ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-11

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Основы теле- и радиожурналистики

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2020 г.

1. *Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы*

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	_	ПК(р)-3 ПК(р)-4 ПК(р)-5

2. *Компетенции и индикаторы их достижения*

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	**Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ):** -основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации. **Необходимые умения (ПК(р)-3НУ):** - анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий**.** **Необходимые навыки (ПК(р)-3НН):** **-** владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и	**Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ):** **-** особенности каналов рекламной коммуникации **-** этапы и методики медиапланирования **-** особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с

	персонами с помощью различных каналов коммуникации	радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов **Необходимые умения (ПК(р)-4НУ):** -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра **Необходимые навыки (ПК(р)-4НН):** -владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
ПК(р)-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	**Необходимые знания (ПК(р)-5НЗ):** - основные правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; - права и обязанности журналиста; - нравственно-этические регуляторы деятельности журналиста **Необходимые умения (ПК(р)-5НУ):** - применять правовые знания в профессиональной деятельности журналиста - учитывать нормы профессиональной этики в деятельности журналиста **Необходимые навыки (ПК(р)-5НН):** - опираться на базовые правовые принципы работы СМИ в рамках законодательства - учитывать этические нормы в профессиональной деятельности журналиста

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН
	-основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.	- анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий**.**	**-** владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- особенности каналов рекламной коммуникации **-** этапы и методики медиапланирования **-** особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами **-** технику и технологию	-использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать	**-**владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками

	тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов	концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра	создания публицистических текстов для разных видов СМИ
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-5НЗ	ПК(р)-5НУ	ПК(р)-5НН
	- основные правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; - права и обязанности журналиста; - нравственно-этические регуляторы деятельности журналиста	- применять правовые знания в профессиональной деятельности журналиста - учитывать нормы профессиональной этики в деятельности журналиста	- опираться на базовые правовые принципы работы СМИ в рамках законодательства - учитывать этические нормы в профессиональной деятельности журналиста

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теле- и радиожурналистики» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы теории журналистики», «Введение в профессию».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации», «Стилистика и литературное редактирование».

Освоение дисциплины «Основы теле- и радиожурналистики» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач

профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. *Объем дисциплины*

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)
Контактная работа:	6
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	4
Промежуточная аттестация: **Зачет с оценкой**	4
Самостоятельная работа (СРС)	170

6. *Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий*

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**							
		Контактная работа						**Самостоятельная работа**	**Форма промежуточного контроля**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**					
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*		
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	1						6	
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							7	
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.							6	
	Роль и место							6	

4.	радиовещания в современном обществе.								
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	1						9	
6.	Язык радио и разговорная речь.			2				6	
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							6	
8.	Мастерство радиожурналиста.							6	
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.							16	
10.	Радиоаудитория.							16	
11.	Телевизионные жанры.							20	
12.	Структура и организация радиовещания в России.							16	
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							16	
14.	Жанры радиожурналистики.							16	
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.			2				18	
	Промежуточная аттестация		4						
	Итого		180						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ.
2.	Возникновение и развитие радиовещания.	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С.Поповым в 1895 году.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
6.	Язык радио и разговорная речь.	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).
7.	Телевидение как процесс коммуникации.	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его

		особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста.	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10.	Радиоаудитория.	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
11.	Телевизионные жанры.	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России.	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
14.	Жанры радиожурналистики.	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в

		интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	*Содержание практического занятия*
1.	Язык радио и разговорная речь.	Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.
2.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	**Тема 2.** Возникновение и развитие радиовещания.	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С.Поповым в 1895 году.
2.	**Тема 3.** Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
3.	**Тема 4.** Роль и место радиовещания в современном обществе.	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
4.	**Тема 7.** Телевидение как процесс коммуникации.	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее

		изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
5.	**Тема 8.** Мастерство радиожурналиста.	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
6.	**Тема 9.** Организация телевещания. Телевидение как производство.	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
7.	**Тема 10.** Радиоаудитория.	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
8.	**Тема 11.** Телевизионные жанры.	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
9.	**Тема 12.** Структура и организация радиовещания в России.	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
10.	**Тема 13.** Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
11.	**Тема 14.** Жанры радиожурналистики.	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические,

		документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.

7. *Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)*

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Возникновение и развитие радиовещания.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Язык радио и разговорная речь.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Телевидение как процесс	ПК(р)-3; ПК(р)-4;	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	коммуникации.	ПК(р)-5	
8.	Мастерство радиожурналиста.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Радиоаудитория.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Телевизионные жанры.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Структура и организация радиовещания в России.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
14.	Жанры радиожурналистики.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	ПК(р)-3; ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. Форматы регионального теле- и радиовещания
2. Проверка разработки локального авторского медиапроекта
3. Общественные функции телевидения и радио
4. Специфика работы телевизионного журналиста. Хроникер, публицист, художник

5. Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
6. Слагаемые телевизионной образности
7. Этика и эстетика телеэкрана. Правовые и профессионально- этические ориентиры
8. Телевизионная программа.

Типовые ситуационные задачи:

1. Распишите слагаемые телевизионной образности.
2. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
3. Составьте сетку вещания для радиоканала популярной музыки. Какие передачи бы выходили на этом радиоканале? Сколько времени было бы отведено на музыкальные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Напишите эссе на тему «Место и роль ТВ и РВ в системе СМИ.». Приведите примеры, когда ТВ и РВ оказывали сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Типовые тесты

1 . Специфику телевидения определяют следующие особенности его физической природы:

А. Экранность, симультанность, программность
Б. Персонификация, контрапункт, вездесущность
В. Экранность, симультанность, вездесущность
Г. Вездесущность, программность, экранность

2. Телевидение отличается от кинематографа, прежде всего

А. Размером экрана
Б. Качеством изображения
В. Симультанностью
Г. Чем-то другим, не названным выше

3. Контрапункт - это...

