

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Телевидение. Интернет как средство массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2023

1 Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные		ПК-7

2 Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1.Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1.Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2.Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3.Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4.Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть

Код компетенции	ПК -5		
	<ul style="list-style-type: none"> - основы техники и технологии СМИ; -основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> - уметь производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями; -уметь готовить текстовой материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - навыками применения знаний в области вычислительной техники и компьютерного дизайна
Код компетенции	ПК-7		
	<ul style="list-style-type: none"> - этические основы журналистской деятельности; - психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров 	<ul style="list-style-type: none"> - учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения этических основ в журналистской деятельности; - навыками прогнозирования развития мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства

4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Особенности работы конвергентной редакции», «Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания», «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Психология журналистского общения».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5 Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	20	8	4	2
Занятия семинарского типа	40	8	8	2
Промежуточная аттестация: экзамен	21	54	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	27	38	87	95

6 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	2						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				4			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	2						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				5			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	4						2
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности				4			1

7.	Выразительные средства Интернета и телевидения	2						1
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				5			1
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	2						1
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения				5			2
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	2						1
12.	Системные качества телевидения и Интернета				5			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	2						1
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				6			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	2						1
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				6			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	2						2
	Промежуточная аттестация				21			
	Итого	20			40			27

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	1						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				1			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	1						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	1						2
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности				1			2
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							2
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				1			2
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1						4
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения				1			2
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	1						4

12.	Системные качества телевидения и Интернета				1			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	1						2
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	1						2
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	1						2
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	8			8			38

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	1			1			5
2.	Средства массовой информации как системный объект							5
3.	Общественные функции телевидения и Интернета							6

4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			5
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики							5
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	1			1			5
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							5
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета							5
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1			1			5
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения							5
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	1			1			5
12.	Системные качества телевидения и Интернета							6
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения				1			5
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			5
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности							5
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			5
17.	Теория и практика							5

	телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие							
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			87

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практи ческие занятия</i>	<i>Семи нары</i>	<i>Лабор аторн ые раб.</i>	<i>Иные заняти я</i>	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	0,5						5
2.	Средства массовой информации как системный объект							5
3.	Общественные функции телевидения и Интернета							6
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции							5
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики							5
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	0,5						5
7.	Выразительные средства Интернета и телевещания							5
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета							5
9.	Организационные							5

	структуры телевидения и Интернета, основы программирования	0,5						
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения							5
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	0,5			1			5
12.	Системные качества телевидения и Интернета							6
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения				1			5
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях							5
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности							7
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения							8
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие							8
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			2			95

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе.

		Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации. Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
3.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.
4.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты,

		опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом аудитории СМИ.
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа – звук.
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Средства массовой информации как системный объект	1. Система СМИ и ее среда. 2. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. 3. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. 4. Структура специализированных по тематике СМИ.
2.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции	1. Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре. 2. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

3.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. 2. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). 3. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). 4. Массовые и качественные издания и программы.
4.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. 2. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. 3. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). 4. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. 5. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
5.	Тенденции развития Интернета и телевидения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие электронных, в том числе телевизионных, СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. 2. Формирование новой информационной среды. 3. Понятие о мобильном обществе. 4. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
6.	Системные качества телевидения и Интернета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системные качества телевидения и Интернета. 2. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. 3. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. 4. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. 5. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. 6. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.
7.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. 2. Типоформирующие факторы СМИ. 3. Влияние на структуру СМИ политико-

		экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. 4. Модели СМИ.
8.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	1. Типы информационных агентств и специфика их продукции. 2. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. 3. Региональные агентства и характер их развития. 4. Особенности распространения в России цифрового телевидения. 5. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе. Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации. Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2	Средства массовой информации как системный объект	Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.
3	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
4	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции	Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные,

		организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
5	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.
6	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы.
7	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
8	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
9	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
10	Тенденции развития Интернета и телевидения	Развитие электронных, в том числе телевизионных, СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных

		технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
11	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
12	Системные качества телевидения и Интернета	Системные качества телевидения и Интернета. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.
13	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом аудитории СМИ.
14	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.
15	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа – звук.
16	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ.

		Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги
17	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

4.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Опрос, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Опрос, тестирование, информационный проект, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование, задание к интерактивному занятию, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Опрос, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Опрос, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Определение и особенности теле- и интернет-журналистики.
2. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
3. История развития телевидения, всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет).
4. Процесс и технологии подготовки материалов для телевизионного и сетевого издания.
5. Специфика функционирования YouTube-канала.
6. Мультимедийный контент.
7. Веб-технологии журналистики.
8. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
9. Контент, сгенерированный пользователем сети.
10. Социальные сети, их типы и разновидности.
11. Общение в виртуальном пространстве.
12. Мотивация общения в социальных сетях.

13. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».
14. Гражданские медиа.
15. Контент, создаваемый пользователями.
16. Блоги. Мобильные блоги.
17. Специфика функционирования «Википедии».
18. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет и на телевидении.
19. Базы данных в сети Интернет.
20. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
21. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
22. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
23. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
24. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
25. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.

Типовые проблемно-аналитические задания

А) Современные информационные ресурсы сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Современные информационные ресурсы сети Интернет: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети.
2. Ведение YouTube-канала.
3. Мультимедийный контент.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Б) Интернет - СМИ и социальные сети. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Контент, сгенерированный пользователем сети.
2. Социальные сети, их типы и разновидности.
3. Общение в виртуальном пространстве.
4. Мотивация общения в социальных сетях.
5. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика».

В) Популярные механизмы поиска информации в сети Интернет. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов и выполнить задания.

1. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет.
2. Базы данных в сети Интернет.
3. Механизмы поиска информации в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
4. Работа с экспертами, планирование поиска информации.
5. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
6. Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике.
7. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
8. Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.

Г) Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Создание собственного PR продукта для Интернет-СМИ с применением информации и материала, полученных

самостоятельно.

Д) Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Создание собственного блога для Интернет-СМИ.

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

- 1. Язык и стиль телепередач московских радиостанций (по выбору студента).*
- 2. Работа журналиста. Прямой эфир на телевидении и в среде Интернет.*
- 3. Проблемы коммерциализации Интернет- и телеэфира.*
- 4. Репортер на событии: подготовка к передачи в записи.*
- 5. Речевое общение Интернет- и тележурналистов. Практические рекомендации.*
- 6. Монтаж и его роль в структурировании материала.*
- 7. Работа репортера в экстремальных условиях.*
- 8. Авторские программы и рубрики. Специфика подготовки и реализации.*
- 9. Работа Интернет- и тележурналиста в пресс-службе.*
- 10. Интерактивные программы на современном телевидении и в среде глобальной сети. Их функции и структура.*

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

- 1. Правовые и этические принципы работы Интернет- и тележурналиста.*
- 2. Внедрение новейших технологий в Интернет- и телевизионные СМИ, тенденции развития.*
- 3. Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста.*
- 4. Общая характеристика выразительных средств Интернет- и тележурналистики.*
- 5. Эффективный менеджмент в современной Интернет- и тележурналистики.*
- 6. Формообразующие средства Интернет- и тележурналистики.*
- 7. Реклама: основные тенденции развития в среде Интернет и на телевидении.*
- 8. Особенности программирования на государственном и коммерческом телевизионном канале.*
- 9. Стилеобразующие средства Интернет- и тележурналистики.*
- 10. Современное коммерческое телевидение и функционирование электронного медиа-ресурса. Тенденции развития.*

Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

- 1. Особенности работы обозревателя и комментатора в условиях конвергентной журналистики.*
- 2. Разновидности общения с людьми: интервьюер, модератор, шоумен.*
- 3. Требования к ведущим развлекательных и игровых программ и медиа-ресурсов.*
- 4. Специфика работы ведущего информационных программ.*
- 5. Роль редактора на телевидении и в Интернет-СМИ.*
- 6. Телевидение в системе СМИ.*
- 7. Организационные структуры информационно-музыкальных телеканалов. Принципы их программирования.*

8. *Функции Интернет-СМИ.*
9. *Специфика работы ведущего на интернет-телевидении.*
10. *Понятие «аудитория СМИ». Особенности контакта журналиста и аудитории.*

Типовые задания к интерактивному занятию

Сравнительный анализ в форме диспута

Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса, в сравнении охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – креативный подход в производстве журналистского материала.

