

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Техника и технология средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2019 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК(р)-2 ПК(р)-3 ПК(р)-4 ПК(р)-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ): - иметь представление о создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-2НУ): - создавать журналистский текст и (или) продукт для разных платформ.</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-2НН): - владеть пакетом программ для создания журналистского текста и (или) продукта.</p>
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ): - иметь представление о процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-3НУ): - создавать журналистские материалы с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-3НН): - владеть современными редакционными технологиями.</p>
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p>Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ): - иметь представление о принципах продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях.</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-4НУ): - продвигать журналистский текст и (или) продукт с помощью различных каналов коммуникации.</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-4НН): - владеть принципами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.</p>
ПК(р)-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Необходимые знания (ПК(р)-5НЗ): - иметь представление о своде морально-этических правил, имеющих отношение к профессии журналиста.</p> <p>Необходимые умения (ПК(р)-5НУ):</p>

		<p>- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом его соответствия общечеловеческим ценностям.</p> <p>Необходимые навыки (ПК(р)-5НН):</p> <p>- уметь создавать журналистский текст и (или) продукт в парадигме общечеловеческих ценностей.</p>
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН
	- особенности создания журналистского текста и (или) продукта	- создавать журналистский текст и (или) продукт для разных платформ	- пакетом программ для создания журналистского текста и (или) продукта
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН
	- технологию процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	- создавать журналистские материалы с применением современных редакционных технологий	- современными редакционными технологиями
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- принципы продвижения журналистского текста в социальных сетях	- продвигать журналистский контент с помощью различных каналов коммуникации	- принципами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
Код	ПК(р)-5НЗ	ПК(р)-5НУ	ПК(р)-5НН

индикатора достижения компетенции			
	- свод морально-этических правил, имеющих отношение к профессии журналиста	- создавать журналистский текст с учетом его соответствия общечеловеческим ценностям	- навыками создания журналистского контента в парадигме общечеловеческих ценностей

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Мультимедийная журналистика», «Основы теории коммуникации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, организаторский, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288	8/288	8/288
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	34	24	8
Занятия семинарского типа	34	24	12
Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	45,1	45,1	13
Самостоятельная работа (СРС)	174,9	194,9	255

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные</i>	<i>Иные занятия</i>	

						<i>раб.</i>		
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	2			2			10
2.	Организационная структура современной редакции.	2			2			10
3.	Дизайн печатной продукции.	2			2			10
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	2			2			12
5.	Предпечатная подготовка материала, содержащего графические изображения. Цифровая печать.	2			2			12
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики. Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	3			3			10
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения.	2			2			10
8.	Техника и технология съёмки объекта.	2			2			12
9.	Технико-технологические основы радиовещания.	3			3			10
10.	Технические стандарты радиовещания.	2			2			10
11.	Основные форматы радиостанций	2			2			12
12.	Основные типы вещательных станций. Техническая и организационная структура радиостанции.	2			2			12
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	2			2			11
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	2			2			11.9
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	2			2			11

16.	Интернет-телевидение.	2			2			11
	Промежуточная аттестация	45,1						
	Итого	34			34			174.9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	1			1			12
2.	Организационная структура современной редакции.	1			1			11
3.	Дизайн печатной продукции.	1			1			12
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	1			1			12
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения. Цифровая печать.	2			2			13
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики. Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	2			2			13
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения.	2			2			12
8.	Техника и технология съёмки объекта.	2			2			13
9.	Технико-технологические основы радиовещания.	2			2			13
10.	Технические стандарты радиовещания.	1			1			12
11.	Основные форматы радиостанций	1			1			12
12.	Основные типы вещательных станций. Техническая и	2			2			

	организационная структура радиостанции.							12
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	2			2			12
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	2			2			12
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	1			1			12.9
16.	Интернет-телевидение.	1			1			11
	Промежуточная аттестация	45,1						
	Итого	24			24			194.9

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	1			1			15
2.	Организационная структура современной редакции.							16
3.	Дизайн печатной продукции.							16
4.	Подготовка к печати материалов, содержащих текстовые блоки.	1			1			16
5.	Предпечатная подготовка материала, содержащего графические изображения. Цифровая печать.	1			1			16
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики. Корректурa после печати и финализация печатной продукции.	1			1			16
7.	Технико-технологические основы телевизионного	1			1			16

