

*Кафедра юриспруденции*

Рабочая программа дисциплины

**Основы журналистской деятельности**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2019 г.

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения**

*образовательной программы*

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1
	Общество и государство	ОПК-2
	Культура	ОПК-3
	Аудитория	ОПК-4
	Медиакоммуникационная система	ОПК-5
	Технологии	ОПК-6
	Эффекты	ОПК-7
Профессиональные	–	ПК(о)-1 ПК(о)-2

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>Необходимые знания (ОПК-1 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- нормы русского и иностранного языков;</li> <li>- особенности иных знаковых систем;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-1 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков;</li> <li>- анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-1 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</li> </ul>
<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	<p><b>Необходимые знания (ОПК -2 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-2 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> <li>- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-2 НН):</b></p>

	коммуникационных продуктах	- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Необходимые знания (ОПК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать достижения отечественной и мировой культуры;</li> <li>- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul>
<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p><b>Необходимые знания (ОПК-4 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-4 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-4 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>Необходимые знания (ОПК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-5 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из</li> </ul>

		политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><b>Необходимые знания (ОПК-6 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-6 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-6 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</li> </ul>
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы создания социальной ответственности;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</li> </ul>
<b>ПК(о)-1</b>	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p><b>Необходимые знания (ПК(о)-1НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(о)-1НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности электронных баз данных для осуществления авторской журналистской деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ПК(о)-1НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками участия в организационном процессе выхода печатных и электронных СМИ.</li> </ul>
<b>ПК(о)-2</b>	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями,	<p><b>Необходимые знания (ПК(о)-2НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды редакторской правки;</li> <li>– особенности редактирования журналистского текста.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(о)-2НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– редактировать тексты, предназначенные для публикации в СМИ</li> </ul>

	технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	– анализировать различные типы медиатекстов <b>Необходимые навыки (ПК(о)-2НН):</b> – владеть базовыми приёмами редактирования медиатекстов – создавать журналистские произведения во всех жанрах с учетом специфики типов и форматов СМИ.
--	---	--

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-1НЗ	ОПК-1НУ	ОПК-1НН
	- виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - нормы русского и иностранного языков; - особенности иных знаковых систем;	- создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; - анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем;	- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-2НЗ	ОПК-2НУ	ОПК-2НН
	- тенденции развития общественных и государственных институтов;	- выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов; - учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов;	- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и

			(или) коммуникационных продуктах
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-3НЗ	ОПК-3НУ	ОПК-3НН
	- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов;	- анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов;	- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-4НЗ	ОПК-4НУ	ОПК-4НН
	- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;	- выявлять запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности; - учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	- отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-5НЗ	ОПК-5НУ	ОПК-5НН
	- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира;	- выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,

		- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	правовых и этических норм регулирования
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-6НЗ	ОПК-6НУ	ОПК-6НН
	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;	- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;	- использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-7НЗ	ОПК-7НУ	ОПК-7НН
	- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; - принципы создания социальной ответственности;	- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности; - оценивать последствия своей профессиональной деятельности; - учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Код индикатора достижения компетенции	ПК(о)-1НЗ	ПК(о)-1НУ	ПК(о)-1НН
	– место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей.	– использовать возможности электронных баз данных для осуществления авторской журналистской деятельности.	– владеть навыками участия в организационном процессе выхода печатных и электронных СМИ.

Код индикатора достижения компетенции	ПК(о)-2НЗ	ПК(о)-2НУ	ПК(о)-2НН
	– виды редакторской правки; – особенности редактирования журналистского текста.	– редактировать тексты, предназначенные для публикации в СМИ – анализировать различные типы медиатекстов	– владеть базовыми приёмами редактирования медиатекстов – создавать журналистские произведения во всех жанрах с учетом специфики типов и форматов СМИ.

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы теории литературы», «Информационные технологии в журналистике».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Психология общения», «Новостная журналистика», «Жанры мультимедиа», «Социальные медиа».