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для телевизионного и Интернет-СМИ по выбранной студентом проблематике. Провести сравнительный анализ.

Самостоятельно подготовить авторский материал для интернет-СМИ и телеканала.

Типовые тесты

1. К средствам массовой информации не относится:

- 1) пресса;
- 2) радио;
- 3) художественная литература;
- 4) телевидение.

2. К средствам массовой информации относится:

- 1) литература;
- 2) телевидение;
- 3) театр;
- 4) киноискусство.

3. В чем проявляется культурологическая функция СМИ:

- 1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей;
- 2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов;
- 3) снятие социальной напряженности, интеграция общества;
- 4) взаимодействие с массовой культурой.

4. Для регулирующей функции СМИ характерно:

- 1) предоставление информации и возможность прогнозирования действий;
- 2) манипуляции и управление общественным сознанием;
- 3) функции социального контроля;
- 4) формирует эстетический вкус, способствует сохранению культурных традиций.

5. С какой функцией СМИ связано понятие массовой культуры:

- 1) информационной;
- 2) регулирующей;
- 3) культурологической;
- 4) социализации.

6. Массовая коммуникация представляет собой:

- 1) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 2) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 3) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

7. Какое из утверждений о природе СМИ является неверным:

- 1) увеличение объемов информационных программ;
- 2) возможность интерактивности;
- 3) СМИ не учитывают запросы потребителя;
- 4) СМИ предоставляет оценочную и социально значимую информацию.

8. Социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации, называется:

- 1) социальным институтом;
- 2) массовой коммуникацией;
- 3) социальным фактом;
- 4) средствами массового воздействия.

9. К техническим средствам коммуникации в отличие от СМИ относят:

- 1) телевидение;
- 2) прессу;
- 3) телефон;
- 4) радиостанцию.

10. К средствам массовой информации относят:

- 1) телеканал ОРТ;
- 2) книжное издательство «Просвещение»;
- 3) театр «Современник»;
- 4) телетайп

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

1. Проблемно-аналитическое задание:

Дать представление о многообразии различных информационных источников в системе Интернет-ресурсов и возможностях самостоятельного участия пользователей Интернет-пространства в формировании информационного потока, понятие Интерактивности в Интернет-журналистике.

1. Вопросы к обсуждению:

- Интернет-сайты, Интернет-порталы, Интернет-газеты и журналы;
- основные поисковые системы: базовые: YandexRamblerAport 2000; российская Mail.ru, универсальные: YahooAltaVista; международная:Googl;
- поисковая система – адресный сервер WWW для ускоренного информационного доступа, обработка базы данных;
- Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе Интернетизданий;
- браузеры и их функциональное назначение;
- электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
- Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;

Типовые ситуационные задачи

Репортаж для новых медиа

Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети «ВКонтакте».

Цель упражнения

Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

Формируемые навыки и умения

Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата

Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети

Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения

Длительность: 2-3 академических часа.

Уровень сложности: базовый.

Оборудование: смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).

Описание

Подготовка и публикация материала проходит строго в рамках занятия (2-3 академических часа). Студенты на предыдущем занятии информируются о характере предстоящей работы, инструктируются по поводу механизма его выполнения и требований к конечному результату и получают задание продумать объект и место съемки для запланированного практикума.

Непосредственно на занятии преподаватель еще раз проговаривает условия работы, отвечает на вопросы студентов, и студенты идут «в поля» выполнять задание. Возможна работа в парах. Требования к онлайн-репортажу:

Репортаж должен иметь некоторую журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).

Репортаж должен состоять не менее чем из 5 текстовых постов, двух фотографий, сопровождающих текстовое сообщение. Желательно использовать видео- или аудиоподкаст, Репортаж репортаж должен быть опубликован в режиме реального времени во время занятия. Последний пост должен быть опубликован до окончания пары. Работы, созданные в другое время, не принимаются.

