

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Основы теории журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Общество и государство Культура Аудитория	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Необходимые знания (ОПК -2 НЗ): - тенденции развития общественных и государственных институтов; Необходимые умения (ОПК-2 НУ): - выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов; - учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов; Необходимые навыки (ОПК-2 НН): - учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Необходимые знания (ОПК-3 НЗ): - достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов; Необходимые умения (ОПК-3 НУ): - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов; Необходимые навыки (ОПК-3 НН): - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на	Необходимые знания (ОПК-4 НЗ): - запросы и потребности общества и аудитории в

	запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности; Необходимые умения (ОПК-4 НУ): - выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности; - учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Необходимые навыки (ОПК-4 НН): - отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-2НЗ	ОПК-2НУ	ОПК-2НН
	- тенденции развития общественных и государственных институтов;	- выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов; - учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов;	- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-3НЗ	ОПК-3НУ	ОПК-3НН
	- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов;	- анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или)	- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

		коммуникационных продуктов;	
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-4НЗ	ОПК-4НУ	ОПК-4НН
	- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;	- выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности; - учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	- отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «История», «Правоведение», «Основы теории литературы».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы журналистской деятельности», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык».

Освоение дисциплины «Основы теории журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Система средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «История отечественной журналистики».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)
Контактная работа:	4
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1						5
2.	Функции журналистики	-		1				5
3.	Концепции журналистики	1						5
4.	Социальная позиция журналиста	-						5
5.	Система принципов журналистики	-						5
6.	Политическая культура журналиста	-						4
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	-						4
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	-		1				6
9.	Журналистика как четвертая власть	-						4
10.	Журналистика в демократическом обществе	-						4
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	-		-				6

12.	Журналистика в информационном пространстве	-						6
13.	Журналистика как область творческой деятельности	-						6
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	-						6
15.	Действенность и эффективность журналистики	-						6
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	-						6
17.	Зарубежные теории журналистики	-						6
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	-						6
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Виды информации. Этапы массово-информационного процесса. Информационное пространство. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	Функции журналистики. Информационная (в т.ч. познавательная). Развлекательная. Интегрирующая. Психотерапевтическая. Политическая роль (контроль и критика). П. Лазарсфельд: механизм подтверждения статуса, поддержание социальных норм, прибыль и контроль владельца, наркотическая дисфункция. Пресса как инструмент маркетинга. Е.Прохоров: акцент на идеологической функции,

		<p>воспитательно-культуртрегерская в отношении аудитории, организаторская, советническая в отношении власти, преобразование действительности в направлении к "желаемому будущему". А.Алтунян: выделение сфер деятельности журналистики: как услуга; как товар; как часть политического процесса; как механизм решения социальных (и психологических) проблем. Разница подходов.</p> <p>Другие сферы коммуникационной деятельности: пиар (связи с общественностью), реклама, пропаганда. Разница между журналистикой и пиаром: принципиально разный подход к информации, отбору и представлению информации. Реклама и пиар – разные сферы деятельности. Реклама и журналистика. Скрытая реклама, проплаченная информация. Польза и опасность. Реклама и свобода печати. Постепенное формирование жесткого разделения информации на журналистику и рекламу. Современная российская практика уничтожения границы между рекламой и информацией. Пропаганда. Пропаганда и убеждение, идеологическая пропаганда. Проблема манипуляции сознанием.</p>
3.	Концепции журналистики	<p>Концепции журналистики. История развития концепций. Просветительско-воспитательная (примеры). Влияние на общество (примеры). Влияние на власть (примеры). Посредник между обществом и властью (примеры). Модератор общественных споров, PublicSphere Юргена Хабермаса (примеры). Оболванивание (примеры). Управление обществом (примеры). Пропагандистская (примеры). Четвертая власть (примеры). Надзор за властью (примеры). Коммунитаристская. Российские: М.В. Ломоносов, Екатерина II, Н.М. Карамзин, Ф.В. Булгарин, Н.А. Полевой и т.д. Зарубежные: Решилье, первые английские журналисты, чиновники, премьер-министры и судьи. Дж. Мэдисон, Дж. Адамс, первая поправка конституции, У. Липман, Дж. Дьюи, Ю. Хабермас, МакЛюен. Социально-коммунитарная. Новые концепции. Мердок – модератор</p>

