

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Журналистика спортивная**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2019 г.

### 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК(р)-4 ПК(р)-5

### 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p><b>Необходимые знания (ПК(р)-4НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способов продвижения журналистского текста посредством различных каналов коммуникации.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(р)-4НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ПК(р)-4НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с социальными группами, организациями, персонами с помощью различных каналов коммуникации.</li> </ul>
ПК(р)-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p><b>Необходимые знания (ПК(р)-5НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы ценностей современного общества;</li> <li>- основы этических принципов.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(р)-5НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать журналистский текст и (или) продукт в различных мультимедиа;</li> <li>- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ПК(р)-5НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</li> </ul>

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК(р)-4НЗ	ПК(р)-4НУ	ПК(р)-4НН

<b>достижения компетенции</b>			
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста
<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>ПК(р)-5НЗ</b>	<b>ПК(р)-5НУ</b>	<b>ПК(р)-5НН</b>
	- общечеловеческие ценности; - особенности создания журналистского текста и (или продукта)	- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей	- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле- радио материала.

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации.

#### 5. Объем дисциплины

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>		
	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа	18	16	8
Занятия семинарского типа	36	16	8
Промежуточная аттестация: <b>зачет с оценкой</b>	0,15	0,15	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	125,85	147,85	160

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоятельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия		
1.	Персонал управления в структуре редакционного спортивного издания	2			4			15	
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	4			6			20,85	
3.	Спортивная радиопередача	2			6			15	
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	2			4			15	
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	2			4			15	
6.	Основы редакционного маркетинга	2			4			15	
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	2			4			15	
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	2			4			15	
	Промежуточная аттестация	0,15							
	Итого	18			36			125,85	

### 6.1.2. Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоятельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия		
	Персонал управления в	2			2			18	

1.	структуре редакционного коллектива спортивного издания							
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	2			2			18
3.	Спортивная радиопередача	2			2			18
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	2			2			18
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	2			2			18
6.	Основы редакционного маркетинга	2			2			18
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	2			2			18
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	2			2			21.85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			147,85

#### 6.1.3. Заочная форма

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Персонал управления в структуре редакционного спортивного издания	2			2			20
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)							20
3.	Спортивная радиопередача	2			2			20
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности							20
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	2			2			20

6.	Основы редакционного маркетинга							20
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	2			2			20
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке							20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	8			8			160

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	<p>Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-глубокая специализация в одном двух видах спорта и общие знания о типологии спорта</li> <li>-олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.</li> </ul> <p>Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке – знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией).</p> <p>Домашний архив документов, фактов, персоналий.</p> <p>Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и теле-радиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема</p>
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	<p>Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации.</p> <p>Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости – российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы</p>

		<p>подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей специалистов спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания.</p> <p>Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи.</p> <p>Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.</p> <p>Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.).</p>
3.	Спортивная радиопередача	<p>Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.</p>
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	<p>Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно раз обратиться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали.</p> <p>Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика—одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.</p> <p>Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста.</p>
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	<p>Типология спортивных средств массовой информации. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия).</p> <p>Одно из первых отечественных спортивных изданий —«Шахматный листок» (Петербург,1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт-обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.). Пример работы редакции «Спортивной газеты». Internet-сайт— <a href="http://www.sportspb.ru">www.sportspb.ru</a></p>

		.
6.	Основы редакционного маркетинга	<p><b>Редакционно-издательский маркетинг</b> — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей.</p> <p>У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания.</li> <li>- создание условий для его продвижения на рынок.</li> <li>- обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции.</li> </ul> <p>Конкретные задачи маркетинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий.</li> <li>2. Исследование их целевой аудитории.</li> <li>3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.</li> </ol>
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	<p>История физкультурно-спортивных комплексов «БГТО» и «ГТО». Спартакиады народов СССР и современные их аналоги –массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон «Белые ночи. Samsung». Зимние гонки «Лыжня России». Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга «Стадион под окнами». Спорт высших достижений. Теле-радиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал «Легкая атлетика».</p> <p>Газеты по видам спорта – «Футбол», «64» и др. Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». Издания Специального Олимпийского комитета («Адаптивная физическая культура»).</p> <p>Спортивные рекламно-коммерческие издания («Спортивные товары и услуги», «Спорт-магазин» и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта –Б. Фишер, Д. Марadona, В. Третьяк, В. Рагулин, А. Белов, А. Дитятин, Т. Казанкина, Л. Белоусова и О. Протопопов, Л. Егорова и др.</p>
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	<p>Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле-радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор,</p>

		оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).
--	--	--

### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	<p>Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-глубокая специализация в одном двух видах спорта и общие знания о типологии спорта</li> <li>-олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.</li> </ul> <p>Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке – знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и теле-радиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема</p>
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	<p>Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации.</p> <p>Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости – российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей специалистов спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания.</p> <p>Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи.</p> <p>Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.</p>

		Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.).
3.	Спортивная радиопередача	Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно раз обратиться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали. Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика—одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции. Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста.
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	Типология спортивных средств массовой информации. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий —«Шахматный листок» (Петербург,1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт -обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.). Пример работы редакции «Спортивной газеты». Internet-сайт– <a href="http://www.sportspb.ru">www.sportspb.ru</a>
6.	Основы редакционного маркетинга	Редакционно-издательский маркетинг — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей.

