

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Межкультурное взаимодействие	УК-1 УК-5
Общепрофессиональные	Культура	ОПК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Необходимые знания (УК-1 НЗ): - виды задач по различным видам запросов; - возможные варианты решения поставленной задачи; Необходимые умения (УК-1 НУ): - анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; - рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки; Необходимые навыки (УК-1 НН): - осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	Необходимые знания (УК-5 НЗ): - особенности межкультурного взаимодействия; - способы преодоления коммуникативных барьеров; - принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении; Необходимые умения (УК-5 НУ): - отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и

	философском контекстах	возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели; Необходимые навыки (УК-5 НН): - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов	Необходимые знания (ОПК-3 НЗ): - достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов; Необходимые умения (ОПК-3 НУ): - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов; Необходимые навыки (ОПК-3 НН): - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-1НЗ	УК-1НУ	УК-1НН
	- виды задач по	- анализировать	- осуществлять

	различным видам запросов; - возможные варианты решения поставленной задачи;	задачу, выделяя ее базовые составляющие; - определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; - осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; - рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;	поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Код индикатора достижения компетенции	УК-5НЗ	УК-5НУ	УК-5НН
	- особенности межкультурного взаимодействия; - способы преодоления коммуникативных барьеров; - принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении;	- отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

		- придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;	
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-ЗНЗ	ОПК-ЗНУ	ОПК-ЗНН
	- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов;	- анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов;	- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «История», «Правоведение», «Культурология», «Основы теории журналистики».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Стилистика и литературное редактирование», «История (XX век)», «Система средств массовой информации».

Освоение дисциплины «История зарубежной журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный,

маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		180 (5 ЗЕТ)
Контактная работа:		6
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)		165

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Возникновение журналистики. Пражурналистика.	0,5						8
2.	Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.	0,5		1				8
3.	Журналистика Франции XVII – XIX веков. Печать Франции в период Консульства и Империи.			1				10
4.	Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков.			1				10

5.	Периодическая печать Германии XVII – XIX веков.							10
6.	Возникновение и развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи.							8
7.	Возникновение и развитие прессы в США.			1				11
8.	Важнейшие тенденции и итоги развития зарубежной журналистики в конце XIX-начале XX вв.	0,5						8
9.	Основные тенденции развития мировой журналистики в 1-й пол. XX в.	0,5						8
10.	Журналистика США в 1-й пол. XX в.							8
11.	Журналистика стран Западной и Северной Европы в 1-й пол. XX в.							10
12.	Становление и развитие журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в.							8
13.	Журналистика стран Восточной Европы в 1- й пол. XX в.							6
14.	Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны.							8
15.	Журналистика США и Канады во 2-й пол. XX							10

	– нач. XXI вв.							
16.	Журналистика стран Западной, Северной и Восточной Европы во 2-й пол. XX – нач. XXI вв. Журналистика Австралии.							14
17.	Журналистика стран Азии и Африки, Ближнего Востока во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.							10
18.	Мировые тенденции и актуальные проблемы развития СМИ в начале XXI века.							10
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	180						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Возникновение журналистики. Пражурналистика.	Общий процесс возникновения журналистики. Передача новостей в Древнем Риме и Китае. Цезаревские «ведомости» и их характеристика. Книгопечатание и первые газеты Китая. Проблема периодичности изданий. Элементы публицистичности в первых рукописных газетах. Предпосылки и факторы возникновения «листочков новостей» в странах Западной Европы. Типография И. Гутенберга. Первые печатные периодические издания. Их характеристика. Параллельное существование рукописных и печатных газет.
2.	Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.	Развитие периодической печати в условиях Возрождения и Реформации в Европе. Изменения качественного уровня в издании газет. Появление книгопечатания и первых периодических изданий в Англии. Публицистика представителей английской буржуазной революции XVII в. Памфлетная война. Пуританизм. Джон Мильтон, Джон Лильберн, Джерард Уинстенли — представители политических