	вещания. Техническая и организационная структура телевидения.							
8.	Техника и технология съёмки объекта.	1			1			16
9.	Технико-технологические основы радиовещания.				1			16
10.	Технические стандарты радиовещания.				1			16
11.	Основные форматы радиостанций	1			1			16
12.	Основные типы вещательных станций. Техническая и организационная структура радиостанции.				1			16
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.				1			16
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	1			1			16
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.							16
16.	Интернет-телевидение.							16
	Промежуточная аттестация				13			
	Итого	8			12			255

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	История периодической печати и производства полиграфической продукции. Технологические основы становления книгопечатания. Теория самонаборных машин. Периферийные устройства ввода – вывода предназначенные для печатной продукции. Полиграфические материалы и их применение в условиях печати. Основные свойства лазерной печати. Основные свойства струйной печати. Принципы тонирования и ламинирования печатных изданий. Химический состав материала печатных картриджей.
2.	Организационная структура современной редакции.	Редакционный аппарат печатных средств массовой информации. Технологии производства печатной продукции. Техническая архитектура и планирование выпусков периодической печати. Персональный состав технических работников

		ответственных за выпуск СМИ. Соответствие печатной продукции, установленным техническим регламентом.
3.	Дизайн печатной продукции.	Ключевые аспекты допечатной подготовки полиграфической продукции. Составление оригинал-макета. Колористика и подбор цвета в соответствии с типом печатной продукции. Дизайн полиграфических материалов. Психологические аспекты восприятия логографики. Компьютерная геометрия фигур. Основные типы графических файлов. Макетирование: примеры, типы журнальной и газетной вёрстки.
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	Виды шрифтов и их технические характеристики. Компоновка шрифтов в текстовых блоках содержащих разные по стилю комбинации. Редактирование и компоновка текстовых блоков с применением слоёв.
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения. Цифровая печать	Типы графических редакторов их свойства (специфика вывода изображения каждого из них). Рендеринг конечного графического продукта, соответствующий стандартам полиграфической промышленности. Типы принтеров, сканеров, студийных многофункциональных устройств. Электронное бюро допечатной подготовки графической продукции. Горизонтальная и вертикальная развёртка. Технические характеристики пиксельного и процентного разрешения. Цифровая фототехника, оптика. Основные отличия растровых и векторных изображений. Технические особенности воспроизведения ключа цветности: чернобелое изображение, изображение в градации серого цвета, цветовые палитры: RGB, CMYK, LAB и др. Сжатие и кодирование цветных фотоизображений. Основные цифровые форматы хранения растровой графики: TIFF, JPEG, GIF, PNG и др. Основные цифровые форматы хранения векторной графики: CDR, EPS, AI и др. Межпрограммная миграция цифровых форматов. Техника и технология отображения растровой и векторной графики на цифровых устройствах воспроизведения и в печати. Виды цифровой печати: Термальная печать, ксерография и т.д.
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	Настольные издательские системы и их виды, особенности работы с тексто-графическими конструкциями. Особенности подготовки макета для цифрового издания, и для его печатного аналога. Устройства цветокоррекции при воспроизведении цифрового контента. Программно-аппаратные комплексы обработки текстового и графического материала.
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения.	Исторические предпосылки возникновения телевидения. Основные типы телевизионных приёмников (компаративный анализ в исторической перспективе). Механическое телевидение. Электронное телевидение. Основные телевизионные стандарты, технологии доставки видеосигнала: NTSC, PAL, SECAM, PAL+PAL, S-Video, VC.