Освоение дисциплины «Основы журналистской деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Актуальные проблемы современности и журналистики», «Организация работы редакции: газета, радио, телевидение».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

#### 5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		360 (10 ЗЕТ)
<b>Контактная работа:</b>		14
	Занятия лекционного типа	6
	Занятия семинарского типа	8
Промежуточная аттестация: <b>Зачет с оценкой/ Зачет/ Экзамен</b>		17



**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

**6.1.1. Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Творческая и авторская деятельность журналиста	1						28
2.	Журналистское произведение	1		2				28
3.	Жанрообразование и система жанров журналистики	1						40
4.	Информационные (новостные) жанры журналистики	1		2				62
5.	Аналитические жанры журналистики	1		2				85
6.	Художественно-публицистические жанры журналистики	1		2				86
	Промежуточная аттестация	17						
	Итого	360						

**6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам**

**6.2.1. Содержание лекционного курса**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
-------	--	--------------------------------

1.	Творческая и авторская деятельность журналиста	Понятие «творчество». Формы организации творческой деятельности. Парадигмы мышления и формы творчества. Особенности творческой деятельности журналиста. Профессиограмма журналистики. Структура творческого процесса. Способы и методы творческой деятельности журналиста. Источники информации. Понятие «автор». Авторская деятельность журналиста. Автор и коллектив редакции.
2.	Журналистское произведение	Журналистское произведение как особый информационный продукт. Содержательно-тематические, структурно-композиционные и лексико-стилистические особенности журналистского текста.
3.	Жанрообразование и система жанров журналистики	Понятие «жанр» в журналистике. Факторы жанрообразования: предмет, адресат, методы отображения. Система жанров журналистики. Подходы к типологии жанров журналистики. Особенности создания текстов в различных жанрах журналистики. Типы и форматы печатных и электронных СМИ. Особенности жанров журналистики в контексте типологии СМИ. Диффузия жанров в современных СМИ.
4.	Информационные (новостные) жанры журналистики	Понятие «информация», специфика массовой информации. Массовые информационные потоки. Понятие «новость» в журналистике. Группа информационных (новостных) жанров. Заметка: хроникальная и расширенная. Интервью: виды особенности подготовки. Репортаж и его разновидности.
5.	Аналитические жанры журналистики	Особенности проблемно-аналитической журналистики. Факт и мнение в журналистике. Комментарий. Корреспонденция. Рецензия. Обозрение. Обзор. Статья. Журналистское расследование как синтетический жанр журналистики.
6.	Художественно-публицистические жанры журналистики	Связь художественной литературы и журналистики. Понятие публицистики. Публицистика и журналистика. Особенности художественно-публицистических жанров. Эссе. Очерк. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
-------	--	----------------------------------

1.	Журналистское произведение	<p>(2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия «произведение».</li> <li>2. Журналистское произведение как особый информационный продукт.</li> <li>3. Понятие медиатекста: различные подходы к толкованию.</li> <li>4. «Медиатекст» и «журналистское произведение»: соотношение понятий.</li> </ol> <p>(2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Виды медиатекста.</li> <li>6. Содержательно-тематические, структурно-композиционные и лексико-стилистические особенности журналистского текста.</li> </ol>
2.	Информационные (новостные) жанры журналистики	<p>(2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «информация».</li> <li>2. Специфика массовой информации.</li> <li>3. Понятие «новость» в журналистике.</li> <li>4. Критерии выбора новостей.</li> <li>5. Группа информационных (новостных) жанров: особенности.</li> <li>6. Информационные жанры. Заметка: хроникальная и расширенная.</li> <li>7. Информационные жанры. Интервью: виды особенности подготовки.</li> <li>8. Информационные жанры. Репортаж и его разновидности.</li> </ol>
3.	Аналитические жанры журналистики	<p>(2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности проблемно-аналитической журналистики.</li> <li>2. Факт и мнение в журналистике.</li> <li>3. Комментарий: особенности жанра.</li> <li>4. Корреспонденция: специфика жанра.</li> <li>5. Рецензия: своеобразие жанра. Виды рецензий.</li> <li>6. Обзорение и обзор как аналитические жанры журналистики.</li> <li>7. Статья: особенности жанра. Виды статей.</li> <li>8. Журналистское расследование как синтетический жанр журналистики.</li> </ol>
4.	Художественно-публицистические жанры журналистики	<p>(2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связь художественной литературы и журналистики.</li> <li>2. Понятие публицистики.</li> <li>3. Публицистика и журналистика.</li> <li>4. Особенности художественно-публицистических жанров.</li> <li>5. Эссе: история и современное состояние жанра.</li> <li>6. Очерк: история и современное развитие жанра.</li> </ol>

		Классификация очерков. 7. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.
--	--	--

