

Рабочая программа дисциплины

**История зарубежной журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2019 г.

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление Межкультурное взаимодействие	УК-1 УК-5
Общепрофессиональные	Культура	ОПК-3

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>Необходимые знания (УК-1 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды задач по различным видам запросов;</li> <li>- возможные варианты решения поставленной задачи;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-1 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;</li> <li>- определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</li> <li>- осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</li> <li>- при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения;</li> <li>- рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-1 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач</li> </ul>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	<p><b>Необходимые знания (УК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способы преодоления коммуникативных барьеров;</li> <li>- принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и</li> </ul>

	философском контекстах	возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели; <b>Необходимые навыки (УК-5 НН):</b> - воспринимать межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов	<b>Необходимые знания (ОПК-3 НЗ):</b> - достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов; <b>Необходимые умения (ОПК-3 НУ):</b> - анализировать достижения отечественной и мировой культуры; - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов; <b>Необходимые навыки (ОПК-3 НН):</b> - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>УК-1 НЗ</b>	<b>УК-1 НУ</b>	<b>УК-1 НН</b>
	- основную проблематику и этапы становления и	- находить необходимую информацию в	- способностью к анализу исторических

	развития отечественной журналистики	различных источниках, критически ее осмысливать; - применять системный подход для решения различных задач; - распознавать связь между современными процессами российской журналистики и их историей, видеть их генезис	источников, раскрывающих специфику возникновения, становления и развития периодической печати в России
<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>УК-5 НЗ</b>	<b>УК-5 НУ</b>	<b>УК-5 НН</b>
	- разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; - межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	- навыками проявления уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>ОПК-3 НЗ</b>	<b>ОПК-3 НУ</b>	<b>ОПК-3 НН</b>
	- наследие отечественной и мировой культуры (медиатексты, медиапродукты и пр.)	- грамотно оперировать основными терминами и понятиями истории журналистики; - анализировать деятельность СМИ разных исторических периодов в рамках отечественной и мировой культуры	- навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, учитывая опыт и наследие журналистов-предшественников

#### *4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История отечественной литературы», «История отечественной журналистики», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)», «Профессионально-творческая

практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, социально-просветительский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации.

## 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа	38	16	8
Занятия семинарского типа	56	16	8
Промежуточная аттестация: <b>зачет с оценкой, экзамен</b>	9,15	9,15	13
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	40,85	102,85	115

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их историческом становлении	1			2			2
2.	Предыстория журналистики	1			2			2
3.	Первые периодические издания	1			2			2
	Английская	1			2			2

4.	журналистика и публицистика XVII века							
5.	Публицистика Американской войны за независимость	1			2			2
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	1			3			2
7.	Журналистика начала 19 века.	1			2			2
8.	Журналистика наполеоновской Франции	1			2			2
9.	Французская журналистика в 19 веке	3			3			2
10.	Журналистика в Германии в 19 веке	4			3			2
11.	Журналистика в Англии в 19 веке	4			4			2
12.	Печать США в 19 веке.	4			3			2
13.	Журналистика периода 1914-1929 годов	1			2			2
14.	Нацистская журналистика и пропаганда	1			2			2
15.	СМИ США второй половины XX века	4			4			2
16.	СМИ Великобритании второй половины XX века	2			4			2
17.	СМИ Франции второй половины XX века	2			4			2
18.	СМИ Германии второй половины XX века	2			4			2
19.	СМИ Центральной и Восточной Европы второй половины XX века	1			4			2
20	Новые тенденции и	2			2			2,85

	журналистика							
	Промежуточная аттестация	9,15						
	Итого	38			56			40,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самостоятельная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия		
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их историческом становлении	2						5	
2.	Предыстория журналистики	1			1			5	
3.	Первые периодические издания							5	
4.	Английская журналистика и публицистика XVII века	1			1			5	
5.	Публицистика Американской войны за независимость	1			1			5	
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	1			2			5	
7.	Журналистика начала 19 века.	1			1			5	
8.	Журналистика наполеоновской Франции	1						5	
9.	Французская журналистика в 19 веке							5	

