Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784
Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 23.05.2022

Рабочая программа дисциплины

Основы теле- и радиожурналистики

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой коммуникации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2021

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-5
Профессиональные	–	ПК-6
Профессиональные	–	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1.Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1.Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания	ПК-7.1.Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2.Осознает профессию журналиста как

	журналистского текста и (или) продукта	деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3.Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4.Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ПК-5**		
	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	**ПК-6**		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста
Код компетенции	**ПК-7**		
	- общечеловеческие ценности; - особенности создания журналистского текста и (или продукта)	- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей	- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле-радиоматериала.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных

отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника речи», «Техника и технология средств массовой информации», «Мультимедийная журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***			
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***	***Заочная с применением ДОТ***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	36	8	4	2
Занятия семинарского типа	36	8	4	2
Промежуточная аттестация: **экзамен**	27	18	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	9	74	91	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	2			2			1
2.	Возникновение и развитие радиовещания.	2			2			
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	2			2			
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	2			2			1
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	4			4			1

6.	Язык радио и разговорная речь.	2			2			1
7.	Телевидение как процесс коммуникации.	2			2			1
8.	Мастерство радиожурналиста.	2			2			
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.	4			4			
10.	Радиоаудитория.	2			2			1
11.	Телевизионные жанры.	2			2			
12.	Структура и организация радиовещания в России.	2			2			1
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	2			2			1
14.	Жанры радиожурналистики.	2			2			1
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	4			4			
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	36			36			9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	1			1			4
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							5
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.							5
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	2			2			5
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.							5
6.	Язык радио и разговорная речь.							5
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							5
8.	Мастерство радиожурналиста.	1			1			5
9.	Организация телевещания.	1			1			5

	Телевидение как производство.							
10.	Радиоаудитория.	1			1			5
11.	Телевизионные жанры.							5
12.	Структура и организация радиовещания в России.	1			1			5
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							5
14.	Жанры радиожурналистики.	1			1			5
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.							5
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	8			8			74

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	1						6
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							6
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.				1			6
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.							6
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	1						6
6.	Язык радио и разговорная речь.				1			6
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							6
8.	Мастерство радиожурналиста.	1						6
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.				1			6
10.	Радиоаудитория.							6
11.	Телевизионные жанры.				1			6
12.	Структура и организация радиовещания в России.							6
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							6
14.	Жанры радиожурналистики.	1						6

15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.							7
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			4			91

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	0,5						6
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							6
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.				0,5			6
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе.							6
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	0,5						6
6.	Язык радио и разговорная речь.				0,5			8
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							6
8.	Мастерство радиожурналиста.	0,5						6
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство.				0,5			8
10.	Радиоаудитория.							6
11.	Телевизионные жанры.				0,5			6
12.	Структура и организация радиовещания в России.							6
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							6
14.	Жанры радиожурналистики.							6
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	0,5						7
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			2			95

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
6.	Язык радио и разговорная речь	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив,

		фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10.	Радиоаудитория	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
11.	Телевизионные жанры	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	***Содержание практического занятия***
1.	Телевидение как новое средство массовой	Развитие ТВ в Сибири: этап «любительского телевидения» (1932 – 1940), строительство первых телецентров в Томске,

	коммуникации XX века	Омске, Новосибирске (1955 – 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Проблемы периодизации и основные периоды истории радиовещания в России. Современное состояние радиовещания.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств СМИ. Специфика радиожурналистики. Возможности и качества радиовещания. Выразительные средства радио. Звучащее слово – главное выразительное средство.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.
6.	Язык радио и разговорная речь	Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Проблема профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист – телепрограмма – телеаудитория в процессе телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста.
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство	Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика. Идея формирования «информационного пространства»: всемирное телевидение и перспективы его развития.
10.	Радиоаудитория	Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы

		(анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метод определения популярности вещания и процентных долей радиослушателей.
11.	Телевизионные жанры	Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность

		техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
6.	Язык радио и разговорная речь	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10.	Радиоаудитория	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
11.	Телевизионные жанры	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание

		государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Опрос, проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
	Специфика телевидения. Экранные	Опрос, проблемно-аналитическое

3.	выразительные средства	задание, эссе Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Опрос, творческий проект, тестирование, задание к интерактивному занятию Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Язык радио и разговорная речь	Опрос, проблемно-аналитические задания Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Мастерство радиожурналиста	Опрос, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Радиоаудитория	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Телевизионные жанры	Опрос, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Структура и организация радиовещания в России	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Опрос, исследовательский проект, информационный проект, вопросы к контрольной работе, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Жанры радиожурналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Опрос, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Развитие телевизионной теоретической мысли.
2. История отечественного ТВ.
3. Специфика телевидения.
4. Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики.
5. Телевизионная коммуникация.
6. Телевизионные жанры.
7. Информационные жанры на телевидении.
8. Телевизионное интервью.
9. Аналитические жанры телепублицистики.
10. Жанры художественной публицистики на ТВ.
11. Специфика радиовещания в системе СМИ.
12. Акустическая природа радиовещания и язык радио.
13. Радиожурналист – радиопрограмма – радиоаудитория в процессе коммуникации.
14. Жанровые проблемы радиожурналистики.
15. Радиоинформация.
16. Аналитические жанры на радио.
17. Документально-художественные жанры на радио.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Написать текст телевизионного репортажа с учетом всех необходимых структурных элементов:
   - стендап, закадровый текст, интервью.
2. Записать подкаст на выбранную тему.
   Хронометраж - от 3 до 5 минут.
2. Написать сценарий интервью с выбранным собеседником.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Форматы регионального теле- и радиовещания
2. Проверка разработки локального авторского медиапроекта
3. Общественные функции телевидения и радио
4. Специфика работы телевизионного журналиста. Хроникер, публицист, художник

