Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784
Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 23.05.2022

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой информации

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.03.02
Направленность (профиль)	Журналистика средств массовой коммуникации
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва
2021

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	–	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**УК-1**		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	**ОПК-5**		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работа с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Актуальные проблемы современной культуры и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***			
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***	***Заочная с применением ДОТ***

Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	20	8	4	2
	Занятия семинарского типа	20	8	4	2
	Промежуточная аттестация: **зачет**	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)		31,9	55,9	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	4			4			4
2.	Типология СМИ	2			2			4
3.	Система СМИ	2			2			4
4.	Профессиональные организации	2			2			4
5.	Тематические подразделения	2			2			4
6.	Современные проблемы СМИ	2			4			3,9
7.	Исследования журналистики	2			2			4
8.	Общественные СМИ	4			2			4
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20			20			31,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

		Виды учебной работы (в часах)

№ п/п	Раздел/тема	Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	2			2			7
2.	Типология СМИ	2						7
3.	Система СМИ				2			7
4.	Профессиональные организации	2						7
5.	Тематические подразделения							7
6.	Современные проблемы СМИ				2			7
7.	Исследования журналистики	2			2			7
8.	Общественные СМИ							6,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			8			55,9

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2						8
2.	Типология СМИ							7
3.	Система СМИ							8
4.	Профессиональные организации				2			7
5.	Тематические подразделения	2						8
	Современные							8

6.	проблемы СМИ							
7.	Исследования журналистики							7
8.	Общественные СМИ				2			7
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные раб.*	*Иные занятия*	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	1						8
2.	Типология СМИ							7
3.	Система СМИ							8
4.	Профессиональные организации				1			7
5.	Тематические подразделения	1						8
6.	Современные проблемы СМИ							8
7.	Исследования журналистики							9
8.	Общественные СМИ				1			9
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа.	СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация. Коммуникация-информация-масс-медиа. Массовая

	Информация. Коммуникация.	коммуникация. Определение СМИ в российском законодательстве. Понятие масс-медиа, западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. Потребитель информации. Аудитория. Ее состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	По региону. По учредителю. По юридическому статусу. По аудитории. По функции (развлекательность-качественность). По качественно-количественным характеристикам. Печатные: периодичности (издания ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т. д.), распространённости, тираже, формате и объёме; электронные (частоты, объем вещания, территория распространения сигнала, формате и форматах передач станции, канала и т.д.
3.	Система СМИ	1. Журналистика: Печать. Электронные СМИ: ТВ и радио. Агентства. Интернет-СМИ. Основные медиа-холдинги 2. Реклама и PR: Рекламные агентства, пиарные агентства, пресс-службы, пропагандистские компании и т.д. Система организации (интеграция, самостоятельные, конгломераты). Структура медиа-холдингов. Структура медиа-редакций.
4.	Профессиональные организации	Союзы журналистов, национальные, отраслевые, региональные.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические. Спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские.
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы журналистики. Доверие к СМИ. Манипуляция сознанием. Трансформация СМИ. Проблема предвзятости, пристрастности, партийности СМИ.
7.	Исследования журналистики	Теоретические штудии: McLuhan, Hambermas, Horheimer, Adorno, Hall, Baudrillard (culture of simulation, hyperreality). Социологические исследования (Р. Мертон и П. Лазарсфельд): замеры аудитории, ее состав и качество, пристрастия, внимательность, постоянство, доверие к источнику информации, изменение поведенческих стереотипов. Исследования влияния СМИ на аудиторию. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.

8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОТР. Журналистика как общественный форум.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1.Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. 2.Что понимается в Законе о СМИ под «средством массовой информации»? 3. Понятие масс-медиа, западные аналоги. 4. Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. 5. Потребитель информации. Аудитория и её состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	1.Типология по типу СМИ. 2.Типология по регионально-географическому признаку. 3.Типология по учредителю и собственнику. 4.По региону. 5.Типология по аудитории. 6.Типология по качеству. 7.Типология к периодичности. 8.По юридическому статусу. 9.По функции (развлекательность-качественность).
3.	Система СМИ	1. Система СМИ в странах СНГ. 2. Система СМИ в европейских странах. 3. Система СМИ в Северной Америке. 4. Основные медиахолдинги России. 5. Подробно об одном из медиахолднигов России.
4.	Профессиональные организации	1. Союзы журналистов: национальные, отраслевые, региональные. 2. Основные мировые медиакорпорации. 3. Основные радийные медиа. 4. Основные ТВ-медиа. 5. Основные интернет-СМИ.
5.	Тематические подразделения	1. Общественно-политические СМИ. 2.Какие существуют виды журналистики: новостная, развлекательная, социальная, расследовательская? 3.Спортивные средства массовой коммуникации. 4.Музыкальные масс-медиа. 5.Молодежные и детские СМИ. 6.Женские и мужские газеты, журналы, СМИ.