		направлений в публицистике. Становление термина «свободы печати» в истории журналистики. Возникновение оппозиционных газет.
3.	Журналистика Франции XVII – XVIII веков. Печать Франции в период Консульства и Империи.	«Ля Газетт» Теофраста Ренодо. Развитие памфлетной литературы во Франции XVII-XVIII вв. Предпосылки и возникновение политической журналистики периода Великой французской революции. Изменение политической обстановки в период Консульства и I Империи и развитие журналистики. Характеристика парижских газет. Первое в мире информационное агентство Шарля Луи Гаваса. Вторая Империя Луи Наполеона Бонапарта и развитие прессы. Закон о печати 1881 г.
4.	Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков.	Империя Флит-стрит. «Лондон курант» – первая ежедневная газета. Правовое регулирование печатью. «Штемпельные законы». Старейшая политическая газета «Таймс». Нововведения английской журналистики. Реклама. Открытие парламента для печати. Возникновение специализированной печати. Сатирические издания. Популярная пресса Англии. Основные принципы деятельности. Лорды прессы. Первые газетные монополии. Дифференциация прессы – качественная и массовая печать. Провинциальные издания. Политические издания.
5.	Периодическая печать Германии XVII – XIX веков.	Зарождение книгопечатания и периодической печати в Германии. Появление первых газет еженедельной периодичности. Условия, положение и основные тенденции развития журналистики в Германии. Цензура. Закон 1529 г. Создание Верховной цензурной коллегии и законодательство 1819 г. Дискуссии о свободе печати. Изменение положения прессы в период революций XIX в. Качественные изменения в журналистике Германии второй половины XIX в. Значение объединения Германии для журналистики страны. Появление специализированной и провинциальной печати. Партийно-политическая борьба в журналистике Германии во второй половине XIX в.
6.	Возникновение и развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи.	Специфика и особенности развития испанской журналистики. Первые газеты в метрополии и колониях. Распространение рукописных газет. Рост числа типографий и книжных лавок. Ужесточение цензурной политики по мере укрепления абсолютизма. Первые научные и литературные издания XVII – XVIII вв. Первая ежедневная газета Испании. Законы о печати. Политическая журналистика. Специфические условия и факторы становления журналистики в Италии. Первые «листки новостей». Испанское и австрийское владычество в Италии XVII

		– XIX вв. Периодические издания. Проблема итальянской народности на страницах газет. Подпольная печать. Специфика развития периодической печати в Австро-Венгерской Империи.
7.	Возникновение и развитие прессы в США.	Специфические условия и особенности возникновения американской периодической печати в колониальную эпоху. Первые периодические издания в Северной Америке. «Бостон ньюс» Кэмпбела. Ориентация на европейскую журналистику. Использование достижений. Журналистика времени войны за независимость в английских колониях. Источники информации. Возрастание политического значения газет. Издания С. Адамса, Б. Франклина и Т. Пэйна. «Свободная» американская пресса конца XVII – начала XIX в. Первые американские ежедневные издания. Ситуация в журналистике США в первой половине XIX в. Основные издания, видные публицисты и журналисты. Издание дешевых, центовых газет. Нововведения в газетном деле Тематика и приемы подачи материалов. Источники информации. Явление «нового журнализма». Борьба за массового читателя. Джозеф Пулитцер. Его издания и деятельность. Уильям Херст и его роль в журналистике. Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи».
8.	Важнейшие тенденции и итоги развития зарубежной журналистики в конце XIX-начале XX вв.	Зарождение и развитие демократической печати в XIX веке. Рабочие издания. Издания международных организаций. Роль журналистики в национально-освободительной борьбе народов Азии, Латинской Америки и Африки. Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX-XX веков. Классификация капиталистических газетных предприятий. Телеграфные агентства на рубеже веков. Профессиональное образование журналистов на рубеже XIX-XX веков.
9.	Основные тенденции развития мировой журналистики в 1-й пол. XX в.	Становление массовой прессы. Испано-американская война 1898 г. – результат информационных манипуляций с общественным мнением газетной империи Херста. Профсоюзные издания. Взлет и падение популярности вечерних газет. Феномен «макрейкерства». Возникновение новых коммуникационных технологий. Создание национальных монополий. Влияние идеологии на мировую журналистику в 1-й пол. XX в. (коммунизм, демократический либерализм, фашизм и милитаризм). Централизация управления СМИ в фашистской Италии, нацистской

