

Рабочая программа дисциплины

**Социология журналистики**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <i>Направление подготовки</i>   | Журналистика                             |
| <i>Код</i>                      | 42.03.02                                 |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Журналистика средств массовой информации |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                                 |

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций   | Категория компетенций  | Код          |
|----------------------|--|--------------|
| Универсальные        | Командная работа и лидерство<br>Межкультурное взаимодействие | УК-3<br>УК-5 |
| Общепрофессиональные | Эффекты  | ОПК-7        |

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  |
|-----------------|---|--|
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде             | <p><b>Необходимые знания (УК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления социального взаимодействия в команде;</li> <li>- виды ролей в команде.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников;</li> <li>- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого;</li> <li>- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</li> <li>- оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соблюдать нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- нести личную ответственность за результат.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.</li> </ul> |
| УК-5            | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и | <p><b>Необходимые знания (УК-5 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способы преодоления коммуникативных барьеров;</li> <li>- принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-5 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отмечать и анализировать особенности</li> </ul>  |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
|              | философском контекстах  | <p>межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</li> <li>- придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-5 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li> </ul>          |
| <b>ОПК-7</b> | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <p><b>Необходимые знания (ОПК-7 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы создания социальной ответственности.</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ОПК-7 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать последствия своей профессиональной деятельности;</li> <li>- учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ОПК-7 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</li> </ul> |

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине                    | Знать  | Уметь   | Владеть  |
|--|--|---|--|
| <b>Код индикатора достижения компетенции</b> | <b>УК-ЗНЗ</b>  | <b>УК-ЗНУ</b>   | <b>УК-ЗНН</b>  |
|  | - основные социологические понятия и категории, закономерности | - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие | - навыками анализа проблем социального взаимодействия;<br>- навыками |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p>развития общества и социального взаимодействия различных уровней;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</li> </ul> | <p>успешную работу в коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</li> <li>- применять социологические методы исследования коммуникаций</li> </ul>                        | <p>определения, классификации ролей в условиях командного взаимодействия</p>   |
| <b>Код индикатора достижения компетенции</b> | <b>УК-5НЗ</b>  | <b>УК-5НУ</b>   | <b>УК-5НН</b>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- категории, принципы и законы социологии;</li> <li>- социологические основания межкультурного разнообразия общества</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы социологии для анализа межкультурного разнообразия общества;</li> <li>- учитывать межкультурное разнообразие общества в социальном, этическом и социологическом контекстах</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками научного анализа социальных оснований межкультурного разнообразия общества;</li> <li>- навыками проведения конкретных социологических исследований проблем межкультурного разнообразия общества</li> </ul> |
| <b>Код индикатора достижения компетенции</b> | <b>ОПК-7НЗ</b>   | <b>ОПК-7НУ</b>  | <b>ОПК-7НН</b>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологические понятия и категории, закономерности функционирования и развития общества;</li> <li>- принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности;</li> <li>- эффекты и</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять социологические знания для эффективной профессиональной деятельности;</li> <li>- организовать профессиональную деятельность, следуя принципам социальной ответственности</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами использования корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации;</li> <li>- навыками организации профессиональной деятельности в</li> </ul>                                  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | последствия своей профессиональной деятельности |  | соответствии с принципами социальной ответственности |
|--|---|--|--|

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Психология журналистики», «Маркетинг в средствах массовой информации», «История зарубежной литературы», «Актуальные проблемы современной культуры и журналистика», «Журналистика социальная», «Основы теории коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой информации

#### 5. Объем дисциплины

| Виды учебной работы                              | Формы обучения |              |         |
|--|----------------|--------------|---------|
|  | Очная          | Очно-заочная | Заочная |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 2/72           | 2/72         | 2/72    |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                |              |         |
| Занятия лекционного типа                         | 16             | 8            | 4       |
| Занятия семинарского типа                        | 16             | 8            | 4       |
| Промежуточная аттестация: зачет с оценкой        | 0,15           | 0,15         | 4       |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              | 39,85          | 55,85        | 60      |

