

Кафедра журналистики

Рабочая программа дисциплины

Журналистика социальная

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Средства массовой информации и смежные информационно-коммуникационные сферы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>Знать: -профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов, в том числе наиболее сложных жанров и форматов</p> <p>Уметь: -создавать авторские материалы, в том числе аналитические, на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях</p> <p>Владеть: - навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности</p>
<p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать: -особенности редакционной работы любого уровня</p> <p>Уметь: -выполнять редакционной работы над информационными журналистскими материалами</p> <p>Владеть: -способностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности в любых условиях и на высоком профессиональном уровне</p>
<p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знать: - основы организации информационного обмена между современными информационными системами и принципы их работы - основные механизмы взаимодействия современных информационных систем и современных СМИ</p> <p>Уметь: -решать возникающие проблемы и задачи, требующие использования современных информационных систем</p> <p>Владеть: -методами участия в современном информационном обмене в глобальной сети Интернет</p>
<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>Знать: -актуальные проблемы для медиаисследований, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов;</p> <p>Уметь: -выявлять и обосновывать актуальные проблемы</p>

	<p>для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;</p> <p>Владеть:</p> <p>-технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов</p>
--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Социология», «Расследовательская журналистика», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с выбранными видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	Форма обучения		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	16	8
Занятия семинарского типа	36	16	8
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)	125,85	147,85	160

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Социальная журналистика: определение понятия	2			4			10
2.	НКО как субъект социальной журналистики	2			4			10
3.	Журналист и источники информации	2			4			10
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	2			4			10
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	2			4			14
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	2			4			14
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	2			4			14
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	2			2			14
9.	Современные российские благотворительные фонды.	1			4			14

10.	Современные российские социальные СМИ	1			2			15,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	180						

4.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Социальная журналистика: определение понятия	1			1			15
2.	НКО как субъект социальной журналистики	1			1			15
3.	Журналист и источники информации	1			1			15
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	1			1			15
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	1			1			15
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	1			1			15
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	1			1			15
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	1			1			15

9.	Современные российские благотворительные фонды.	4			4			15
10.	Современные российские социальные СМИ	4			4			12,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	180						

4.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Социальная журналистика: определение понятия	1			1			16
2.	НКО как субъект социальной журналистики							16
3.	Журналист и источники информации	1			1			16
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации							16
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	1			1			16
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	1			1			16
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	1			1			16

8.	Социальная акция. Социальная ответственность	1			1			16
9.	Современные российские благотворительные фонды.	1			1			16
10.	Современные российские социальные СМИ	1			1			16
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	180						

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социальная журналистика: определение понятия	Социальная журналистика – транслятор важных процессов, происходящих в обществе. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Основные темы социальной журналистики.
2.	НКО как субъект социальной журналистики	Три сектора общественной деятельности. Определение понятия «некоммерческая организация».
3.	Журналист и источники информации	Виды источников информации. Защита источников информации. Анализ и оценка надежности источников информации
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	Демографическая проблема. Социальное сиротство. Профилактика Наркомании и алкоголизма. Профилактика ВИЧ-инфекции и пр.
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. Выбор тона публикации. Подбор фотоматериала.
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	Определение понятия «Социальная реклама» в российском законе о рекламе. Производители социальной рекламы

7.	Социальное проектирование и социальный заказ	Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы. Цели и задачи социальных проектов
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	Социальная акция: механизм проведения. Организаторы социальных акций. Адресаты социальных акций. Освещение социальной акции в СМИ
9.	Современные российские благотворительные фонды.	История благотворительности в дореволюционной России. Особенности развития благотворительности в постсоветской России. Роль медийных персон в становлении благотворительности. Механизмы работы с населением. Фонды «Подари жизнь», «Фонд К. Хабенского», «Мио мой Мио», «Фонд Мити Алешковского» и др. Чулпан Хаматова, К. Хабенский, Б. Гребенщиков и другие медийные люди как фактор популяризации фондов и самой идеи благотворительности..
10.	Современные российские социальные СМИ и журналисты.	Издания «Такидела», «Русский репортер», «Правмир», «Русфонд». «Милосердие» и другие специализированные социальные СМИ. «Новая газета» и ее политика в области освещения социальных проблем. Фандрайзинг и краудфандинг как механизмы источник финансирования социальных СМИ. Инвесторы. Просветительская работа социальных СМИ. Тематика социальных СМИ. Журналисты Валерий Панюшкин, Зоя Ерошок, Митя Алешковский, Марина Ахмедова и другие «звезды» социальной журналистики.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Социальная журналистика: определение понятия	1. Социальная журналистика: определение понятия. 2. Основные подходы к определению понятия: 3. Социальная журналистика - транслятор важных процессов, происходящих в обществе. 4. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. 5. Основные темы социальной журналистики
2.	НКО как субъект социальной журналистики	1. Три сектора общественной деятельности. 2. Определение понятия «некоммерческая организация». 3. Межсекторное взаимодействие. 4. Пресса третьего сектора.

