li> <li>2. Настройка баланса белого цвета</li> <li>3. Виды объективов</li> <li>4. Виды студийных телекамер</li> <li>5. Студийные мониторы</li> <li>6. Студийные видео-микшерные пультаы</li> </ol>
12.	Телевидение будущего.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-телевидение и его организационные формы</li> <li>2. Спутниковое вещание проблемы и перспективы</li> <li>3. YouTube как сервис онлайн трансляций</li> </ol>
13.	Технико-технологические основы радиовещания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аппаратно-студийные комплексы радиовещания</li> <li>2. Устройство эфирной студии</li> <li>3. Работа с эфирным пультом радиовещания</li> </ol>
14.	Технические стандарты радиовещания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. АМ-радиовещание</li> <li>2. FM-радиовещание</li> <li>3. УКВ-радиовещание</li> </ol>

		4. ДВ-радиовещание
15.	Основные форматы радиостанций.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жанровые форматы радиовещания</li> <li>2. Развлекательные</li> <li>3. Информационные</li> <li>4. Музыкальные</li> </ol>
16.	Основные типы вещательных станций.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стационарные аппаратно-студийные комплексы</li> <li>2. Мобильные аппаратно-студийные комплексы</li> <li>3. Системы беспроводной связи между передвижными радиостудиями</li> </ol>
17.	Техническая и организационная структура радиостанции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устройство редакции радиостанции</li> <li>2. Техническое оснащение редакции радиостанции</li> <li>3. Технический персонал и его обязанности</li> <li>4. Локальная вычислительная сеть редакции радиостанции</li> </ol>
18.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аппаратно-программный блок студии радиовещания</li> <li>2. Передвижная аппаратная радиостудия</li> <li>3. Центральная аппаратная на радиостанции</li> <li>4. Способы коммутации аудиосигнала</li> </ol>
19.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристики звука</li> <li>2. Монтаж радиосюжета в программе Audacity</li> <li>3. Импорт и экспорт звука: кодирование в различные форматы</li> </ol>
20.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устройство Интернет.</li> <li>2. Роль ИКТ в распространении электронной информации</li> <li>3. Хостинги для размещения (печатного, радиийного, телевизионного и прочего контента)</li> </ol>
21.	Интернет-телевидение.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы интернет-телевидения</li> <li>2. Виды интернет-телевидения</li> <li>3. Технические особенности интернет-телевидения</li> </ol>
22.	Интернет-радиовещание.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы Интернет-радио</li> <li>2. Виды Интернет-радио</li> <li>3. Вещание в цифровом режиме</li> <li>4. Вещание в аналоговом режиме</li> </ol>
23.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы Интернет-периодики</li> <li>2. Виды Интернет-периодики</li> <li>3. Проблематика производства электронных журналов, газет, книг</li> <li>4. Вопросы распространения электронной периодики</li> </ol>
24.	Основы WEB-программирования и	1. HTML и его структура

	стилизация.	2. CSS и его структура 3. Настройка web-сайтов по шаблону 4. Типы сайтов и их содержимое
--	-------------	--

#### 4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
25.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	История периодической печати и производства полиграфической продукции. Технологические основы становления книгопечатания. Теория самонаборных машин. Периферийные устройства ввода – вывода предназначенные для печатной продукции. Полиграфические материалы и их применение в условиях печати. Основные свойства лазерной печати. Основные свойства струйной печати. Принципы тонирования и ламинирования печатных изданий. Химический состав материала печатных картриджей.
26.	Организационная структура современной редакции.	Редакционный аппарат печатных средств массовой информации. Технологии производства печатной продукции. Техническая архитектура и планирование выпусков периодической печати. Персональный состав технических работников ответственных за выпуск СМИ. Соответствие печатной продукции, установленным техническим регламентом.
27.	Дизайн печатной продукции.	Ключевые аспекты допечатной подготовки полиграфической продукции. Составление оригинал-макета. Колористика и подбор цвета в соответствии с типом печатной продукции. Дизайн полиграфических материалов. Психологические аспекты восприятия логографики. Компьютерная геометрия фигур. Основные типы графических файлов. Макетирование: примеры, типы журнальной и газетной вёрстки.
28.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	Виды шрифтов и их технические характеристики. Компоновка шрифтов в текстовых блоках содержащих разные по стилю комбинации. Редактирование и компоновка текстовых блоков с применением слоёв.
29.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	Типы графических редакторов их свойства (специфика вывода изображения каждого из них). Рендеринг конечного графического продукта, соответствующий стандартам полиграфической промышленности. Типы принтеров, ска-