Информационный проект:
Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
1. Слагаемые телевизионной образности
2. Этика и эстетика телеэкрана. Правовые и профессионально- этические ориентиры
3. Телевизионная программа.

Творческий проект (с элементами эссе)
1. Распишите слагаемые телевизионной образности.
2. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
3. Составьте сетку вещания для радиоканала популярной музыки. Какие передачи бы выходили на этом радиоканале? Сколько времени было бы отведено на музыкальные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Напишите эссе на тему «Место и роль ТВ и РВ в системе СМИ.». Приведите примеры, когда ТВ и РВ оказывали сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра:
1. Разыгрывается ситуация «Отрабатывание срочной новости в редакции»
   Формируются творческие коллективы, они получают задание, имитируется выезд на место события, сбор информации, интервью со спикерами и очевидцами.
   По итогам отработки ситуации создается журналистский текст.

Типовые тесты

1. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится …
   А. на интонацию;
   Б. на тембр голоса;
   В. на звук;
   Г. на текст;
2. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов
   А. Верно
   Б. Неверно
3. Панорамированием называется такое передвижение камеры, снимающей фигуру или предмет, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью предмета изменяется во время съемки
   А. Верно
   Б. Неверно
4. У языка кино и телевидения разная изобразительно-выразительная основа

А. Верно
Б. Неверно

5. Существуют телекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:
А. По охвату аудитории
Б. По способу трансляции
В. По типу деятельности
Г. По форме собственности

6. Чем отличаются жанры информационной радиокорреспонденции и аналитической радиокорреспонденции?
А. аналитическая радиокорреспонденция добавляет детали;
Б. в аналитической радиокорреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе;
В. в аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции;
Г. в аналитической радиокорреспонденции анализ играет вспомогательную роль;

7. Какой из жанров НЕ относится к аналитическим жанрам радиожурналистики?
А. радиорецензия;
Б. радиоотчет;
В. информационные сообщения;
Г. аналитический радиорепортаж

8. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения
А. Теледебаты, ток-шоу, телемост
Б. Памфлет, обозрение, пресс-конференция
В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
Г. Такой группы здесь нет

9. Кабельное телевидение возникло в начале 1970 годов, прежде всего для:
А. Улучшения качества телевизионного сигнала
Б. Удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного телезрителя
В. Получения телезрителями заказных программ
Г. Создания специального спортивного канала

10. Игры, викторины, конкурсы, спортивные соревнования в силу психологических и эстетических особенностей наименее органичны для телевидения (по сравнению с другими формами и жанрами вещания)
А. Верно
Б. Неверно

11. Владимир Саппак - это:
А. Телевизионный репортер 1970-х годов
Б. Автор книг о телевидении
В. Создатель и первый редактор телепередачи "В мире животных"
Г. Один из авторов телевизионной теории "многосерийного кино"

12. Совокупность телепередач, объединенных единой темой-это:
А. Программа
Б. Сериал
В. Цикл

13. В России 1940-х годов передачи электронного телевидения (в отличие от «механического») можно было принимать повсеместно.
А. Верно

Б. Неверно

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

1. Форматы регионального теле- и радиовещания
2. Проверка разработки локального авторского медиапроекта
3. Общественные функции телевидения и радио
4. Специфика работы телевизионного журналиста. Хроникер, публицист, художник

5. Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
6. Слагаемые телевизионной образности
7. Этика и эстетика телеэкрана. Правовые и профессионально- этические ориентиры
8. Телевизионная программа.

Типовые ситуационные задачи:

1. Распишите слагаемые телевизионной образности.
2. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
3. Составьте сетку вещания для радиоканала популярной музыки. Какие передачи бы выходили на этом радиоканале? Сколько времени было бы отведено на музыкальные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Напишите эссе на тему «Место и роль ТВ и РВ в системе СМИ.». Приведите примеры, когда ТВ и РВ оказывали сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Типовые тесты

1 . Специфику телевидения определяют следующие особенности его физической природы:

А. Экранность, симультанность, программность
Б. Персонификация, контрапункт, вездесущность
В. Экранность, симультанность, вездесущность
Г. Вездесущность, программность, экранность

2. Телевидение отличается от кинематографа, прежде всего

А. Размером экрана
Б. Качеством изображения
В. Симультанностью
Г. Чем-то другим, не названным выше

3. Контрапункт - это...