		<p>Распространение видеосигнала с учётом географических особенностей государства: эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видео-павильон. Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные видеомагнитофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала. Компоновка видеоряда в различных видео-редакторах. Основные видео-форматы хранения и передачи телевизионного сигнала. Спутниковое интерактивное телевидение и его особенности. Мобильные студийные комплексы: передвижные телевизионные студии, ретрансляционное мобильное оборудование. Логографика и титровальная динамическая графика.</p>
8.	Техника и технология съёмки объекта.	<p>Расстановка видеокамер по принципу моста. Технические особенности съёмки с применением камеры-крана. Применение рирпроекции в условиях студии. Применение рирпроекции во внестудийных условиях. Расстановка дополнительных микрофонных систем с учётом уровня шума помещения. Психологические особенности восприятия рирпроекции. Основные технические параметры цветоделения видеоизображения. Съёмка с высоты «птичьего полёта» особенности и её разновидность. Техника съёмки под водой. Космическая видеосъёмка. Расстановка студийного освещения, типы и характеристики ламп.</p>
9.	Технико-технологические основы радиовещания.	<p>Основные исторические этапы развития радиовещания. Место радиовещания в общей системе СМИ. Аналоговая и цифровая информация её основные свойства. Развитие технологий низкочастотного радиовещания. История физики волн. Создание основных вещательных диапазонов. Любительское радиовещание его положительные и отрицательные стороны. Роль радиовещания во второй мировой войне. Жанры радиопередач и их особенности, с учётом технических возможностей на определённых исторических этапах.</p>
10.	Технические стандарты радиовещания.	<p>Разрешённые частоты для свободного радиовещания. Стандарты частот для профессионального радиовещания. Технические регламенты, установленные международным союзом электросвязи. Местные технические регламенты</p>

		радиовещания, действующие и подчиняющиеся законодательству Российской Федерации.
11.	Основные форматы радиостанций.	Развлекательное радио. Информационное радио. Музыкальное радио. Открытое радио.
12.	Основные типы вещательных станций.	Коммерческое радио, Общественное радио, Государственное радио, Частногосударственное радио.
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видеопавильон. Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные видеомагнитофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала.
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	Цифровая обработка аудио-информации. Программные пакеты обработки аудиоинформации Sound Forge, Wave Lab. Природа звука и особенности его восприятия. Особенности звукового анализатора человека. Преобразование звука из аналоговой формы представления в цифровую. Цифровое описание аудио – информации. Способы представления и сжатие аудио – информации методами волнового синтеза. Звуковые форматы: AIFF, WAV, QuickTime, MIDI - кодирование, ADPCM – сжатие. Современные программные средства хранения и обработки аудиовизуальной информации и тенденции их развития.
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	Цифровая обработка текстовой информации. Представление текстовой информации в электронных изданиях. Текстовые стандарты ASCII, ANSI, UNICOD, Форматы PDF, RTF. Основные этапы организации обработки текстовой информации. Особенности форматирование электронных документов, их шрифтовое и стилевое оформление. Аппаратные и программные средства цифровой обработки текста для электронных изданий. Текст как системообразующая основа электронных гипертекстовых изданий.
16	Интернет-телевидение.	Интернет - СМИ и социальные сети. Контент, сгенерированный пользователем сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская

		журналистика». Гражданские медиа. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия». Youtube-канал
--	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	1.Предмет изучения техники и технологии СМИ. 2.Технические способы подготовки печатного продукта. 3.Аппаратно-программные комплексы допечатной подготовки. 4.Настольные издательские системы.
2.	Организационная структура современной редакции.	1.Локальная сеть и работа в режиме единого окна над печатным макетом. 2.Устройства ввода-вывода графической информации. 3.Специфика редакционной компьютерной техники. 4.Работа в техническом коллективе. 5.Специфика вывода готового макета на печать.
3.	Дизайн печатной продукции.	1. Дизайн печатной продукции в соответствии с типом издания (электронный, печатный). 2. Особенности динамического обновления текста в структуре электронного издания. 3.Способы расположения тексто-графического контента для удобства чтения. 4. Масштабирование печатных и непечатных областей готового макета
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки.	1.Процессы допечатной подготовки материала. 2.Экстренная корректировка материала в случае замены текстовой информации. 3.Соотношение числовой табличной информации с текстовыми данными. 4.Привязка теста к изображению без изменения масштаба страницы. 5.Подготовка дубликатов макета и запись их в цифровые форматы.
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения. Цифровая печать	1. Юридические вопросы, связанные с охраной авторского права на изображения. 2. Сохранение желаемого видимого результата для вывода на печать. 3. Удаления раstra и коррекция цветового баланса. 4. Экстренная корректировка материала в случае замены графической информации 5. Масштабирование изображений при высоком разрешении. 6. Электрофотография, лазерная печать, струйная печать, магнитография, ксерография.
	Разработка, компоновка,	1. Основы работы в программе Scribus.