10.	Журналистика в Германии в 19 веке	2						5
11.	Журналистика в Англии в 19 веке				2			5
12.	Печать США в 19 веке.	1						5
13.	Журналистика периода 1914-1929 годов							5
14.	Нацистская журналистика и пропаганда	1			1			5
15.	СМИ США второй половины XX века	2			1			6
16.	СМИ Великобритании второй половины XX века							3
17.	СМИ Франции второй половины XX века				1			6
18.	СМИ Германии второй половины XX века				2			6
19.	СМИ Центральной и Восточной Европы второй половины XX века				2			6
20	Новые тенденции и журналистика	2			1			5,85
	Промежуточная аттестация	9,15						
	Итого	16			16			102,85

### 6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их историческом становлении	2						5



2.	Предыстория журналистики							5
3.	Первые периодические издания							5
4.	Английская журналистика и публицистика XVII века							5
5.	Публицистика Американской войны за независимость				2			5
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	1						5
7.	Журналистика начала 19 века.				1			5
8.	Журналистика наполеоновской Франции				1			5
9.	Французская журналистика в 19 веке	1						5
10.	Журналистика в Германии в 19 веке	1			1			5
11.	Журналистика в Англии в 19 веке							5
12.	Печать США в 19 веке.							10
13.	Журналистика периода 1914-1929 годов				1			5
14.	Нацистская журналистика и пропаганда							5
15.	СМИ США второй половины XX века				1			10
16.	СМИ Великобритании второй половины XX века	2						5
17.	СМИ Франции второй половины XX века							5

18.	СМИ Германии второй половины XX века							5
19.	СМИ Центральной и Восточной Европы второй половины XX века	1						5
20	Новые тенденции и журналистика				1			10
	Промежуточная аттестация	13						
	Итого	8			8			115

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их историческом становлении	<p>Понятия «информации» и «коммуникации», их значение для журналистской науки. Понятия «публицистика» и «журналистика»: их возникновение и эволюция, существенные различия в их содержании. Термин «пропаганда»: его происхождение, развитие значения, современный смысл. Связь пропаганды и журналистики.</p> <p>Значение понятия «реклама» и его место в журналистской науке.</p>
2.	Предыстория журналистики	<p>Элементы преджурналистики в древнем мире: историография, монументальные надписи. Ораторское искусство как устная форма публицистики. Античная риторика. Теория и практика ораторского искусства в творчестве Горгия. Канон судебного красноречия в творчестве Лисия. «Панегирик» Исократа как образец торжественной речи. Политическое красноречие Демосфена и Цицерона. Трактаты Цицерона об ораторском искусстве. Прообразы газеты в Древнем Риме. Дальнейшее развитие элементов преджурналистики (исторические сочинения, монументальные надписи, ораторское искусство) в Средние века и в эпоху Возрождения.</p>
3.	Первые периодические издания	<p>Появление «рынков новостей» и первых рукописных новостных изданий в крупных торговых городах Европы. Изобретение книгопечатания в Европе и дальнейшее развитие печатного дела. Первые печатные издания новостей: их тематика, характер содержания, особенности оформления, элементы публицистики и пропаганды.</p> <p>История возникновения и развития цензуры.</p>