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистское произведение	(2 часа) 7. Дайте определение понятия «произведение». 8. Журналистское произведение как особый информационный продукт. 9. Понятие медиатекста: различные подходы к толкованию. 10. «Медиатекст» и «журналистское произведение»: соотношение понятий.  (2 часа) 11. Виды медиатекста. 12. Содержательно-тематические, структурно-композиционные и лексико-стилистические особенности журналистского текста.
2.	Информационные (новостные) жанры журналистики	(2 часа) 9. Понятие «информация». 10. Специфика массовой информации. 11. Понятие «новость» в журналистике. 12. Критерии выбора новостей. 13. Группа информационных (новостных) жанров: особенности. 14. Информационные жанры. Заметка: хроникальная и расширенная.  15. Информационные жанры. Интервью: виды особенности подготовки. 16. Информационные жанры. Репортаж и его разновидности.
3.	Аналитические жанры журналистики	(2 часа) 9. Особенности проблемно-аналитической журналистики. 10. Факт и мнение в журналистике. 11. Комментарий: особенности жанра. 12. Корреспонденция: специфика жанра. 13. Рецензия: своеобразие жанра. Виды рецензий. 14. Обозрение и обзор как аналитические жанры журналистики. 15. Статья: особенности жанра. Виды статей. 16. Журналистское расследование как синтетический жанр журналистики.

4.	Художественно-публицистические жанры журналистики	(2 часа) 8. Связь художественной литературы и журналистики. 9. Понятие публицистики. 10. Публицистика и журналистика. 11. Особенности художественно-публицистических жанров. 12. Эссе: история и современное состояние жанра. 13. Очерк: история и современное развитие жанра. Классификация очерков. 14. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.
----	---	--

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

**7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Творческая и авторская деятельность журналиста	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Журналистское произведение	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Жанрообразование и система жанров журналистики	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Информационные (новостные) жанры журналистики	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6;	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

		ОПК-7	
5.	Аналитические жанры журналистики	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Художественно-публицистические жанры журналистики	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК(о)-2; ПК(о)-1; ОПК-6; ОПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Типовой тест:

1. **К исследовательско-образным жанрам журналистики не относится:**
  - а) статья
  - б) эссе
  - в) очерк
  
2. **Замена слов и выражений, которые неудобно или нежелательно употребить в данном случае, эмоционально более нейтральными синонимами:**
  - а) эскапизм
  - б) эвфемизм
  - в) эпикуреизм
  
3. **Что означает слово «epistole» в переводе с греческого?**
  - а) книга
  - б) письмо
  - в) шрифт
  
4. **Не относится к группе художественно-публицистических жанров (концепция А.А. Тертычного)?**
  - а) исповедь
  - б) житейская история
  - в) очерк
  
5. **Кто такой Эзоп?**
  - а) древнеримский оратор
  - б) древнегреческий поэт-баснописец
  - в) древнегреческий философ
  
6. **Найдите пример использования парцелляции:**
  - а) «Да здравствуйте солнце, да скроется тьма!»
  - б) «Я видел солнце. Над головой»
  - в) «Будем как Солнце, оно – молодое!»
  
7. **Зоил – это нарицательное обозначение:**
  - а) упорного и педантичного исследователя

- б) остроумного оратора с цветистым слогом
- в) язвительного, придирчивого, завистливого критика

**8. Что является предметом отображения в «сатирической заметке»?**

- а) «Абсурдная ситуация, представляющая собой уродливое продолжение своевременно не разрешённой проблемы»
- б) «Несообразности в поведении людей, ведущие к возникновению абсурдных ситуаций в обществе»
- в) «Масштабные ситуации общественной жизни, представляющие серьёзную опасность своей абсурдностью»

**9. Приводятся эпизоды разных лет из жизни героя. Какой тип композиции в очерке?**

- а) веерная
- б) ступенчатая
- в) мозаичная

**10. В составе жанровых моделей смеховой журналистики Г.В. Лазутина и С.С. Распопова выделили:**

- а) юмористика
- б) риторизм
- в) софистика
- г) комизм

**11. Какой из представленных жанров отличается от остальных объектом отображения?**

- а) статья
- б) журналистское расследование
- в) комментарий
- г) рецензия

**12. Какой из перечисленных жанров относится только к группе аналитических жанров, по версии А.А. Тертычного:**

- а) интервью
- б) корреспонденция
- в) рецензия

**13. Метод контент-анализа используется в исследованиях СМИ при изучении:**

- а) целей коммуникатора
- б) рейтинга СМИ
- в) содержания публикаций

**14. Главная задача аналитической журналистики:**

- а) информирование
- б) типизация
- в) осмысление
- г) констатация

**15. Суждение, точка зрения или заявление на тему, в которой невозможно достичь полной объективности, основанное на интерпретации фактов и эмоционального отношения к ним – это...**