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема  | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                     |              | Самостоятельная работа |
|-------|--|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|--------------|------------------------|
|       |  | Контактная работа             |                      |                           |          |                     |              |                        |
|       |  | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                     |              |                        |
|       |  | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные работы | Иные занятия |                        |
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | 2                             |                      |                           | 2        |                     |              | 5                      |
| 2.    | История социологии журналистики                          | 2                             |                      |                           | 2        |                     |              | 5                      |

|    |  |      |  |  |    |  |  |       |
|----|--|------|--|--|----|--|--|-------|
| 3. | Специфика социологических исследований СМИ               | 2    |  |  | 2  |  |  | 5     |
| 4. | Основные социологические теории информационного общества | 2    |  |  | 2  |  |  | 5     |
| 5. | Журналистика в социальной системе общества               | 2    |  |  | 2  |  |  | 5     |
| 6. | Журналистика как профессиональная деятельность           | 2    |  |  | 2  |  |  | 5     |
| 7. | Аудитория как объект социологических исследований        | 2    |  |  | 2  |  |  | 5     |
| 8. | Социологическая культура журналиста                      | 2    |  |  | 2  |  |  | 4,85  |
|    | Промежуточная аттестация                                 | 0,15 |  |  |    |  |  |       |
|    | Итого  | 16   |  |  | 16 |  |  | 39.85 |

#### 6.1.2. Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема  | Виды учебной работы (в часах) |                             |                             |                 |                            |             | Самостоятельная работа |
|-------|--|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------|------------------------|
|       |  | Контактная работа             |                             |                             |                 |                            |             |                        |
|       |  | Занятия лекционного типа      |                             | Занятия семинарского типа   |                 |                            |             |                        |
|       |  | <i>Лекции</i>                 | <i>Иные учебные занятия</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>Семинары</i> | <i>Лабораторные работы</i> | <i>Иные</i> |                        |
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | 1                             |                             |                             | 1               |                            |             | 7                      |
| 2.    | История социологии журналистики                          | 1                             |                             |                             | 1               |                            |             | 7                      |
| 3.    | Специфика социологических исследований СМИ               | 1                             |                             |                             | 1               |                            |             | 7                      |
| 4.    | Основные социологические теории информационного общества | 1                             |                             |                             | 1               |                            |             | 7                      |
| 5.    | Журналистика в социальной системе                        | 1                             |                             |                             | 1               |                            |             | 7                      |

|    |   |      |  |  |   |  |  |       |
|----|---|------|--|--|---|--|--|-------|
|    | общества  |      |  |  |   |  |  |       |
| 6. | Журналистика как профессиональная деятельность    | 1    |  |  | 1 |  |  | 7     |
| 7. | Аудитория как объект социологических исследований | 1    |  |  | 1 |  |  | 7     |
| 8. | Социологическая культура журналиста               | 1    |  |  | 1 |  |  | 6,85  |
|    | Промежуточная аттестация                          | 0,15 |  |  |   |  |  |       |
|    | Итого   | 8    |  |  | 8 |  |  | 55,85 |

### 6.1.3. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема  | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                     |      | Самостоятельная работа |
|-------|--|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|------|------------------------|
|       |  | Контактная работа             |                      |                           |          |                     |      |                        |
|       |  | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                     |      |                        |
|       |  | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные работы | Иные |                        |
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | 2                             |                      |                           |          |                     |      | 8                      |
| 2.    | История социологии журналистики                          |                               |                      |                           |          |                     |      | 7                      |
| 3.    | Специфика социологических исследований СМИ               | 2                             |                      |                           |          |                     |      | 8                      |
| 4.    | Основные социологические теории информационного общества |                               |                      |                           | 2        |                     |      | 7                      |
| 5.    | Журналистика в социальной системе общества               |                               |                      |                           |          |                     |      | 7                      |
| 6.    | Журналистика как профессиональная деятельность           |                               |                      |                           |          |                     |      | 7                      |
| 7.    | Аудитория как объект социологических исследований        |                               |                      |                           | 2        |                     |      | 8                      |
| 8.    | Социологическая культура журналиста                      |                               |                      |                           |          |                     |      | 8                      |

|                          |   |  |  |   |  |  |    |
|--------------------------|---|--|--|---|--|--|----|
| Промежуточная аттестация | 4 |  |  |   |  |  |    |
| Итого                    | 4 |  |  | 4 |  |  | 60 |