А. Процесс соединения кадров, при котором ясно прослеживается логическая связь
Б. Контрпропаганда методами телевидения и кино с использованием персонификации
В. Фронтальная точка съемки
Г. Что-то другое, не указанное выше

4. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится …

А. на интонацию;
Б. на тембр голоса;
В. на звук;
Г. на текст;

5. При описании какого понятия важнейшей является не только характеристика пространства, но и времени?

А. Ракурс
Б. План
В. Кадр
Г. Кадрик

6. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов

А. Верно
Б. Неверно

7. Телевидение называют "дитя кино и радио", потому что от радио оно унаследовало звук, а от кино - изображение

А. Верно

Б. Неверно

8. Вставьте нужное по смыслу слово во фразу: Информационное радиосообщение подобно … в периодической печати.

А. мониторингу;

Б. блиц-опросу;

В. очерку;

Г. заметке;

9. Категория жанра связана с классификацией телепередач по ....

А. Функции

Б. Содержанию

В. Форме

Г. Адресу

10. Панорамированием называется такое передвижение камеры, снимающей фигуру или предмет, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью предмета изменяется во время съемки

А. Верно

Б. Неверно

11. У языка кино и телевидения разная изобразительно-выразительная основа

А. Верно

Б. Неверно

12. С распространением видео актуализировались такие качества эфирного телевидения как:

А. Художественность и эстетичность

Б. Программность и репортажность

13. Отечественный федеральный телевизионный канал для трансляции культурно-просветительских и научно-популярных передач впервые заработал в:

А. В конце 1970-х годов

Б. В 1997 году

В. В конце 1960-х годов

Г. В 1989 году

14. Существуют телекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:

А. По охвату аудитории

Б. По способу трансляции

В. По типу деятельности

Г. По форме собственности

15. Чем отличаются жанры информационной радиокорреспонденции и аналитической радиокорреспонденции?

А. аналитическая радиокорреспонденция добавляет детали;

Б. в аналитической радиокорреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе;

В. в аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции;

Г. в аналитической радиокорреспонденции анализ играет вспомогательную роль;

16. Какой из жанров НЕ относится к аналитическим жанрам радиожурналистики?

А. радиорецензия;

Б. радиоотчет;

В. радиоречь;

Г. аналитический радиорепортаж;

17. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения

А. Теледебаты, ток-шоу, пресс-конференция

Б. Памфлет, телемост, обозрение

В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж

Г. Такой группы здесь нет

18. Кабельное телевидение возникло в начале 1970 годов, прежде всего для:

А. Улучшения качества телевизионного сигнала

Б. Удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного телезрителя

В. Получения телезрителями заказных программ

Г. Создания специального спортивного канала

19. Игры, викторины, конкурсы, спортивные соревнования в силу психологических и эстетических особенностей наименее органичны для телевидения (по сравнению с другими формами и жанрами вещания)

А. Верно

Б. Неверно

20. Владимир Саппак - это:

А. Телевизионный репортер 1970-х годов

Б. Автор книг о телевидении

В. Создатель и первый редактор телепередачи "В мире животных"

Г. Один из авторов телевизионной теории "многосерийного кино"

21. Техническое средство – непременный компонент в процессе распространения массовой информации.

А. Верно

Б. Неверно

22. Совокупность телепередач, объединенных темой или жизненным материалом – это:

А. Программа

Б. Сериал

В. Цикл

23. В России 1940-х годов передачи электронного телевидения (в отличие от «механического») можно было принимать повсеместно.

А. Верно

Б. Неверно

24. Тележурналистам необходимо классифицировать телевизионные сообщения

А. Для обеспечения статистической отчетности
Б. Для повышения уровня профессионализма
В. Для характеристики телекомпании
Г. Из-за всего, указанного выше

25 . Специфику телевидения определяют следующие особенности его физической природы:
А. Экранность, симультанность, программность
Б. Персонификация, контрапункт, вездесущность
В. Экранность, симультанность, вездесущность
Г. Вездесущность, программность, экранность

26. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов
А. Верно
Б. Неверно

27. Телевидение называют "дитя кино и радио", потому что от радио оно унаследовало звук, а от кино - изображение
А. Верно
Б. Неверно

28. Категория жанра связана с классификацией телепередач по ....
А. Функции
Б. Содержанию
В. Форме
Г. Адресу

29. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения
А. Теледебаты, ток-шоу, пресс-конференция
Б. Памфлет, телемост, обозрение
В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
Г. Такой группы здесь нет

30. В разговорных передачах на телевидении слово передает примерно 7-10 процентов информации
А. Верно
Б. Неверно

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо

выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 c. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76791.html
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 c. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66412.html
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81693.html
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 c. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56992.html
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 c. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56994.html

6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68341.html
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80660.html

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72947.html
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61412.html
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71829.html
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78258.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - http://biblioclub.ru
4. Сайт 1-го канала www.1tv.ru
5. Сайт радио России www.radiorus.ru/
6. Сайт радио Маяк www.radiomayak.ru
7. Сайт газеты «Коммерсант» www.Kommersant.ru
8. Сайт газеты «Московский комсомолец» www.mk.ru

9. Сайт информагенства РБК www.Rbc.ru
10. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». https://elearn.interun.ru/login/index.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
-дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.