		5. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации
3.	Журналист и источники информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды источников информации. 2. Защита источников информации. 3. Анализ и оценка надежности источников информации. 4. Доступ к информации. Цифры в журналистике: когда нужно использовать статистические данные, а когда лучше от них отказаться. 5. Как формируются статистические данные: выборка, валидность, распределение, средний показатель
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демографическая проблема. 2. Социальное сиротство. 3. Профилактика Наркомании и алкоголизма. 4. Профилактика ВИЧ-инфекции и.д
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. 2. Выбор тона публикации. 3. Подбор фотоматериала. 4. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств. 5. Согласование материала. 6. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «Социальная реклама» в российском законе о рекламе. 2. Производители социальной рекламы. 3. Аудитория социальной рекламы. 4. Дифференциация социальной и рыночной рекламы. 5. Тематические особенности социальной рекламы.
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование. 2. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы. 3. Цели и задачи социальных проектов. Адресаты социальных проектов. 4. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом и в России. 5. Конкурсы социально значимых проектов в Новосибирске. 6. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная акция: механизм проведения. 2. Организаторы социальных акций. 3. Адресаты социальных акций. 4. Освещение социальной акции в СМИ.

		<p>5. СМИ в качестве организатора социальной акции.</p> <p>6. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный опыт.</p> <p>7. Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная акция или PR-кампания?</p> <p>8. Социальная акция или этап предвыборной кампании</p>
9.	Современные российские благотворительные фонды.	<p>1. История благотворительности в дореволюционной России. Особенности развития благотворительности в постсоветской России.</p> <p>2. Роль медийных персон в становлении благотворительности. Механизмы работы с населением. Фонды «Подари жизнь», «Фонд К. Хабенского», «Мио мой Мио», «Фонд Мити Алешковского» и др. Чулпан Хаматова, К. Хабенский, Б. Гребенщиков и другие медийные люди как фактор популяризации фондов и самой идеи благотворительности..</p>
10	Современные российские социальные СМИ и журналисты.	<p>Издания «Такиедела», «Русский репортер», «Правмир», «Русфонд». «Милосердие» и другие специализированные социальные СМИ. «Новая газета» и ее политика в области освещения социальных проблем.</p> <p>Фандрайзинг и краудфандинг как механизмы финансирования социальных СМИ. Инвесторы. Просветительская работа социальных СМИ. Тематика социальных СМИ.</p> <p>Журналисты Валерий Панюшкин, Зоя Ерошок, Митя Алешковский, Марина Ахмедова и другие «звезды» социальной журналистики.</p>

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Социальная журналистика: определение понятия	<p>1. Социальная журналистика: определение понятия.</p> <p>2. Основные подходы к определению понятия:</p> <p>3. Социальная журналистика - транслятор важных процессов, происходящих в обществе.</p> <p>4. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.</p> <p>6. Основные темы социальной журналистики</p>
2.	НКО как субъект социальной журналистики	<p>1. Три сектора общественной деятельности.</p> <p>2. Определение понятия «некоммерческая организация».</p> <p>3. Межсекторное взаимодействие.</p> <p>4. Пресса третьего сектора.</p> <p>5. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации</p>

3.	Журналист и источники информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды источников информации. 2. Защита источников информации. 3. Анализ и оценка надежности источников информации. 4. Доступ к информации. Цифры в журналистике: когда нужно использовать статистические данные, а когда лучше от них отказаться. 5. Как формируются статистические данные: выборка, валидность, распределение, средний показатель
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демографическая проблема. 2. Социальное сиротство. 3. Профилактика Наркомании и алкоголизма. 4. Профилактика ВИЧ-инфекции и.д
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. 2. Выбор тона публикации. Подбор фотоматериала. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств. Согласование материала. 3. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «Социальная реклама» в российском законе о рекламе. 2. Производители социальной рекламы. Аудитория социальной рекламы. 3. Дифференциация социальной и рыночной рекламы. 4. Тематические особенности социальной рекламы.
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование. 2. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы. 3. Цели и задачи социальных проектов. Адресаты социальных проектов. 4. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом и в России. 5. Конкурсы социально значимых проектов в Новосибирске. 6. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная акция: механизм проведения. 2. Организаторы социальных акций. 3. Адресаты социальных акций. 4. Освещение социальной акции в СМИ. 5. СМИ в качестве организатора социальной акции. 6. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный опыт. 7. Социальная ответственность бизнеса в России.

