ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01C0DA760080ABC1BD44450BBAA22AE73F

Действителен с 16.03.2020 по 16.03.2021

Владелец: Ректор Манюшис Альгирдас Юозо

Дата: 2021-03-11

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Новостная журналистика

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения

образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	_	ПК(р)-4; ПК(р)-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	**Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ):** - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов **Необходимые умения (ПК(р)-4НУ):** -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра **Необходимые навыки (ПК(р)-4НН):** -владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров.

		-владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
ПК(р)-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	**Необходимые знания (ПК(р)-5НЗ):** - основные правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; - права и обязанности журналиста; - нравственно-этические регуляторы деятельности журналиста **Необходимые умения (ПК(р)-5НУ):** - применять правовые знания в профессиональной деятельности журналиста - учитывать нормы профессиональной этики в деятельности журналиста **Необходимые навыки (ПК(р)-5НН):** - опираться на базовые правовые принципы работы СМИ в рамках законодательства - учитывать этические нормы в профессиональной деятельности журналиста

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в	-использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ	-владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов

	которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов	-уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра	СМИ
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-5НЗ	ПК(р)-5НУ	ПК(р)-5НН
	- основные правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; - права и обязанности журналиста; - нравственно-этические регуляторы деятельности журналиста	- применять правовые знания в профессиональной деятельности журналиста - учитывать нормы профессиональной этики в деятельности журналиста	- опираться на базовые правовые принципы работы СМИ в рамках законодательства - учитывать этические нормы в профессиональной деятельности журналиста

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Введение в профессию», «Фотография в журналистике».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Иностранный язык в сфере журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Социальные медиа», «Психология общения».

Освоение дисциплины «Новостная журналистика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Выпуск учебных средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных

средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	*Формы обучения*
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа:	6
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	4
Промежуточная аттестация: Э**кзамен**	9
Самостоятельная работа (СРС)	129

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Новость как базовая единица новостной журналистики.							15
2.	Особенности новостной журналистики.	0,5						15
3.	Функции и виды новостей.							15
4.	Методы работы с источниками информации.	0,5		2				15
5.	Жанры новостной журналистики.	0,5		2				15
6.	Работа с информационными материалами в	0,5						22

	печатных СМИ.							
7.	Особенности работы над новостными выпусками на радио и телевидении.							16
8.	Особенности новостной интернет-журналистики.							16
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Новость как базовая единица новостной журналистики.	Понятие «новость» в журналистике. Новость и факт. Онтологический и гносеологический смысл журналистской новости. Критерии релевантности новости.
2.	Особенности новостной журналистики.	Роль новостей в современных масс-медиа. Развитие новостной журналистики в России и за рубежом. Информационная политика СМИ. Проблема выбора новости. Формирование «информационного поля» СМИ. Понятие «повестка дня». Информационная картина мира. Выбор тем сообщений.
3.	Функции и виды новостей.	Понятие «функция». Функции новостей. Классификация новостей.
4.	Методы работы с источниками информации.	Понятие «метод». Виды источников информации. Классификация методов (эмпирические, теоретические). Методика поиска и обработки информации в новостной журналистике. Работа с источниками информации в интернете. Мониторинг.
5.	Жанры новостной журналистики.	Понятие «жанр». Проблема классификации жанров в современной теории и практике журналистике. Новостные (информационные) жанры. Заметка и её жанровые разновидности.
6.	Работа с информационными	Работа с новостными материалами. Структура заметки. «Мягкая» и «жёсткая» новость. Прямая и

	материалами в печатных СМИ.	перевёрнутая пирамида. Лид, заголовочный комплекс, анонс как основа презентации материала. Типы лидов. Типы заголовков. Подготовка иллюстраций для новостных публикаций.
7.	Особенности работы над новостными выпусками на радио и телевидении.	Структура новостного выпуска. Специфика новостного выпуска на радио. Подготовка новостных сюжетов и новостной программы на телевидении.
8.	Особенности новостной интернет-журналистики.	Специфика интернет-журналистики. Особенности новостной журналистики. Мультимедийные жанры новостной журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Методы работы с источниками информации.	Анализ методики работы с источниками информации на примере публикаций в современных СМИ.
2.	Жанры новостной журналистики.	Анализ публикаций в жанре заметок в современных печатных изданиях.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	**Тема 1.** Новость как базовая единица новостной журналистики.	Понятие «новость» в журналистике. Новость и факт. Онтологический и гносеологический смысл журналистской новости. Критерии релевантности новости.
2.	**Тема 3.** Функции и виды новостей.	Понятие «функция». Функции новостей. Классификация новостей.
3.	**Тема 7.** Особенности работы над новостными выпусками на радио и телевидении.	Структура новостного выпуска. Специфика новостного выпуска на радио. Подготовка новостных сюжетов и новостной программы на телевидении.
4.	**Тема 8.** Особенности новостной интернет-журналистики.	Специфика интернет-журналистики. Особенности новостной журналистики. Мультимедийные жанры новостной журналистики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Новость как базовая единица новостной журналистики.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Особенности новостной журналистики.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Функции и виды новостей.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Методы работы с источниками информации.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Жанры новостной журналистики.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Работа с информационными материалами в печатных СМИ.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Особенности работы над новостными выпусками на радио и телевидении.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Особенности новостной интернет-журналистики.	ПК(р)-4; ПК(р)-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовой тест:

1. **Какое качество не является характерным для новостной заметки?**
   А) оперативность
   Б) краткость
   В) авторское начало
   Г) событийность

2. **Диалогическая форма характерна для журналистского жанра:**
   А) отчет
   Б) интервью
   В) заметка