		Германии, милитаристской Японии, хортистской Венгрии и др. Трестирование и монополизация прессы как форма усиления идеологического контроля над печатными СМИ в государствах Европы и США.
10.	Журналистика США в 1-й половине XX века.	Создание транснациональных корпораций. Концерны Пулитцера и Херста, их влияние на становление информационного пространства США. Американская газета как типичное частно-капиталистическое предприятие. Взаимоотношения власти и журналистики. Манипулирование информационными процессами за счет увеличения инвестиций из сферы промышленности, торговли и банковского дела.
11.	Журналистика стран Западной и Северной Европы в 1-й половине XX века.	Характеристика СМИ Великобритании и Ирландии. Характеристика СМИ Франции. Характеристика СМИ Германии и Австрии. Характеристика СМИ Италии, Испании и Португалии. Характеристика СМИ Северной Европы (Швеция, Дания, Норвегия и др.). Классификация газетных цепочек. Крупнейшие информационные агентства. Основные формы собственности европейскими СМИ: индивидуально-капиталистические (т.н. «фамильные») предприятия, концерны (цепочки компаний и редакций), конгломераты (монополии, охватывающие различные виды производственной деятельности), государственные корпорации.
12.	Становление и развитие журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в.	Становление национальной печати в азиатских и африканских колониях Великобритании и Франции. Прогрессивные тенденции развития периодики в странах Центральной и Латинской Америки. Рост социального значения и ответственности журналистики как «новой власти». Сравнительный анализ наиболее популярных газет этого периода. Становление национальной модели печати стран Южной и Центральной Африки. Трансформация просветительской функции журналистики в национально-освободительную в странах Северной Африки. Влияние религиозных верований на функционирование информационных потоков. Усиление роли исламского фундаментализма в идеологической и тематической доминанте печатных СМИ. СМИ милитаристской Японии: трансформация идейно-тематической доминанты от лозунга «все во имя человека» к «все во имя государства». Журналистика гоминьдановского Китая. Становление периодики Китайской коммунистической партии. Антиколониальная печать Индии. Специфика национально-освободительной журналистики стран Ближнего Востока.
13.	Журналистика стран Восточной Европы в 1-й	Особенности журналистики стран Восточной Европы. Характеристика СМИ Польши.

	половине XX века.	Характеристика СМИ Чехословакии. Характеристика СМИ Венгрии. Характеристика СМИ Румынии. Характеристика СМИ Болгарии. Характеристика СМИ Югославии.
14.	Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны.	Разделение периодики на «массовую» и «качественную». Рост антиколониальных и антиимпериалистических тенденций в печати государств Африки, Азии и Латинской Америки. Монополизация и концентрация СМИ Европы в процессе созидания единого информационного и коммуникационного пространства. Противостояние тенденций глобализма и антиглобализма в печатных и аудиовизуальных СМИ. Противодействие СМИ Европейского континента «информационному диктату» США в сфере обработки, хранения и распространения информации. Развитие глобального «свободного потока» информации по оси «богатый Север – бедный Юг», его идеологическая и геополитическая направленность. Влияние идеологии коммунизма, маоизма, либеральной демократии на информационные процессы. Специфика глобализации. Борьба развивающихся стран мира за установление нового информационного и коммуникационного порядка, причины неудач. Специфика функционирования «вертикального» и «горизонтального» потока новостей и мнений. Глобализация и её влияние на развитие СМИ. Глокализация.
15.	Журналистика США и Канады во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	Основная периодика политических и деловых кругов. Развитие концептуальной журналистики. Тематика публикаций. Особенности жанрового многообразия. Усиление элементов «имперского» влияния на инфраструктуру развитых и развивающихся государств, навязывания соответствующих стереотипов и стандартов. Внедрение инноваций в журналистскую практику. Противоречия между информационными сообщениями и комментариями, распространяемыми на территории США и за их пределами. Краткая история и особенности современного развития журналистики в Канаде. Характеристика крупнейших СМИ Канады.
16.	Журналистика стран Западной, Северной и Восточной Европы во 2-й пол. XX – нач. XXI вв. Журналистика Австралии.	Журналистика стран Западной Европы. Синдром утраты «имперского величия». Становление модели межэтнической и межконфессиональной общности. Влияние СМИ на процессы континентальной интеграции и расширение Евросоюза. Укоренение в практике СМИ гуманистических положений «Декларации об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека, в борьбе против расизма, апартеида и подстрекательства к войне». Анализ