6.	и вёрстка цифровой и печатной периодики.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Основы работы в QuarkXPress. 3. Способы компоновки текста и графики. 4. Проблемы цветопередачи палитры RGB. 5. Проблемы отображения на печати палитры CMY.
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устройство телевидения. 2. Технологии передачи видеосигнала. 3. Виды вещания. 4. Интернет-телевидение и его возможности. 5. Способы измерения телевизионной аудитории. 6. Эфирная студия и ее технические характеристики. 7. Аппаратная студия и ее технические характеристики. 8. Устройство телевизионной редакции. 9. Мобильные передвижные студии.
8.	Техника и технология съёмки объекта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расстановка света. 2. Настройка баланса белого цвета. 3. Виды объективов. 4. Виды студийных телекамер. 5. Студийные мониторы. 6. Студийные видеомикшерные пульта.
9.	Технико-технологические основы радиовещания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аппаратно-студийные комплексы радиовещания. 2. Устройство эфирной студии. 3. Работа с эфирным пультом радиовещания.
10.	Технические стандарты радиовещания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. АМ-радиовещание FM-радиовещание. 2. УКВ-радиовещание. 3. ДВ-радиовещание.
11.	Основные форматы радиостанций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровые форматы радиовещания. 2. Развлекательные. 3. Информационные. 4. Музыкальные.
12.	Основные типы вещательных станций. Техническая и организационная структура радиостанции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стационарные аппаратно-студийные комплексы. 2. Мобильные аппаратно-студийные комплексы. 3. Системы беспроводной связи между передвижными радиостудиями. 4. Аппаратная студия и ее технические характеристики. 5. Эфирная студия и ее технические характеристики.
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. 2. Телевизионные камкордеры. 3. Переносные видеомагнитофоны. 4. Устройство телевизионного технического центра. 5. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала.
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программные пакеты обработки аудиоинформации Sound Forge, Wave Lab. 2. Преобразование звука из аналоговой формы. 3. Способы представления и сжатие аудио – информации методами волнового синтеза. 4. Звуковые форматы: AIFF, WAV, QuickTime, MIDI -

		кодирование, ADPCM – сжатие.
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	<p>1. Представление текстовой информации в электронных изданиях.</p> <p>2. Текстовые стандарты ASCII, ANSI, UNICOD, Форматы PDF, RTF.</p> <p>3. Особенности форматирования электронных документов, их шрифтовое и стилевое оформление.</p> <p>4. Аппаратные и программные средства цифровой обработки текста для электронных изданий.</p> <p>5. Текст как системообразующая основа электронных гипертекстовых изданий.</p>
16.	Интернет-телевидение.	<p>2. Контент, сгенерированный пользователем сети.</p> <p>2. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».</p> <p>3. Контент, создаваемый пользователями. Блоги.</p> <p>4. Мобильные блоги. «Википедия». Youtube-канал</p>

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать).	История периодической печати и производства полиграфической продукции. Технологические основы становления книгопечатания. Теория самонаборных машин. Периферийные устройства ввода – вывода предназначенные для печатной продукции. Полиграфические материалы и их применение в условиях печати. Основные свойства лазерной печати. Основные свойства струйной печати. Принципы тонирования и ламинирования печатных изданий. Химический состав материала печатных картриджей.
2.	Организационная структура современной редакции.	Редакционный аппарат печатных средств массовой информации. Технологии производства печатной продукции. Техническая архитектура и планирование выпусков периодической печати. Персональный состав технических работников ответственных за выпуск СМИ. Соответствие печатной продукции, установленным техническим регламентом.
3.	Дизайн печатной продукции.	Ключевые аспекты допечатной подготовки полиграфической продукции. Составление оригинал-макета. Колористика и подбор цвета в соответствии с типом печатной продукции. Дизайн полиграфических материалов. Психологические аспекты восприятия логографии. Компьютерная геометрия фигур. Основные типы графических файлов. Макетирование: примеры, типы журнальной и газетной вёрстки.
4.	Подготовка к печати материалов содержащих	Виды шрифтов и их технические характеристики. Компоновка шрифтов в текстовых блоках содержащих