3. **«Перевёрнутая пирамида» в журналистике:**
   А) принцип построения новостного текста по возрастанию значимости информации
   Б) принцип построения новостного текста по убыванию значимости информации

4. **В репортаже журналист должен добиваться:**
   А) эффекта перевернутой пирамиды
   Б) эффекта присутствия
   В) эффекта «Си-Эн-Эн»

5. **Автор книги «Репортёр обвиняет»?**
   А) Юлиус Фучик
   Б) Гюнтер Вальраф
   В) Эгон Эрвин Киш

6. **Что не является предметом заметки?**
   А) факт
   Б) новость
   В) событие
   Г) мнение

7. **Что понимается под «информационной политикой» периодического издания?**
   А) общественная позиция периодического издания, его отношение к событиям и процессам, которые происходят в различных сферах жизни общества
   Б) участие периодического издания в политической деятельности, агитации
   В) освещение политической жизни общества в данном СМИ

8. **Корреспонденция – это … (выберите лишнее значение)**
   А) работа корреспондента
   Б) личная переписка
   В) письма, приходящие в редакцию
   Г) жанр журналистики

9. **Информативный заголовок материала в СМИ называется:**
   А) бэкграунд
   Б) тэглайн
   В) лид
   Г) хэдлайн

10. «Лид» означает в сфере журналистики следующее:

А) выразительная концовка журналистского произведения
Б) справочная, дополнительная информация
В) первый абзац журналистского произведения

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это…

А) отчёт
Б) очерк
В) эссе

12. Какое событие подходит для произведения в жанре отчёта?

А) хоккейный матч
Б) научная конференция
В) запуск космического корабля

13. Термин, обозначающий вид интервью, которое проводится с целью получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства:

А) официальное интервью
Б) политическое интервью
В) протокольное интервью

14. Человек, как правило, ведущий публичную деятельность, обладающий достаточным количеством информации и компетентности, чтобы выступать в качестве источника информации для СМИ:

А) пресс-секретарь
Б) ньюсмейкер
В) селебрити

15. Член какой-либо группы людей, например, сотрудник компании, имеющий доступ к конфиденциальной информации в силу служебного или семейного положения:

А) коллайдер
Б) инсайдер
В) аутсайдер
Г) конфедерат

16. Сообщение о событиях, которые запланированы и с большой степенью вероятности должны произойти в ближайшем будущем, содержит:

А) результативная информация
Б) превентивная информация
В) предикативная информация

17. Внештатный репортёр, журналист-фрилансер, сотрудничающий с одним или несколькими новостными СМИ в индивидуальном порядке:

А) стример
Б) стрингер
В) диггер

18. Что означает слово «interview» в переводе с английского языка?

А) взгляд

Б) беседа
В) вопрос

19. Что понимается под «конфиденциальной информацией»?

А) информация, не подлежащая огласке, секретная, доступная только санкционированным лицам
Б) информация, предназначенная для публикации в СМИ
В) информация, предназначенная для публикации в государственных СМИ

20. Разновидность интервью, целью которого является раскрытие личности собеседника, его социально-психологических характеристик, взглядов, ценностей:

А) персональное интервью
Б) личностное интервью
В) портретное интервью
Г) психологическое интервью

Типовые проблемные задачи:

Тема 1. Новость как базовая единица новостной журналистики.

Цель: определение понятия «новость», понимание её онтологического и гносеологического смысла в журналистике, соотношение новости и факта и критериев релевантности новости.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие «новость» в журналистике. Новость и факт.
2. Онтологический и гносеологический смысл журналистской новости.
3. Критерии релевантности новости.

Тема 2. Особенности новостной журналистики.

Цель: изучение специфики новостной журналистики, конструирования «повестки дня» и особенностей выбора новостей для публикации в СМИ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль новостей в современных масс-медиа.
2. Развитие новостной журналистики в России и за рубежом.
3. Информационная политика СМИ. Проблема выбора новости.
4. Формирование «информационного поля» СМИ.
5. Понятие «повестка дня». Информационная картина мира. Выбор тем сообщений.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1. Проведите сравнительный анализ повестки дня, создаваемой различными новостными СМИ (в один и тот же день). Для этого выберите две федеральные общественно-политические ежедневные газеты (прежде всего новостные полосы), новостные передачи 2-х федеральных телеканалов и радиостанций и 2-х информационных агентств (можно использовать онлайн-версии СМИ).

Задача 2. Приведите примеры новостей каждого вида (всего – 5). Можно использовать электронные версии изданий или материалы информационных агентств. Сделайте подборку из 5 публикаций (с указанием даты и названия издания), подпишите каждый вид.

Задача 3. Найдите 3 новостные публикации и проанализируйте, какие методы в них

использованы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правового материала, необходимый для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 c. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76791.html

2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2016. — 432 c. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66412.html
3. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81693.html
4. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56992.html
5. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56994.html
6. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68341.html
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80660.html

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72947.html
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61412.html
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71829.html
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78258.html

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовые системы: «Консультант Плюс»; «Гарант».
2. Библиоклуб: электронно-библиотечная система: https://biblioclub.ru .
3. Киберленинка: научная электронная библиотека: https://cyberleninka.ru .
4. Консультант студента: электронно-библиотечная система: http://www.studentlibrary.ru .
5. Медиаскоп: электронное научное издание: http://www.mediascope.ru .
6. Сайт ГИПП (Гильдия издателей периодической печати): http://www.gipp.ru .
7. Сайт ФАПМК (Роспечать): http://www.fapmc.ru .
8. Человек и наука: научная библиотека диссертаций: http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika .
9. Broadcasting: Телевидение и радиовещание: http://www.broadcasting.ru .

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». https://elearn.interun.ru/login/index.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор

для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
-дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.