

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

Телевидение. Интернет как средство массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования. - Особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами. - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; - ведущих теоретиков и практиков медиакритики - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приёмы подготовки новостных сообщений. - использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. - разрабатывать концепцию радиопрограммы - Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новостей для разных типов СМИ. - навыками создания рекламных текстов разных форматов - технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. - навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
<p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ - программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных)

<p>мультимедийных платформах</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. - применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. - ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. <p>Владеть:</p> <p>навыками кросс-платформенной журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. -техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией) навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы устройства и функционирования современных телекоммуникационных сетей и систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в базовых аспектах функционирования современных информационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с современными телекоммуникационными системами и сервисами

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Информационные технологии в журналистике», «Информационная культура и информатика», «Техника и технология средств массовой информации» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	8	4
Занятия семинарского типа	40	8	8
Промежуточная аттестация: экзамен	27	54	9
Самостоятельная работа (СРС)	21	38	87

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Природа современного телевидения.	2			6			4
2.	Интернет как СМИ	2			6			4
	Процесс конвергенции	2			6			4

3.	СМИ в России и за рубежом							
4.	Жанры телевизионной журналистики	4			6			4
5.	Технология производства интернет новостей	4			8			4
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	5			6			4
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	108						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Природа современного телевидения.	2			2			6
2.	Интернет как СМИ				2			6
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	2			2			6
4.	Жанры телевизионной журналистики							6
5.	Технология производства интернет новостей	2						8
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	2			2			6

	Промежуточная аттестация	54
	Итого	108

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Природа современного телевидения.	2			2			10
2.	Интернет как СМИ							20
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом				2			10
4.	Жанры телевизионной журналистики							10
5.	Технология производства интернет новостей				2			20
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	2			2			17
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	108						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Природа современного телевидения.	Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели

		<p>(технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Съемка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего. Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе, голос, дикция, внешность, стиль.</p> <p>Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер, комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей. Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов: основные особенности.</p> <p>Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями программы.</p>
2.	Интернет как СМИ	<p>Особенности российского информационного пространства</p> <p>Общая характеристика Интернет-коммуникации</p> <p>Социально-психологическая специфика сетевых сообществ</p> <p>Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах</p> <p>Интернет как пространство политической социализации</p> <p>Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи</p> <p>Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия</p>
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	<p>Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена</p>

		<p>новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.</p>
4.	Жанры телевизионной журналистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме. 2. Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет. 3. Выступление в кадре. Личность выступающего. Основные требования к композиции выступления. 4. Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью- портрет, -факт, -мнение. 5. Телерепортаж и его виды. 6. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров. 7. Корреспонденция. Телевизионный комментарий. 8. Обзорение: предмет, цели и основные особенности. Виды обзорения. 9. Диалогические (разговорные) жанры телевидения. 10. Художественно-публицистические жанры. 11. Телевизионный журнал и его характеристика. <p>Видеоканал</p>
5.	Технология производства интернет новостей	<p>Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиaplatform. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакomпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собираение сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные</p>

		мультимедийные проекты в сфере журналистики.
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Природа современного телевидения.	Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Съёмка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего. Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе, голос, дикция, внешность, стиль. Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер,

		<p>комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей.</p> <p>Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов: основные особенности.</p> <p>Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями программы.</p>
2.	Интернет как СМИ	<p>Особенности российского информационного пространства</p> <p>Общая характеристика Интернет-коммуникации</p> <p>Социально-психологическая специфика сетевых сообществ</p> <p>Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах</p> <p>Интернет как пространство политической социализации</p> <p>Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи</p> <p>Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия</p>
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	<p>Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.</p>
4.	Жанры телевизионной журналистики	<p>Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме.</p>

		<p>Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет. Выступление в кадре. Личность выступающего. Основные требования к композиции выступления. Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью- портрет, -факт, -мнение. Телерепортаж и его виды. Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров. Корреспонденция. Телевизионный комментарий. Обозрение: предмет, цели и основные особенности. Виды обозрения. Диалогические (разговорные) жанры телевидения. Художественно-публицистические жанры. Телевизионный журнал и его характеристика.</p> <p>Видеоканал</p>
5.	Технология производства интернет новостей	<p>Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудники в команде. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.</p>
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	<p>Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный</p>

		аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.
--	--	---

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Природа современного телевидения.	<p>Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Съёмка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего. Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе, голос, дикция, внешность, стиль. Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер, комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей. Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов: основные особенности. Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями программы.</p>
2.	Интернет как СМИ	<p>Особенности российского информационного пространства Общая характеристика Интернет-коммуникации Социально-психологическая специфика сетевых сообществ Исследования групподинамических процессов в сетевых сообществах</p>

		<p>Интернет как пространство политической социализации</p> <p>Интернет как пространство научных психологических исследований и профессиональной психологической помощи</p> <p>Группа, толпа, масса. Механизмы воздействия</p>
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	<p>Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.</p>
4.	Жанры телевизионной журналистики	<p>Понятие телевизионного жанра. Взаимодействие телевизионных жанров в телепрограмме.</p> <p>Информационные жанры. Заметка и ее виды: устное сообщение и видеосюжет. Отчет.</p> <p>Выступление в кадре. Личность выступающего.</p> <p>Основные требования к композиции выступления.</p> <p>Интервью и его виды: протокольное, проблемное, интервью-портрет, -факт, -мнение.</p> <p>Телерепортаж и его виды.</p> <p>Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров.</p> <p>Корреспонденция. Телевизионный комментарий.</p> <p>Обозрение: предмет, цели и основные особенности.</p> <p>Виды обозрения.</p> <p>Диалогические (разговорные) жанры телевидения.</p> <p>Художественно-публицистические жанры.</p> <p>Телевизионный журнал и его характеристика.</p>