		<p>Предпосылки появления первых периодических изданий (объединительная политика европейских монархов, создание регулярной почты). Возникновение периодических (еженедельных) изданий в XVII веке в Германии и Англии. Особенности этих изданий. Создание во Франции политического еженедельника «Ля Газетт». Личность и журналистская деятельность Т.Ренодо. Участие первого министра Франции Ришелье в создании и выпуске «Ля Газетт». Сотрудничество еженедельника с правительством. Дальнейшая судьба «Ля Газетт». Авторитарная концепция печати.</p>
4.	Английская журналистика и публицистика XVII века	<p>Состояние английской журналистики в первой половине XVII века. Влияние Звездной палаты на деятельность прессы. Pamфлетная публицистика в период Английской революции XVII века. «Pамфлетная война» 1642 года: обсуждение проблемы происхождения государства и власти. Теории естественного права и общественного договора в философско-публицистических произведениях Т.Гоббса. Проблема свободы печати в памфлете Дж.Мильтона «Ареопагитика». Публицистика Дж.Лильберна и Дж.Уинстенли. Билль о правах (1689 г.) и английская концепция свободы печати.</p>
5.	Публицистика Американской войны за независимость	<p>Формирование периодической печати США в XVIII веке. Начало периода «персональной журналистики». Специфика первых изданий новостей английских колоний в Америке. Газеты Дж.Франклина и начало публицистической деятельности Б.Франклина. Роль публицистики в борьбе за создание независимого государства. Журналистская и публицистическая деятельность Т.Пейна. Pamфлет «Здравый смысл» и его значение для установления независимости английских колоний. «Декларация представителей Соединенных Штатов Америки» Т.Джефферсона. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.</p>
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	<p>Состояние французской журналистики накануне революции. Отражение в журналистике политической борьбы во время Великой Французской революции. Журналистская и публицистическая деятельность Ж.-П.Марата. Газета «Друг народа». Отношение Марата к вопросу</p>

		свободы печати. Журналистская и публицистическая деятельность К.Демулена. Газета Демулена «Революции Франции и Брабанта». Выступления против якобинцев в газете «Старый кордельер». Газета Ж.Эбера «Папаша Дюшен» – издание для санкюлотов. Журналистская и публицистическая деятельность Г.Бабёфа. Памфлеты против якобинцев. Газета Бабёфа «Трибун народа».
7.	Журналистика начала 19 века.	Цивилизационные изменения. Социально-политические трансформации. Технический прогресс и его влияние на развитие журналистики.
8.	Журналистика наполеоновской Франции.	Режим консульства. Установление авторитарной модели печати при режиме личной власти Наполеона. Газеты «Журналь де л ампир» и «Монитор». Роль Жозефа Фуше. Оппозиционная линия: Жермена де Сталь, Шатобриан, Адольф Констан. Пресса в период Ста дней.
9.	Французская журналистика в 19 веке.	Революция 1830-го года и журналистика. Эмиль Жирарден и его модель журналистики. Появление типа массового читателя и рождение «Бульварной» прессы. Революция 1848 года и журналистика. Революция 1870 года и журналистика. Закон о свободе печати 1881 года. Дело Дрейфуса и выступление Эмиля Золя («Я обвиняю»).
10.	Журналистика Германии в 19 веке	Региональный характер немецкой журналистики. Карл Маркс и его роль в истории немецкой журналистики. Отто фон Бисмарк и его роль в истории Германии и немецкой журналистики. Концентрация прессы, немецкие магнаты, агентство Вольфа.
11.	Английская журналистика в 19 веке.	Английская журналистика в первой половине 19 века. Пресса Чартизма. Диккенс и его издания. Теккерей и его журнальная деятельность. Печать в годы Крымской войны. Братья Хармсворсы, Артур Пирсон и их издания. Качественная пресса конца 19 века. Агентство Рейтер.
12.	Печать США в 19 веке.	Особенности американской журналистики. Массовая американская журналистика. Агенство Ассошиэтед Пресс. Пулитцер и Хёрст и их газетные империи. Нэлли Блай и рождение репортажной журналистики. Марк Твен и его работа в журналистике. «Разгребатели грязи».
13.	Журналистика периода 1914-1929 гг.	Журналистика и пропаганда периода Первой Мировой Войны. Эдвард Эгон Киш. Советская Россия глазами западных публицистов. Развитие радио и начало истории телевидения.
	Нацистская журналистика	Зарождение нацистской идеологии, ее предпосылки.

