

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК(р)-3 ПК(р)-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ): -основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации. Необходимые умения (ПК(р)-3НУ): - анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий. Необходимые навыки (ПК(р)-3НН): - владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и	Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ): - особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и

	персонами с помощью различных каналов коммуникации	зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов Необходимые умения (ПК(р)-4НУ): -использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра Необходимые навыки (ПК(р)-4НН): -владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН
	-основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и	- анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.	- владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки

	допечатная подготовка публикации). -технологии обработки текстовой, графической, видео-и звуковой информации и защиты информации.		фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь - владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- особенности каналов рекламной коммуникации - этапы и методики медиапланирования - особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами - технику и технологию тележурналистики. - научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы - названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы - основные жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики, имена ведущих публицистов	-использовать приёмы подготовки новостных сообщений. -использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ. -разрабатывать концепцию печатного или электронного СМИ -уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра	-владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. - использовать навыками создания рекламных текстов разных форматов -владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. -владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Жанры мультимедиа», «Новостная журналистика».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Система средств массовой информации», «Основы теле- и радиожурналистики», «Стилистика и литературное редактирование».

Освоение дисциплины «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа:	6
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	4
Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	129

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			Форма промежуточ ного контроля
		Контактная работа		Самосто ятельна я работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия		
1.	Раздел 1. Мастерство выступления у микрофона.	0,5		2				25	
2.	Раздел 2. «Прямой эфир».	0,5						20	
3.	Раздел 3. Выступление у микрофона.							20	
4.	Раздел 4. Интервью.	0,5		2				25	
5.	Раздел 5. Ток-шоу	0,5						20	
6.	Раздел 6. Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.							19	
	Промежуточная аттестация	9							
	Итого	144							

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Раздел 1. Мастерство выступления у микрофона.	Мастерство выступления у микрофона. Радиовещание как диалог со слушателем. Общение у микрофона с участниками передачи и со слушателями. Элементы актерского мастерства и режиссура выступления у микрофона.
2.	Раздел 2. «Прямой эфир».	«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Ситуация прямого эфира. Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике.
3.	Раздел 3. Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация. Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.
	Раздел 4. Интервью.	Интервью. Различие метода и жанра. Интервью как

4.		журналистский метод получения информации. Интервью как один из основных самостоятельных жанров радиожурналистики и составная часть других жанров. Обзор литературы. Подготовка к интервью. Выбор собеседника. Речевое общение и способы поддержания журналистского контакта с людьми.
5.	Раздел 5. Ток-шоу	Ток – шоу. Подготовка к дискуссии в форме ток-шоу. Примерный свод правил ведения дискуссии. Технологическая цепочка проведения ток-шоу. Журналистские приемы. Сценические приемы. Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу. Основные элементы студийного интервью и ток-шоу. Формирование образа и узнаваемости ведущего ток-шоу.
6.	Раздел 6. Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, непереносимый атрибут журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Особенности работы в прямом эфире. Сценарий, организация и реализация прямой эфирной передачи. Основные типы ведущих прямых эфирных программ. Образ ведущего радиопрограммы.
2.	Интервью.	Техника проведения интервью. Рабочие, резервные, тактические вопросы журналиста к собеседнику. Выбор места и времени интервью. Сочетание подготовки и импровизации в работе журналиста. Психологические аспекты поведения и реакций интервьюируемого и интервьюера в ходе интервью. Технические особенности записи. Деловая игра-типичные ситуации интервью.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 3. Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация.

		Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.
2.	Тема 6. Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, неперенный атрибут журналистики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Мастерство выступления у микрофона.	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Раздел 2. «Прямой эфир».	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Раздел 3. Выступление у микрофона.	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Раздел 4. Интервью.	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Раздел 5. Ток-шоу	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Раздел 6. Обсуждение — одна из неотъемлемых	ПК(р)-3; ПК(р)-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	сторон журналистики.		
--	----------------------	--	--

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемные задачи:

1. Основные компоненты образа ведущего информационных телевизионных программ: социальный, национальный, профессиональный.
2. Особенности речи ведущих информационных программ на российском телевидении.
3. Особенности ведения телевизионного интервью.
4. Работа с гостем в студии.
5. Распространённые ошибки общения.
6. Профессиональные навыки и качества ведущего.
7. Специфика работы с телесуфлёром и работа с текстом новостных блоков.
8. Техника общения телеведущего со зрителями.

Типовые ситуационные задачи

Рассмотрите вербальные и невербальные особенности работы ведущего в информационных программах. Обсудите специфику работы ведущего в жанре интервью в прямом эфире. Проанализируйте речь ведущего в аналитических программах.

Типовые тесты

Вопрос 1: Исключить лишние утверждения.

Составляющими имиджа телеведущего являются:

броская внешность, красивые глаза, пропорциональная фигура, умение говорить «на языке» своей аудитории, знание того, что ее волнует именно сегодня, острота ума и чувство юмора, белозубая улыбка.

Исключенные лишние утверждения: броская внешность, красивые глаза, пропорциональная фигура, белозубая улыбка.

Вопрос 2. Исключить лишние утверждения.

Технология работы двух ведущих в кадре: передача, захват, сопереживание, подхват, сочувствие, отдача, общение. Исключенные лишние утверждения: захват, сочувствие, отдача.

Вопрос 3. Оставить правильное утверждение.

Новая аудитория – это ориентация на сосредоточенность, внимательность, развлекательность. Правильное утверждение: новая аудитория – это ориентация на развлекательность.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций

условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях в форме онлайн-вебинаров.
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, учебно-профессиональные задания, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — ISBN 978-5-7567-0594-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>
2. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8847.html>
3. Ложникова, О. Радиожурналистика : учебное пособие / О. Ложникова. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 188 с. — ISBN 978-601-04-0124-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70413.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин, Я. Н. Засурский. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>
2. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20927.html>
3. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-1448-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82396.html>
4. Лукина, М. М. Технология интервью (2-е издание) : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. ISSN 2227-8397
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика. ISSN 2312-9220
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079
4. Вестник КазНУ. Серия журналистики. ISSN 1563-0242

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы - <http://biblioclub.ru>
4. Сайт 1-го канала - www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант» - www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» - www.mk.ru
7. Сайт информагенства РБК - www.Rbc.ru
8. Сайт информагенства Лента.ру www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный

комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

6. Антивирусная система NOD 32

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.