		ведущих СМИ государств Западной Европы. Развитие СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания, Норвегия и др.). Особенности национальных моделей СМИ скандинавских стран. Журналистика стран Восточной Европы. Становление коммунистической модели после 1945 г. Трансформация командно-административной системы печати в демократическую модель журналистики после 1990 г. Усиление контроля над СМИ Польши, Венгрии, Чехии, Словакии, Румынии и Болгарии медиакорпораций ФРГ, Франции, Великобритании и США. Борьба за «информационный суверенитет». Особенности становления и развития СМИ в Австралии. Характеристика современной системы СМИ в Австралии.
17.	Журналистика стран Азии и Африки, Ближнего Востока во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	Становление модели национальных СМИ в послевоенный период в Алжире, Тунисе, Марокко, Мали, Судане, Нигерии, Чаде. Характеристика СМИ Ирана, Турции, Ливана, Израиля, Пакистана. Противостояние доминирующим позициям индустриально развитых стран Европы и США в мировом информационном и коммуникационном пространстве, борьба с существующим «статус-кво» в одностороннем потоке распространения идей, фактов, мнений и комментариев.
18.	Мировые тенденции и актуальные проблемы развития СМИ в начале XXI века.	Особенности развития периодической печати на современном этапе. Развитие цифрового телевидения и радиовещания. Интернет СМИиК. Мобильная журналистика. Актуальные проблемы современных СМИ и пути их решения.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.	1. Развитие периодической печати в условиях Возрождения и Реформации в Европе. 2. Первые периодические издания в Англии. 3. Становление термина «свобода печати» в истории журналистики.
2.	Журналистика Франции XVII – XIX веков. Печать Франции в период Консульства и Империи.	1. Теофраст Рендо и история его издания «Ля Газетт». 2. Развитие памфлетной литературы во Франции XVII-XVIII вв. 3. Политическая журналистика периода Великой Французской революции. 4. Журналистика периода Консульства и Первой

		Империи. 5. Информационное агентство Шарля-Луи Гаваса. 6. Развитие журналистики во Франции в период Второй Империи.
3.	Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков.	1. Даниэль Дефо как публицист, журналист, редактор. 2. Pamфлеты Джонатана Свифта: идейно-тематическое и жанровое своеобразие. 3. Сатирические журналы Д. Аддисона и Р. Стила: общая характеристика.
4.	Возникновение и развитие прессы в США.	1. Специфические условия и особенности возникновения американской периодической печати в колониальную эпоху. 2. Газета «Общественные события» Б. Харриса. 3. «Бостон ньюс-леттер» Д. Кемпбелла. 4. Издания С. Адамса, Б. Франклина. 5. Публицистика Т. Пэйна. 6. Характеристика американской журналистики в первой половине XIX в. 7. Первые американские журналы. 8. Бенджамин Дэй и его газета «Нью-Йорк Сан». 9. Вклад Дж.Г. Беннета-старшего в развитие журналистики в США. 10. Дж. Г. Беннет-младший и развитие журналистики в США и Европе. 11. Зарождение качественной прессы в США: газета Горация Грили «Нью-Йорк трибюн». 12. Генри Рэймонд и газета «Нью-Йорк Таймс». 13. Чарльз Доу и Эдвард Джонс как основатели деловой газеты «Уолл-Стрит джорнэл».