		<p>неров, студийных многофункциональных устройств. Электронное бюро допечатной подготовки графической продукции. Горизонтальная и вертикальная развёртка. Технические характеристики пиксельного и процентного разрешения. Цифровая фототехника, оптика.</p>
30.	Цифровая печать и ее виды.	<p>Основные отличия растровых и векторных изображений. Технические особенности воспроизведения ключа цветности: черно-белое изображение, изображение в градации серого цвета, цветовые палитры: RGB, CMYK, LAB и др. Сжатие и кодирование цветных фотоизображений. Основные цифровые форматы хранения растровой графики: TIFF, JPEG, GIF, PNG и др. Основные цифровые форматы хранения векторной графики: CDR, EPS, AI и др. Межпрограммная миграция цифровых форматов. Техника и технология отображения растровой и векторной графики на цифровых устройствах воспроизведения и в печати. Виды цифровой печати: Термальная печать, ксерография и т.д.</p>
31.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	<p>Настольные издательские системы и их виды, особенности работы с тексто-графическими конструкциями. Особенности подготовки макета для цифрового издания, и для его печатного аналога. Устройства цветокоррекции при воспроизведении цифрового контента. Программно-аппаратные комплексы обработки текстового и графического материала.</p>
32.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	<p>Современные технические способы обрезки полиграфической продукции. Степлирование, брошюрование, подгонка – основные процессы, связанные с доведением печатной продукции до полиграфических стандартов. Цветокоррекция для постпроизводства цифровой печати (финализация цифровой печати).</p>
33.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	<p>Исторические предпосылки возникновения телевидения. Основные типы телевизионных приёмников (компаративный анализ в исторической перспективе). Механическое телевидение. Электронное телевидение. Основные телевизионные стандарты, технологии доставки видеосигнала: NTSC, PAL, SECAM, PAL+PAL, S-Video, VC. Распространение видеосигнала с учётом</p>

		географических особенностей государства: эфирное, кабельное, спутниковое телевидение.
34.	Техническая и организационная структура телевидения.	Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видеопавильон. Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные видеомэгнитофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала. Компоновка видеоряда в различных видеоредакторах. Основные видеоформаты хранения и передачи телевизионного сигнала. Спутниковое интерактивное телевидение и его особенности. Мобильные студийные комплексы: передвижные телевизионные студии, ретрансляционное мобильное оборудование. Логографика и титровальная динамическая графика.
35.	Техника и технология съёмки объекта.	Расстановка видеокамер по принципу моста. Технические особенности съёмки с применением камеры-крана. Применение рирпроекции в условиях студии. Применение рирпроекции во внестудийных условиях. Расстановка дополнительных микрофонных систем с учётом уровня шума помещения. Психологические особенности восприятия рирпроекции. Основные технические параметры цветоделения видеоизображения. Съёмка с высоты «птичьего полёта» особенности и её разновидность. Техника съёмки под водой. Космическая видеосъёмка. Расстановка студийного освещения, типы и характеристики ламп.

36.	Телевидение будущего.	Интеллектуальные системы стабилизации видеоизображения. Студии без декораций – вирпроекция будущего. Автоматические системы управления телевизионным сигналом. Полная автоматизация процессов видеопроизводства. Электронный ведущий. Голографическое телевидение. Телевидение с использованием технологии распознавания человеческого лица для двусторонней передачи данных. Гибридные телевизионные студии. Аэро-телевизионные студии.
37.	Технико-технологические основы радиовещания.	Основные исторические этапы развития радиовещания. Место радиовещания в общей системе СМИ. Аналоговая и цифровая информация её основные свойства. Развитие технологий низкочастотного радиовещания. История физики волн. Создание основных вещательных диапазонов. Любительское радиовещание его положительные и отрицательные стороны. Роль радиовещания во второй мировой войне. Жанры радиопередач и их особенности, с учётом технических возможностей на определённых исторических этапах.
38.	Технические стандарты радиовещания.	Разрешённые частоты для свободного радиовещания. Стандарты частот для профессионального радиовещания. Технические регламенты, установленные международным союзом электросвязи. Местные технические регламенты радиовещания, действующие и подчиняющиеся законодательству Российской Федерации.
39.	Основные форматы радиостанций.	Развлекательное радио. Информационное радио. Музыкальное радио. Открытое радио.
40.	Основные типы вещательных станций.	Коммерческое радио, Общественное радио, Государственное радио, Частно-государственное радио.
41.	Техническая и организационная структура радиостанции.	Типологизация студий радиовещательного комплекса: аппаратная студия, эфирная студия, студия звукозаписи. Проектирование и устройства студий радиовещательного комплекса. Радиопериферия применяемая на стадии обработки звука: компрессоры, пассивные микшерные консоли, активные микшерные консоли, устройства подавления шума, студийные аудиомониторы,