14.	и пропаганда	Теория пропаганды Геббельса. Приход нацистов к власти, кампания в прессе. Третий Рейх и журналистика. Пропаганда и Радио в Третьем Рейхе.
15.	СМИ США второй половины XX века	Начало Холодной войны (Фултонская речь Черчилля). Маккартизм и идеологическая война в СМИ.. Развитие телевидения в США, роль Зворыкина и Сарнова. Роль ТВ в первых президентских теледебатах (Никсон-Кеннеди). Война во Вьетнаме и журналистика. Мартин Лютер Кинг. «Новая» журналистика (Т. Капоте, Х. Томпсон, Т.Вулф). «Уотергейт» и расследовательская журналистика.
16.	СМИ Великобритании второй половины XX века	Британская журналистика в первые послевоенные десятилетия. Трансформация газеты The Times в 1960–1980-е годы. Пресса и газетные империи 1970–1980-х годов. Развитие британского радиовещания и телевидения.
17.	СМИ Франции второй половины XX века.	Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса Временного режима (1944–1946). Журналистика Четвертой республики (1946–1958). Де Голль и журналистика Пятой республики. Студенческая революция 1968 года и пресса. Пресса и газетные империи в 1970–1980-е годы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.
18.	Журналистика Германии XX века.	Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970–1980-е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949–1989 годах.
19	СМИ Центральной и Восточной Европы	Становление и развитие системы средств массовой информации Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Политические кризисы в странах Центральной и Восточной Европы и борьба за свободу слова и печати. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 года. Современная журналистика Польши.
20	Новые тенденции развития СМИ. Информационное общество.	Окончание «холодной войны» и журналистика. Глобализация в средствах массовой информации. Новые информационные технологии и журналистика. Журналистика и информационное общество. Новые тенденции развития СМИ.

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их историческом становлении	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия «информации» и «коммуникации», их значение для журналистской науки.</li> <li>2. Понятия «публицистика» и «журналистика»: их возникновение и эволюция, существенные различия в их содержании.</li> <li>3. Термин «пропаганда»: его происхождение, развитие значения, современный смысл. Связь пропаганды и журналистики.</li> <li>4. Значение понятия «реклама» и его место в журналистской науке.</li> </ol>
2.	Предыстория журналистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преджурналистика в древнем мире: историография, монументальные надписи.</li> <li>2. Ораторское искусство как устная форма публицистики.</li> <li>3. Теория и практика ораторского искусства в творчестве Горгия. Канон судебного красноречия в творчестве Лисия. «Панегирик» Исократы как образец торжественной речи.</li> <li>4. Политическое красноречие Демосфена и Цицерона.</li> <li>5. Трактаты Цицерона об ораторском искусстве.</li> <li>6. Прообразы газеты в Древнем Риме.</li> <li>7. Развитие элементов преджурналистики в Средние века и в эпоху Возрождения.</li> </ol>
3.	Первые периодические издания	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление «рынков новостей» и первых рукописных новостных изданий в крупных торговых городах Европы.</li> <li>2. Изобретение книгопечатания в Европе и дальнейшее развитие печатного дела.</li> <li>3. История возникновения и развития цензуры.</li> <li>4. Возникновение периодических (еженедельных) изданий в XVII веке в Германии и Англии.</li> <li>5. Политический еженедельник «Ля Газетт».</li> <li>6. Личность и журналистская деятельность Т.Ренодо.</li> <li>7. Авторитарная концепция печати.</li> </ol>
4.	Английская журналистика и публицистика XVII века	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние английской журналистики в первой половине XVII века.</li> <li>2. Pamphletная публицистика в период Английской революции XVII века.</li> <li>3. «Pamphletная война» 1642 года.</li> <li>4. Теории естественного права и общественного договора в философско-публицистических произведениях Т.Гоббса.</li> <li>5. Проблема свободы печати в памфлете Дж.Мильтона «Ареопагитика».</li> </ol>