Механизм публикации. В специально созданной учебной тематической группе необходимо создать отдельную тему в «Обсуждениях». В ней будет происходить процесс публикации. Название темы: фамилии авторов и заголовки репортажа. Далее в поле «Текст» необходимо написать первое текстовое сообщение репортажа. Далее необходимо добавлять в обсуждение новые посты по ходу развития события (в поле «Комментарии») с фото, видео или без них. Текстовые посты и любые мультимедийные материалы к нему должны находиться именно в специально созданной теме в «Обсуждениях», а не на стене или где-то еще.

Типовые тесты

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

3. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

4. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой

г. девятой

Ответ: б

5. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

Ответ: а

6. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

Ответ: в

7. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

8. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

9. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на

поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды

засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату

научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по

существом излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>

3. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Заика, А. А. Локальные сети и интернет : учебное пособие / А. А. Заика. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 323 с. — ISBN 978-5-4497-0326-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89442.html>

2. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-374-00396-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10886.html>

3. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете. Концептуально-сущностные доминанты : монография / Г. Н. Трофимова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2009. — 40 с. — ISBN 978-5-209-03170-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11547.html>

8.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>

2. Журналист. ISSN 0130-3589. <https://jrnlst.ru/>

3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

5. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-портал «Союз журналистов Москвы». <http://ujmos.ru/>.
2. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
3. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.
- 4.«Инфорум» – информационный форум Союза журналистов России. <https://inforum.media/>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1 Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные		ПК-7

2 Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1.Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1.Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2.Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3.Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4.Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть

Код компетенции	ПК -5		
	<p>- основы техники и технологии СМИ;</p> <p>-основы вычислительной техники и компьютерного дизайна;</p> <p>- редакционную структуру электронного СМИ</p>	<p>- уметь производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями;</p> <p>-уметь готовить текстовой материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ);</p> <p>- использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов</p>	<p>- навыками производства мультимедийного продукта;</p> <p>- навыками использования программных редакционных средств;</p> <p>- навыками применения знаний в области вычислительной техники и компьютерного дизайна</p>
Код компетенции	ПК-7		
	<p>- этические основы журналисткой деятельности;</p> <p>- психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров</p>	<p>- учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции</p>	<p>- навыками применения этических основ в журналистской деятельности;</p> <p>- навыками прогнозирования развития мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства</p>

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	<p>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</p> <p>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</p>
	Умеет:	<p>- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</p>

	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности.

		- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тесты

1. Прообразом какого компонента современной рекламы была средневековая геральдика?
 - А) Слоган
 - Б) Логотип
 - В) Модуль
 - Г) Миссия
2. Классическая рекламная формула AIDA последовательно включает в себя следующие компоненты
 - А) внимание
 - интерес
 - желание
 - действие
 - Б) внимание
 - понимание
 - убеждение
 - действие
 - В) осведомленность
 - знание
 - убеждение
 - действие
 - Г) внимание
 - мотив
 - доверие

–действие

3. Какой жанр телерекламы является наиболее распространённым?

А) Дикторское объявление

Б) Бегущая строка

В) Электронная заставка

Г) Рекламный ролик

4. Какая из рекламных моделей появилась ранее других?

а) DIBABA

б) АССА

в) AIDA

5. Какое название является синонимом целевой аудитории рекламы?

а) мишень рекламы

б) ядро рекламы

в) фокус-группа.

6. Какое средство не является письменной формой распространения PR-обращения?

а) книги

б) факс-релизы

в) кинофильмы

7. Какова правильная последовательность в рекламной коммуникации?

а) субъект

–посредник

–получатель

–обратная реакция

б) субъект

–получатель

–обратная реакция

–посредник

в) получатель

–обратная реакция

–посредник

–субъект

8. К какому виду относится реклама, основанная на неосознаваемых потребителем манипуляциях?

