ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-11

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Особенности работы конвергентной редакции

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2020 г.

1. *Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы*

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	_	ПК(р)-2

2. *Компетенции и индикаторы их достижения*

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	**Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ):** -специфику журналистского текста, его содержательного и структурно -композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. -жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. -специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ -программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов -профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. -принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных) -особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников **Необходимые умения (ПК(р)-2НУ):** -готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время -пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.

		-ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ. -использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. -применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. -ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства -собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, и осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. -распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов -преобразовать собранную информацию в журналистский текст **Необходимые навыки (ПК(р)-2НН):** - владеть навыками кросс-платформенной журналистики; -владеть навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях; - владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. -владеть техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией), навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях - пользоваться технологиями сбора фактов - владеть навыками ведения расследовательской журналистской деятельности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН

индикатора достижения компетенции			
	-специфику журналистского текста, его содержательного и структурно -композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. -жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. -специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле- радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ -программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов -профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. -принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных) -особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников	-готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время -пользоваться творческими приёмам съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. -ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, использующихся при выпуске разных типов СМИ. -использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. -применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. -ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства -собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, и осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. -распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов	- владеть навыками кросс-платформенной журналистики; -владеть навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях; - владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. -владеть техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией), навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях - пользоваться технологиями сбора фактов - владеть навыками ведения расследовательской журналистской деятельности

		-преобразовать собранную информацию в журналистский текст	

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности работы конвергентной редакции» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы теории журналистики», «Социальные медиа», «Жанры мультимедиа», «Новостная журналистика».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории коммуникации», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Комплексный анализ текста», «Техника и технология средств массовой информации».

Освоение дисциплины «Особенности работы конвергентной редакции» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***
		Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа:		6
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: **зачет с оценкой**	4
Самостоятельная работа (СРС)		134

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**	
		Контактная работа	

п/п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки							8
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.	1						8
3.	Мультимедийное журналистское произведение							8
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	1						8
5.	Принципы ведения профессионального блога.			1				12
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.			1				10
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу			1				14
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров							14
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для			1				14

	WEB.							
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.							14
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке							12
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.							12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Анализ опыта успешных конвергентных редакций.Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.Графический способ

		подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов(аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Подкаст-терминал. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. Подготовка оборудования. Запись подкаста. Монтаж. Публикация подкаста.Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	Этапы обработки видео. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или on-line журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	***Содержание практического занятия***
5	Принципы ведения профессионального блога.	1. Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress».

		2. 2.Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	1. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	1. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. 2. Подготовка оборудования. 3. Запись подкаста и монтаж. Публикация подкаста. 4. Технические средства. 5. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	1. Этапы обработки видео. 2. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. 3. Программы, используемые для работы с цифровым видео.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	**Тема 1.** Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2.	**Тема 3.** Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
3.	**Тема 8.** Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров

4.	**Тема 10.** Типология веб-ресурсов	1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или on-line журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
5.	**Тема 11.** Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
6.	**Тема 12.** Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Контролируемые разделы (темы)**	**Код контролируемой компетенции**	**Наименование оценочного средства**
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Мультимедийное журналистское произведение	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
	Ключевые навыки	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

4.	конвергентного журналиста		тестирование
5.	Принципы ведения профессионального блога.	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Фотографии и изображения для WEB.	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Работа с текстом.	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Типология веб-ресурсов	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	ПК(р)-2	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

«Мне кажется принципиально важным подчеркнуть, что буквально на наших глазах рождается не только новый тип журналиста – «универсального», к появлению которого относятся неоднозначно, но и новый тип редактора, о котором, кстати, спорят меньше.

Причем за минувшие 15 лет профессия традиционного редактора, особенно в аудиовизуальных СМИ, сильно трансформировалась.

Сегодня мы говорим о новом типе редактора – редак- торе-дирижере,редакторе-продюсере.Отныне редактор не только редактор текста, он скорее менеджер, оператор творческих процессов. Он должен делать стратегический выбор, какой именно тип контента (видео, текст, аудио, подкаст, фотография) будет оптимальным для освещения той или иной истории. Именно ему важно принять решение о том, какой именно «график» реализации истории подойдет для освещения события (молния всети и развитие по мере поступления информации, или, впервую очередь история должна появиться в газетах и на телевидении, и только потом произойдет адаптация для публикации в Интернете).»
Качкаева А. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. [Электронный ресурс].-режим доступа: https://www.hse.ru

Вопросы:

1. Прочитайте фрагмент высказывания А. Качкаевой о возникновении конвергентных редакций.
2. Если бы вы были главным редактором конвергентного СМИ?
3. Какие требования бы предъявляли к журналистам?
4. Какие технические средства вы бы закупили для успешного функционирования редакции?
5. Чтобы вы сделали, чтобы составить достойную конкуренцию традиционным СМИ?

Типовые ситуационные задачи

Принцип эффективной работы конвергентной редакции.

Обсуждение и анализ работы существующих конвергентных редакций.

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме –«Я мультимедийный журналист».

Какие принципы успешной работы конвергентной редакции?

1. Почему для функционирования электронных СМИ нужна лицензия?
2. В чем главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
3. Какие новые роли есть у сотрудников конвергентной редакции?
4. Есть ли цензура в электронных СМИ?
5. Назовите способы графической подачи информации.
6. Что такое подкаст?
7. Назовите интерактивные возможности интернет СМИ.
8. Может ли блог в интернете быть профессиональным?
9. Что должен уметь журналист, работающий в конвергентной редакции?

Типовые тесты

1. Конвергентная журналистика — это:

а. коммерческое предприятие с жестким циклом производства.

б. предприятие, где существует единство коллективного и индивидуального.

в. медиахолдинг, где идеи свободы печати, экономической независимости и охвата максимально возможной аудитории увязаны в единое целое.

Ответ: в

2. Новые медиа – это:

а. межперсональные медиа «один-один»;

б. не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей «многие – многим»;

в. организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов.

Ответ: б

3. Закрытым акционерным обществом является

а. учреждение, существующее на основе бюджетной сметы;

б. не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей: «многие-многим».

в. организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов.
Ответ: б

4. Что такое контекстная реклама?

А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;
Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;
В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;
Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

5. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;
В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.
Г. Чтобы обругать или похвалить;

6. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

А. Угрожать провайдеру расправой;
Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;
В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;
Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

7. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его одностороняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николя Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудируя «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

8. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

9. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 c. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76791.html
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 c. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66412.html
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г.

Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81693.html
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 c. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56992.html
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 c. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56994.html
6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 c. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68341.html
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 c. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80660.html

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 c. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72947.html
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 c. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61412.html
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71829.html
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 c. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78258.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - http://biblioclub.ru
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». https://elearn.interun.ru/login/index.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:
- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
-дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.