		6. Публицистика Дж.Лильберна и Дж.Уинстенли. 7. Билль о правах (1689 г.) и английская концепция свободы печати.
5.	Публицистика Американской войны за независимость	1. Формирование периодической печати США в XVIII веке. 2. Первые издания новостей английских колоний в Америке. 3. Публицистическая деятельность Б.Франклина. 4. Журналистская и публицистическая деятельность Т.Пейна. 5. Памфлет «Здравый смысл» и его значение для установления независимости английских колоний. 6. «Декларация представителей Соединенных Штатов Америки» Т.Джефферсона. 7. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	1. Состояние французской журналистики накануне революции. 2. Отражение в журналистике политической борьбы во время Великой Французской революции. 3. Журналистская и публицистическая деятельность Ж.-П.Марата. 4. Газета «Друг народа». 5. Газета Демулена «Революции Франции и Брабанта». 6. Выступления против якобинцев в газете «Старый кордельер». 7. Газета Ж.Эбера «Папаша Дюшен» – издание для санкюлотов. 8. Журналистская и публицистическая деятельность Г.Бабёфа. 9. Памфлеты против якобинцев. Газета Бабёфа «Трибун народа».
7.	Журналистика начала 19 века.	1. Социально-политические трансформации. 2. Технический прогресс и его влияние на развитие журналистики.
8.	Журналистика наполеоновской Франции.	1. Режим консульства. 2. Установление авторитарной модели печати при режиме личной власти Наполеона. 3. Газеты «Журналь де л ампир» и «Монитор». 4. Роль Жозефа Фуше. 5. Оппозиционная линия: Жермена де Сталь, Шатобриан, Адольф Констан. 6. Пресса в период Ста дней.
9.	Французская журналистика в 19 веке.	1. Революция 1830-го года и журналистика. 2. Эмиль Жирарден и его модель журналистики. 3. Появление типа массового читателя и рождение «Бульварной» прессы.

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Революция 1848 года и журналистика.</li> <li>5. Революция 1870 года и журналистика. Закон о свободе печати 1881 года.</li> <li>6. Дело Дрейфуса и выступление Эмиля Золя («Я обвиняю»).</li> </ol>
10.	Журналистика Германии в 19 веке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Региональный характер немецкой журналистики.</li> <li>2. Карл Маркс и его роль в истории немецкой журналистики.</li> <li>3. Отто фон Бисмарк и его роль в истории Германии и немецкой журналистики.</li> <li>4. Концентрация прессы, немецкие магнаты, агентство Вольфа.</li> </ol>
11.	Английская журналистика в 19 веке.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Английская журналистика в первой половине 19 века.</li> <li>2. Диккенс и его издания.</li> <li>3. Теккерей и его журнальная деятельность.</li> <li>4. Печать в годы Крымской войны.</li> <li>5. Братья Хармсворсы, Артур Пирсон и их издания.</li> <li>6. Качественная пресса конца 19 века. Агентство Рейтер.</li> </ol>
12.	Печать США в 19 веке.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности американской журналистики.</li> <li>2. Агентство Ассошиэтед Пресс.</li> <li>3. Пулитцер и Хёрст и их газетные империи.</li> <li>4. Нэлли Блай и рождение репортажной журналистики.</li> <li>5. Марк Твен и его работа в журналистике.</li> <li>6. «Разгребатели грязи».</li> </ol>
13.	Журналистика периода 1914-1929 гг.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика и пропаганда периода Первой Мировой Войны.</li> <li>2. Эдвард Эгон Киш.</li> <li>3. Советская Россия глазами западных публицистов.</li> <li>4. Развитие радио и начало истории телевидения.</li> </ol>
14.	Нацистская журналистика и пропаганда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарождение нацистской идеологии, ее предпосылки.</li> <li>2. Теория пропаганды Геббельса.</li> <li>3. Приход нацистов к власти, кампания в прессе.</li> <li>4. Третий Рейх и журналистика.</li> <li>5. Пропаганда и Радио в Третьем Рейхе.</li> </ol>
15.	СМИ США второй половины XX века	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Начало Холодной войны (Фултонская речь Черчилля).</li> <li>2. Маккартизм и идеологическая война в СМИ. 3. Развитие телевидения в США, роль Зворыкина и Сарнова.</li> <li>3. Роль ТВ в первых президентских теледебатах (Никсон-Кеннеди).</li> <li>4. Война во Вьетнаме и журналистика.</li> <li>5. Мартин Лютер Кинг. «Новая» журналистика (Т. Капоте, Х. Томпсон, Т.Вулф).</li> <li>6. «Уотергейт» и расследовательская журналистика.</li> </ol>
	СМИ Великобритании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Британская журналистика в первые послевоенные</li> </ol>



