

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Социология журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2019 г.

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство Межкультурное взаимодействие	УК-3 УК-5
Общепрофессиональные	Эффекты	ОПК-7

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Необходимые знания (УК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления социального взаимодействия в команде;</li> <li>- виды ролей в команде;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников;</li> <li>- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого;</li> <li>- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</li> <li>- оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соблюдать нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- нести личную ответственность за результат;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</li> </ul>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	<p><b>Необходимые знания (УК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способы преодоления коммуникативных барьеров;</li> <li>- принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении;</li> </ul>

	социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>Необходимые умения (УК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</li> <li>- предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</li> <li>- придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-5 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul>
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы создания социальной ответственности;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</li> </ul>

### **3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

#### **3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

<b>Дескрипторы по дисциплине</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Код индикатора достижения компетенции	УК-3НЗ	УК-3НУ	УК-3НН
	- способы осуществления социального	- определять свою роль в социальном взаимодействии и	- осуществлять социальное взаимодействие и

	<p>взаимодействия в команде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ролей в команде;</li> </ul>	<p>командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников;</li> <li>- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого;</li> <li>- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</li> <li>- оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соблюдать нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- нести личную ответственность за результат;</li> </ul>	<p>реализовать свою роль в команде</p>
Код индикатора достижения компетенции	УК-5НЗ	УК-5НУ	УК-5НН
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способы преодоления коммуникативных барьеров;</li> <li>- принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</li> <li>- предлагать способы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul>

		преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;	
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-7НЗ	ОПК-7НУ	ОПК-7НН
	- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; - принципы создания социальной ответственности;	- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности; - оценивать последствия своей профессиональной деятельности; - учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

#### ***4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «История», «Правоведение», «Социальные медиа», «Социальная психология».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Техника и технология средств массовой информации», «Психология журналистики», «Комплексный анализ текста», «Основы теории коммуникации», «Правовые основы журналистики».

Освоение дисциплины «Социология журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста»,

«Расследовательская журналистика», «Журналистика спортивная».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

### 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа:</b>		4
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: <b>Зачет с оценкой</b>		4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		100

### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1						12
2.	История социологии журналистики	1						12
3.	Специфика социологических исследований СМИ			1				12
4.	СМИ и журналистика в контексте основных							12

	социологических теорий информационного общества							
5.	Журналистика в социальной системе общества							12
6.	Журналистика как профессиональная деятельность							12
7.	Аудитория как объект социологических исследований			1				14
8.	Социологическая культура журналиста							14
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	108						

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Структура дисциплины «Социология журналистики. Специфика ее предмета. Цели и функции дисциплины. Основные категории социологии журналистики. Принципы социологии журналистики. Место социологии журналистики в структуре социологического знания. Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.
2.	История социологии журналистики	Функции прессы в работах мыслителей XVII–XVIII вв. Свобода прессы как ценность и основное содержание научного и политического дискурса. СМИ и идеология. Пресса в условиях становления демократии. Печать как средство классовой борьбы (марксизм). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России.
3.	Специфика социологических исследований СМИ	Социологическое исследование как инструмент получения информации. Программа социологического исследования. Опросные и неопросные методы социологического исследования. Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом.

		<p>Социологические и маркетинговые исследования.  Методика исследований контента. Качественные и количественные методы. Контент-анализ: специфика и область применения, достоинства и ограничения. Основные инструменты контент-анализа. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности, достоинства.  Интернет и новые возможности для контент-анализа.</p>
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	<p>Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарфельд, У. Шрамм, Р. Мертон).  Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ. Социальный и человеческий капитал.  Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время.  Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.  Коммуникативная, информационная, социализирующая, организационная, психологическая функции журналистики.</p>
5.	Журналистика в социальной системе общества	<p>Социальная система и социальная коммуникация. Модели социальных коммуникаций. Структура социальной коммуникации. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. СМИ и отражение социальных противоречий. Специфика взаимодействия власти и журналистики. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Журналистика и социальный контроль. Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.</p>
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	<p>Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре. Социальные аспекты личности журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.</p>
7.	Аудитория как объект социологических исследований	<p>Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. Фрагментация аудитории. Аудитория как участник информационного обмена. Доступность информационного участия. Общественность как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе.</p>
8.	Социологическая культура журналиста	<p>Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности.  Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и</p>



		социологического изучения. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.
--	--	---

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Специфика социологических исследований СМИ	1. Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация. 2. Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции. 3. Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства. 4. Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения. 5. Электронные методы современных социологических исследований СМИ.
2	Аудитория как объект социологических исследований	1. Понятие аудитории как квазигруппы и массовой общности. Разновидности аудитории. 2. Субъективные и объективные характеристики аудитории. 3. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. 4. Общественность как участник информационного обмена.

#### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	<b>Тема 4</b> Социальные функции СМИ и журналистики	Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ. Социальный и человеческий капитал. Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Коммуникативная, информационная, социализирующая, организационная, психологическая функции журналистики.
2	<b>Тема 5</b> Журналистика в социальной	Социальная система и социальная коммуникация. Модели социальных коммуникаций. Структура социальной коммуникации. Коммуникатор, информатор, медиатор,

	системе общества	реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. СМИ и отражение социальных противоречий. Специфика взаимодействия власти и журналистики. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Журналистика и социальный контроль. Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.
3	<b>Тема 6</b> Журналистика как профессиональная деятельность	Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре. Социальные аспекты личности журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.
4.	<b>Тема 8</b> Социологическая культура журналиста	Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### *7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
	Социология	УК-3;	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

1.	журналистики как научная и учебная дисциплина	УК-5; ОПК-7	тестирование
2.	История социологии журналистики	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Специфика социологических исследований СМИ	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Социальные функции СМИ и журналистики	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Журналистика в социальной системе общества	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Аудитория как объект социологических исследований	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Социологическая культура журналиста	УК-3; УК-5; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### **Типовые проблемные задачи**

#### *1. Проблемно-аналитическое задание:*

- Дайте сравнительно-сопоставительную характеристику основных методов социологии журналистику, описав достоинства и недостатки в результате их применения.
- Составьте программу социологического исследования по журналистской проблематике (тема на выбор студента).
- В отношении исследования общественного мнения в современной социологии сложились два взаимоисключающих подхода. Первый, который поддерживает большинство социологов, исходит из реальности общественного мнения как социального института и постоянного повышения его роли в обществе. Второй,

сторонниками которого являются Бурдье, Ницше, Ортега-и-Гассет, Кьеркегор, Гуссерль, Парето, Моска, строится на полном отрицании самого факта наличия общественного мнения. Сформулируйте свою позицию относительно этих подходов.

2. Подготовьте презентацию по теме: «Социологическая культура журналиста».

- Опишите основные социологические инструментарию журналиста.
- Покажите специфику динамичности социальных взаимодействий и роль обратной связи при их фиксации и описании.
- Объясните, почему профессионализм журналиста напрямую связан с уровнем его социологической культуры.

3. Проведите экспертный опрос в вашей группе (либо среди преподавателей) по теме «Будущее социологии журналистики в современной России».

### **Типовые ситуационные задачи**

1. Традиции русской социологической публицистики (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко, Г.И. Успенского, и др.) и их развитие на современном этапе.
2. Социологическая публицистика в период «оттепели» (на материале отдельных изданий и авторов).
3. Политические аспекты современных социологических исследований в области СМИ за рубежом.
4. Социологические и маркетинговые исследования (на примере конкретных изданий).
5. Образ современной российской молодежи на страницах изданий различного типа.

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Социология и журналистика: общее и особенное.
2. Основные этапы развития социологии журналистики в России.
3. Социология в работе редакции и журналиста.
4. Социологическая публицистика. Развитие традиций русской социологической публицистики на современном этапе.
5. Основные школы и направления в современной отечественной социологии журналистики.

Напишите эссе по теме:

1. Социология журналистики: что это за наука и кому она нужна?
2. Социальные функции СМИ.
3. Социожурналистика как явление.
4. Специфика современной аудитории СМИ.
5. Сетевое общество как субъект и объект социологии журналистики.

### **Типовые тесты**

1. *Двумя социальными предпосылками формирования общественного мнения являются ...*

- А) наличие заинтересованного социального субъекта;
- Б) наличие рыночной экономики;
- В) наличие государственного принуждения;
- Г) наличие проблемной ситуации.

2. *Общественное мнение как форма общественного сознания характеризуется двумя следующими признаками...*
- А) оно зависит от степени информированности общества;
  - Б) оно всегда объективно;
  - В) оно всегда рационально;
  - Г) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности.
3. *Две черты характерные для массовой коммуникации - это...*
- А) опосредованность общения техническими средствами;
  - Б) сообщения не содержат ценностных оценок;
  - В) социальная актуальность и периодичность сообщений;
  - Г) сообщение лично ориентировано.
4. *Две функции, присущие СМИ как социальному институту - это...*
- А) просвещение;
  - Б) социальная стратификация;
  - В) социальная дифференциация;
  - Г) социальный контроль.
5. *Два фактора, благодаря которым общественное мнение способствует формированию гражданского общества – это ...*
- А) формирование ценностей согласия и консенсуса;
  - Б) формирование его только правящей политической партией;
  - В) формирование ценности этнической исключительности;
  - Г) формирование его множеством социальных субъектов.
6. *Рандомизация – это...*
- А) способ проведения социологического опроса;
  - Б) способ проведения анкетирования;
  - В) процедура отбора признаков для исследования, когда каждый признак или их комбинация имеет равные шансы на попадание в выборку;
  - Г) обязательное условие социологического измерения.
7. *Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется...*
- А) исследовательская группа;
  - Б) выборочная совокупность;
  - В) экспериментальная группа;
  - Г) генеральная совокупность
8. *Социологическое исследование, направленное на сравнительное изучение социальных объектов и процессов в разные периоды времени называется \_\_\_\_\_ исследование*
- А) выборочное;
  - Б) пилотажное;
  - В) панельное;
  - Г) описательное.
9. *Отличительной чертой научного наблюдения является...*
- А) широта подхода к рассматриваемым явлениям;
  - Б) специальное образование наблюдателя;
  - В) специальное оборудование;
  - Г) необходимость учета погодных условий.

10. Типичной ошибкой анализа документов в социологическом исследовании является...

- А) выбор документов формально по теме исследования;
- Б) анализ документа без предварительного плана;
- В) установление подлинности и достоверности документа;
- Г) составление списка документов, подлежащих исследованию.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная учебная литература**

1. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1750-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66606.html>

#### *8.2. Дополнительная учебная литература:*

1. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

#### *8.3. Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

### ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт Института философии РАН: <http://iph.ras.ru/>
4. Философский портал: <http://www.philosophy.ru/>
5. Библиотека философии и религии: <http://filosofia.ru/>
6. Электронный альманах «Антропология. Философия человека»: <http://www.antropolog.ru/>
7. Журнал аналитической философии: <http://www.philosophy.ru/analytica/rus/index.htm>

### ***10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.



8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

## **14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**(ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.