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                   | Содержание лекционного занятия  |
|-------|--|---|
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | Структура дисциплины «Социология журналистики». Специфика ее предмета. Цели и функции дисциплины. Основные категории социологии журналистики. Принципы социологии журналистики. Место социологии журналистики в структуре социологического и гуманитарного знания. Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.   |
| 2.    | История социологии журналистики                          | Функции прессы в работах мыслителей XVII–XVIII вв. Свобода прессы как ценность и основное содержание научного и политического дискурса. СМИ и идеология. Пресса в условиях становления демократии. Печать как средство классовой борьбы (марксизм). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России.  |
| 3.    | Специфика социологических исследований СМИ               | Социологическое исследование как инструмент получения информации. Программа социологического исследования. Методы социологического исследования. Качественные и количественные методы. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Методика исследований контента. Контент-анализ: специфика и область применения, достоинства и ограничения. Основные инструменты контент-анализа. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности, достоинства. |



|    |  |   |
|----|--|---|
| 4. | Основные социологические теории информационного общества | Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассэулл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ. Социальный и человеческий капитал. Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Коммуникативная, информационная, социализирующая, организационная, психологическая функции журналистики. |
| 5. | Журналистика в социальной системе общества               | Социальная система и социальная коммуникация. Модели социальных коммуникаций. Структура социальной коммуникации. Журналистика и демократия. СМИ и отражение социальных противоречий. Специфика взаимодействия власти и журналистики. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Журналистика и социальный контроль. Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.   |
| 6. | Журналистика как профессиональная деятельность           | Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре. Социальные аспекты личности журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.   |
| 7. | Аудитория как объект социологических исследований        | Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Фрагментация аудитории. Аудитория как участник информационного обмена. Доступность информационного участия. Общественность как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе.   |
| 8. | Социологическая культура журналиста                      | Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности.  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста. |
|--|--|---|

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>            | <b>Содержание практического занятия</b>   |
|--------------|--|---|
| 1.           | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | 1.Предмет, объект, категории и принципы социологии журналистики.<br>2.Содержание и структура социологии журналистики.<br>3.Место социологии журналистики в структуре социологического и гуманитарного знания.<br>4.Функции социологии журналистики как научной и учебной дисциплины.  |
| 2.           | История социологии журналистики                          | 1.Особенности восприятия прессы в классических социально-политических идеологиях Нового времени.<br>2.Роль СМИ и журналистики в классических социологических теориях (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс).<br>3.СМИ и журналистика в социологических концепциях информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн).<br>4.Социология журналистики в России.   |
| 3.           | Специфика социологических исследований СМИ               | 1.Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация.<br>2.Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции.<br>3.Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства.<br>4.Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения.<br>5.Электронные методы современных социологических исследований СМИ. |
| 4.           | Основные социологические теории информационного общества | 1.Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для журналистики (Г. Лассэулл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон).<br>2.Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ.<br>3.Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | 4. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Анализ основных социологических подходов к проблеме.  |
| 5. | Журналистика в социальной системе общества        | 1. Понятие социальной системы и социальной коммуникации.<br>2. Модели и структура социальных коммуникаций.<br>3. Журналистика и политика.<br>4. Социальный контроль и журналистика.<br>5. Журналистика и экономика.<br>6. Культура и СМИ.   |
| 6. | Журналистика как профессиональная деятельность    | 1. Специфика журналистской деятельности.<br>2. Журналистика и партийность.<br>3. Этические аспекты работы журналиста.<br>4. Личность журналиста: этико-профессиональные характеристики.   |
| 7. | Аудитория как объект социологических исследований | 1. Понятие аудитории как квазигруппы и массовой общности. Разновидности аудитории.<br>2. Субъективные и объективные характеристики аудитории.<br>3. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации.<br>4. Общественность как участник информационного обмена.    |
| 8. | Социологическая культура журналиста               | 1. Социальные факты и оценки в журналистике.<br>2. Методы и формы журналистского познания действительности.<br>3. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним.<br>4. Социологический инструментарий журналиста. |