а) неэтичная реклама

б) лживая реклама

в) скрытая реклама

9. Кто по Закону РФ «О рекламе» несет ответственность за содержание рекламной информации?

а) рекламодатель

б) рекламораспространитель

в) рекламопроизводитель

Примерный список вопросов

1. Кто ввел в оборот термин «пропаганда»?

2. Почему общественное мнение начали изучать только на рубеже XIX – XX веков?

3. Что такое общественность?

4. Напишите должностную инструкцию для специалиста по СО в разных сферах деятельности.

5. Для чего нужен коммуникационный менеджмент?

6. В чем различия СО в государственной и коммерческой сферах?

7. Зачем государственной сфере нужны связи с общественностью?

8. Какая структура эффективнее: внутренний отдел по СО или внешнее ПР-агентство?
9. Кто может быть «лидером мнений»?
10. Для чего ввели разделение аудиторий на целевую и ключевую?
11. Придумайте рекламные мероприятия для целевой и ключевой аудиторий.
12. Предложите вариант оценки эффективности воздействия разных каналов выхода на аудиторию.
13. Разработайте медиа-план для рекламной кампании.
14. Какие правила коммуникационных и информационных кампаний в СМИ?
15. Какие материалы готовят для СМИ?
16. Напишите программу презентации рекламируемого продукта.
17. Напишите программу пресс-конференции.
18. Напишите программу выставки.
19. Напишите программу клубного вечера.
20. Напишите программу делового завтрака.

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовьте исследовательский проект по теме:

1. Зарождение рекламы в Древнем мире.
2. История возникновения рекламы в России.
3. Возникновение первых рекламных агентств в странах Западной Европы.
4. Первые рекламные агентства в США.
5. Специфика политической рекламы в 20-е годы XX века в РФ.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Определение целевой аудитории.
2. Разработка слогана и эхо-фразы.
3. Составление медиаплана.
4. Создание креативного брифа.
5. Популярные методы исследования в рекламе.

Творческий проект

1. Напишите текст о приёме абитуриентов в университет, используя императивы.

Вопросы:

- 1) Какие виды заголовков вы знаете?
- 2) Что такое «эхо-фраза»?
- 3) Какова специфика текста для молодёжной аудитории?

2. Подготовьте вариант презентационного буклета.

Вопросы:

- 1) Какие виды презентаций вы знаете?
- 2) Стилиевые особенности информации, размещаемой на буклетах.
- 3) Каналы и площадки размещения презентационных материалов в СО.

3. Подготовить контент-анализ по избранной теме.

Вопросы:

- 1) Охарактеризуйте метод контент-анализа.
- 2) Правила составления таблицы для контент-анализа.
- 3) Обоснование выбора СМИ для проведения контент-анализа.

Задание к интерактивному занятию

Деловая игра «Организация рекламной деятельности фирмы».

Цель игры: Освоение методики планирования рекламной деятельности.

Имитируются условия и задачи работы рекламной службы на предприятии. Подготовка, обоснование, разработка и реализация рекламного плана проводится каждой из подгрупп в диалоговом режиме и имеет соревновательный характер.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Исторические корни связей с общественностью и рекламы.
2. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.
3. Сферы применения знаний и умений специалиста по СО. Генезис структур и моделей связей с общественностью.
4. Место и роль рекламных коммуникаций в современной рыночной экономике. Основные термины и понятия рекламы и PR.
5. Общественность и общественное мнение как главные объекты Паблик рилейшнз (PR).
6. Целевая аудитория, ключевая аудитория, конечный потребитель, лидеры общественного мнения в СО.
7. Основные объекты PR-деятельности.
8. СО в государственных и общественных структурах. СО в СМИ. Коммуникационный менеджмент.
9. Функции специалиста по рекламе.
10. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
11. Право, этика, нетрадиционные методы регулирования СО: возможности и ограничения.
12. Мировая практика саморегулирования СО. Этика как метод регулирования СО. Этика личная, корпоративная и профессиональная.
13. Основные участники рекламного процесса. Примерная структура рекламного и PR-агентства.
14. Этапы разработки рекламных и PR-кампаний.
15. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.