ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-11

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2020 г.

1. *Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы*

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные	Командная работа и лидерство Коммуникация	УК-3 УК-4
Общепрофессиональные	Медиакоммуникационная система	ОПК-5

2. *Компетенции и индикаторы их достижения*

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**Необходимые знания (УК-3 НЗ):** - способы осуществления социального взаимодействия в команде; - виды ролей в команде; **Необходимые умения (УК-3 НУ):** - определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников; - анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого; - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; - оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; - соблюдать нормы и установленные правила командной работы; - нести личную ответственность за результат; **Необходимые навыки (УК-3 НН):** - осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	**Необходимые знания (УК-4 НЗ):** - характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном

	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и неофициальных писем; **Необходимые умения (УК-4 НУ):** - выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе совместного обсуждения; **Необходимые навыки (УК-4 НН):** - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Необходимые знания (ОПК-5 НЗ):** - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира; **Необходимые умения (ОПК-5 НУ):** - выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; **Необходимые навыки (ОПК-5 НН):** - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их

		функционирования, правовых и этических норм регулирования

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код индикатора достижения компетенции	УК-3НЗ	УК-3НУ	УК-3НН
	- способы осуществления социального взаимодействия в команде; - виды ролей в команде;	- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников; - анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого; - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; - оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; - соблюдать нормы и установленные правила	- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

		командной работы; - нести личную ответственность за результат;	
Код индикатора достижения компетенции	УК-4НЗ	УК-4НУ	УК-4НН
	- характерные черты деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - стили общения на русском языке и иностранном языке; - язык жестов; - особенности стилистики официальных и неофициальных писем;	- выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; - вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; - вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; - выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; - публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; - устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в	- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

		ходе совместного обсуждения;	
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-5НЗ	ОПК-5НУ	ОПК-5НН
	- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира;	- выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Социология журналистики», «Основы теории коммуникации», «Техника и технология средств массовой информации».

Освоение дисциплины «Психология журналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Расследовательская журналистика», «Журналистика спортивная».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. *Объем дисциплины*

Виды учебной работы	*Формы обучения*
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	72 (2 ЗЕТ)
Контактная работа:	4
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: **Зачет с оценкой**	4
Самостоятельная работа (СРС)	64

6. *Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий*

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Психология общения в журналистике			1				8
2.	Психология журналистики как научно-практическая дисциплина							8
3.	Психология массово-коммуникационного творчества	1						8
4.	Специфика журналистского мышления							8
5.	Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного	1						8

	воздействия							
6.	Психологические особенности восприятия аудиторией СМИ			1				8
7.	Психология в новостных СМИ							8
8.	Психология рекламы							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология общения в журналистике	Предмет, объект и методы психологии, место психологии в системе наук. Структура психики, соотношение сознания и бессознательного, основные психические процессы. Эмоциональноволевая структура личности. Типы личности, темперамент, характер. Мотивационнопотребностная сфера личности.
2.	Психология массово-коммуникационного творчества	Феномен творчества. Системное изложение феномена историко-философских и аксиологических традиций. Многообразная проблематика, обусловленная различными подходами и технологиями современного массово-коммуникационного творчества
3.	Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействии	Информационные триады: сущность, виды, значение. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Специфика журналистского мышления. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия. Роль и психологические задачи массмедиа.
4.	Психология рекламы	Выявление перспективных средств восприятия рекламы. История развития рекламных коммуникаций. Программирование поведения людей в сфере потребления. Психологическое воздействие рекламы.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	Психология общения в журналистике	Практическое закрепление теоретических знаний. Предмет, объект и методы психологии, место психологии в системе наук. Структура психики, соотношение сознания и бессознательного, основные психические процессы. Эмоционально-волевая структура личности. Типы личности, темперамент, характер. Мотивационно-потребностная сфера личности.
6.	Психологические особенности восприятия аудиторией СМИ	Практическое закрепление теоретических знаний. Функционирование и восприятие каналов массовой коммуникации. Особенности восприятия коммуникатора. Особенности восприятия больших социальных групп. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Направления и результаты исследования восприятия разных типов/ видов аудитории разноплатформанных средств массовой коммуникации.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	**Тема 2** Психология журналистики как научно-практическая дисциплина	Практическое закрепление теоретических знаний. Проблемы психологии журналистики как научнопрактического направления исследований и нормативной академической дисциплины, ее предмет и основные функции. Также в ней представлены механизмы публичного восприятия информации, сформулированы актуальные для изучения психологии журналистики гипотезы.
2.	**Тема 4** Специфика журналистского мышления	Практическое закрепление теоретических знаний. Мотивы творческой деятельности. Легкость генерирования идей. Гибкость мышления. Типы мышления. Пять уровней, характеризующих степень обобщенности применяемых методов. Творчество, система и импровизация.
3.	**Тема 7** Психология в новостных СМИ	Практическое закрепление теоретических знаний. Средства массовой информации как инструмент психологического воздействия, их положительное и негативное влияние на жизнь людей и общества в целом. Телевидение, радио, печать, интернет,