16.	второй половины XX века	<p>десятилетия.</p> <p>2. Трансформация газеты The Times в 1960-1980-е годы.</p> <p>3. Пресса и газетные империи 1970-1980-х годов.</p> <p>4. Развитие британского радиовещания и телевидения.</p>
17.	СМИ Франции второй половины XX века.	<p>1. Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944).</p> <p>2. Пресса Временного режима (1944–1946).</p> <p>3. Журналистика Четвертой республики (1946–1958).</p> <p>4. Де Голль и журналистика Пятой республики.</p> <p>5. Студенческая революция 1968 года и пресса.</p> <p>6. Пресса и газетные империи в 1970–1980-е годы.</p> <p>7. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.</p>
18.	Журналистика Германии XX века.	<p>1. Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах.</p> <p>2. Становление и развитие системы СМИ ФРГ.</p> <p>3. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970-1980-е годы.</p> <p>4. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ.</p> <p>5. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949-1989 годах.</p>
19	СМИ Центральной и Восточной Европы	<p>1. Становление и развитие системы средств массовой информации Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.</p> <p>2. Политические кризисы в странах Центральной и Восточной Европы и борьба за свободу слова и печати.</p> <p>3. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 года.</p> <p>4. Современная журналистика Польши.</p>
20	Новые тенденции развития СМИ. Информационное общество.	<p>1. Окончание «холодной войны» и журналистика.</p> <p>2. Глобализация в средствах массовой информации.</p> <p>3. Новые информационные технологии и журналистика.</p> <p>4. Новые тенденции развития СМИ.</p>

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные термины и понятия массовой информации в их	Общее и отличное в терминах: «информация», «коммуникация»; «публицистика», «журналистика», «пропаганда».

	историческом становлении	
2.	Предыстория журналистики	Ораторское искусство в творчестве Горгия, Лисия, Исократы, Демосфена и Цицерона.
3.	Первые периодические издания	Периодические издания в XVII веке в Германии и Англии: особенности этих изданий.
4.	Английская журналистика и публицистика XVII века	Проблема свободы печати в памфлете Дж.Мильтона «Ареопагитика». Публицистика Дж.Лильберна и Дж.Уинстенли. Билль о правах (1689 г.) и английская концепция свободы печати.
5.	Публицистика Американской войны за независимость	Журналистская и публицистическая деятельность Т.Пейна. Pamфлет «Здравый смысл» и его значение для установления независимости английских колоний. «Декларация представителей Соединенных Штатов Америки» Т.Джефферсона. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.
6.	Журналистика и публицистика Великой Французской революции	Журналистская и публицистическая деятельность Ж.-П.Марата, К.Демулена, Ж.Эбера, Г.Бабёфа.
7.	Журналистика начала 19 века.	Характеристика технического прогресса и его роль в развитие печатной прессы.
8.	Журналистика наполеоновской Франции.	Характеристика авторитарной модели печати на примере прессы Франции.
9.	Французская журналистика в 19 веке.	Закон о свободе печати 1881 года. Дело Дрейфуса и выступление Эмиля Золя («Я обвиняю»).
10.	Журналистика Германии в 19 веке	Карл Маркс, Отто фон Бисмарк в истории Германии и немецкой прессы.
11.	Английская журналистика в 19 веке.	Теккерей и его журнальная деятельность, Артур Пирсон и их издания. Агентство Рейтер.
12.	Печать США в 19 веке.	Агентство Ассошиэтед Пресс. Пулитцер и Хёрст и их газетные империи. Марк Твен и его работа в журналистике.
13.	Журналистика периода 1914-1929 гг.	Журналистика и пропаганда периода Первой Мировой Войны. Эдвард Эгон Киш. Советская Россия глазами западных публицистов. Развитие