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                   | Содержание самостоятельной работы  |
|-------|--|--|
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.   |
| 2.    | История социологии журналистики                          | Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России. |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 3. | Специфика социологических исследований СМИ               | Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Методика исследований контента.  |
| 4. | Основные социологические теории информационного общества | Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассэулл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. |
| 5. | Журналистика в социальной системе общества               | Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.   |
| 6. | Журналистика как профессиональная деятельность           | Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре.  |
| 7. | Аудитория как объект социологических исследований        | Аудитория как участник информационного обмена. Доступность информационного участия. Общественность как участник информационного обмена.  |
| 8. | Социологическая культура журналиста                      | Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.  |

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)                            | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1.    | Социология журналистики как научная и учебная дисциплина | Опрос, проблемно-аналитическое задание   |
| 2.    | История социологии журналистики                          | Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование        |
| 3.    | Специфика социологических исследований СМИ               | Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе                                       |
| 4.    | Основные социологические теории информационного общества | Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе                                       |
| 5.    | Журналистика в социальной системе общества               | Опрос, эссе, информационный проект, задание к интерактивному занятию, тестирование |
| 6.    | Журналистика как профессиональная деятельность           | Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект                   |
| 7.    | Аудитория как объект социологических исследований        | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект                   |
| 8.    | Социологическая культура журналиста                      | Опрос, тестирование  |

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые вопросы**

1. Предмет, объект, категории и принципы социологии журналистики.
2. Содержание и структура социологии журналистики.
3. Место социологии журналистики в структуре социологического и гуманитарного знания.
4. Функции социологии журналистики как научной и учебной дисциплины.
5. Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация.
6. Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции.
7. Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства.
8. Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения.
9. Электронные методы современных социологических исследований СМИ.
10. Социологический инструментарий журналиста.

**Типовые проблемно-аналитические задания**

*1. Комплексное проблемно-аналитическое задание*

В отношении исследования общественного мнения в современной социологии сложились два взаимоисключающих подхода.

Первый, который поддерживает большинство социологов, исходит из реальности общественного мнения как социального института и постоянного повышения его роли в обществе.

Второй, сторонниками которого являются Бурдьё, Ницше, Ортега-и-Гассет, Кьеркегор, Гуссерль, Парето, Моска, строится на полном отрицании самого факта наличия общественного мнения.

Сформулируйте и письменно обоснуйте свою позицию относительно этих подходов.

### *2. Комплексное проблемно-аналитическое задание*

Сравните приведенные ниже высказывания:

"...Социолог, напротив, должен прямо сказать: желаю познать отношения, существующие между обществом и его членами, но кроме познания я желаю еще осуществления таких-то и таких-то моих идеалов, посильное определение которых при сем прилагаю".

(См.: Михайловский Н. К. Полн. собр. соч. – СПб., 1903. – Т. 3. – С. 406).

"Следовательно, когда социолог предпринимает исследование какого-нибудь класса социальных факторов, он должен стараться рассматривать их с той стороны, с которой они представляются изолированными от своих индивидуальных представлений".

(См.: Дюркгейм Э. Метод социологии. – М., 1991. – С. 446).

- Каково различие между пониманием метода социологии этими авторами?

### *3. Комплексное проблемно-аналитическое задание*

Проанализируйте, какова роль СМИ:

- а) в формировании социальной структуры общества;
- б) в организации общества.
- в) в удовлетворении общественных потребностей,
- г) в формировании общественных потребностей,
- д) в формировании общественного мнения.

Письменно обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

## **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Традиции русской социологической публицистики (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко, Г.И. Успенского и др.) и их развитие на современном этапе.
2. Социологическая публицистика в период «оттепели» (на материале отдельных изданий и авторов).
3. Политические аспекты современных социологических исследований в области СМИ за рубежом.
4. Социологические и маркетинговые исследования (на примере конкретных изданий).
5. Образ современной российской молодежи на страницах изданий различного типа.

### *Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по темам:

1. Социология и журналистика: общее и особенное.
2. Основные этапы развития социологии журналистики в России.
3. Социология в работе редакции и журналиста.
4. Социологическая публицистика. Развитие традиций русской социологической публицистики на современном этапе.
5. Основные школы и направления в современной отечественной социологии журналистики.