		реклама как источники информации, формирующие внутренний мир человека.
4.	**Тема 8** Психология рекламы	Выявление перспективных средств восприятия рекламы. История развития рекламных коммуникаций. Программирование поведения людей в сфере потребления. Психологическое воздействие рекламы.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Контролируемые разделы (темы)**	**Код контролируемой компетенции**	**Наименование оценочного средства**
1.	Психология общения в журналистике	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Психология журналистики как научно-практическая дисциплина	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Психология массово-коммуникационного творчества	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Специфика журналистского мышления	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействи	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Психологические особенности восприятия аудиторией СМИ	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Психология в новостных СМИ	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Психология рекламы	УК-3; УК-4; ОПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. Психологическая культура журналиста: общее понятие.
2. Задатки и способности – психофизиологические предпосылки творческой деятельности.
3. От «технэ» – до мастерства: социально-психологический аспект профессионализации журналиста.
4. Роль социальных установок в творчестве журналиста.
5. Социализация журналиста и его самоидентификация.
6. Мотивированность творческой деятельности: формирование активной личностной позиции. Мотивационный профиль личности.
7. Творческая доминанта и условия ее формирования.
8. Особенности творческого мышления журналиста. Основные характеристики и способы проявления в творческом процессе.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Комсомольская правда в рубрике «Люди, которые нас удивили» поместила заметку: «Мэр Москвы нашел способ борьбы с пробками. Открывая очередную транспортную развязку, он сказал, что вынесет на обсуждение правительства города идею распорядка дня столичных чиновников. Теперь они будут работать с 7 утра, что сильно разгрузит улицы в утренние часы».

Задание: Проанализируйте, какое влияние могут оказать эти высказывания мэра Москвы на мотивацию и ожидания реципиентов – москвичей, жителей других городов, чиновников.

Задача 2

В настоящее время широко распространено мнение о том, что серьезными национальными проектами, развивающими национальную идею и воспитывающими национальную гордость, являются такие телевизионные проекты, как «Звезды на льду», «Танцы со звездами», «Две звезды».

Задание: Проанализируйте с точки зрения психологии массовой коммуникации, на каких стереотипах массового сознания базируется такое мнение. Являются ли они, действительно, национальными проектами?

Задача 3

В газете «Континент Сибирь» в статье «Каждый второй – «ипотечник»» опубликована информация о том, что на вторичном рынке жилья каждый второй-третий покупатель привлекает деньги по ипотечным схемам. Развитие ипотеки «подгоняет» рост цен на недвижимость. В свою очередь повышение цен приводит к тому, что все меньшее число покупателей могут купить квартиру без кредита. Задание: Проанализируйте, на какую аудиторию рассчитана данная статья. Опишите данный тип аудитории, выделите разные критерии. Какие чувства она может вызвать у «своей» и «чужой» аудитории?

Типовые тесты

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
а) интервью
б) отчета
в) заметки

2. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:
а) памфлет
б) эссе
в) статья

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в:
а) 1994 году
б) 2001 году
в) 1991 году

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:
а) четвертой
б) восьмой
в) двенадцатой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:
а) двадцатой
б) одиннадцатой
в) шестнадцатой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:
а) Иваном Федоровым
б) Иоганном Гуттенбергом
в) Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями:
а) третьей власти
б) второй власти
в) четвертой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:
а) Азии
б) Африке
в) Европе

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:
а) 8 веке
б) 14 веке
в) 10 веке

10. День свободной прессы в РФ отмечается:
а) 22 января
б) 13 января
в) 3 января

11. Главная цель журналистского труда состоит в:
а) передаче информации
б) создании журналистского текста
в) сборе информации

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:
а) очерк
б) отчет
в) эссе

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
а) репортажа
б) корреспонденции
в) фельетона

14. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:
а) формирование издания завершено
б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания
в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)

15. Шеф — редактор — это:
а) заведующий отделом
б) издатель
в) ответственный секретарь

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил

задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Гуревич, П. С. Психология личности : учебное пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 c. — ISBN 978-5-238-01588-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81835.html

2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 c. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68383.html

3. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 c. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75203.html

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Григорьев, Д. А. Психология : учебное пособие / Д. А. Григорьев. — М. : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 52 c. — ISBN 978-5-00094-083-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/41198.html

2. Гуревич, П. С. Психология : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 c. — ISBN 5-238-00905-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71045.html

3. Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова, под редакцией В. Н. Плаксин. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72754.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». https://elearn.interun.ru/login/index.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные

образовательные технологии:
- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:
- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
-дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.