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 5 Периодическая печать Германии XVII – XIX веков.	Зарождение книгопечатания и периодической печати в Германии. Появление первых газет еженедельной периодичности. Условия, положение и основные тенденции развития журналистики в Германии. Цензура. Закон 1529 г. Создание Верховной цензурной коллегии и законодательство 1819 г. Дискуссии о свободе печати. Изменение положения прессы в период революций XIX в. Качественные изменения в журналистике Германии второй половины XIX в. Значение объединения Германии для журналистики страны. Появление специализированной и провинциальной печати. Партийно-политическая борьба в журналистике Германии во второй половине XIX в.
2.	Тема 6 Возникновение и	Специфика и особенности развития испанской журналистики. Первые газеты в метрополии и

	развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи.	колониях. Распространение рукописных газет. Рост числа типографий и книжных лавок. Ужесточение цензурной политики по мере укрепления абсолютизма. Первые научные и литературные издания XVII – XVIII вв. Первая ежедневная газета Испании. Законы о печати. Политическая журналистика. Специфические условия и факторы становления журналистики в Италии. Первые «листки новостей». Испанское и австрийское владычество в Италии XVII – XIX вв. Периодические издания. Проблема итальянской народности на страницах газет. Подпольная печать. Специфика развития периодической печати в Австро-Венгерской Империи.
3.	Тема 10 Журналистика США в 1-й половине XX века.	Создание транснациональных корпораций. Концерны Пулитцера и Херста, их влияние на становление информационного пространства США. Американская газета как типичное частно-капиталистическое предприятие. Взаимоотношения власти и журналистики. Манипулирование информационными процессами за счет увеличения инвестиций из сферы промышленности, торговли и банковского дела.
4.	Тема 11 Журналистика стран Западной и Северной Европы в 1-й половине XX века.	Характеристика СМИ Великобритании и Ирландии. Характеристика СМИ Франции. Характеристика СМИ Германии и Австрии. Характеристика СМИ Италии, Испании и Португалии. Характеристика СМИ Северной Европы (Швеция, Дания, Норвегия и др.). Классификация газетных цепочек. Крупнейшие информационные агентства. Основные формы собственности европейскими СМИ: индивидуально-капиталистические (т.н. «фамильные») предприятия, концерны (цепочки компаний и редакций), конгломераты (монополии, охватывающие различные виды производственной деятельности), государственные корпорации.
5.	Тема 12 Становление и развитие журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в.	Становление национальной печати в азиатских и африканских колониях Великобритании и Франции. Прогрессивные тенденции развития периодики в странах Центральной и Латинской Америки. Рост социального значения и ответственности журналистики как «новой власти». Сравнительный анализ наиболее популярных газет этого периода. Становление национальной модели печати стран Южной и Центральной Африки. Трансформация просветительской функции журналистики в национально-освободительную в странах Северной Африки. Влияние религиозных верований на функционирование информационных потоков. Усиление роли исламского фундаментализма в идеологической и тематической доминанте печатных СМИ.

		СМИ милитаристской Японии: трансформация идейно-тематической доминанты от лозунга «все во имя человека» к «все во имя государства». Журналистика гоминьдановского Китая. Становление периодики Китайской коммунистической партии. Антиколониальная печать Индии. Специфика национально-освободительной журналистики стран Ближнего Востока.
6.	Тема 13 Журналистика стран Восточной Европы в 1-й половине XX века.	Особенности журналистики стран Восточной Европы. Характеристика СМИ Польши. Характеристика СМИ Чехословакии. Характеристика СМИ Венгрии. Характеристика СМИ Румынии. Характеристика СМИ Болгарии. Характеристика СМИ Югославии.
7.	Тема 14 Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны.	Разделение периодики на «массовую» и «качественную». Рост антиколониальных и антиимпериалистических тенденций в печати государств Африки, Азии и Латинской Америки. Монополизация и концентрация СМИ Европы в процессе созидания единого информационного и коммуникационного пространства. Противостояние тенденций глобализма и антиглобализма в печатных и аудиовизуальных СМИ. Противодействие СМИ Европейского континента «информационному диктату» США в сфере обработки, хранения и распространения информации. Развитие глобального «свободного потока» информации по оси «богатый Север – бедный Юг», его идеологическая и геополитическая направленность. Влияние идеологии коммунизма, маоизма, либеральной демократии на информационные процессы. Специфика глобализации. Борьба развивающихся стран мира за установление нового информационного и коммуникационного порядка, причины неудач. Специфика функционирования «вертикального» и «горизонтального» потока новостей и мнений. Глобализация и её влияние на развитие СМИ. Глокализация.
8.	Тема 15 Журналистика США и Канады во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	Основная периодика политических и деловых кругов. Развитие концептуальной журналистики. Тематика публикаций. Особенности жанрового многообразия. Усиление элементов «имперского» влияния на инфраструктуру развитых и развивающихся государств, навязывания соответствующих стереотипов и стандартов. Внедрение инноваций в журналистскую практику. Противоречия между информационными сообщениями и комментариями, распространяемыми на территории США и за их пределами. Краткая история и особенности современного развития журналистики в Канаде. Характеристика крупнейших СМИ Канады.
9.	Тема 16	Журналистика стран Западной Европы. Синдром