- а) позиция
- б) мнение
- в) аргумент

**16. Кто из исследователей не рассматривает «журналистское расследование» как жанр журналистики?**

- а) Г.В. Лазутина
- б) А.А. Тертычный
- в) Л.Е. Кройчик

**17. Результат вербальной деятельности специально собравшейся группы людей (доклады, выступления, речи участников конференций, заседаний и др.) является предметом отображения в жанре:**

- а) репортажа
- б) отчёта
- в) интервью
- г) комментария

**18. Разновидность статьи, цель которой – не только обосновать свою собственную позицию, но и опровергнуть позицию оппонента:**

- а) спорная статья
- б) проблемная статья
- в) полемическая статья
- г) дебатная статья

**19. Для какого жанра характерна регулярность выхода в свет, привязка к определенным временным периодам – еженедельный, ежемесячный, годовой?**

- а) комментарий
- б) обозрение
- в) статья

**20. Предмет отображения «вероятностное развитие проблемных ситуаций в представлении компетентных лиц» характерен для жанра:**

- а) обозрение
- б) комментарий
- в) корреспонденция

### **Типовые проблемные задачи:**

**Тема 1. Творческая и авторская деятельность журналиста.**

**Цель:** изучение понятия «творчество», характеристика творческой и авторской деятельности журналиста.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Раскройте понятие «творчество».
2. Назовите основные формы организации творческой деятельности.
3. Какие особенности присущи творческой деятельности журналиста?
4. Назовите и охарактеризуйте основные способы и методы творческой деятельности журналиста.

**Тема 2. Журналистское произведение.**

**Цель:** характеристика особенностей журналистского произведения, соотношения



понятий «текст» и «произведение».

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение понятия «произведение».
2. Какие особенности присущи журналистскому произведению?
3. Что понимается под «медиаатекстом»?
4. «Медиаатекст» и «журналистское произведение»: каково соотношение понятий?
5. Какие выделяются виды медиаатекста?
6. Что понимается под «темой», «идеей» и «проблемой» журналистского произведения?
7. Что такое композиция? Каковы основные элементы композиции журналистского текста?
8. Какие лексико-стилистические особенности характеризуют журналистский текст?

#### **Типовые ситуационные задачи:**

**Задача 1.** Вам потребуется выпуск газеты или журнала за текущий год или электронная версия издания (также можно использовать архивы теле- или радиопрограмм).

Найдите примеры использования журналистами методов:

- теоретические (индукция, дедукция, сравнение, аналогия, классификация, гипотеза – по 1 примеру на каждый метод);
- эмпирические (наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент – по 1 примеру на каждый метод).

Укажите заголовки статей, название издания и № выпуска (дату эфира для теле- или радиопрограммы), кратко изложите суть и поясните использование того или иного метода, по возможности процитируйте фрагменты публикаций.

\*Для подготовки к заданию прочитайте раздел электронной лекции о методах журналистской деятельности.

**Задача 2.** Метод опроса. Проведите журналистский опрос на любую тему (не менее 20 человек, выбрав респондентов в соответствии с тематикой опроса), оформите полученные данные в виде материала, предназначенного для публикации в одном из российских СМИ.

**Задача 3.** Метод наблюдения. Напишите «Пять наблюдений» (только собственные наблюдения – в университете, метро, на улице, в магазине, библиотеке и др.). Можно сделать универсальную подборку или ограничить наблюдения по времени – «Пять наблюдений одного дня», локализацией – «Пять наблюдений в современной библиотеке», тематикой – «Пять наблюдений о художниках» и т.д.

#### *7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

## **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правового материала, необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература:*

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>

3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>

4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>

5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>

6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург :

Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>

#### *8.2. Дополнительная учебная литература:*

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

#### *8.3. Периодические издания*

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079

4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

#### ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Справочно-правовые системы: «Консультант Плюс»; «Гарант».

2. Библиоклуб: электронно-библиотечная система: <https://biblioclub.ru> .

3. Киберленинка: научная электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru> .

4. Консультант студента: электронно-библиотечная система: <http://www.studentlibrary.ru> .

5. Медиаскоп: электронное научное издание: <http://www.mediascope.ru> .

6. Сайт ГИПП (Гильдия издателей периодической печати): <http://www.gipp.ru> .

7. Сайт ФАПМК (Роспечать): <http://www.fapmc.ru> .

8. Человек и наука: научная библиотека диссертаций: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika> .

9. Broadcasting: Телевидение и радиовещание: <http://www.broadcasting.ru> .

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного**

## ***обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

## ***13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной

*деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.)* используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### ***14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)***

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.