А. Процесс соединения кадров, при котором ясно прослеживается логическая связь
Б. Контрпропаганда методами телевидения и кино с использованием персонификации
В. Фронтальная точка съемки

Г. Что-то другое, не указанное выше

4. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится …

А. на интонацию;

Б. на тембр голоса;

В. на звук;

Г. на текст;

5. При описании какого понятия важнейшей является не только характеристика пространства, но и времени?

А. Ракурс

Б. План

В. Кадр

Г. Кадрик

6. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов

А. Верно

Б. Неверно

7. Телевидение называют "дитя кино и радио", потому что от радио оно унаследовало звук, а от кино - изображение

А. Верно

Б. Неверно

8. Вставьте нужное по смыслу слово во фразу: Информационное радиосообщение подобно … в периодической печати.

А. мониторингу;

Б. блиц-опросу;

В. очерку;

Г. заметке;

9. Категория жанра связана с классификацией телепередач по ....

А. Функции

Б. Содержанию

В. Форме

Г. Адресу

10. Панорамированием называется такое передвижение камеры, снимающей фигуру или предмет, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью предмета изменяется во время съемки

А. Верно

Б. Неверно

11. У языка кино и телевидения разная изобразительно-выразительная основа

А. Верно

Б. Неверно

12. С распространением видео актуализировались такие качества эфирного телевидения как:

А. Художественность и эстетичность
Б. Программность и репортажность

13. Отечественный федеральный телевизионный канал для трансляции культурно-просветительских и научно-популярных передач впервые заработал в:

А. В конце 1970-х годов
Б. В 1997 году
В. В конце 1960-х годов
Г. В 1989 году

14. Существуют телекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:
А. По охвату аудитории
Б. По способу трансляции
В. По типу деятельности
Г. По форме собственности

15. Чем отличаются жанры информационной радиокорреспонденции и аналитической радиокорреспонденции?
А. аналитическая радиокорреспонденция добавляет детали;
Б. в аналитической радиокорреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе;
В. в аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции;
Г. в аналитической радиокорреспонденции анализ играет вспомогательную роль;

16. Какой из жанров НЕ относится к аналитическим жанрам радиожурналистики?
А. радиорецензия;
Б. радиоотчет;
В. радиоречь;
Г. аналитический радиорепортаж;

17. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения
А. Теледебаты, ток-шоу, пресс-конференция
Б. Памфлет, телемост, обозрение
В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
Г. Такой группы здесь нет

18. Кабельное телевидение возникло в начале 1970 годов, прежде всего для:
А. Улучшения качества телевизионного сигнала
Б. Удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного телезрителя
В. Получения телезрителями заказных программ
Г. Создания специального спортивного канала

19. Игры, викторины, конкурсы, спортивные соревнования в силу психологических и эстетических особенностей наименее органичны для телевидения (по сравнению с другими формами и жанрами вещания)
А. Верно
Б. Неверно

20. Владимир Саппак - это:
А. Телевизионный репортер 1970-х годов

Б. Автор книг о телевидении
В. Создатель и первый редактор телепередачи "В мире животных"
Г. Один из авторов телевизионной теории "многосерийного кино"

21. Техническое средство – непременный компонент в процессе распространения массовой информации.
А. Верно
Б. Неверно

22. Совокупность телепередач, объединенных темой или жизненным материалом – это:
А. Программа
Б. Сериал
В. Цикл

23. В России 1940-х годов передачи электронного телевидения (в отличие от «механического») можно было принимать повсеместно.
А. Верно
Б. Неверно

24. Тележурналистам необходимо классифицировать телевизионные сообщения

А. Для обеспечения статистической отчетности
Б. Для повышения уровня профессионализма
В. Для характеристики телекомпании
Г. Из-за всего, указанного выше

25 . Специфику телевидения определяют следующие особенности его физической природы:
А. Экранность, симультанность, программность
Б. Персонификация, контрапункт, вездесущность
В. Экранность, симультанность, вездесущность
Г. Вездесущность, программность, экранность

26. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов
А. Верно
Б. Неверно

27. Телевидение называют "дитя кино и радио", потому что от радио оно унаследовало звук, а от кино - изображение
А. Верно
Б. Неверно

28. Категория жанра связана с классификацией телепередач по ....
А. Функции
Б. Содержанию
В. Форме
Г. Адресу

29. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения
А. Теледебаты, ток-шоу, пресс-конференция
Б. Памфлет, телемост, обозрение
В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
Г. Такой группы здесь нет

30. В разговорных передачах на телевидении слово передает примерно 7-10 процентов информации

А. Верно

Б. Неверно

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект **–** проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 c. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81818.html.

2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 c. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1 Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74732.html.

2 Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные. -Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. http://www.iprbookshop.ru/56695.html
2. Журналист. ISSN 0130-3589. https://jrnlst.ru/
3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/
4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php
5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. http://www.mediascope.ru/.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/
4. Официальный сайт Первого канала https://www.1tv.ru/
5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» https://www.mk.ru/daily/newspaper/
7. Сайт информагентства РБК https://www.rbc.ru/
8. Сайт информагентства Лента.ру https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение

ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». *https://elearn.interun.ru/login/index.php*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем

методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.