		Социальная акция или PR-кампания? 8. Социальная акция или этап предвыборной кампании
9.	Современные российские благотворительные фонды.	1. История благотворительности в дореволюционной России. 2. Особенности развития благотворительности в постсоветской России. Роль медийных персон в становлении благотворительности. Механизмы работы с населением. 3. Фонды «Подари жизнь», «Фонд К. Хабенского», «Мио мой Мио», «Фонд Мити Алешковского» и др. Чулпан Хаматова, К. Хабенский, Б. Гребенщиков и другие медийные люди как фактор популяризации фондов и самой идеи благотворительности..
10	Современные российские социальные СМИ и журналисты.	1. Издания «Такие дела», «Русский репортер», «Правмир», «Русфонд». «Милосердие» и другие специализированные социальные СМИ. «Новая газета» и ее политика в области освещения социальных проблем. 2. Фандрайзинг и краудфандинг как механизмы финансирования социальных СМИ. Инвесторы. 3. Просветительская работа социальных СМИ. Тематика социальных СМИ. Журналисты Валерий Панюшкин, Зоя Ерошок, Митя Алешковский, Марина Ахмедова и другие «звезды» социальной журналистики.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
--------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---

1.	Социальная журналистика: определение понятия	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	НКО как субъект социальной журналистики	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
3.	Журналист и источники информации	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание
4.	Социальная проблематика в современных средствах массовой информации	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание
5.	Специфика освещения Социальной проблематики в современных средствах массовой информации	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, тестирование
6.	Социальная реклама: аудитория, технологии, тематические особенности	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Социальное проектирование и социальный заказ	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание
8.	Социальная акция. Социальная ответственность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, тестирование
9.	Современные российские благотворительные фонды.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

10.	Современные российские социальные СМИ и журналисты.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
-----	---	---------------------------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Цели задачи социальной журналистики.
2. Предмет социальной журналистики.
3. Сбор информации в социальной журналистике.
4. Основные социальные проблемы как темы социальной журналистики.
5. Методы осмысления эмпирических данных в социальной журналистике.
6. Три сектора общественной деятельности. Пресса «третьего» сектора.
7. Социальное проектирование и его освещение в СМИ.
8. Социальная акция и социальная ответственность.
9. Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран.
10. Журналист и источники информации.
11. Роль автора в социальной журналистике.
12. Социальная колумнистика. Основные проблемы социальной колумнистики.
13. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.
14. Социальная акция: механизмы проведения.
15. СМИ как организаторы социальных акций.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Прочитайте материал журналиста Н. Костарновой «Токсичная благотворительность.» (Правмир, 25.12.2018).
 - Проанализируйте сколько историй героев представлено в тексте, насколько корректно они поданы.
 - Объясните понятие «токсичная благотворительность» и его опасность для развития благотворительности в России.
2. Прочитайте материал «Прогулки с Раснером» (Правмир, Н. Костарнова, 10.10.2018).
 - какие проблемы поднимает журналист в материале?
 - какой образ героя создает журналист, и какими средствами?
1. Посмотрите фильмы Елены Погребижской «Доктор Лиза» и Тофика Шахвердиева «Мой друг доктор Лиза», посвященных врачу и основателю Фонда Елизавете Глинке.
 - как разными методами создается портрет одного и того же человека?
 - как поднимается в фильмах проблема помощи бездомным, функционирования Фонда?
 - возникает ли у зрителя чувство сопричастности ?
 - удалось ли режиссерам расширить рамки представлений о бездомных?
2. Прочитайте книгу Д. Соколова-Митрича «Нечеченские мальчики. Нетаджикские девочки».

- как поднимается проблема мигрантов?
- как журналист разворачивает перед нами панораму указанной проблемы, какими журналистскими методами?

3. Прочитайте 10-15 колонок основателя Фонда «Конвертик», преподавателя журфака МГУ Татьяны Красновой, которые она публикует на ресурсе «Правмир». Изучите ее аккаунт в Фейсбуке.

- выделите отличия блога от колонки;
- как выглядит нетворкинг в социальной сети?
- сформулируйте принципы социальной колумнистики.

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание

1. Сделайте карту современных российских благотворительных фондов. Классифицируйте их, предложив свою систему координат. Найдите публикации, которые рассказывают о работе этих фондов.