4.	Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Правовая норма и потребности общества. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Институт цензуры. Причины ее возникновения – опасность свободного слова и свободных СМИ. Предварительная и карательная цензура. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Социально-творческая проблематика свободы журналистики. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Юридические рамки журналистской деятельности. Авторитарный подход к свободе прессы. Цензура. Закон о СМИ. Идея журналистики как четвертой власти. Власть СМИ. В чем заключается и на чем основана. Насколько "сильна" пресса. Механизмы ее влияния. Лазарсфельд, Шрамм. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Ее границы и возможности. Ограничение власти СМИ. Вседозволенность, погоня за прибылью. Проблема "аморальности" журналистики: эротика, реклама спиртного и табака... Усиление критики СМИ со стороны интеллектуальной элиты. Частные, государственные и общественные СМИ.
9.	Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Власть СМИ. В чем заключается и на чем основана. Насколько "сильна" пресса. Механизмы ее влияния. Лазарсфельд, Шрамм. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Ее границы и возможности. Ограничение власти СМИ.

		Вседозволенность, погоня за прибылью. Проблема "аморальности" журналистики: эротика, реклама спиртного и табака... Усиление критики СМИ со стороны интеллектуальной элиты. Частные, государственные и общественные СМИ.
10.	Журналистика в демократическом обществе	Журналистика как социальный институт общества. Плюрализм в журналистике. Социальные типы демократической журналистики. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общенациональной, так и региональной. Государственно-общественные СМИ.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Сущность массово-информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности. Защита информационных интересов. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность. Информационная политика. Способы взаимоотношений с аудиторией.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Соблюдение моральных и этических принципов журналистами. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Функции журналистики	1. Коммуникативная функция. 2. Непосредственно-организационная функция. 3. Идеологическая функция. 4. Культурно-образовательная функция. 5. Рекламно-справочная функция. 6. Рекреативная функция.
2.	Юридическая сторона свободы журналистики	1. Юридические рамки журналистской деятельности. Закон о СМИ. 2. Ограничение власти СМИ. Вседозволенность, погоня за прибылью. Проблема "аморальности" журналистики: эротика, реклама спиртного и табака... 3. Усиление критики СМИ со стороны интеллектуальной элиты. 4. Частные, государственные и общественные СМИ.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 4 Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
2.	Тема 5 Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
3.	Тема 6 Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Правовая норма и потребности общества. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. Злоупотребление свободой слова и возможные

		последствия. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Институт цензуры. Причины ее возникновения – опасность свободного слова и свободных СМИ. Предварительная и карательная цензура. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
4.	Тема 7 Экономические условия и факторы свободы СМИ	Социально-творческая проблематика свободы журналистики. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
5.	Тема 9 Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Власть СМИ. В чем заключается и на чем основана. Насколько "сильна" пресса. Механизмы ее влияния. Лазарсфельд, Шрамм. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Ее границы и возможности. Ограничение власти СМИ. Вседозволенность, погоня за прибылью. Проблема "аморальности" журналистики: эротика, реклама спиртного и табака... Усиление критики СМИ со стороны интеллектуальной элиты. Частные, государственные и общественные СМИ.
6.	Тема 10 Журналистика в демократическом обществе	Журналистика как социальный институт общества. Плюрализм в журналистике. Социальные типы демократической журналистики. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общефедеральной, так и региональной. Государственно-общественные СМИ.
7.	Тема 11. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Сущность массово-информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности. Защита информационных интересов. «Информационные войны».
8.	Тема 12 Журналистика в информационном пространстве	Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
9.	Тема 13 Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
10.	Тема 14 Виды журналистской деятельности и формирование информационной	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность. Информационная политика. Способы взаимоотношений с аудиторией.