		<p>У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания.</li> <li>- создание условий для его продвижения на рынок.</li> <li>- обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции.</li> </ul> <p>1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий.</p> <p>2. Исследование их целевой аудитории.</p> <p>3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.</p>
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	<p>История физкультурно-спортивных комплексов «БГТО» и «ГТО». Спартакиады народов СССР и современные их аналоги – массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон «Белые ночи. Samsung». Зимние гонки «Лыжня России». Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга «Стадион под окнами». Спорт высших достижений. Теле-радиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал «Легкая атлетика».</p> <p>Газеты по видам спорта – «Футбол», «64» и др. Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». Издания Специального Олимпийского комитета («Адаптивная физическая культура»).</p> <p>Спортивные рекламно-коммерческие издания («Спортивные товары и услуги», «Спорт-магазин» и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта – Б. Фишер, Д. Марadona, В. Третьяк, В. Рагулин, А. Белов, А. Дитятин, Т. Казанкина, Л. Белоусова и О. Протопопов, Л. Егорова и др.</p>
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	<p>Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле-радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).</p>

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	<p>Специфика работы спортивного журналиста. Необходимый массив информации спортивного журналиста</p> <p>-глубокая специализация в одном двух видах спорта и общие знания о типологии спорта</p> <p>–олимпийские и неолимпийские виды спорта. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.</p> <p>Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке –знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией).</p> <p>Домашний архив документов, фактов, персоналий.</p> <p>Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Традиционная аккредитация журналистов (специфика аккредитации корреспондентов из газеты и теле-радиожурналистов). Компьютерная аккредитация журналистов и схема</p>
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	<p>Творческое начало в работе спортивного журналиста. Методика сбора информации.</p> <p>Перепроверка фактов. Методы формирования спортивного репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости – российские, региональные). Импровизация спортивного комментатора. Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей специалистов спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия соревнования, в период проведения мероприятия и после окончания.</p> <p>Специальная терминология спортивного репортажа. Языковые клише. Культура речи.</p> <p>Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа.</p> <p>Жанры спортивной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.).</p>
3.	Спортивная радиопередача	<p>Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. Запись сюжета,</p>

		<p>монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.</p>
4.	<p>Спортивный корреспондент газеты и его обязанности</p>	<p>Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно раз обратиться в ситуации, соблюдение норм профессиональной этики и общественной морали.</p> <p>Профессиональная этика спортивного журналиста. Внешний облик корреспондента в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Формирование грамотного эрудированного болельщика—одна из задач спортивной журналистики. Непроверенные факты или слухи в спортивной корреспонденции.</p> <p>Глубокие исторические корни гражданской позиции советского-российского спортивного журналиста.</p>
5.	<p>Спортивный обозреватель и комментатор</p>	<p>Типология спортивных средств массовой информации. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия).</p> <p>Одно из первых отечественных спортивных изданий —«Шахматный листок» (Петербург,1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт-обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.). Пример работы редакции «Спортивной газеты». Internet-сайт— <a href="http://www.sportspb.ru">www.sportspb.ru</a></p>
6.	<p>Основы редакционного маркетинга</p>	<p><b>Редакционно-издательский маркетинг</b> — это особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей.</p> <p>У редакционно-издательского маркетинга три основные цели: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания.</li> <li>- создание условий для его продвижения на рынок.</li> <li>- обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции.</li> </ul> <p>Конкретные задачи маркетинга:</p> <p>1. Изучение рынка периодических изданий, на который должна выйти или вышла газета или телепрограмма, в частности изучение конкурентных изданий.</p>