	текстовые блоки.	разные по стилю комбинации. Редактирование и компоновка текстовых блоков с применением слоёв.
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения. Цифровая печать	<p>Типы графических редакторов их свойства (специфика вывода изображения каждого из них). Рендеринг конечного графического продукта, соответствующий стандартам полиграфической промышленности. Типы принтеров, сканеров, студийных многофункциональных устройств. Электронное бюро допечатной подготовки графической продукции. Горизонтальная и вертикальная развёртка. Технические характеристики пиксельного и процентного разрешения. Цифровая фототехника, оптика.</p> <p>Основные отличия растровых и векторных изображений. Технические особенности воспроизведения ключа цветности: чернобелое изображение, изображение в градации серого цвета, цветовые палитры: RGB, CMYK, LAB и др. Сжатие и кодирование цветных фотоизображений. Основные цифровые форматы хранения растровой графики: TIFF, JPEG, GIF, PNG и др. Основные цифровые форматы хранения векторной графики: CDR, EPS, AI и др. Межпрограммная миграция цифровых форматов. Техника и технология отображения растровой и векторной графики на цифровых устройствах воспроизведения и в печати. Виды цифровой печати: Термальная печать, ксерография и т.д.</p>
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики.	Настольные издательские системы и их виды, особенности работы с тексто-графическими конструкциями. Особенности подготовки макета для цифрового издания, и для его печатного аналога. Устройства цветокоррекции при воспроизведении цифрового контента. Программно-аппаратные комплексы обработки текстового и графического материала.
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения.	<p>Исторические предпосылки возникновения телевидения. Основные типы телевизионных приёмников (компаративный анализ в исторической перспективе). Механическое телевидение. Электронное телевидение. Основные телевизионные стандарты, технологии доставки видеосигнала: NTSC, PAL, SECAM, PAL+PAL, S-Video, VC. Распространение видеосигнала с учётом географических особенностей государства: эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видео-павильон.</p> <p>Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные видеомагнитофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки</p>

		<p>видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала. Компоновка видеоряда в различных видео-редакторах. Основные видео-форматы хранения и передачи телевизионного сигнала. Спутниковое интерактивное телевидение и его особенности. Мобильные студийные комплексы: передвижные телевизионные студии, ретрансляционное мобильное оборудование. Логографика и титровальная динамическая графика.</p>
8.	Техника и технология съёмки объекта.	<p>Расстановка видеокамер по принципу моста. Технические особенности съёмки с применением камеры-крана. Применение рирпроекции в условиях студии. Применение рирпроекции во внестудийных условиях. Расстановка дополнительных микрофонных систем с учётом уровня шума помещения. Психологические особенности восприятия рирпроекции. Основные технические параметры цветоделения видеоизображения. Съёмка с высоты «птичьего полёта» особенности и её разновидность. Техника съёмки под водой. Космическая видеосъёмка. Расстановка студийного освещения, типы и характеристики ламп.</p>
9.	Технико-технологические основы радиовещания.	<p>Основные исторические этапы развития радиовещания. Место радиовещания в общей системе СМИ. Аналоговая и цифровая информация её основные свойства. Развитие технологий низкочастотного радиовещания. История физики волн. Создание основных вещательных диапазонов. Любительское радиовещание его положительные и отрицательные стороны. Роль радиовещания во второй мировой войне. Жанры радиопередач и их особенности, с учётом технических возможностей на определённых исторических этапах.</p>
10.	Технические стандарты радиовещания.	<p>Разрешённые частоты для свободного радиовещания. Стандарты частот для профессионального радиовещания. Технические регламенты, установленные международным союзом электросвязи. Местные технические регламенты радиовещания, действующие и подчиняющиеся законодательству Российской Федерации.</p>
11.	Основные форматы радиостанций.	<p>Развлекательное радио. Информационное радио. Музыкальное радио. Открытое радио.</p>
12.	Основные типы вещательных станций.	<p>Коммерческое радио, Общественное радио, Государственное радио, Частногосударственное радио.</p>
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы.	<p>Техника записи студийных телевизионных программ. Техническая архитектура и оснастка телевизионных студий в зависимости от их типа: аппаратная студия, эфирная студия, видеопавильон. Техника и технология записи аудиодорожки и синхронизация её с видеорядом. Программно-аппаратные комплексы видеомонтажа и их</p>