	Журналистика стран Западной, Северной и Восточной Европы во 2-й пол. XX – нач. XXI вв. Журналистика Австралии.	утраты «имперского величия». Становление модели межэтнической и межконфессиональной общности. Влияние СМИ на процессы континентальной интеграции и расширение Евросоюза. Укоренение в практике СМИ гуманистических положений «Декларации об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека, в борьбе против расизма, апартеида и подстрекательства к войне». Анализ ведущих СМИ государств Западной Европы. Развитие СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания, Норвегия и др.). Особенности национальных моделей СМИ скандинавских стран. Журналистика стран Восточной Европы. Становление коммунистической модели после 1945 г. Трансформация командно-административной системы печати в демократическую модель журналистики после 1990 г. Усиление контроля над СМИ Польши, Венгрии, Чехии, Словакии, Румынии и Болгарии медиакорпораций ФРГ, Франции, Великобритании и США. Борьба за «информационный суверенитет». Особенности становления и развития СМИ в Австралии. Характеристика современной системы СМИ в Австралии.
10.	Тема 17 Журналистика стран Азии и Африки, Ближнего Востока во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	Становление модели национальных СМИ в послевоенный период в Алжире, Тунисе, Марокко, Мали, Судане, Нигерии, Чаде. Характеристика СМИ Ирана, Турции, Ливана, Израиля, Пакистана. Противостояние доминирующим позициям индустриально развитых стран Европы и США в мировом информационном и коммуникационном пространстве, борьба с существующим «статус-кво» в одностороннем потоке распространения идей, фактов, мнений и комментариев.
11.	Тема 18 Мировые тенденции и актуальные проблемы развития СМИ в начале XXI века.	Особенности развития периодической печати на современном этапе. Развитие цифрового телевидения и радиовещания. Интернет СМИиК. Мобильная журналистика. Актуальные проблемы современных СМИ и пути их решения.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Возникновение журналистики. Пражурналистика.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Журналистика Франции XVII – XVIII веков. Печать Франции в период Консульства и Империи.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Периодическая печать Германии XVII – XIX веков.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Возникновение и развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Возникновение и развитие прессы в США.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Важнейшие тенденции и итоги развития зарубежной журналистики в конце XIX-начале XX вв.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Основные тенденции развития мировой журналистики в 1-й пол. XX в.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Журналистика США в 1-й половине XX века.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Журналистика стран Западной и Северной Европы в 1-й половине XX века.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Становление и развитие	ОПК-3,	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

	журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в.	УК-5, УК-1	тестирование
13.	Журналистика стран Восточной Европы в 1-й половине XX века.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Журналистика США и Канады во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
16.	Журналистика стран Западной, Северной и Восточной Европы во 2-й пол. XX – нач. XXI вв. Журналистика Австралии.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
17.	Журналистика стран Азии и Африки, Ближнего Востока во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
18.	Мировые тенденции и актуальные проблемы развития СМИ в начале XXI века.	ОПК-3, УК-5, УК-1	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовой тест:

1. Когда появляется книгопечатание в Западной Европе?

- а) начало XIII века
- б) середина XV века
- в) конец XVI века

2. Назовите основателя первой французской печатной газеты «Ля Газетт»:

- а) Кола Брюньон
- б) Теофраст Ренодо
- в) Франсуа Рабле
- г) Теофиль Готье

3. Назовите одну из старейших качественных газет Великобритании, которую называли «громовержцем»:

- а) «Гардиан»
- б) «Таймс»
- в) «Индепендент»
- г) «Сан»

4. В каком году была издана первая печатная газета в Германии (и в целом Европе):

- а) 1605 г.
- б) 1609 г.
- в) 1612 г.

