

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Новые принципы новостей в условиях конвергенции**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2024

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-5
Профессиональные	–	ПК-6
Профессиональные	–	ПК-7

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>ПК-5</b>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
<b>ПК-6</b>	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

<b>ПК-7</b>	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.</p> <p>ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности.</p> <p>ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций.</p> <p>ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.</p>
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-5</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии подготовки журналистского текста;</li> <li>- принципы работы современной редакции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные технологии для подачи текстовой информации;</li> <li>- «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с применением современных редакционных технологий</li> </ul>
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-6</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы продвижения журналистского текста;</li> <li>- особенности функционирования различных каналов коммуникации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с различными информационными системами;</li> <li>- способами продвижения журналистского текста</li> </ul>

Код компетенции	ПК-7		
	- общечеловеческие ценности; - особенности создания журналистского текста и (или продукта)	- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей	- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле-радиоматериала.

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Журналистика социальная», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

#### 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
<b>Контактная работа:</b>				
Занятия лекционного типа	18	16	4	2
Занятия семинарского типа	36	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	125,85	147,85	164	170

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

## 6.1.Распределение часов по разделам/темам и видам работы

## 6.1.1.Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оатель ная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабора торн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	2			4			12
2.	Мультимедийные технологии	2			4			16
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	2			4			20
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	4			6			18
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	2			4			16
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	2			4			16
7.	Принципы интернет – СМИ	2			6			16
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	2			4			11,85
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,15</b>						
	<b>Итого</b>	<b>18</b>			<b>36</b>			<b>125,85</b>

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оятельн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабора торн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	2			2			18
2.	Мультимедийные технологии	2			2			18
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	2			2			20
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	2			2			20
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	2			2			18
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	2			2			18
7.	Принципы интернет – СМИ	2			2			18
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	2			2			17,85
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,15</b>						
	<b>Итого</b>	<b>16</b>			<b>16</b>			<b>147,85</b>

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			
<i>Лекци и</i>	<i>Иные учебн ые заят ия</i>	<i>Прак тичес кие заят ия</i>	<i>Семи нары</i>		<i>Лабор аторн ые раб.</i>	<i>Иные заят ия</i>		
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций				2			20
2.	Мультимедийные технологии							20
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции				2			20
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	2			2			20
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ							20
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции				2			20
7.	Принципы интернет – СМИ	2						20
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете							24
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>						
	<b>Итого</b>	<b>4</b>			<b>8</b>			<b>164</b>

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оятельн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия		Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабора торн ые раб.	
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций				1			20
2.	Мультимедийные технологии							20
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции				1			20
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	1			1			20
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ							22
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции				1			22
7.	Принципы интернет – СМИ	1						22
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете							24
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>						
	<b>Итого</b>	<b>2</b>			<b>4</b>			<b>170</b>

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	Характеристики современной цифровой среды. Медиапотребление современного человека. Медиаконвергенция.
2.	Мультимедийные технологии	Медиа и журналистика: разграничения понятий. Изменения в журналистской деятельности с внедрением мультимедийных технологий. Пользовательский контент (UGC). Этапы развития мультимедийной журналистики. Профессии современного медиарынка. Специфические навыки современного универсального журналиста.
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	Качество интернет контента. Методы сбора информации. Эксклюзивное качество традиционных СМИ. Влияние интернета на экономику СМИ. Медиа и цифровая культура.
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	Приемы традиционных медиа, оказывающие воздействие на мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные лонгриды. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа. Инструменты мультимедийного журналиста. Прогнозирование и планирование информационных поводов. Создание журналистского материала.
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	Принципы новостей. Мультимедиа – ответ на изменчивые потребности аудитории. Виды интерактивности. Мобильные технологии и новости. Журналистика в эпоху мультимедийного сторителлинга. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	Функции корреспондентов и редакторов в мультимедийной редакции. Оптимизация работы мультимедийной редакции. Ключевые этапы журналистской деятельности. Поиск информации в социальных медиа. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Тематическая специализация в мультимедийной редакции.

7.	Принципы интернет –СМИ	Методы выявления недостоверной информации. Верификация. Понимание фактчекинга. Основы фактчекинга: событие, факт, фактоид. Принципы и инструменты фактчекинга. Фейки как медиастратегия и медиаформат. Темная информационная материя или даркнет.
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	Правила ведения официальных страниц СМИ. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях. Оформление и структурирование официальных страниц СМИ в социальных сетях. Типы постов в социальных сетях.