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Познакомьтесь с книгой Дэна Пэллота «Неблаготворительность». Посмотрите его лекцию в рамках просветительского проекта TED, посвященную проблеме НКО.

Также прочитайте колонку главреда ресурса «Милосердие» Юлии Даниловой «Миска икры и филантроп: в чем ошибка Дэна Пэллотта». («Милосердие», 2.12.2017).

- каковы основные идеи Пэллотта?
- почему эти идеи уязвимы, с чем вступает в полемику Ю. Данилова?
- найдите пост главы фонда «Нужна помощь» Мити Алешковского, посвященный этой книге, прочитайте его и комментарии к нему.
- какой подход ближе вам? Почему?

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Изучите материалы, посвященные феномену «психологического выгорания», связанного с работой в благотворительности.

- каковы алгоритмы профилактики выгорания?
- найдите истории волонтеров, журналистов, фандрайзеров из сферы благотворительности, которые справились с «выгоранием»;
- попробуйте сформулировать «правила безопасности» для журналиста, работающего в этой сфере.

4. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Посмотрите лекцию В. Панюшкина о том, что такое сторителлинг, и какую роль он играет в социальной журналистике. Прочитайте несколько его материалов на ресурсах «Такидела», «Русфонд» и др.

- сформулируйте, что в методе подачи историй, общее;
- проанализируйте как работает в этих историях деталь, сеттинг, закольцовка, каким видится герой;
- как журналист через историю конкретного человека выводит читателя на глобальные обобщения?
- какое место в материале занимает реклама фонда, как информация о нем вводится в текст?

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Найдите инфоповод, который стал поводом для написания остросоциальной статьи, и в то же время был подан «желтыми СМИ» как гедонистический текст. Прокомментируйте методы работы журналистов, разработку истории, поведение героя. Сделайте свои выводы.

Типовые тесты

1. В чем измеряется польза видеоматериала компании на YouTube?
 - A. Количество видео, добавленных компанией
 - B. Объем продаж компании
 - C. Количество followers
 - D. Число просмотров видео
2. Назовите другой термин для понятия «социальные медиа»?
 - A. Социализация рекламы
 - B. Продвижение сайта в медиа
 - C. Рекламирование потребительских СМИ
 - D. Контент, который создается пользователями
3. Что может сделать компания для возмещения затрат на запуск блога?
 - A. Позволить читать блог только бывшим клиентам
 - B. Требовать ежемесячную плату для получения доступа на сайт компании
 - C. Установление платы за просмотр блога
 - D. Размещение рекламы, которая будет приносить доход, если посетители блога будут нажимать на нее
4. Что такое «блогосфера»?
 - A. Объединенное сообщество блоггеров, ссылающихся друг на друга
 - B. Реклама, сделанная с помощью блоггинга
 - C. Процесс написания блога
 - D. Нишевое сообщество блоггеров
5. Что такое wiki?
 - A. Вид блоггинга
 - B. Технология создания интернет-энциклопедий, позволяющая пользователям сообща добавлять или править материалы
 - C. Инструмент для добавления записей в социальные сети
 - D. Новая социальная сеть
6. Как называется пользователь, получающий оповещения об обновлениях избранных пользователей на Twitter?
 - A. Follower
 - B. Connection
 - C. Friend
 - D. User
7. Какой метод маркетинга в социальных сетях компания должна использовать постоянно?

- A. Только блоггинг
- B. Зависит от компании, ее продуктов, аудитории
- C. Twitter, Facebook, блоги
- D. YouTube

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2.Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга,

шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли,

подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата

(объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9.Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.
2. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>.
3. Лямин, А. В. Использование социальных сетей в образовании / А. В. Лямин, А. Р. Хоботова, М. С. Чежин. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 67 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66487.html>.
4. Чуркина, Н. А. Гендерная ментальность. Концептуальные основания исследования (социально-философский анализ) : монография / Н. А. Чуркина. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 233 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69538.html>.

6.2. Дополнительная учебная литература:

5. Новикова, А. А. Воображаемое сообщество. Очерки истории экранного образа российской интеллигенции / А. А. Новикова. — Москва : Согласие, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-906709-79-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75842.html>.
6. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html>.
7. Казьмина, О. Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России. Этноконфессиональная составляющая проблемы : монография / О. Е. Казьмина. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05594-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13345.html>.
8. Плебанек, О. В. Парадигмальные основания анализа социальной реальности / О. В. Плебанек. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 352 с. — ISBN 978-5-9676-0465-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20327.html>.

6.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru –
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru –
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ru www.Lenta.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет

программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.