5. Первую печатную газету в Германии и Европе издал:

- а) Иоганн Гутенберг
- б) Иоганн Каролюс
- в) Михаэль фон Айтцинг

6. Как назывались средневековые новостные листки в Италии – первые рукописные газеты?

- а) avanti
- б) avviso
- в) avviato

7. Как называлась первая регулярная печатная газета США?

- а) «Общественные события»
- б) «Бостон ньюс-леттер»
- в) «Нью-Ингленд курант»

8. Кто из ученых впервые экспериментально доказал существование радиоволн и создал один из первых приемников?

- а) Никола Тесла
- б) Томас Эдисон
- в) Генрих Герц

9. Английский инженер, создавший первую рабочую систему механического телевидения и основавший телевизионную компанию:

- а) Томас Эдисон
- б) Джеймс Максвелл
- в) Джон Бэрд

10. Какая модель радиовещания изначально сложилась и получила наиболее широкое распространение в США?

- а) государственное
- б) общественное
- в) коммерческое

11. Назовите первую радиовещательную компанию в Европе, сыграла большую роль в антигитлеровской пропаганде:

- а) «Радио Франс»
- б) BBC («Бритиш бродкастинг компани»)
- в) «Романдская радиокорпорация Лозанны»

12. Какой тип издания исторически появился позже всех в колониальных странах Азии, Африки и Латинской Америки:

- а) светские издания для коренного населения
- б) национальные (патриотические) издания
- в) религиозная (миссионерская) пресса для местного населения
- г) издания для колонизаторов

13. Крупнейшая газета, основной печатный орган Коммунистической партии Китая, дословно «Народная газета»:

- а) «Жэньминь Жибао»
- б) «Гуанмин Жибао»
- в) «Нунминь Жибао»
- г) «Гунжэнь Жибао»

14. Что такое «информационный империализм»?

- а) система средств массовой информации в государствах с монархической формой правления
- б) система и методы идеологического воздействия, монополизированных средств массовой информации крупных капиталистических государств на другие страны
- в) система коммерческих средств массовой информации

15. Какая форма собственности характерна для СМИ КНР и КНДР?

- а) частная
- б) государственная
- в) общественная

16. В каком году был принят «Билль о правах», впервые в Англии юридически закрепивший свободу слова:

- а) 1641
- б) 1689
- в) 1789

17. Назовите английский сатирический журнал, основанный в 1841 году:

- а) «Татлер»
- б) «Панч»
- в) «Сноб»

18. Использование какого средства связи было в основе работы первых информационных агентств?

- а) телефон
- б) телеграф
- в) радио

19. Американский изобретатель электромагнитного телеграфа и телеграфного кода:

- а) Павел Шиллинг
- б) Томас Эдисон
- в) Сэмюэл Морзе

20. Кто из американских президентов вёл цикл радиопередач «Беседы у камина»?

- а) Теодор Рузвельт
- б) Франклин Рузвельт
- в) Джон Кеннеди
- г) Ричард Никсон

Типовые проблемные задачи:

Тема 1. Возникновение журналистики. Пражурналистика.

Цель: изучение истоков зарубежной печати, её периодизации и характеристик первых рукописных и печатных газет.

Вопросы для самоподготовки:

1. Античное ораторское искусство и зарождение публицистики. Типы ораторских речей, их цели и особенности (по Аристотелю).
2. Ораторы Древней Греции. Речи Исократа, Демосфена, Лисия, Горгия. Проанализировать одну из речей на выбор: проблематика, аргументация, тип речи и стилистические особенности.
3. Ораторы Древнего Рима. Речи Цицерона. Проанализировать одну из речей на выбор: проблематика, аргументация, тип речи и стилистические особенности.
4. Раннехристианская публицистика. Иоанн Златоуст.

Тема 2. Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.

Цель: изучение особенностей развития европейской журналистики в XVI – XVII веках, характеристика периодических изданий этого времени.

