

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Социальные медиа**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2019 г.

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК(р)-4

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p><b>Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способов продвижения журналистского текста посредством новых медиа.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(р)-4НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ПК(р)-4НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с социальными группами, организациями, персонами с помощью различных каналов коммуникации.</li> </ul>

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН
	- особенности продвижения журналистского текста посредством новых медиа	- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности	- навыками организации работы с социальными группами с помощью различных каналов коммуникации

## 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника речи», «Основы теле- и радиожурналистики»,

«Фотография в журналистике», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, организационный, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации

## 5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>			<i>Формы обучения</i>		
			<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая</b>	<b>трудоемкость:</b>	зачетные	2/72	2/72	2/72
единицы/часы					
<b>Контактная работа:</b>					
	Занятия лекционного типа		18	8	4
	Занятия семинарского типа		18	16	4
	Промежуточная аттестация: <b>зачет</b>		0,1	0,1	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>			35,9	47,9	60

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Социальные медиа в информационном пространстве	3			3			5
2.	Web2.0 и средства массовой информации	3			3			5
3.	Социальные медиа как источник информации	2			2			5
4.	Социальные медиа в работе журналиста	2			2			5,9
5.	Профессиональное блоггерство	3			3			5
6.	Фактчекинг в социальных медиа	2			2			5

7.	Социальные медиа как канал распространения контента	3			3			5
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			18			35,9

### 6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Социальные медиа в информационном пространстве	1			3			7
2.	Web2.0 и средства массовой информации	1			2			7
3.	Социальные медиа как источник информации	2			2			7
4.	Социальные медиа в работе журналиста	1			2			7
5.	Профессиональное блоггерство	1			2			7
6.	Фактчекинг в социальных медиа	1			2			6
7.	Социальные медиа как канал распространения контента	1			3			6,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			16			47,9

### 6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Социальные медиа в информационном пространстве	1			1			8
2.	Web2.0 и средства массовой информации				1			9
3.	Социальные медиа как	1			1			9

	источник информации							
4.	Социальные медиа в работе журналиста	1						8
5.	Профессиональное блогерство							9
6.	Фактчекинг в социальных медиа							8
7.	Социальные медиа как канал распространения контента	1			1			9
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социальные медиа в информационном пространстве	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. “The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
2.	Web2.0 и средства массовой информации	Главные достоинства платформ Web 2.0 с точки зрения потребителя. «Умные» ленты новостей Facebook, «ВКонтакте». Популярные платформы Web 2.0 Возросшая конкуренция за аудиторию. Конфликт интересов владельцев платформ и редакций СМИ. Профиль аудитории.
3.	Социальные медиа как источник информации	Проблема качества информации в социальных медиа. Информационный шум. Архитектура социальных медиа. «вирусное» распространение информации. Внедрение новых методов и техник проверки данных в творческий процесс. Использование краудсорсинга (концепция «открытой верификации»)
4.	Социальные медиа в работе журналиста	Источник информации. Инструмент обратной связи с аудиторией. Среда для распространения контента. Социальные медиа играют важную роль в формировании и продвижении личного бренда журналиста.
5.	Профессиональное блогерство	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа.

6.	Фактчекинг в социальных медиа	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры.
7.	Социальные медиа как канал распространения контента	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-обществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, Vkontakte).

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора “we the media”. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.
4.	Визуальные средства новых медиа	Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция – реконструкция – интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Изовербы - «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотат.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.
6.	Религия онлайн	Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

#### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. “The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники.
4.	Визуальные средства новых медиа	Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа.
6.	Религия онлайн	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. Концеции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-обществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte).

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
4.	Визуальные средства новых медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Опрос, эссе, информационный проект, творческое задание, задание к интерактивному занятию.
6.	Религия онлайн	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, информационный проект, творческое задание.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые вопросы**

1. Понятие социальных медиа
2. Понятие цифровой культуры
3. Артефакты цифровой культуры
4. Каковы особенности гражданской журналистики?
5. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?
6. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа»
7. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
8. Границы активизма в различных исторических контекстах
9. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»
10. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
11. Какие существуют типы фильтрации новостей?