		радио и начало истории телевидения.
14.	Нацистская журналистика и пропаганда	Пропаганда и Радио в Третьем Рейхе.
15.	СМИ США второй половины XX века	Мартин Лютер Кинг. «Новая» журналистика (Т. Капоте, Х. Томпсон, Т.Вулф). «Уотергейт» и расследовательская журналистика.
16.	СМИ Великобритании второй половины XX века	Пресса и газетные империи 1970–1980-х годов.
17.	СМИ Франции второй половины XX века.	Пресса и газетные империи в 1970–1980-е годы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.
18.	Журналистика Германии XX века.	Газетно-журнальные империи ФРГ.
19	СМИ Центральной и Восточной Европы	Особенности системы средств массовой информации Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
20	Новые тенденции развития Информационное общество. СМИ.	Журналистика и информационное общество. Новые тенденции развития СМИ.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основные понятия и концепты	Опрос, проблемно-аналитическое задание
2.	Предыстория журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование

3.	Первые периодические издания.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
4.	Английская журналистика 17 века	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
5.	Публицистика Американской войны за независимость	Опрос, творческий проект, тестирование
6.	Журналистика и публицистика времен Великой Французской революции. 1789 года	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Журналистика начала 19 века	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание
8.	Журналистика наполеоновской Франции	Опрос, тестирование
9.	Журналистика во Франции в 19 веке.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание
10.	Журналистика в Германии в 19 веке	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
11.	Журналистика в Англии в 19 веке.	Опрос, творческий проект, тестирование
12.	Журналистика в США в 19 веке.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
13.	Журналистика периода 1914-1929 гг.	Опрос, задание к интерактивному занятию, тестирование
14.	Нацистская пропаганда	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
15.	СМИ США второй половины XX века	Опрос, задание к интерактивному занятию, творческий проект, тестирование
16.	СМИ Великобритании во второй половине XX века.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
17.	СМИ Германии во второй половине XX века.	Опрос, творческий проект, тестирование
18.	СМИ Франции во второй половине XX века	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
19.	СМИ Восточной Европы во второй половине XX века	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
20.	Новые тенденции и журналистика	Опрос, задание к интерактивному занятию, творческий проект, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### **Типовые вопросы**

1. Термин «пропаганда»: его происхождение, развитие значения, современный смысл. Какова связь пропаганды и журналистики?
2. Понятия «информации» и «коммуникации», каково их значение для журналистской науки?

3. Понятия «публицистика» и «журналистика»: каково их возникновение и эволюция, существенные различия в их содержании?
4. В чем суть теории коммуникаций по Макклюэну?
5. В чем отличие понятий «медиа» и «журналистика»?
6. Как связаны развитие печатной культуры и становление национального государства?
7. Почему журналистика не развивалась в католических странах?
8. Как коммунистическая модель печати повторяет авторитарную, и чем отличается?
9. Как Мильтон доказывал бесполезность и вредность цензуры?
10. Что говорится в первой поправке к Американской Декларации?
11. Как Просвещение повлияло на развитие журналистики?
12. В чем новаторство Нелли Блай как журналиста?

### **Типовые проблемно-аналитические задания**

#### **Памфлетная публицистика Английской революции XVII века**

Прочитайте фрагмент их книги Гоббса «Левиафан» и ответьте на вопросы.

1. «Левиафан» Т.Гоббса: теории естественного права и общественного договора.
2. Приговор верховного суда королю Карлу I и речь короля: какие обвинения были выдвинуты, как оправдывал себя Карл, какие аргументы он выдвигал против суда?
3. «Новые цепи Англии» и «Вторая часть новых цепей» Лильберна: критика действий парламента, обсуждение конфликта в армии, проблема свободы печати.
4. «Знамя, поднятое истинными левеллерами» Уинстенли: отношение к государственной власти, революции, проблеме собственности; сравнение политических взглядов Лильберна и Уинстенли; особенности стиля и образности в памфлете Уинстенли.

#### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Возникновение журналистики.
2. Портрет одного из публицистов Французской революции.
3. Свобода слова и цензура – две теории печати.
4. Сопоставление теории Макклюэна и режисера Дебрэ
5. Роль Зворыкина и Сарнова в становлении американского телевидения

*Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Авторитарная модель печати.
2. Коммунистическая модель сегодня: Северная Корея, Китай.
3. Хёрст как успешный медиа-менеджер.
4. Камю как публицист.
5. «Уотергейт» как веха в развитии журналистики.

