

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийная журналистика

Направление подготовки

Журналистика

Код

42.03.02

Направленность (профиль)

Средства массовой информации и смежные
информационно-коммуникационные сферы

Квалификация выпускника

бакалавр

**Москва
2018**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы работы конвергентной редакции; - информационные потребности целевой аудитории; - особенности разных видов журналистики, смысл и их назначение; - как устроена система СМИ, тенденции ее развития; - важнейшие этапные исследования в сфере журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в различных форматах СМИ; - собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в Интернете; - правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации); - использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и / или категориями в системе медиатекста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технической терминологий для эффективной работы в мультимедийных СМИ; - навыками съемок, записи и редактирования фото-, видео-, радиоматериалов.
<p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ,

	рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).
ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности дизайна СМИ различных типов, специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать содержание изданий и работу журналистов и редакторов в зависимости от поставленных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, графика и т.п.) с учетом типа издания и аудитории.
ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства. - принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации -учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов. -подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях навыками публицистического анализа общественно -политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного , муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору)за неделю / месяц.
ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику журналистского текста, его содержательного и структурно - композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.

<p>использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<ul style="list-style-type: none"> - жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения; - специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ; - программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время - пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. - применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. - ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками кросс-платформенной журналистики. - навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях - навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). - навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. - техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией) - навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.
--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Информационные технологии в журналистике», «Социальные медиа», «Введение в профессию».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

– приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

– участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	16	8	4
Занятия семинарского типа	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)	39,85	55,85	60

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные	Практические	Семинары	Лабораторн	Иные занятия	

			занятия	занятия		ые раб.		
1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий.	2			2			5
2.	Медиа как инструмент и среда	2			2			5
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	2			2			5
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	2			2			5
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	2			2			5
6.	Форматы «переупаковки» информации	2			2			5
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	2			2			5
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	2			2			4,85
	Промежуточная аттестация		0,15					
	Итого	72						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий.	2			2			7
2.	Медиа как инструмент и среда							7
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	2			2			7
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.							7
5.	Принципы организации работы	2			2			6

	мультимедийной редакции.							
6.	Форматы «переупаковки» информации							7
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	2			2			7
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста							7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	72						

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий.	1			1			8
2.	Медиа как инструмент и среда							8
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	1						8
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.				1			7
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	1			1			7
6.	Форматы «переупаковки» информации							7
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	1			1			7
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Изменения журналистике в с внедрением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Медиа как инструмент и среда	Возможности новых медиа. Возможности современных средств медиа. СМИ и медиа, в чем отличие? Аудитория новых медиа.
3.	Сторителлинг мультимедийной журналистике. в	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Форматы «переупаковки» информации	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
	Изменения в	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение

1.	журналистике внедрением мультимедийных технологий.	с	медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Медиа как инструмент и среда		Возможности новых медиа. Возможности современных средств медиа. СМИ и медиа, в чем отличие? Аудитория новых медиа.
3.	Сторителлинг мультимедийной журналистике.	в	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции.		Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.		Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиазации.
6.	Форматы «переупаковки» информации		Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Фактчекинг верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	и	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Социальные сети работе мультимедийного журналиста	в	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Изменения журналистике внедрением мультимедийных технологий.	в с Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Медиа как инструмент и среда	Возможности новых медиа. Возможности современных средств медиа. СМИ и медиа, в чем отличие? Аудитория новых медиа.

3.	Сторителлинг мультимедийной журналистике.	в	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Стратегия мультимедийной редакции.	развития	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.		Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Форматы «переупаковки» информации		Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.		Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста		Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
------------------	--------------------------------------	---

1.	Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий	Опрос, творческое задание, тестирование
2.	Медиа как инструмент и среда	Опрос, исследовательский проект, тестирование
3.	Сторителлинг в мультимедийной журналистике.	Опрос, исследовательский проект, творческое задание
4.	Стратегия развития мультимедийной редакции	Опрос, информационный проект, задание к интерактивному занятию
5.	Принципы организации работы мультимедийной редакции.	Опрос, исследовательский проект, творческое задание
6.	Форматы «переупаковки» информации	Опрос, задание к интерактивному занятию
7.	Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.	Опрос, информационный проект
8.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	Опрос, задание к интерактивному занятию, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы к семинарам

Подумайте, чем «цифровые коммуникации» отличаются от «коммуникаций». Приведите примеры того, как именно «цифровые коммуникации» влияют на разные сферы нашей жизни.

Дайте определение медиаконвергенции.

Сравните, как понятие «конвергенция» используется в разных науках.

Как вы понимаете, что такое «одушевленные медиа»? Приведите примеры.

Как вы думаете, какие навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, будут востребованы в будущем? Перечислите и объясните почему.

Объясните разницу между терминами «медиа» и «средства массовой информации».

Опишите круг явлений, относящихся к медиа, попробуйте составить их классификацию по разным типам оснований.

Дайте возможные определения понятию «мультимедийная журналистика».