		специфика. Типы видеомонтажа и его характеристики. Телевизионные камкордеры. Переносные видеомagneтофоны. Устройства передачи видео данных по спутниковому местному диапазону. Виды технических линий передачи данных. Коммутационное оборудование, специфика стыковки видеоаппаратуры. Устройство телевизионного технического центра. Устройство приёмо-передающего оборудования. Системы автоматической настройки телевизионного сигнала. Устройства подавления телевизионных помех, при передаче и воспроизведении видеосигнала.
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала.	Цифровая обработка аудио-информации. Программные пакеты обработки аудиоинформации Sound Forge, Wave Lab. Природа звука и особенности его восприятия. Особенности звукового анализатора человека. Преобразование звука из аналоговой формы представления в цифровую. Цифровое описание аудио – информации. Способы представления и сжатие аудио – информации методами волнового синтеза. Звуковые форматы: AIFF, WAV, QuickTime, MIDI - кодирование, ADPCM – сжатие. Современные программные средства хранения и обработки аудиовизуальной информации и тенденции их развития.
15.	Информационно-коммуникационные технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет.	Цифровая обработка текстовой информации. Представление текстовой информации в электронных изданиях. Текстовые стандарты ASCII, ANSI, UNICOD, Форматы PDF, RTF. Основные этапы организации обработки текстовой информации. Особенности форматирования электронных документов, их шрифтовое и стилевое оформление. Аппаратные и программные средства цифровой обработки текста для электронных изданий. Текст как системообразующая основа электронных гипертекстовых изданий.
16	Интернет-телевидение.	Интернет - СМИ и социальные сети. Контент, сгенерированный пользователем сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика». Гражданские медиа. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия». Youtube-канал

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в Технику и технологию СМИ. Техника и технология подготовки и производства печатной продукции (периодическая печать)	Опрос, творческий проект, тестирование
2.	Организационная структура современной редакции	Опрос, творческий проект, тестирование
3.	Дизайн печатной продукции	Опрос, творческий проект, тестирование
4.	Подготовка к печати материалов содержащих текстовые блоки	Опрос, исследовательский проект, тестирование
5.	Предпечатная подготовка материала содержащего графические изображения. Цифровая печать	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование
6.	Разработка, компоновка, и вёрстка цифровой и печатной периодики. Корректурa после печати и финализация печатной продукции	Опрос, творческий проект, тестирование
7.	Технико-технологические основы телевизионного вещания. Техническая и организационная структура телевидения	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование
8.	Техника и технология съёмки объекта	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование
9.	Технико-технологические основы радиовещания	Опрос, исследовательский проект, информационный проект, творческий проект, тестирование
10.	Технические стандарты радиовещания	Опрос, информационный проект, творческий проект, тестирование
11.	Основные форматы радиостанций	Опрос, творческий проект, тестирование
12.	Основные типы вещательных станций. Техническая и организационная структура радиостанции	Опрос, творческий проект, тестирование
13.	Программно-аппаратные радиовещательные комплексы	Опрос, творческий проект, тестирование
14.	Профессиональная обработка аудиоматериала	Опрос, творческий проект, тестирование
15.	Информационно-коммуникационные	Опрос, информационный проект,

	технологии. Техника и технология распространения информации в глобальной телекоммуникационной сети Интернет	творческий проект, тестирование
16.	Интернет-телевидение	Опрос, творческий проект, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Техническое устройство редакции радиостанции
2. Техническое устройство редакции телеканала
3. Технологии записи звука: студийные и вне студийные
4. Технологии съемки объекта: студийные и внестудийные
5. Техника работы с видео-операторским оборудованием
6. Техника работы с программой звукозаписи Audacity
7. Техника и технологии работы со звуком
8. Устройства ввода-вывода информации (диктофоны, видеокамеры, сканеры и т.д.)
9. Настройка видеооборудования
10. Устранение элементарных сбоев связанных с записью видео и звука.