Вопросы для самоподготовки:

1. Развитие периодической печати в условиях Возрождения и Реформации в Европе.
2. Европейская публицистика эпохи Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов».
3. Первые периодические издания в Англии.
4. Становление термина «свобода печати» в истории журналистики.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1. Найдите в справочной литературе определения понятий «идеология», «коммунизм», «демократический либерализм», «фашизм» и «милитаризм». Как взаимосвязаны данные явления с мировой журналистикой XX века?

Задача 2. Подготовьте сообщение на тему «СМИ Запада в условиях Холодной войны». Сравните освещение одного и того же крупного события (например, Карибский кризис, запуск первого спутника СССР и др., событие по выбору студента) в зарубежных и отечественных СМИ.

Задача 3. Глобализация и глокализация. Проследите данные явления на примере СМИ одной из зарубежных стран (приводя иллюстрации к своим тезисам).

Задача 4. Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Расследовательская журналистика: женский портрет. Нелли Блай – биография, публикации, методы и профессиональные характеристики. «Десять дней в сумасшедшем доме», «Вокруг света за 72 дня».
2. История «жёлтой прессы». Журналистский путь Уильяма Хёрста. Ознакомьтесь с биографией У. Хёрста. Посмотрите фильм «Гражданин Кейн» - какие принципы работы журналиста используются героями. Каковы составляющие популярности изданий Хёрста и успешного роста медиаимперии?

3. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Биография автора, история создания и документальная основа произведения. Характеристика книги с точки зрения журналистского творчества, позиция автора.

4. Своеобразие репортажей Эгона Эрвина Киша. Основные этапы журналистского пути Эгона Киша. Какими художественными средствами Киш создает картину Великой депрессии в Америке в репортаже «У Форда в Детройте»? Проблематика репортажа «Шестидневные гонки». Проблемы искусства в репортаже «Торговля людьми в Голливуде». Трудности работы репортера («Дебют на пожаре мельниц»).

5. Публицистика Эрскина Колдуэлла: проблематика, жанровое своеобразие.

6. Джон Стейнбек как публицист и военный корреспондент. «Цыгане периода урожая», «Бомбы вниз», «Русский дневник».

7. Особенности развития журналистики в странах Западной Европы в 1-й половине XX века.

8. Характеристика развития прессы в странах Западной Европы (страна на выбор).

9. Основные этапы развития радиовещания в европейских странах.

10. Технические предпосылки и становление телевидения в европейских странах в 1-й половине XX века.

11. Особенности развития журналистики в странах Северной Европы в 1-й половине XX века (страна на выбор).

12. Исторические факторы формирования журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

13. Характеристика системы СМИ в 1-й половине XX века в одной из стран Азии, Африки или Латинской Америки (на выбор).

14. Редьярд Киплинг как журналист и публицист.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил

задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правового материала, необходимый для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания / Л. В. Анпилогова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения (3-е издание) : учебное пособие для вузов / Н. А. Голядкин. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57081.html>

3. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурской. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0650-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56995.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики 1800-1929 (2-е издание) : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурской. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — ISBN 978-5-7567-0667-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56997.html>

3. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики 1929-2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурской. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0689-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>

8.3. Периодические издания:

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиоклуб: <https://biblioclub.ru>.
2. Киберленинка: научная электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru>.
3. Консультант студента: электронно-библиотечная система: <http://www.studentlibrary.ru>.
4. Медиаскоп: электронное научное издание: <http://www.mediascope.ru>.
5. Человек и наука: научная библиотека диссертаций: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
6. Broadcasting: Телевидение и радиовещание: <http://www.broadcasting.ru>.
7. Columbia Journalism Review: <http://www.cjr.org>.
8. Fairness and Accuracy in Reporting: <http://www.fair.org>.
9. IFJ – International Federation of Journalists: <http://www.ifj.org>.
10. InoСМИ.Ru: <http://www.inosmi.ru>.
11. InoPressa: press digest: <http://www.inopressa.ru>.
12. MediaChannel: <http://www.mediachannel.org>.
13. Media Education Foundation: <http://mediaed.org>.
14. NewsPapersGlobal: <http://www.newspapersglobal.com>.
15. Pew Research Center for the People and the Press: <http://www.people-press.org>.
16. Press Wise Trust: <http://www.presswise.org.uk>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее

усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;

4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.