		<p>профессиональная коммутация. Типы микрофонов, применяемые при звукозаписи и прямой радиотрансляции: петличные микрофоны, студийные микрофоны, микрофоны кардиоидной направленности и т.п. Устройства измерения уровня шума помещения: вне студийные аспекты звукозаписи, студийные аспекты звукозаписи. Технические свойства передающего оборудования с учётом его современных специфик. Технология RDS, её особенности и способы применения. Основные форматы, применяемые для хранения аудиоданных: WAVE, MP3, WMA, и др. Специализированные носители аудиосигнала.</p>
42.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	<p>Прикладные программы для аудиомонтажа. Аппаратные устройства обработки сигнала. Моно-сигнал. Стереосигнал. Квадро-сигнал. Радиоконтроллеры и прочее вспомогательное оборудование для управления программно-аппаратным комплексом радиовещания.</p>
43.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	<p>Частота дискретизации. Применение аудиоэффектов. Сжатие звука. Восстановление звука. Особенности неразрушающего редактирования звуковой формы. Перекодирование из одного аудиоформата в другой: специфика качества, уровни воспроизведения сигнала. Международная стандартизация громкости аудиоматериала.</p>
44.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	<p>История всемирной глобальной паутины. Виды и технологии распространения информации в сети Интернет. Организационно-иерархическая структура глобальной информационно-коммуникационной сети. Безопасность распространения информации в глобальной сети. Этика пользователей Интернет.</p>
45.	Интернет-телевидение.	<p>История интернет-телевидения. Интернет-телевидение и его особое место в обеспечении населения мобильной и оперативной информацией. Виды интернет-телевидения и его жанровые особенности. Техника и технология распространения интернет-телевидения в зависимости от его вида. Отложенное видео. Видеоконференции. Основные технические стандарты, используемые при</p>

		<p>организации телевизионной трансляции в сети Интернет. Интерактивное интернет-телевидение его суть и особенности. Основные отличия интернет-телевидения от IP-телевещания. Мобильные технические устройства, применяемые для трансляции интернет-телевидения. Экономические аспекты развития интернет-телевидения как принципиально нового технического объекта освещения информации. Основные критерии отличия мобильного телевидения и интернет-телевидения. Основные технические регламенты и протоколы, используемые интернет-телевидением. Программно-аппаратные комплексы для организации интернет-телевидения.</p>
46.	Интернет-радиовещание.	<p>История интернет-радиовещания. Специфика традиционного радиовещания в сети Интернет. Организация интернет-радио трансляции в глобальной телекоммуникационной сети. Жанровые особенности вещания традиционного радио в сети интернет. Виды интернет-радиостанций. Интернет-радио экономический аспект. Основные преимущества и недостатки радиовещания в сети Интернет. Технологии распространения и продвижения интернет-радио с учётом его жанровых особенностей. Технические характеристики линий связи для организации трансляции качественного радиопотока.</p>
47.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.	<p>История появления интернет-периодики. Виды интернет-периодики. Основные отличительные черты сетевых журналов и газет от близких к ним обычных электронных СМИ. Техника и технология вёрстки электронного материала: брошюры, книги, журналы, газеты, рекламные объявления. Техника и технологии распространения электронной периодики. Применение динамической анимации в электронном издании. Использование QR-кода для полиграфической идентификации. Техника построения блога. Вёрстка текста для WEB-страниц.</p>
48.	Основы WEB-программирования и стилизация.	<p>Компоновка WEB-страницы с использованием HTML 4, HTML5. Создание разметки документа методом программирования. Динамические структуры: гиперссылки, гипертекст,</p>