*Творческое задание (с элементами эссе)*

Напишите эссе по теме:

1. Социология журналистики: что это за наука и кому она нужна?
2. Социальные функции СМИ.
3. Социожурналистика как явление.
4. Специфика современной аудитории СМИ.
5. Сетевое общество как субъект и объект социологии журналистики.

**Типовые задания к интерактивным занятиям**

*Сравнительный анализ в форме диспута*

Для сравнения можно выбрать радио- и тележурналистику. Учебное задание выполняется в составе рабочих групп и включает несколько задач:

- провести сравнительный анализ радио- и тележурналистики (ответы рабочих групп оформляются в форме таблицы).
- определить, в чем заключается:
  - а) сущность и специфика радио и тележурналистики,
  - б) общее и особенное в их содержании.

**Типовые тесты**

**1. Типовые тесты**

1. *Двумя социальными предпосылками формирования общественного мнения являются ...*
  - А) наличие заинтересованного социального субъекта;
  - Б) наличие рыночной экономики;
  - В) наличие государственного принуждения;
  - Г) наличие проблемной ситуации.
2. *Общественное мнение как форма общественного сознания характеризуется двумя следующими признаками ...*
  - А) оно зависит от степени информированности общества;
  - Б) оно всегда объективно;
  - В) оно всегда рационально;
  - Г) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности.
3. *Две черты характерные для массовой коммуникации - это...*
  - А) опосредованность общения техническими средствами;
  - Б) сообщения не содержат ценностных оценок;
  - В) социальная актуальность и периодичность сообщений;
  - Г) сообщение лично ориентировано.
4. *Две функции, присущие СМИ как социальному институту - это...*
  - А) просвещение;
  - Б) социальная стратификация;
  - В) социальная дифференциация;
  - Г) социальный контроль.
5. *Два фактора, благодаря которым общественное мнение способствует формированию гражданского общества – это ...*
  - А) формирование ценностей согласия и консенсуса;
  - Б) формирование его только правящей политической партией;
  - В) формирование ценности этнической исключительности;

Г) формирование его множеством социальных субъектов.

6. *Рандомизация – это ...*

- А) способ проведения социологического опроса;
- Б) способ проведения анкетирования;
- В) процедура отбора признаков для исследования, когда каждый признак или их комбинация имеет равные шансы на попадание в выборку;
- Г) обязательное условие социологического измерения.

7. *Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется ...*

- А) исследовательская группа;
- Б) выборочная совокупность;
- В) экспериментальная группа;
- Г) генеральная совокупность

8. *Социологическое исследование, направленное на сравнительное изучение социальных объектов и процессов в разные периоды времени называется \_\_\_\_\_ исследование*

- А) выборочное;
- Б) пилотажное;
- В) панельное;
- Г) описательное.

9. *Отличительной чертой научного наблюдения является ...*

- А) широта подхода к рассматриваемым явлениям;
- Б) специальное образование наблюдателя;
- В) специальное оборудование;
- Г) необходимость учета погодных условий.

10. *Типичной ошибкой анализа документов в социологическом исследовании является ...*

- А) выбор документов формально по теме исследования;
- Б) анализ документа без предварительного плана;
- В) установление подлинности и достоверности документа;
- Г) составление списка документов, подлежащих исследованию.

### 7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.



## **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На

первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект(презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания*- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск,

отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные

рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## 9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## 10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

2. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум / М. С. Перминова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1286-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.] ; под редакцией В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 448 с. — ISBN 978-5-9676-460-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>.

2. Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология : учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2016. — 314 с. — ISBN 978-5-93190-328-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87021.html>.

3. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. —

Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>.

4. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 312 с. — ISBN 978-5-9676-0456-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>.

### 8.3. Периодические издания

1. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. ISSN 2219-8830. <http://www.iprbookshop.ru/48857.html>.

2. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, ISSN:1029-3736. <http://www.iprbookshop.ru/57172.html>.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>.

4. Научное информационное пространство «СОЦИОНЕТ». <http://socionet.ru/>.

5. Фонд «Общественное мнение». <http://fom.ru/>.

6. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). <http://wciom.ru/>.

7. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр». <http://www.levada.ru/>.

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение

ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **14. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.