		<p>2. Исследование их целевой аудитории.</p> <p>3. Изучение самой газеты или программы, ее соответствия требованиям рынка и особенностям аудитории читателей, телезрителей или радиослушателей.</p>
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	<p>История физкультурно-спортивных комплексов «БГТО» и «ГТО». Спартакиады народов СССР и современные их аналоги – массовые летние и зимние соревнования, проводимые на территориях федеральных округов. Летний марафон «Белые ночи. Samsung». Зимние гонки «Лыжня России». Спартакиады школьников и Юношеские спортивные игры. Программа Санкт-Петербурга «Стадион под окнами». Спорт высших достижений. Теле-радиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивно-методический журнал «Легкая атлетика».</p> <p>Газеты по видам спорта – «Футбол», «64» и др. Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». Издания Специального Олимпийского комитета («Адаптивная физическая культура»).</p> <p>Спортивные рекламно-коммерческие издания («Спортивные товары и услуги», «Спорт-магазин» и др.). Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта – Б. Фишер, Д. Марadona, В. Третьяк, В. Рагулин, А. Белов, А. Дитятин, Т. Казанкина, Л. Белоусова и О. Протопопов, Л. Егорова и др.</p>
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	<p>Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, теле-радиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет).</p>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	Опрос, проблемно-аналитическое задание тестирование, творческий проект
3.	Спортивная радиопередача	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	Опрос, исследовательский проект, интерактивное задание
6.	Основы редакционного маркетинга	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание
7.	Новые информационные технологии в работе спортивных СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, задание к интерактивному занятию
8.	Проблемы и перспективы развития спортивной журналистики в XXI веке	Опрос, тестирование

*7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля*

**Типовые вопросы**

1. Спорт и журналистика: точки взаимодействия.
2. Качества и требования для журналистов, работающих в спортивной журналистике.
3. Особенности работы спортивного журналиста в различных типах СМИ.
4. Специфика поиска и обработки информации.
5. Язык спортивной журналистики, манера подачи информации, стилистика спортивных текстов.
6. Жанровые особенности современной спортивной журналистики.
7. Спорт и печать.
8. Газеты «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс»: история становления, современное состояние.
9. Ведущие российские спортивные журналисты в печатных СМИ: анализ творчества.
10. Спорт и радио.

**Типовые проблемно-аналитические задания**

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

***Написание подзаголовков***

Важнейший элемент любого текста - подзаголовки. Они удерживают внимание читателя и разжигают интерес к тому, что будет дальше. Ну и, опять же, если человек будет видеть бескрайний океан из текста без каких-либо разделений, он вряд ли прочтет его до конца. Мозг человека не привык воспринимать информацию в таком виде. Еще одна важная функция подзаголовков – дополнительная коммуникация с читателем внутри текста. В подзаголовке обозначают какую-то мысль, а читатель может согласиться с ней или не согласиться – таким образом мы снова вовлекаем его в импровизированный диалог с собой и стимулируешь читать дальше. Напишите 10 подзаголовков к актуальным на сегодняшний день спортивным новостям.

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Творчество Николая Озерова.
2. Лев Филатов – спортивный журналист.
3. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
4. Спортивные телепередачи в Татарстане: форма и содержание.
5. Ведущие российские комментаторы.

*Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ.
2. Работа женщин-телекорреспондентов на отечественном телевидении.
3. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий.
4. Присутствие спортивных массмедиа в социальных сетях: алгоритмы представления информации.
5. Формирование обратной связи спортивных СМИ с аудиторией.
6. Работа спортивного журналиста в интернет-издании.

*Творческое задание*

Напишите эссе по теме:

1. Спортивная журналистика в России: жанрово-тематическое содержание, проблемы, перспективы развития.
2. Этика спортивного комментатора.

### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.*

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы. Нарисовать портрет потребителя мультимедийных СМИ.

*Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта*

1. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Спортивная журналистика». Обсудить результаты беседы.
2. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы

с помощью различных систем управления контентом.

## Типовые тесты

### **1) Разновидностью интервью является**

- а. пресс-конференция
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

### **2) Особым видом спортивной статьи является**

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. зарисовка
- г. обозрение

### **3) Задача спортивной журналистики**

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

### **4) Шеф-редактор — это**

- а. главный редактор СМИ
- б. заведующий отделом
- в. ответственный секретарь
- г. издатель

### **5) Руководящую роль в телерадиокомпании играет**

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

### **6) Визажист — это**

- а. оператор
- б. декоратор
- в. осветитель
- г. парикмахер

## 7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

## **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но

некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература*

1. Дубов, А. М. Методика формирования профессиональной компетентности спортивного агента : учебно-методическое пособие для студентов, тренеров, спортивных агентов и заинтересованных лиц, ориентированных на профессионализацию в системе агентского сопровождения спортсмена на этапах развития его спортивной карьеры / А. М. Дубов, Г. А. Кузьменко. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 72 с. — ISBN 978-5-4263-0294-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70004.html>.

2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>.

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

#### *8.2. Дополнительная учебная литература:*

1 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

2 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

3 Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет : материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

4 Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint : методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.

5 Кузьменко, Г. А. Интеллектуальное воспитание подростка-спортсмена как средство повышения его конкурентоспособности в спортивной деятельности : дополнительная профессиональная программа (повышения квалификации) для тренеров детско-юношеских спортивных школ и учителей физической культуры, реализующих программы секционных занятий по избранным видам спорта / Г. А. Кузьменко. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0286-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70001.html>

#### *8.3. Периодические издания*

1. Социальные коммуникации. ISSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>.
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>.
3. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

## **14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