	гиперблок. Интерактивные WEB-страницы: создание таблиц с помощью языка программирования JavaScript. Анализ отображения готовых WEB-страниц, сжатие и структурирование.
--	--

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

5.1 Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*5.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
2.	Организационная структура современной редакции.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование
3.	Дизайн печатной продукции.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, информационный проект тестирование
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, задания к интерактивному занятию, тестирование

6.	Цифровая печать.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задания к интерактивному занятию
7.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, тестирование
8.	Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект
9.	Технико-технологические основы телевизионного вещания.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
10.	Техническая и организационная структура телевидения.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект тестирование
11.	Техника и технология съёмки объекта.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
12.	Телевидение будущего.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект тестирование
13.	Технико-технологические основы радиовещания.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, творческий проект, тестирование
14.	Технические стандарты радиовещания.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, творческий проект, тестирование
15.	Основные форматы радиостанций.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
16.	Основные типы вещательных станций.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, творческий проект, тестирование
17.	Техническая и организационная структура радиостанции.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект тестирование
18.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, информационный проект, тестирование
19.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
20.	Информационно-коммуникационные	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, задания к интерактивному занятию, тестирование

	технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.		
21.	Интернет-телевидение.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование
22.	Интернет-радиовещание.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, творческий проект, тестирование
23.	Интернет-периодика: Электронные журналы, газеты, книги.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование
24.	Основы WEB-программирования и стилизация.	ОПК-14, ОПК-19, ПК-2, ПК-3	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего

**Типовые вопросы**

1. Техническое устройство редакции радиостанции
2. Техническое устройство редакции телеканала
3. Технологии записи звука: студийные и вне студийные
4. Технологии съемки объекта: студийные и внестудийные
5. Техника работы с видео-операторским оборудованием
6. Техника работы с программой звукозаписи Audacity
7. Техника и технологии работы со звуком
8. Устройства ввода-вывода информации (диктофоны, видеокамеры, сканеры и т.д.)
9. Настройка видеооборудования
10. Устранение элементарных сбоев связанных с записью видео и звука.

**Типовые проблемно-аналитические задания**

**а) Для физической печати цветных изображений на современных принтерах используется палитра CMY, палитра RGB считается нежелательной.**

**Вопросы:**

1. Почему палитра CMY является приоритетной именно при печати?
2. Объясните, как физически функционирует цветосмешивание при печати
3. Когда и при каких случаях происходит автоматическое преобразование палитры RGB в CMY?
4. Зачем в палитру CMY искусственно вводится ключевой цвет.

**б) Проанализируйте различные химические составы красок, какие из них дают наиболее правильную цветовую картинку в палитре CMY?**

**в) При подготовке телевизионных программ к выводу их в эфир существуют некоторые техники поведения ведущего в кадре перечислите, какими**

### **качествами должен обладать**

1. Ведущий информационных программ
2. Ведущий спортивных программ
3. Ведущий развлекательных программ
4. Ведущий музыкальных программ

### *1. Комплексное проблемно-аналитическое задание*

Учитывая то что привычные нам источники массовой информации в условиях развития информационно-коммуникационных технологий трансформируются очень быстро, то с технической точки зрения возникает необходимость оценки уровня трансформации традиционных источников средств массовой информации. Которая может заключаться в анализе существующих форм подачи информации.

#### **Вопросы:**

- a) Как меняются процессы допечатной подготовки издания в эпоху всеобщей информатизации
- b) Каким образом и на какой платформе происходит трансформация средств массовой информации
- c) Как меняется техника и технологии подготовки видеосюжета и сдача его в эфир
- d) Как меняется техника и технологии подготовки радиосюжета

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

#### ***Исследовательские проекты:***

1. Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
2. Возможности использования языка HTML в проектировании графических конструкций.
3. IP-вещание в Интернете: актуальные проблемы распространения цифровой информации.
4. Анализ технических характеристик цифровых фотокамер и основные возможности их использования в журналистике.
5. Тенденции развития полиграфической продукции.
6. Обзор настольных издательских систем.
7. Микрокомпьютеры и персональные коммуникаторы. Возможности ввода и передачи информации.
8. Аналоговые и цифровые модемы.
9. Основные проблемы Интернет-радиовещания
10. Основные проблемы Интернет-телевидения