	политики	
11.	Тема 15 Действенность и эффективность журналистики	Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ.
12.	Тема 16 Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике
13.	Тема 17 Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
14.	Тема 18 Актуальные проблемы современной теории журналистики	Соблюдение моральных и этических принципов журналистами. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Функции журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Концепции журналистики	ОПК-2, ОПК-3,	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

		ОПК-4	
4.	Социальная позиция журналиста	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Система принципов журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Политическая культура журналиста	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Журналистика как четвертая власть	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Журналистика в демократическом обществе.	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Журналистика в информационном пространстве	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
13.	Журналистика как область творческой деятельности	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Действенность и эффективность журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
17.	Зарубежные теории журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи

1. Какова роль журналистики в формировании общественного мнения?
2. Что такое массовые информационные потоки?
3. Чем отличается массовое сознание от специализированного?
Различаются ли между собой СМИ и журналистика? Если да, то каким образом.
4. Что такое «информационная повестка дня»? Как она формируется?
5. Почему журналистика является четвертой властью и почему журналистика может считаться «властью»?
6. Каковы источники «властной силы» журналистики?
7. Является сегодня журналистика в России властью? Примеры и обоснование.
8. В каких случаях разрешаются ограничения в СМИ?
9. Что такое цензура?
10. В каких случаях цензура в СМИ разрешена?

Типовые проблемные задачи

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Речь Леонида Парфенова на вручении премии им. В. Листьева

Проработав только в Останкине или для Останкина 24 года, я говорю об этом с горечью. Я не вправе винить никого из коллег, сам никакой не борец и от других подвигов не жду. Но надо хоть назвать вещи своими именами. За тележурналистику вдвойне обидно при очевидных достижениях масштабных телешоу и отечественной школы сериалов. Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом. Убежден, это одна из главных причин драматичного спада телесмотрения у самой активной части населения, когда люди нашего с вами круга говорят: чего ящик включать, его не для меня делают!

Куда страшнее, что большая часть населения уже и не нуждается в журналистике. Когда недоумевают: ну, побили, подумаешь! мало ли кого у нас бьют, а чего из-за репортера-то такой сыр-бор? – миллионы людей не понимают, что на профессиональный риск журналист идет ради своей аудитории. Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял. А за то, что это прочитали, услышали или увидели.

Вопросы:

Прочитайте фрагмент выступления Леонида Парфенова на церемонии вручения ему премии им. Владислава Листьева. Какую журналистику, по его мнению, мы потеряли?

- а) «четвертую власть»;
 - б) «вторую древнейшую»;
 - в) «привратника-сторожа».
5. Познакомьтесь с ответами на вопросы издания «Журналист» Е.П. Прохорова. О каких функциях СМИ он говорит?
- а) информационной;
 - б) коммуникативной;
 - в) рекреативной

Обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

2. Проблемно-аналитическое задание:

1. Распишите функции журналистики на примере одного из СМИ.
2. Сделайте подборку из трех публицистических статей. Проанализируйте социальную позицию автора.
3. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программ? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Представьте, что вам предложили публиковаться в колонке одного из современных изданий. Напишите свою первую статью, рассуждая о современном портрете журналиста. Какие качества личности присущи журналисту, что он должен уметь делать, как выглядит современный журналист. Кто из современных журналистов стал бы для вас примером и почему?
5. Напишите эссе на тему «Журналистика – четвертая власть». Приведите примеры, когда журналистика оказывала сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Типовые тесты

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка
2. Термин «информация» восходит к
 - а. французскому языку
 - б. латинскому языку
 - в. английскому языку
 - г. испанскому языку
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. слово

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон.

текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.3 Периодические издания:

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» www.mk.ru
7. Сайт информагентства РБК www.Rbc.ru
8. Сайт информагентства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты

для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.