		Видеоканал
5.	Технология производства интернет новостей	<p>Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудники в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.</p>
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	<p>Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационно-коммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.</p>

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Природа современного телевидения.	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование, творческий проект
2.	Интернет как СМИ	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект
3.	Процесс конвергенции СМИ в России и за рубежом	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование,
4.	Жанры телевизионной журналистики	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект
5.	Технология производства интернет новостей	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование, творческий проект
6.	Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства Сущность информационного пространства и мира.	ОПК-15; ПК-2; ПК-4	Опрос, исследовательский проект, тестирование, задание к интерактивному занятию

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какую роль играют средства массовой информации (СМИ) в жизни современного общества?

2. Как взаимодействуют Интернет-СМИ с другими социальными институтами?
3. Назовите информационные и коммуникативные средства и способы увеличения пользовательской аудитории.
4. Какова реальность и виртуальность информационного поля Интернет-СМИ;
5. Назовите виды мониторинга и рейтинг Интернет-СМИ.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

Дать представление о многообразии различных информационных источников в системе Интернет-ресурсов и возможностях самостоятельного участия пользователей Интернет-пространства в формировании информационного потока, понятие Интерактивности в Интернет-журналистике.

1. Вопросы к обсуждению:

- Интернет-сайты, Интернет-порталы, Интернет-газеты и журналы;
- основные поисковые системы: базовые: YandexRamblerAport 2000; российская Mail.ru, универсальные: YahooAltaVista; международная:Google;
- поисковая система – адресный сервер WWW для ускоренного информационного доступа, обработка базы данных;
- Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе Интернетизданий;
- браузеры и их функциональное назначение;
- электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
- Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;

Темы информационных, творческих проектов

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Виды информационных и технических коммуникаций, их функциональное взаимодействие роль в формировании информационного потока.
2. Взаимодействие социальных институтов, информационных систем и информационно-технических видов коммуникаций
3. Социальные институты и виды коммуникаций (межличностные, маркетинговые (деловые) в процессе формирования информационного потока.
4. Структура и деятельность редакции Интернет-издания.
5. Участие Интернет СМИ в общественно-политической, деловой, социальноэкономической и культурной жизни общества.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Роль социальных сетей в процессе формирования информационного потока и создания журналистских произведений.
2. Мультимедийные СМИ: предназначение и перспективы развития.
3. Процесс поэтапного перехода традиционных печатных СМИ в систему Интернет ресурсов.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Репортаж для новых медиа

Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети «ВКонтакте».

Цель упражнения

Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

Формируемые навыки и умения

Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата

Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети

Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения

Длительность: 2-3 академических часа.

Уровень сложности: базовый.

Оборудование: смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).

Описание

Подготовка и публикация материала проходит строго в рамках занятия (2-3 академических часа). Студенты на предыдущем занятии информируются о характере предстоящей работы, инструктируются по поводу механизма его выполнения и требований к конечному результату и получают задание продумать объект и место съемки для запланированного практикума.

Непосредственно на занятии преподаватель еще раз проговаривает условия работы, отвечает на вопросы студентов, и студенты идут «в поля» выполнять задание. Возможна работа в парах. Требования к онлайн-репортажу:

Репортаж должен иметь некоторую журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).

Репортаж должен состоять не менее чем из 5 текстовых постов, двух фотографий, сопровождающих текстовое сообщение. Желательно использовать видео- или аудиоподкаст,

Репортаж репортаж должен быть опубликован в режиме реального времени во время занятия. Последний пост должен быть опубликован до окончания пары. Работы, созданные в другое время, не принимаются.

Механизм публикации. В специально созданной учебной тематической группе необходимо создать отдельную тему в «Обсуждениях». В ней будет происходить процесс публикации.

Название темы: фамилии авторов и заголовки репортажа. Далее в поле «Текст» необходимо написать первое текстовое сообщение репортажа. Далее необходимо добавлять в обсуждение новые посты по ходу развития события (в поле «Комментарии») с фото, видео или без них. Текстовые посты и любые мультимедийные материалы к нему должны

находиться именно в специально созданной теме в «Обсуждениях», а не на стене или где-то еще.

Типовые тесты

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

3. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

4. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

5. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

6. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

7. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

8. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

9. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2.Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть,

разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания- оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует

непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение

методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9.Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]: монография/ Ненашев М.Ф. – Электрон. текстовые данные.– Москва:

Логос, 2010.– 320 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116.html>.

2. Черняк М.В. Этнокультурная деятельность в СМИ [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Черняк М.В.– Электрон. текстовые данные.– Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.– 27 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55829.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Романов А.А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Каптюхин Р.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Евразийский открытый институт, 2010.– 328 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10886.html>.
2. Назайкин Н.А. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс]: монография/ Назайкин Н.А. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011.– 480 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>.
3. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.– 952 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>.
4. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс]: монография/ Щепилова Г.Г. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.– 464 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>

6.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-портал «Союз журналистов Москвы». <http://ujmos.ru/>.
2. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
3. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.
- 4.«Инфорум» – информационный форум Союза журналистов России. <https://inforum.media/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев

полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический

справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

