

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Жанры мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Продукт профессиональной деятельности Эффекты	ОПК-1 ОПК-7
Профессиональные	–	ПК(р)-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Необходимые знания (ОПК-1 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных знаковых систем; <p>Необходимые умения (ОПК-1 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем; <p>Необходимые навыки (ОПК-1 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; - принципы создания социальной ответственности; <p>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности; - оценивать последствия своей профессиональной деятельности; - учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности; <p>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</p>

		- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>Необходимые знания (ПК(р)-ЗНЗ): -основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-ЗНУ): - анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-ЗНН): - владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1НЗ	ОПК-1НУ	ОПК-1НН
	- виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных	- создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии нормами русского и	- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные

	знаковых систем;	иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем;	продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-7НЗ	ОПК-7НУ	ОПК-7НН
	- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; - принципы создания социальной ответственности;	- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности; - оценивать последствия своей профессиональной деятельности; - учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-ЗНЗ	ПК(р)-ЗНУ	ПК(р)-ЗНН
	-основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.	- анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.	- владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной

			информации.
--	--	--	-------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры мультимедиа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории литературы».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Современный русский язык».

Освоение дисциплины «Жанры мультимедиа» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа:		6
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа (СРС)		134

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные</i>	<i>Практически</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторн</i>	<i>Иные занятия</i>	

			занятия	е заняти я		ые раб.		
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. традиционных и конвергенция	Кризис 1 СМИ						12
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики			1				16
3.	Социальные функции общественной миссия журналиста			1				16
4.	СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.			1				22
5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации							26
6.	Медиатекст. Текст и изображение			1				20
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	1						20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
-------	--	--------------------------------

1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ конвергенция	«Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженным публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели).
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики	«Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац): скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий; драматическая конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиатизация.
3.	Социальные функции общественная миссия журналиста	Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии.
4.	СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некоей существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа- спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность.
5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации	«Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов,

		редакционная политики, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике) Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности).
6.	Медiateкст. Текст и изображение	Содержание: Новости и как их преподнести: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь».
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики	Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)
2.	Социальные функции общественная миссия журналиста	Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде
3.	СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа.

		Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
4.	Медиатекст. Текст и изображение	Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 5. Информационная повестка дня» и субъекты медиации	«Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политика, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике) Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция.	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Социальные функции и общественная миссия журналиста	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	СМИ как создатель особой реальности. мультимедиа.	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Информационная повестка дня» и субъекты медиации	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Медиатекст. Текст и изображение	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления	ОПК-1; ОПК-7; ПК(р)-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию теории журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.
5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.
6. Актуальные функциональные модели журналистики
7. Функциональные особенности современной журналистики.
8. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
9. Социальная миссия современной журналистики.
10. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
11. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.

Типовые ситуационные задачи:

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.
3. Провести тренинг по подготовке мультимедийных текстов (storytelling, копирайтинг); Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.
4. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети; Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1. Какое издание стало пионером на пути сращивания различных направлений обработки информации?
 - а) Сан;
 - б) Нью-Йорк Таймс;
 - в) Вашингтон Пост;
 - г) Нью-Йоркер;

2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?

- а) идиоматичность;
- б) голографичность;
- в) мультимедийность;
- г) виртуальность;

3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это

- а) дешевизна;
- б) успешность;
- в) яркость;
- г) оперативность;

4. Выделите определение Интернет-ТВ.

- а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;
- б) мобильная платформа;
- в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;

5. Какой телеканал НЕ предоставляет видеоматериалы газете «Известия»?

- а) Вести-24
- б) Звезда;
- в) Культура;
- г)

Рен-ТВ;

6. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

Ответ: б

7. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение

Ответ: б

8. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

Ответ: а

9. Задача аналитической журналистики

- а. информирование

- б. типизация
 - в. констатация
 - г. осмысление
- Ответ: г

10. Инвеститивная журналистика — это
- а. журналистика-расследование
 - б. художественная журналистика
 - в. информационная журналистика
 - г. журналистика-декодирование
- Ответ: а

11. Лидером журналистики в мировом пространстве является
- а. Россия
 - б. Великобритания
 - в. Япония
 - г. США
- Ответ: г

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют
- а. интервью-факт
 - б. портретное интервью
 - в. интервью-мнение
 - г. интервью-репортаж
- Ответ: в

13. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре
- а. заметки
 - б. фельетона
 - в. эссе
 - г. репортажа
- Ответ: б

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения,

их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>

4. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник

«Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия

- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.