**Типовые проблемно-аналитические задания**

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

*Яснее всего программная область новостей и комментариев может быть понята как процесс выработки/ переработки информации. В этой сфере массмедиа распространяют неведение (Ignoranz) в форме фактов, которые нужно постоянно обновлять с тем, чтобы этого никто не заметил. Мы привыкли к ежедневным новостям, однако все-таки нельзя закрывать глаза на эволюционную невероятность такого усвоения [привычки]. Ведь именно в том случае, когда с новостями связывается представление о поразительном, новом, интересном, достойном сообщении, — более естественным было бы не сообщать об этом ежедневно в одном и том же формате, а напротив, дожидаться свершения события, а затем его*



*обнародовать. Так это и происходило в XVI столетии в форме подметных писем, баллад, разбойничьих историй, написанных по поводу казней etc...*

Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. — Глава: Новости и комментарии. С.45-70.

### **Вопросы:**

1. Прочитайте главу «Новости и комментарии» из книги «Реальность массмедиа» Н. Лумана.
2. Подберите несколько статей из новостных СМИ в которых новость представлена в соответствии с критериями Н. Лумана
3. Какие из представленных факторов отбора новостей актуальны в новых медиа? Работа написана в 1994 году, могли бы вы отметить, что новые технологии что-то изменили? Если да, то что?

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
2. Каковы особенности нарративно-секвенциального анализа?
3. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа

*Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
2. Суть концепции гиперреальной религии
3. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
4. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
5. Дистанционное образование и новые медиа

*Творческое задание*

Сексуальность и пол в социальных медиа.

Выберите по 10 мемов, которые по вашему мнению обладают гендерной окраской из краткого словаря мемов на русском языке <http://bg.ru/dictionary2012/> и словаря мемов на английском языке The ultimate internet glossary: from 4chan to Zynga <http://www.theguardian.com/technology/2014/sep/12/glossary-internet-4chan-lolcats-buzzfeed-zynga>

Прокомментируйте свой выбор.

### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

**Дискуссия:** Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:

- освобождения;
- сдерживания агрессии;
- расширения прав;
- расширения возможностей;
- проявления солидарности;
- оказания помощи.

К занятию необходимо подготовить анализ трех случаев активности в перечисленных сферах.

## Типовые тесты

1. В чем измеряется польза видеоматериала компании на YouTube?
  - A. Количество видео, добавленных компанией
  - B. Объем продаж компании
  - C. Количество followers
  - D. Число просмотров видео
2. Назовите другой термин для понятия «социальные медиа»?
  - A. Социализация рекламы
  - B. Продвижение сайта в медиа
  - C. Рекламирование потребительских СМИ
  - D. Контент, который создается пользователями
3. Что может сделать компания для возмещения затрат на запуск блога?
  - A. Позволить читать блог только бывшим клиентам
  - B. Требовать ежемесячную плату для получения доступа на сайт компании
  - C. Установление платы за просмотр блога
  - D. Размещение рекламы, которая будет приносить доход, если посетители блога будут нажимать на нее
4. Что такое «блогосфера»?
  - A. Объединенное сообщество блоггеров, ссылающихся друг на друга
  - B. Реклама, сделанная с помощью блоггинга
  - C. Процесс написания блога
  - D. Нишевое сообщество блоггеров
5. Что такое wiki?
  - A. Вид блоггинга
  - B. Технология создания интернет-энциклопедий, позволяющая пользователям сообща добавлять или править материалы
  - C. Инструмент для добавления записей в социальные сети
  - D. Новая социальная сеть
6. Как называется пользователь, получающий оповещения об обновлениях избранных пользователей на Twitter?
  - A. Follower
  - B. Connection
  - C. Friend
  - D. User
7. Какой метод маркетинга в социальных сетях компания должна использовать постоянно?
  - A. Только блоггинг
  - B. Зависит от компании, ее продуктов, аудитории
  - C. Twitter, Facebook, блоги
  - D. YouTube

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **2.Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

### **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект(презентация)**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания*- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9.Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература:*

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.
2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

### *8.2. Дополнительная учебная литература:*

- 1 Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.
- 3 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

### *8.3. Периодические издания*

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**