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	1. Современная цифровая среда 2. Медиапотребление современного человека.
2.	Мультимедийные технологии	1. Изменения в журналистской деятельности с внедрением мультимедийных технологий. 2. Пользовательский контент (UGC).
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	1. Вирусный редактор. 2. Качество интернет-контента.
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	1. Журналистика в эпоху мультимедийного сторителлинга. 2. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде.
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	1. Бизнес-модели классических медиа. 2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ.
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	1. Трансформация организационной структуры редакции. 2. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.
7.	Принципы интернет –СМИ	1. Принципы и инструменты фактчекинга. 2. Фейки как медиастратегия и медиаформат.

8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	1. Правила ведения официальных страниц СМИ. 2. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях.
----	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	Дать характеристику современной цифровой среды, медиапотреблению современного человека.
2.	Мультимедийные технологии	Рассмотреть изменения в журналисткой деятельности с внедрением мультимедийных технологий.
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	Охарактеризовать качество интернет контента. Выявить влияние интернета на экономику СМИ.
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	Назвать и охарактеризовать приемы традиционных медиа, оказывающие воздействие на мультимедийный сторителлинг. Назвать инструменты мультимедийного журналиста.
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	Охарактеризовать принципы новостей и виды интерактивности.
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	Охарактеризовать методы работы с информацией в мультимедийной журналистике, тематическую специализацию в мультимедийной редакции.
7.	Принципы интернет –СМИ	Выявить методы выявления недостоверной информации. Верификация.
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	Рассмотреть нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов. Юридические аспекты ведения социальных сообществ СМИ в социальных сетях.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

*7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Особенности функционирования конвергентных редакций	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Мультимедийные технологии	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Методы сбора информации в конвергентной редакции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Философия новостей в Интернет-СМИ	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Подходы к созданию новостей в условиях конвергенции	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.	Принципы интернет –СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Типовые вопросы

1. Когда начался и завершился I этап развития медиаконвергенции? Чем он характеризуется, что происходило в эти годы?
2. Какие газеты первыми создали свои интернет-версии?
3. Медиаэффекты и эффективность СМИ.
4. Перечислите виды конвергенции в журналистике.
5. В чем заключается организационная конвергенция?
6. Чем отличаются аудиоиллюстрация, аудиосюжет и аудиоверсия текста?
7. Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.
8. Профессиональные практики современного журнализма.
9. Технологии видеосъемки и монтажа.
10. Функциональные роли журналистов в конвергентной редакции: универсал, фрилансер, стрингер.

### Типовые проблемно-аналитические задания

#### 1.Проблемно-аналитическое задание:

1. Вспомните и проанализируйте медийный вирус в социальных сетях. Что это за тема? Для чего был запущен вирус?
2. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы мультимедийному журналисту.
3. Расскажите об особенно ярких кейсах использования мультимедийного контента.
4. Какую роль в работе конвергентной редакции играет пользовательский контент? Приведите примеры реальных инфоповодов.
5. Какие функции традиционных СМИ не могут быть реализованы вирусным редактором.
6. Создайте инфографику, описывающую изменения по конкретной новостной теме.
7. Как технологический прогресс и развитие ИИ повлияли на работу редакций СМИ?

### Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

#### Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Основные этапы мультимедиазации СМИ в России.
2. Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме.
3. Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.
4. Профессиональные практики современного журнализма.

5. Роли коммуникации внутри редакции и журналистов с читателями издания в онлайн среде.

#### *Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Используя таймлайн, изобразите этапы перехода традиционного СМИ в конвергентное.
2. Адаптируйте новостные тексты для сайта и социальных сетей с различными ЦА.
3. Выявление особенностей целевой аудитории различных СМИ.
4. Мультимедийная заметка.
5. Правовые основы интернет-журналистики.

#### *Творческое задание (с элементами эссе)*

1. Составьте контент план для телеканала и его социальной сети на выбор. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
2. Способы мотивации сотрудников конвергентной редакции.
3. Представьте, что главный редактор конвергентной редакции. Сколько сотрудников вам нужно на начальном этапе? Как вы будете распределять задачи?
4. Придумайте историю, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга.
5. Опишите направления и виды цифровой журналистики, возникшей в последние годы.

### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

#### **Упражнение «Все по местам».**

Задача упражнения — составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации. Цель упражнения - освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

**Длительность:** два академических часа.

**Уровень сложности:** средний.

**Оборудование:** ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.

#### *Кейс*

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;

• Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильредактор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

*Задание.* Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

## Типовые тесты

### 1. Можете ли вы показать что-то общее в устройстве блогосферы Интернета и настоящей Хромосомы эукариотических организмов?

А. Общность есть во всем, что дал нам Творец, и его воля одинаково ведет нас в горе и радости, в генетическом коде и Интернет-системе.

