

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Телевидение. Интернет как средство массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2019 г.

1 Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК(р)-3 ПК(р)-5

2 Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы техники и технологии СМИ; - базовые знания в области вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционной структуры электронного СМИ. <p>Необходимые умения (ПК(р)-3НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями; - готовить текстовый материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов. <p>Необходимые навыки (ПК(р)-3НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в производстве мультимедийного продукта; - использовать программные редакционные средства; - применять знания в области вычислительной техники и компьютерного дизайна.
ПК(р)-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Необходимые знания (ПК(р)-5НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - этические основы журналистской деятельности; - психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров. <p>Необходимые умения (ПК(р)-5НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; - учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции. <p>Необходимые навыки (ПК(р)-5НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять этические основы в журналистской деятельности; - прогнозировать развитие мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства.

3 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами

(знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-ЗНЗ	ПК(р)-ЗНУ	ПК(р)-ЗНН
	- основы техники и технологии СМИ; -основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ	- уметь производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями; -уметь готовить текстовой материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов	- навыками производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - навыками применения знаний в области вычислительной техники и компьютерного дизайна
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-5НЗ	ПК(р)-5НУ	ПК(р)-5НН
	- этические основы журналистской деятельности; - психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров	- учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции	- навыками применения этических основ в журналистской деятельности; - навыками прогнозирования развития мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства

4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Особенности работы конвергентной редакции», «Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания», «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Психология журналистского общения».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач

профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, организаторский, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации

5 Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	8	4
Занятия семинарского типа	40	8	8
Промежуточная аттестация: экзамен	21	54	87
Самостоятельная работа (СРС)	27	38	9

6 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	2						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				4			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	2						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				5			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	4						2

6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности				4			1
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения	2						1
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				5			1
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	2						1
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения				5			2
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	2						1
12.	Системные качества телевидения и Интернета				5			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	2						1
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				6			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	2						1
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				6			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	2						2
	Промежуточная	21						

	аттестация							
	Итого	20			40			27

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практи ческие занятия</i>	<i>Семи нары</i>	<i>Лабора торные раб.</i>	<i>Иные заняти я</i>	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	1						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				1			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	1						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	1						2
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности				1			2
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							2
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				1			2
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1						4
10.	Тенденции развития Интернета и				1			2

	телевидения							
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	1						4
12.	Системные качества телевидения и Интернета				1			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	1						2
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	1						2
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	1						2
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	8			8			38

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>			
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе	1			1			5

	средств массовой коммуникации							
2.	Средства массовой информации как системный объект							5
3.	Общественные функции телевидения и Интернета							6
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			5
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики							5
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	1			1			5
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							5
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета							5
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1			1			5
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения							5
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	1			1			5
12.	Системные качества телевидения и Интернета							6
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения				1			5
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			5
15.	Компоненты телевизионной и							5

	Интернет образности							
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			5
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие							5
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			87

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе. Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации. Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
3.	Работа Интернет-тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.

4.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом аудитории СМИ.
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа – звук.
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и

		мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).
--	--	--

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Средства массовой информации как системный объект	1. Система СМИ и ее среда. 2. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. 3. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. 4. Структура специализированных по тематике СМИ.
2.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции	1. Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре. 2. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
3.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	1. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. 2. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). 3. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). 4. Массовые и качественные издания и программы.
4.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	1. Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. 2. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. 3. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). 4. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. 5. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
5.	Тенденции развития Интернета и телевидения	1. Развитие электронных, в том числе телевизионных, СМИ как ведущая тенденция

		<p>медиа-системы.</p> <p>2. Формирование новой информационной среды.</p> <p>3. Понятие о мобильном обществе.</p> <p>4. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.</p>
6.	Системные качества телевидения и Интернета	<p>1. Системные качества телевидения и Интернета.</p> <p>2. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное.</p> <p>3. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное.</p> <p>4. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др.</p> <p>5. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное.</p> <p>6. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.</p>
7.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	<p>1. Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.</p> <p>2. Типоформирующие факторы СМИ.</p> <p>3. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.</p> <p>4. Модели СМИ.</p>
8.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	<p>1. Типы информационных агентств и специфика их продукции.</p> <p>2. Универсальные и специализированные общероссийские агентства.</p> <p>3. Региональные агентства и характер их развития.</p> <p>4. Особенности распространения в России цифрового телевидения.</p> <p>5. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги</p>

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе. Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации.

		Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2	Средства массовой информации как системный объект	Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.
3	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
4	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции	Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
5	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.
6	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы.
7	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
8	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные,

		научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
9	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
10	Тенденции развития Интернета и телевидения	Развитие электронных, в том числе телевизионных, СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
11	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
12	Системные качества телевидения и Интернета	Системные качества телевидения и Интернета. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования: государственное,

		государственно-общественное, частное.
13	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом аудитории СМИ.
14	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.
15	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа – звук.
16	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги
17	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект
3.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект
4.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Опрос, тестирование, творческий проект
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Опрос, тестирование, информационный проект, творческий проект
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование, задание к интерактивному занятию творческий проект
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Опрос, тестирование, творческий проект
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Опрос, тестирование, творческий проект

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Определение и особенности теле- и интернет-журналистики.
2. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
3. История развития телевидения, всемирной сети Интернет и ее российского

сегмента (Рунет).

4. Процесс и технологии подготовки материалов для телевизионного и сетевого издания.
5. Специфика функционирования YouTube-канала.
6. Мультимедийный контент.
7. Веб-технологии журналистики.
8. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
9. Контент, сгенерированный пользователем сети.
10. Социальные сети, их типы и разновидности.
11. Общение в виртуальном пространстве.
12. Мотивация общения в социальных сетях.
13. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».
14. Гражданские медиа.
15. Контент, создаваемый пользователями.
16. Блоги. Мобильные блоги.
17. Специфика функционирования «Википедии».
18. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет и на телевидении.
19. Базы данных в сети Интернет.
20. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
21. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
22. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
23. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
24. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
25. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.

Типовые проблемно-аналитические задания

А) Современные информационные ресурсы сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
2. Ведение YouTube-канала.
3. Мультимедийный контент.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Б) Интернет - СМИ и социальные сети. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Контент, сгенерированный пользователем сети.
2. Социальные сети, их типы и разновидности.
3. Общение в виртуальном пространстве.
4. Мотивация общения в социальных сетях.
5. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».

В) Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов и выполнить задания.

1. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет.
2. Базы данных в сети Интернет.
3. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
4. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
5. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
6. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
7. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
8. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.

Г) Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Создание собственного PR продукта для Интернет-СМИ с применением информации и материала, полученных самостоятельно.

Д) Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Создание собственного блога для Интернет-СМИ.

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Язык и стиль телепередач московских радиостанций (по выбору студента).
2. Работа журналиста. Прямой эфир на телевидении и в среде Интернет.
3. Проблемы коммерциализации Интернет- и телеэфира.
4. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
5. Речевое общение Интернет- и тележурналистов. Практические рекомендации.
6. Монтаж и его роль в структурировании материала.
7. Работа репортера в экстремальных условиях.
8. Авторские программы и рубрики. Специфика подготовки и реализации.
9. Работа Интернет- и тележурналиста в пресс-службе.
10. Интерактивные программы на современном телевидении и в среде глобальной сети. Их функции и структура.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Правовые и этические принципы работы Интернет- и тележурналиста.
2. Внедрение новейших технологий в Интернет- и телевизионные СМИ, тенденции развития.
3. Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста.
4. Общая характеристика выразительных средств Интернет- и тележурналистики.
5. Эффективный менеджмент в современной Интернет- и тележурналистики.
6. Формообразующие средства Интернет- и тележурналистики.
7. Реклама: основные тенденции развития в среде Интернет и на телевидении.
8. Особенности программирования на государственном и коммерческом телевизионном канале.
9. Стилеобразующие средства Интернет- и тележурналистики.
10. Современное коммерческое телевидение и функционирование электронного медиа-ресурса. Тенденции развития.

Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Особенности работы обозревателя и комментатора в условиях конвергентной журналистики.
2. Разновидности общения с людьми: интервьюер, модератор, шоумен.
3. Требования к ведущим развлекательных и игровых программ и медиа-ресурсов.
4. Специфика работы ведущего информационных программ.
5. Роль редактора на телевидении и в Интернет-СМИ.
6. Телевещание в системе СМИ.
7. Организационные структуры информационно-музыкальных телеканалов. Принципы их программирования.
8. Функции Интернет-СМИ.
9. Специфика работы ведущего на интернет-телевидении.
10. Понятие «аудитория СМИ». Особенности контакта журналиста и аудитории.

Типовые задания к интерактивному занятию

Сравнительный анализ в форме диспута

Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, в сравнении охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – креативный подход в производстве журналистского материала.

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для телевизионного и Интернет-СМИ по выбранной студентом проблематике. Провести сравнительный анализ.

Самостоятельно подготовить авторский материал для интернет-СМИ и телеканала.

Типовые тесты

1. К средствам массовой информации не относится:

- 1) пресса;
- 2) радио;
- 3) художественная литература;
- 4) телевидение.

2. К средствам массовой информации относится:

- 1) литература;
- 2) телевидение;
- 3) театр;
- 4) киноискусство.

3. В чем проявляется культурологическая функция СМИ:

- 1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей;
- 2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов;
- 3) снятие социальной напряженности, интеграция общества;
- 4) взаимодействие с массовой культурой.

4. Для регулирующей функции СМИ характерно:

- 1) предоставление информации и возможность прогнозирования действий;
- 2) манипуляции и управление общественным сознанием;
- 3) функции социального контроля;
- 4) формирует эстетический вкус, способствует сохранению культурных традиций.

5. С какой функцией СМИ связано понятие массовой культуры:

- 1) информационной;
- 2) регулирующей;
- 3) культурологической;
- 4) социализации.

6. Массовая коммуникация представляет собой:

- 1) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 2) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 3) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

7. Какое из утверждений о природе СМИ является неверным:

- 1) увеличение объемов информационных программ;
- 2) возможность интерактивности;
- 3) СМИ не учитывают запросы потребителя;
- 4) СМИ предоставляет оценочную и социально значимую информацию.

8. Социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации, называется:

- 1) социальным институтом;
- 2) массовой коммуникацией;
- 3) социальным фактом;
- 4) средствами массового воздействия.

9. К техническим средствам коммуникации в отличие от СМИ относят:

- 1) телевидение;
- 2) прессу;
- 3) телефон;
- 4) радиостанцию.

10. К средствам массовой информации относят:

- 1) телеканал ОРТ;
- 2) книжное издательство «Просвещение»;
- 3) театр «Современник»;
- 4) телетайп

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст

должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного

вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные

погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]: монография/ Ненашев М.Ф. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Логос, 2010.– 320 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116.html>.

2. Черняк М.В. Этнокультурная деятельность в СМИ [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Черняк М.В.– Электрон. текстовые данные.– Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.– 27 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55829.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1 Романов А.А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Каптюхин Р.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Евразийский открытый институт, 2010.– 328 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10886.html>.

2 Назайкин Н.А. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс]: монография/ Назайкин Н.А. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011.– 480 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>.

3 Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.– 952 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>.

4 Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс]: монография/ Щепилова Г.Г. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.– 464 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>

8.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>

2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>

3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-портал «Союз журналистов Москвы». <http://ujmos.ru/>.
2. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
3. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.
- 4.«Инфорум» – информационный форум Союза журналистов России. <https://inforum.media/>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13 Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при

необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.