6.	Современные проблемы СМИ	1.Основные проблемы современной журналистики. 2.Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. Контроль над информацией. Доверие к СМИ. 3. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"? 4.Как происходит манипуляция сознанием? Проблема предвзятости, пристрастности, ангажированности СМИ. 5.Что такое "цензура", "предварительная и карательная цензура"? 6.Нужна ли цензура? Какие есть доводы в защиту цензуры и против нее?
7.	Исследования журналистики	1.Что такое "обратная связь" в журналистике? 2.Что такое "размер аудитории"? Разные медиа имеют разные аудитории. Примеры. 3. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. 4.Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы? 5.Какие есть ограничения свободы прессы, свободы слова? 6.Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. 7.Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	1. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? 2. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОРТ и ОТР. 3.Проблема "власти СМИ". В чем она выражается? 4.Журналистика как общественный форум. 5. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Масс-медиа и западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.
2.	Типология СМИ	Печатные СМИ по периодичности, распространённости, тираже, формате и объёме. Электронные СМИ по частоте, объему вещанию, территории распространения сигнала, формату и форматах передач станции, канала.

3.	Система СМИ	Характеристика печатных, электронных СМИ, информационных агентства, интернет-СМИ, медиа-холдингов.
4.	Профессиональные организации	Характеристика союзов журналистов, национальных, отраслевых, региональных.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические, спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские СМИ
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы общефедеральных СМИ
7.	Исследования журналистики	Форматы, типы изданий в аспекте научных исследований
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Типология СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Система СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание,

		задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Профессиональные организации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Тематические подразделения	Опрос, творческий проект, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Современные проблемы СМИ	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Исследования журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Общественные СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. Понятие масс-медиа.
2. Типология СМИ: разновидность и разнообразие типов СМИ.
3. Чем система СМИ России отличается от систем СМИ в Европе и Латинской Америке?
4. Какие бывают союзы журналистов? Какие мировые медиакорпорации вы знаете?
5. Какие существуют виды СМИ, помимо общественно-политических?
6. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"?
7. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы?
8. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? Нужны ли общественные СМИ?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Сопоставьте средства массовой информации и системы массовой коммуникации – какая разницу между этими терминами?
2. Проанализируйте типовые особенности различных систем СМИ.
3. Проанализируйте основные документы Союза журналистов России.

4. Проанализируйте понятие «четвертая власть». Как журналистика влияет на общество?
5. Определите разницу между государственным, частным, общественным масс-медиа?

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Понятия «типология СМИ» и «тип издания».
2. Критерии для сравнительного анализа различных видов СМИ.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Основные преимущества и проблемы мобильной журналистики.
5. Признаки, уникальные для каждого вида СМИ: печатные издания, телевидение, радиовещание, сетевые (интернет).

Информационный проект

1. Ответственность СМИ и журналистов за недостоверность информации.
2. Сравнительный анализ журналистского материала и пресс-релиза на одну тему.
3. Исторические типы российской медиасистемы.
4. Тенденции развития современной системы средств массовой информации.
5. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие журналистики.

Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Как кратко можно дать определение терминов «система» и «медиасистема».
2. Я - мультимедийный журналист.
2. Чему можно больше доверять – государственным или общественным СМИ?
3. Медиаграмотность современных журналистов.
4. Как социальные сети помогают журналистам.
5. Лонгрид – новый формат подачи проблемно-аналитического материала.
6. Удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Журналистика – «четвертая власть».
3. Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой», «Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу».

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Подготовьте небольшую инфографику с помощью известных вам программ (MS Power Point, Adobe Photoshop или их аналогов), иллюстрирующую понятие «медиасистема» и её компоненты.
2. Охарактеризуйте понятие «концепция СМИ» и опишите её составляющие применительно к печатным и электронным СМИ.

Типовые тесты

1. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?

а) книги;
б) радиоканалы;
в) сетевые издания.

2. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

а) целевая аудитория;
б) реальная аудитория;
в) массовая аудитория.

3. Какой журнал не является деловым?

а) «Esquire»
б) «Forbes»
в) «Профиль».

4. Какое периодическое издание не является гендерным?

а) «Cosmopolitan»
б) «Men’s Health»
в) «Коммерсантъ»

5. Какой из перечисленных журналов не относится к детским?

а) «Костёр»
б) «Огонёк»
в) «Лучик».

6. Какой телеканал относится к общественным?

а) НТВ
б) ОТР
в) СТС

7. ВГТРК – назовите форму собственности:

а) общественная
б) частная
в) государственная.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

а) специальные СМИ;
б) рекламные и эротические СМИ;
в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
г) информационные агентства.

9.Какая радиостанция не относится к информационным?

а) «Радио России»
б) «Европа плюс»
в) «Эхо Москвы»

10.Какая из представленных государственных структур занимается регистрацией средств массовой информации?

а) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК)
б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь).