#### **Творческое задание (эссе)**

Напишите эссе по теме:

1. Обоснуйте или опровергните взгляды Мильтона на цензуру.

2. Сравните риторику и мироощущение античных ораторов и Отцов Церкви, напишите стилизацию.
3. Что принципиально новое предлагала «новая журналистика» США в 60-е годы как инструмент исследования мира? Близка ли вам гонзо-журналистика, или нет? Найдите примеры гонзо-журналистики в современной российской прессе.
4. Посмотрите фильм Орсона Уэллса «Гражданин Кейн», найдите сходства с прототипом – Уильямом Хёрстом. Подумайте, чем этот герой нас привлекает, и чем отталкивает?
5. Посмотрите фильмы Лени Рифеншталь и объясните, чем они притягательны? Можно ли их считать пропагандой? Что для нас сегодня важнее в них: что это шедевры киноискусства или нацистская пропаганда?

### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

*Массовая журналистика сегодня: принципы Хёрста.*  
Обсуждение фильма «Гражданин Кейн».

*Подготовка и проведение диспут-игры*

Диспут-игра по теме – защитник цензуры против сторонников свободы слова. Студенты делятся на две группы. Каждая группа формулирует свои аргументы.

### **Типовые тесты**

1. Слово «журналистика» заимствовано из
  - а. английского языка
  - б. немецкого языка
  - в. французского языка
  - г. итальянского языка
2. Термин «информация» восходит к
  - а. французскому языку
  - б. латинскому языку
  - в. английскому языку
  - г. испанскому языку
3. В журналистике «стиль» — это ...
  - а. стиль журналиста
  - б. языковые особенности произведения
  - в. инструмент пражурналистской деятельности
  - г. раздел риторики
4. Слово «газета» — это заимствованное из
  - а. итальянского языка
  - б. английского языка
  - в. французского языка
  - г. немецкого языка
5. В античности известны были роды красноречия:
  - а. Совещательное, торжественное
  - б. Судебное, совещательное
  - в. Торжественное, судебное, совещательное

6. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:
- Горгию
  - Гуттенбергу
  - Лютеру
7. Книгопечатный станок изобрел:
- Р. Якобсон
  - И. Гуттенберг
  - Т. Ритцш
8. Годом рождения европейской газетной периодики является:
- 1704
  - 1609
  - 1631
9. Первый журнал в Англии назывался:
- Ученые записки
  - Журнал ученых
  - Философские труды
10. Б. Франклин является родоначальником жанра:
- очерка
  - памфлета
  - эссе
11. Первой газетой в Новой Англии является:
- Пенсильвания газетт
  - Бостон газетт
  - Бостон ньюс леттер
12. Какая из газет относится к качественной прессе:
- Санди таймс
  - Дейли миррор
  - Файнэншл таймс
13. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:
- Опекун; За и против
  - Болтун; Ворчун
  - Болтун; Зритель
14. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречавшийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви:
- «Призыв к чести и справедливости»
  - «Скромное предложение»
  - «Кратчайший путь расправы с диссентерами»
15. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:
- Очерк
  - Памфлет
  - Эссе
16. Идеологию «диггеров» выражал:

- а. Дж. Лильберн
- б. Дж. Мильтон
- в. Дж. Уинстенли

17. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»:

- а. Р. Стил
- б. Дж. Лильберн
- в. Дж. Мильтон

18. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»:

- а. «Новые цепи Англии»
- б. «Защита прирожденного права Англии»
- в. «Свобода свободному»

### 7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно



правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и, соответственно, решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа-и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

**Исследовательский проект** – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему),

представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос  
Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий  
Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий  
Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий  
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1 Основная учебная литература*

1. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>.
2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

### *8.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>
2. Нургожина, Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Ш. И. Нургожина. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 79 с. — ISBN 978-601-247-404-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html>
2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное

пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>

### *8.3. Периодические издания*

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ) <http://feb-web.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
7. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
5. Сайт газеты «Коммерсант» [https://www.kommersant.ru/daily?from=header\\_gazeta](https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta)
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с

использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.