

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

42.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика средств массовой коммуникации

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
-	проектный
-	маркетинговый
-	организационный
-	технологический
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ  / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН  / С.П. Шишкина/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

28/05/2021 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого											
Блок 1. Дисциплины (модули)						201	201	7564	7564	3729	1348	38	2343		3476.2	358.75	30	1080	198	18	288		521.25	54.75	30	1140.1	240	20	360		465.1	55	27	1044.1	180			
Обязательная часть						130	130	5008	5008	2703	946	38	1719		2065.6	239.4	30	1080	198	18	288		521.25	54.75	30	1140.1	240	20	360		465.1	55	18	720.1	108			
+	Б1.О.01	История	12			4	4	144	144	76	38			32	36	2	72	18		18		18	18	2	72	20		20		14	18							
+	Б1.О.01.01	История России	2			2	2	72	72	40	20			14	18									2	72	20		20		14	18							
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1			2	2	72	72	36	18			18	18							18	18															
+	Б1.О.02	Философия	1			4	4	144	144	36	18			90	18	4	144	18		18		90	18															
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	36	18	18		35.9	0.1	2	72	18	18			35.9	0.1															
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23	13	13	468	468	288		288		161.6	18.4	3	108			72		35.9	0.1	4	144		80		63.85	0.15	3	108						
+	Б1.О.05	Информационная культура и информатика		1		2	2	72	72	36		36		35.9	0.1	2	72			36		35.9	0.1															
+	Б1.О.06	Информационные технологии в журналистике		2		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1									2	72	20	20		31.9	0.1								
+	Б1.О.07	Введение в профессию		2		3	3	108	108	40	20	20		67.9	0.1									3	108	20		20		67.9	0.1							
+	Б1.О.08	Правовые основы журналистики			5	2	2	72	72	36	18	18		35.85	0.15																							
+	Б1.О.09	Профессиональная этика журналиста		5		2	2	72	72	36	18	18		35.9	0.1																							
+	Б1.О.10	Менеджмент средств массовой информации			3	3	3	108	108	54	18	36		53.85	0.15																3	108	18					
+	Б1.О.11	Основы теории журналистики	1			4	4	144	144	36	18	18		90	18	4	144	18		18		90	18															
+	Б1.О.12	История отечественной литературы	246		135	14	14	504	504	276	148	128		200.55	27.45	3	108	36		36		35.85	0.15	3	108	40	20		39	9	2	72	18					
+	Б1.О.13	История зарубежной литературы	246		135	14	14	504	504	256	128	128		202.7	45.3	3	108	36		36		36		3	108	20	20		50	18	2	72	18					
+	Б1.О.14	Основы теории литературы			2	2	2	72	72	40	20	20		31.85	0.15									2	72	20	20		31.85	0.15								
+	Б1.О.15	История отечественной журналистики	6		5	5	5	180	180	94	38	56		76.85	9.15																							
+	Б1.О.16	История зарубежной журналистики	7		6	4	4	144	144	94	38	56		40.85	9.15																							
+	Б1.О.17	Система средств массовой информации		6		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1																							
+	Б1.О.18	Основы журналистской деятельности	35		4	4	8	8	288	288	158	70	88		93.85	36.15																3	108	18				
+	Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование		3	4	6	6	216	216	102	34	68		113.75	0.25																	3	108	18				
+	Б1.О.20	Физическая культура и спорт	1			2	2	72	72	36	18	18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1															
+	Б1.О.21	Основы самообразования		2		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1									2	72	20	20		31.9	0.1								
+	Б1.О.22	Экономика средств массовой информации	2			3	3	108	108	60	20	40		39	9									3	108	20	40		39	9								
+	Б1.О.23	Социология		2		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1									2	72	20	20		31.9	0.1								
+	Б1.О.24	Правоведение		2		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1									2	72	20	20		31.9	0.1								
+	Б1.О.25	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		7		1	1	36	36	20	10	10		15.9	0.1																							
+	Б1.О.26	Русский язык и культура речи		1		3	3	108	108	36	18	18		71.9	0.1	3	108	18		18		71.9	0.1															
+	Б1.О.27	Социология журналистики			4	2	2	72	72	32	16	16		39.85	0.15																							
+	Б1.О.28	Психология журналистики		4		2	2	72	72	32	16	16		39.9	0.1																							
+	Б1.О.29	Основы теории коммуникации		5		2	2	72	72	36	18	18		35.9	0.1																							
+	Б1.О.30	Иностранный язык в сфере журналистики			5	2	2	72	72	54		54		17.9	0.1																							
+	Б1.О.31	Культурология		2		2	2	72	72	40	20	20		31.9	0.1									2	72	20	20		31.9	0.1								
+	Б1.О.32	Тайм-менеджмент		1		2	2	72	72	36	18	18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1															
+	Б1.О.33	Маркетинг в средствах массовой информации		4		3	3	108	108	32	16	16		75.9	0.1																							
+	Б1.О.34	История искусств	4		3	4	4	144	144	68	34	34		66.85	9.15																		2	72	18			
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		23456				328	328	327		327		1										60.1		60			0.1		72.1							
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23456				328	328	327		327		1										60.1		60			0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес аэробика		23456				328	328	327		327		1										60.1		60			0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика		23456				328	328	327		327		1										60.1		60			0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23456				328	328	327		327		1										60.1		60			0.1		72.1							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						71	71	2556	2556	1026	402		624		1410.6	119.35																		9	324	72		
+	Б1.В.01	Техника и технология средств массовой информации	5	4		4	4	144	144	68	34	34		57.9	18.1																							
+	Б1.В.02	Основы теле- и радиожурналистики	3			3	3	108	108	72	36	36		9	27																	3	108	36				
+	Б1.В.03	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации			5	4	4	144	144	54	18	36		89.85	0.15																							
+	Б1.В.04	Телевидение. Интернет как средство массовой информации	6			3	3	108	108	60	20	40		21	27																							
+	Б1.В.05	Особенности работы конвергентной редакции			6	3	3	108	108	40	20	20		67.85	0.15																							
+	Б1.В.06	Техника речи		3		2	2	72	72	36		36		35.9	0.1																	2	72					