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовой тест:

1. Процесс упорядочения и нормирования журналистской деятельности корпоративными способами и средствами, в отличие от правового регулирования, это:
а) балансировка
б) саморегулирование
в) селфменеджмент
г) самоконтроль

2. Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство:
а) классификация
б) система
в) совокупность

3. Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, является:
а) издателем
б) распространителем
в) вещателем

4. Фактор, оказывающий влияние (например, на медиасистему) в результате промышленной деятельности:
а) техногенный фактор
б) технократический фактор
в) промысловый фактор

5. Автор известной фразы «Средство коммуникации есть сообщение»:
а) Гарольд Лассуэлл
б) Маршалл Маклюэн
в) Уилбур Шрамм

6. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой

информации?

а) книги
б) радиоканалы
в) сетевые издания

7. «Организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации» – это:

а) типография
б) издатель
в) редакция

8. Сетевое издание – это (с точки зрения Закона «О СМИ»):

а) любой сайт в сети Интернет
б) сайт в сети Интернет, размещающий новости
в) сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации

9. Что из перечисленного не является продукцией средства массовой информации?

а) тираж печатного периодического издания
б) выпуск или обновление сетевого издания
в) выпуск телепрограммы
г) запись интервью на диктофоне журналиста

10. Журналы Н.И. Новикова воплощали следующую модель журналистики:

а) феодально-монархическая
б) буржуазная
в) социалистическая

11. Историко-теоретическое системное описание изданий (СМИ) по типоформирующим факторам, их классификация, анализ взаимоотношений, связей между подвергнутыми классификации изданиями в пределах данной системы – это:

а) систематизация
б) типология
в) концепция

12. Устойчивый тип публикаций, объединённых сходными содержательно-формальными признаками:

а) формат
б) жанр
в) типаж

13. Модель группы изданий, содержащая наиболее характерные особенности, присущие каждому изданию из этой группы в отдельности – это:

а) формат
б) тип
в) шаблон

14. Оформленный, вербально выраженный проект издания, отражающий его индивидуальные типологические характеристики:

а) концепция
б) формат
в) медиа-кит

15. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

а) целевая аудитория
б) реальная аудитория
в) массовая аудитория

16. Метод познания действительности, делящий объект исследования на определенные классы посредством выделения существенных признаков:

а) моделирование
б) систематизация
в) классификация

17. Кто из названных учёных принадлежит к московской школе типологии?

а) С.Г. Корконосенко
б) М.В. Шкондин
в) А.И. Акопов

18. Газета «Ведомости» XVIII века относится к следующей модели журналистики:

а) феодально-монархическая
б) религиозно-клерикальная
в) буржуазная

19. Какой из названных типологических признаков не относится к издательским характеристикам периодического печатного издания?

а) формат
б) тираж
в) аудитория

20. Какой модели нет в составе концепции периодического печатного издания?

а) содержательная
б) графическая
в) организационная
г) аудиторная

Типовые проблемные задачи:

Тема 1. Понятие «система». Медиасистема.

Цель: рассмотреть понятие «система» и выявить основные характеристики медиасистемы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятия «система» и «медиасистема».
2. Факторы, влияющие на трансформацию медиасистемы.
3. Тенденции развития современной системы средств массовой информации.

Тема 2. Типология СМИ: теоретические аспекты.

Цель: рассмотреть понятие «типология СМИ», выявить типологические признаки для анализа печатных и электронных средств массовой информации.

Вопросы для самоподготовки:

1. История типологического изучения средств массовой информации.

2. Основные современные подходы к типологии журналистики: научные школы, дискуссионные вопросы.

3. Типологические особенности деловой прессы.

4. Типологические особенности общественно-политической прессы.

5. Типологические особенности научно-популярной прессы.

6. Типологические особенности гендерной прессы («мужские» и «женские» журналы).

7. Типологические особенности молодёжной прессы.

8. Типологические особенности спортивной прессы.

9. Типологические особенности журналов для детей.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1. Понятие «типология СМИ».

Выпишите определения понятия «типология СМИ» из нескольких источников (3-4). Как разные исследователи соотносят понятия «типология» и «классификация»?

Задача 2. Понятие «тип издания».

Выпишите определения понятия «тип издания» из нескольких источников (3-4). Как соотносятся понятия «тип» и «модель» издания?

Задача 3. Типологические и типоформирующие признаки периодических изданий.

Перечислите типологические и типоформирующие признаки периодических изданий. Выберите любое периодическое издание (газета, журнал) и проанализируйте его типоформирующие признаки.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний в ответах на поставленные вопросы, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и, соответственно, решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют

понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отличн*о» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект **–** проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной

проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний у обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний по поставленным вопросам, но и умение изложить задание письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html

2. Шапорева, Д. С. Конституционное право человека и гражданина на свободу творчества в России : монография / Д. С. Шапорева ; под редакцией В. Т. Кабышев. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 125 c. — ISBN 978-5-4486-0473-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79795.html

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 c. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55165.html

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 c. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/13304.html

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29686.html

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет : материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 c. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21457.html

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php
2. Социальные коммуникации. SSN 2221-6073. http://soc-comm-vak.ru/
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. http://worldofmedia.ru/
4. Журнал «Журналист». ISSN 2221-6073. https://jrnlst.ru/

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
3. Союз журналистов России. https://ruj.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». *https://elearn.interun.ru/login/index.php*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.