

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Жанры и форматы современных теле- и радиовещания

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК(р)-3 ПК(р)-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ): -основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации. Необходимые умения (ПК(р)-3НУ): - анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий. Необходимые навыки (ПК(р)-3НН): - владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами,	Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ): - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы

	организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	- названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов Необходимые умения (ПК(р)-4НУ): -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра Необходимые навыки (ПК(р)-4НН): -владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН
	-основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект	- анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.	- владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами

	оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.		подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих	-использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра	-владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ

	публицистов		
--	-------------	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Жанры мультимедиа», «Новостная журналистика».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Система средств массовой информации», «Основы теле- и радиожурналистики», «Стилистика и литературное редактирование».

Освоение дисциплины «Жанры и форматы современных теле- и радиовещания» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа:		6
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)		129

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Репортажное восприятие	1						15
2.	Телевизионная программа как единица телевидения			2				15
3.	Главные принципы программирования	1						16
4.	Основные эстетические нормативы							11
5.	Форматы телевизионные							14
6.	Медиа-текст. Текст и изображение							14
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики			2				12
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Репортажное восприятие	Прием манипулирования общественным сознанием. Экранная документалистика. Подбор видеоряда, тенденциозный комментарий, искажение или подтасовка фактов, акцентирование или умолчание в сообщениях о важных событиях, технические возможности манипулирования.
2.	Телевизионная программа как единица телевидения	Термин «программа» — синоним слова «передача» — обозначает единицу вещания, законченное произведение тележурналистики, обозначенное отдельной строкой в печатной программе (второе значение термина).
3.	Главные принципы программирования:	Соблюдение профиля канала. Актуальность и оперативность вещания как приоритетные подходы.

		Композиционная стойкость ежедневно.
4.	Основные эстетические нормативы	Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
5.	Форматы телевизионные	Информационная (новостная) программа. Публицистическая программа. Познавательно-развлекательная программа. Культурно-просветительская программа. Детская программа. Спортивная программа. Художественные (игровые) кинофильмы. Развлекательные программы. Рекламные программы.
6.	Медиатекст. Текст и изображение	Композиция текста мультимедийных. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	Теоретики о жанрах СМИ: А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина, Е. И. Пронин, С. И. Гуревич, М. Н. Ким. Структурные модели жанров. Новые жанровые классификации.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Телевизионная программа как единица телевидения	1. Термин «программа» — синоним слова «передача» — обозначает единицу вещания, законченное произведение тележурналистики, обобщенное отдельной строкой в печатной программе (второе значение термина).
2.	Процессы трансформирования жанров журналистики	1. Теоретики о жанрах СМИ: А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина, Е. И. Пронин, С. И. Гуревич, М. Н. Ким. Структурные модели жанров. Новые жанровые классификации.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 4. Основные эстетические нормативы	Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности»

		(драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
2.	Тема 5. Форматы телевизионные	Информационная (новостная) программа. Публицистическая программа. Познавательно-развлекательная программа. Культурно-просветительская программа. Детская программа. Спортивная программа. Художественные (игровые) кинофильмы. Развлекательные программы Рекламные программы .
3.	Тема 6. Медиа-текст. Текст и изображение	Композиция текста мультимедийных. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Репортажное восприятие	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Телевизионная программа как единица телевидения	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Главные принципы программирования:	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Основные эстетические нормативы	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Форматы телевизионные	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Медиа-текст. Текст и изображение	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.	Процессы трансформирования жанров журналистики	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
----	--	---------------------	--

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи

1. Под влиянием каких факторов происходит становление и развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров?
2. Назовите и охарактеризуйте основные направления жанрового развития тележурналистики.
3. Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены природой телевидения?
4. Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены возможностями телевизионной техники?
5. Что является основой жанрового деления телепередач?
6. Как выглядит сегодня типологическая система телевизионных жанров?
7. Почему главное природное свойство телевидения называется репортажностью?
8. Из каких элементов состоит репортажный показ?
9. Как проявляется репортажное восприятие телепередачи зрителями?
10. Как с помощью телевидения осуществляется целенаправленное психологическое воздействие на телеаудиторию?

Типовые ситуационные задачи:

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.
3. Провести тренинг по подготовке мультимедийных текстов (storytelling, копирайтинг); Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.
4. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети; Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1. Какое издание стало пионером на пути сращивания различных направлений обработки информации?
 - а) Сан;
 - б) Нью-Йорк Таймс;
 - в) Вашингтон Пост;
 - г) Нью-Йоркер;

2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?

- а) идиоматичность;
- б) голографичность;
- в) мультимедийность;
- г) виртуальность;

3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это

- а) дешевизна;
- б) успешность;
- в) яркость;
- г) оперативность;

4. Выделите определение Интернет-ТВ.

- а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;
- б) мобильная платформа;
- в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;

5. Какой телеканал НЕ предоставляет видеоматериалы газете «Известия»?

- а) Вести-24
- б) Звезда;
- в) Культура;
- г)

Рен-ТВ;

6. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

Ответ: б

7. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение

Ответ: б

8. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

Ответ: а

9. Задача аналитической журналистики

- а. информирование

- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

Ответ: г

10. Инвестигейтивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

Ответ: а

11. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония
- г. США

Ответ: г

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а. интервью-факт
- б. портретное интервью
- в. интервью-мнение
- г. интервью-репортаж

Ответ: в

13. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а. заметки
- б. фельетона
- в. эссе
- г. репортажа

Ответ: б

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо

выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>

4. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСБ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>
2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

(ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.