#### ***Информационные проекты (в виде презентации):***

1. Техническое устройство современного радиоприемника
2. Техническое устройство современного телевизионного приемника
3. Электромагнитные колебания и природа звука
4. История развития телевидения (механическое и электрическое телевидение)
5. Процессы допечатной подготовки материала
6. История применения ИКТ в распространении электронной печатной продукции
7. Цифровые носители данных
8. Локальная вычислительная сеть в современной редакции
9. Виды печати (в виде блок-схемы)
10. Технические характеристики растровых форматов JPEG и PNG

#### ***Творческие проекты (в виде эссе):***

- 1) Становление книгопечатания и его влияние на общество.

- 2) Струйная и лазерная печать: положительные и отрицательные стороны.
- 3) Основные проблемы развития интернет-телевидения.
- 4) Технологические этапы создания печатной периодики.
- 5) Возможности использования языка HTML в проектировании графических конструкций.
- 6) Развитие телевизионного вещания в РФ.
- 7) Аналоговые и цифровые модемы.
- 8) Диктофоны и прочие устройства записи звука.
- 9) IP-вещание в Интернете: актуальные проблемы распространения цифровой информации.
- 10) Системы конференц-связи и возможности их подключения.
- 11) Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
- 12) Особенности печати черно-белых изображений.
- 13) Анализ технических характеристик цифровых фотокамер и основные возможности их использования в журналистике.
- 14) Основные проблемы развития интернет-радиовещания.
- 15) Специфика подготовки и компоновки текста для широкоформатной печати.
- 16) Проблемы перехода на цифровое радиовещание в РФ.
- 17) Видеокамеры их свойства и технические характеристики.
- 18) Тенденции развития полиграфической продукции.
- 19) Обзор настольных издательских систем.
- 20) Микрокомпьютеры и персональные коммуникаторы. Возможности ввода и передачи информации.

### **Типовые тесты**

**1. В каком году в СССР была реализована первая телевизионная передача изображения с разложением на 300 строк?**

- a) 1918
- b) 1940
- c) 1931
- d) 1960

**2. В каком году в СССР впервые была осуществлена трансляция телеизображения со звуком?**

- a) 1939
- b) 1952
- c) 1934
- d) 1930

**3. В каком году были открыты электромагнитные волны?**

- a) 1700
- b) 1888
- c) 1880
- d) 1900

**4. В каком году была изобретен телефонный аппарат?**

- a) 1888
- b) 1876
- c) 1901
- d) 1905

**5. В каком году был изобретен первый электрический конденсатор?**

- a) 1745
- b) 1785
- c) 1885
- d) 1900

**6. В каких единицах измеряется размер шрифта?**

- a) Пункты
- b) Пиксели
- c) Точки
- d) Квадраты

**7. Наименьшей единицей системы Дидо является?**

- a) Точка
- b) Пункт
- c) Квадрат
- d) Процент

**8. Плашка – это?**

- a) Печатная форма со сплошной печатающей поверхностью
- b) Печатная форма с прерывной печатающей поверхностью
- c) Плашка не является печатной формой
- d) Вид трафаретной печати

**9. Интернет-телевидение производящее собственный контент определяется как?**

- a) Ретрансляционное
- b) Самоформирующееся
- c) Самовоспроизводящееся
- d) Эфирное

**10. Какую систему сжатия предусматривает формат GIF?**

- a) RLE
- b) LZW
- c) SPI
- d) FTE

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать,



конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

### **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной

проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала,

затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **6. *Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)***

### *6.1. Основная учебная литература*

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

### *6.2. Дополнительная учебная литература:*

1. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.
2. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

### *8.3. Периодические издания*

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

## **7. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». [www.pechatnick.com](http://www.pechatnick.com).
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов [www.websmi.by](http://www.websmi.by).
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций [www.ru.freeimages.com](http://www.ru.freeimages.com).

## **8. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

**9. *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

##### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

##### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;

- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

### ***11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)***

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