Какие факторы способствовали становлению мультимедийной журналистики?

Что принципиально нового отличает новые медиа от «традиционной» журналистики?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

Мультимедийный сторителлинг.

Мультимедийный лонгрид.

Фактчекинг в новых медиа.

Принцип работы конвергентных СМИ.

Новые медиа и «традиционные».

Работа журналиста с социальными сетями.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Как с помощью мультимедийных форматов рассказать историю, где много цифр.
2. Принцип работы Timeline.
3. Проблемно-аналитический репортаж в формате лонгрид.
4. Как проверить достоверность информации в социальных сетях.
5. Форматы новых медиа.
6. Как написать сторителлинг.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Я - мультимедийный журналист.
2. Можно ли доверять социальным сетям.
3. Медиаграмотность молодежи.
4. Как социальные сети помогают журналистам.
5. Лонгрид – новый формат подачи проблемно-аналитического журналиста.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы. Нарисовать портрет потребителя мультимедийных СМИ.

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.

Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1. Можете ли вы показать что-то общее в устройстве блогосферы Интернета и настоящей Хромосомы эукариотических организмов?

А. Общность есть во всем, что дал нам Творец, и его воля одинаково ведет нас в горе и радости, в генетическом коде и Интернет-системе.

Б. Разные информационные поля изоморфны благодаря общности процессов самоорганизации и синхронизованы волнами структуры хаоса; появление настоящей

Хромосомы связано с механизмами поддержания большого объема информации; исключение обязательности непосредственного применения генов создало основу развития нового уровня жизни, нечто подобное произошло при дополнении системы традиционных СМИ сетью, что предопределило развитие блогосферы.

В. Не вижу ничего общего между биологической и общественной сферой, это все прибабасы нашего преподавателя, помешанного на генетике – продажной девке империализма;

Г. Общее наверно есть, однако найти ее в настоящее время не представляется возможным; ученые-эволюционисты утверждают, что естественный отбор у современного человека не работает и человек как биологический вид не меняется очень давно.

2. Что такое контекстная реклама?

А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;

Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;

В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;

Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;

В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

Г. Чтобы обругать или похвалить;

4. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

А. Угрожать провайдеру расправой;

Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;

В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;

Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

5. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Никола Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу

корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудировав «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

6. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

7. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

8. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?

А. По IP-адресу;

Б. По рассылке спама;

В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

9. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?

А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;

- Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;
- В. Медиаперсонам больше верят;
- Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

10. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?

- А. Право на защиту в суде;
- Б. Право быть забытым;
- В. Право на скачивание;
- Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

11. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?

- А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;
- Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;
- В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;
- Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

12. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук?

- А. Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука и принялся промышлять чем-то новеньким в бизнес-джунглях;
- Б. Вариант облачных технологий (cloud);
- В. Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;
- Г. iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала.

13. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?

- А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;
- Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;
- В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;
- Г. Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

14. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?

- А. Способностью изощренно хамить своим комментаторам;

- Б. Способностью привлечь как можно больше перепостов;
- В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;
- Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.

15. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?

- А. По закону да, а по сути нет;
- Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;
- В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;
- Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из l j направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запасся скриншотом.

16. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?

- А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;
- Б. Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;
- В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;
- Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.

17. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?

- А. Интерактивность;
- Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;
- В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;
- Г. Оперативность.

18. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (Search Engine Optimization оптимизация поисковых устройств)?

- А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;
- Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;
- В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;
- Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

19. Что такое «профессиональный блогер»?

А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;

Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правиле Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе неизведанно;

В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;

Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

20. Как вы думаете, в мире растет или снижается число людей (доля населения планеты), активно создающих контент публичного информационного поля и почему?

А. Мне это совершенно неинтересно, т.к. ситуация накачивания активности в блогосфере абсолютно искусственная; конкурентное направление по развитию компьютерных игр дает человеку больше в плане самовыражения, самореализации, самоутверждения;

Б. Число информационно-активных людей растет вследствие роста недовольства экономической рецессией, политической нестабильностью и силовым произволом;

В. Нет, число таких людей снижается, потому что население послушно поддается насаждению «общества потребления», теряя интерес к экономической и политической активности; к тому же с Интернетом в регионах России плохо;

Г. Растет в результате синергизма: «волны жизни» в структуре динамического хаоса повышают базовую тревожность и ускоряют событийную цепь в мире, определяя развитие т.н. «умственных эпидемий»; однако в отличие от ситуации веком ранее, когда в русской гуманитарной философии распространился термин, сейчас сеть и конвергентная журналистика позволяют широкому кругу людей реализовать свое возбуждение в творчество по принципу «не можешь пережить – опиши»; тот же инструмент предоставляет органам власти и медиаперсонам возможность прямого обращения к населению; у населения появляется возможность самоорганизации по интересам с идентификацией как своих интересов, так и своей референтной группы, путем обращения к неопределенному кругу лиц в сети.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность

аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения,

выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.

6.2. Дополнительная учебная литература:

4. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.
5. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные. -Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

6.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jmlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.