Типовые проблемно-аналитические задания

а) Для физической печати цветных изображений на современных принтерах используется палитра CMY, палитра RGB считается нежелательной. Вопросы:

1. Почему палитра CMY является приоритетной именно при печати?
2. Объясните, как физически функционирует цветосмешивание при печати
3. Когда и при каких случаях происходит автоматическое преобразование палитры RGB в CMY?
4. Зачем в палитру CMY искусственно вводится ключевой цвет.

б) Проанализируйте различные химические составы красок, какие из них дают наиболее правильную цветовую картинку в палитре CMY?

в) При подготовке телевизионных программ к выводу их в эфир существуют некоторые техники поведения ведущего в кадре перечислите, какими качествами должен обладать

1. Ведущий информационных программ
2. Ведущий спортивных программ
3. Ведущий развлекательных программ
4. Ведущий музыкальных программ

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Исследовательские проекты:

1. Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
2. Возможности использования языка HTML в проектировании графических конструкций.
3. IP-вещание в Интернете: актуальные проблемы распространения цифровой информации.
4. Анализ технических характеристик цифровых фотокамер и основные возможности их использования в журналистике.
5. Тенденции развития полиграфической продукции.
6. Обзор настольных издательских систем.
7. Микрокомпьютеры и персональные коммуникаторы. Возможности ввода и передачи информации.
8. Аналоговые и цифровые модемы.
9. Основные проблемы Интернет-радиовещания
10. Основные проблемы Интернет-телевидения

Информационные проекты (в виде презентации):

1. Техническое устройство современного радиоприемника
2. Техническое устройство современного телевизионного приемника
3. Электромагнитные колебания и природа звука
4. История развития телевидения (механическое и электрическое телевидение)
5. Процессы допечатной подготовки материала
6. История применения ИКТ в распространении электронной печатной продукции
7. Цифровые носители данных
8. Локальная вычислительная сеть в современной редакции
9. Виды печати (в виде блок-схемы)
10. Технические характеристики растровых форматов JPEG и PNG

Творческие проекты (в виде эссе):

1. Становление книгопечатания и его влияние на общество
2. Технологические этапы создания печатной периодики
3. Развитие телевизионного вещания в РФ
4. Проблемы перехода на цифровое радиовещание в РФ
5. Видеокамеры их свойства и технические характеристики
6. Диктофоны и прочие устройства записи звука
7. Системы конференц-связи и возможности их подключения
8. Особенности печати черно-белых изображений
9. Специфика подготовки и компоновки текста для широкоформатной печати
10. Струйная и лазерная печать: положительные и отрицательные стороны

Типовые тесты

1. В каком году в СССР была реализована первая телевизионная передача изображения с разложением на 300 строк?

- a) 1918
- b) 1940
- c) 1931
- d) 1960
- e)

2. В каком году в СССР впервые была осуществлена трансляция телеизображения со звуком?

- a) 1939
- b) 1952
- c) 1934

d) 1930

3. В каком году были открыты электромагнитные волны?

- a) 1700
- b) 1888
- c) 1880
- d) 1900

4. В каком году была изобретен телефонный аппарат?

- a) 1888
- b) 1876
- c) 1901
- d) 1905

5. В каком году был изобретен первый электрический конденсатор?

- a) 1745
- b) 1785
- c) 1885
- d) 1900

6. В каких единицах измеряется размер шрифта?

- a) Пункты
- b) Пиксели
- c) Точки
- d) Квадраты

7. Наименьшей единицей системы Дидо является?

- a) Точка
- b) Пункт
- c) Квадрат
- d) Процент

8. Плашка – это?

- a) Печатная форма со сплошной печатающей поверхностью
- b) Печатная форма с прерывной печатающей поверхностью
- c) Плашка не является печатной формой
- d) Вид трафаретной печати

9. Интернет-телевидение производящее собственный контент определяется как?

- a) Ретрансляционное
- b) Самоформирующееся
- c) Самовоспроизводящееся
- d) Эфирное

10. Какую систему сжатия предусматривает формат GIF?

- a) RLE

- b) LZW
- c) SPI
- d) FTE

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга,

шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейсизмерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата

(объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные

погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.
2. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций www.ru.freeimages.com.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.