Б. Разные информационные поля изоморфны благодаря общности процессов самоорганизации и синхронизованы волнами структуры хаоса; появление настоящей Хромосомы связано с механизмами поддержания большого объема информации; исключение обязательности непосредственного применения генов создало основу развития нового уровня жизни, нечто подобное произошло при дополнении системы традиционных СМИ сетью, что предопределило развитие блогосферы.

В. Не вижу ничего общего между биологической и общественной сферой, это все прибабасы нашего преподавателя, помешанного на генетике – продажной девке империализма;

Г. Общее наверно есть, однако найти ее в настоящее время не представляется возможным; ученые-эволюционисты утверждают, что естественный отбор у современного человека не работает и человек как биологический вид не меняется очень давно.

### 2. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;

Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;

В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

Г. Чтобы обругать или похвалить;

### 3. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Никола Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая

индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

#### **4. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?**

- А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;
- Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;
- В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;
- Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

#### **5. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:**

- А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;
- Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
- В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;
- Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

#### **6. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?**

- А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;
- Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;
- В. Медиаперсонам больше верят;
- Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

#### **7. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?**

- А. Право на защиту в суде;
- Б. Право быть забытым;
- В. Право на скачивание;
- Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

#### **10. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?**

- А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не

делать;

Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;

В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;

Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

### **11. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?**

А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;

Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;

В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;

Г. Для публикаций в официальных СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

### **12. Чем отличается конвергентный журналист от блогера?**

А. Способностью изохренно хамить своим комментаторам;

Б. Способностью привлечь как можно больше перепостов;

В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;

Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.

### **13. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?**

А. Интерактивность;

Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;

В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;

Г. Оперативность.

## **Реализация программы с применением ДОТ:**

### **Типовые проблемные задачи**

#### **1. Проблемно-аналитическое задание:**

1. Вспомните и проанализируйте медийный вирус в социальных сетях. Что это за тема? Для чего был запущен вирус?

2. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы мультимедийному журналисту.

3. Расскажите об особенно ярких кейсах использования мультимедийного контента.

4. Какую роль в работе конвергентной редакции играет пользовательский контент?

Приведите примеры реальных инфоповодов.

5. Какие функции традиционных СМИ не могут быть реализованы вирусным редактором.

6. Создайте инфографику, описывающую изменения по конкретной новостной теме.

7. Как технологический прогресс и развитие ИИ повлияли на работу редакций СМИ?

## Типовые ситуационные задачи

Упражнение «Все по местам».

Задача упражнения — составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации.

Цель упражнения - освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

**Длительность:** два академических часа.

**Уровень сложности:** средний.

**Оборудование:** ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.

*Кейс*

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильдоредактор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

**Задание 1.** Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

1. Коммуникация и ее роль в обществе.
2. Массовая коммуникация как социальный институт.
3. Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме.
4. Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.
5. Профессиональные практики современного журнализма.

**Задание 2.**

1. Технологии поиска информации в сети Интернет.
2. Проведение журналистских расследований.
3. Практика публичного выступления и технология интервью.
4. Технология интервью.
5. Правовые основы интернет-журналистики.

### Задание 3.

1. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
2. Рабочий день мультимедийного журналиста.
3. Представьте, что главный редактор конвергентной редакции. Сколько сотрудников вам нужно на начальном этапе? Как вы будете распределять задачи?
4. Придумайте историю, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга.
5. Опишите направления и виды цифровой журналистики, возникшей в последние годы.

### Типовые тесты

#### 1. Совместное использование нескольких способов передачи информации: вербальной, аудиовизуальной, инфографики и т. п. – это

- А. Интерактивность;
- Б. Мультимедийность;
- В. Гипертекстуальность;
- Г. Иммерсивность.

#### 2. Что такое контекстная реклама?

- А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;
- Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;
- В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;
- Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

#### 3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

- А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
- Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;
- В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.
- Г. Чтобы обругать или похвалить;

#### 4. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

- А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;
- Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николя Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;
- В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные

возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

**5. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?**

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

**6. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:**

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

**7. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?**

А. По IP-адресу;

Б. По рассылке спама;

В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

**8. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?**

А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;

Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;

В. Медиаперсонам больше верят;

Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

**9. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?**

- А. Право на защиту в суде;
- Б. Право быть забытым;
- В. Право на скачивание;
- Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

**10. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?**

- А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;
- Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;
- В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;
- Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

**11. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук?**

- А. Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука и принялся промышленно чем-то новеньким в бизнес-джунглях;
- Б. Вариант облачных технологий (cloud);
- В. Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;
- Г. iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала.

**12. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?**

- А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;
- Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;
- В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;
- Г. Для публикаций в официальных СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

**13. Чем отличается конвергентный журналист от блогера?**

- А. Способностью изохренно хамить своим комментаторам;
- Б. Способностью привлечь как можно больше репостов;
- В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;
- Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.

**14. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?**

- А. По закону да, а по сути нет;

Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;

В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;

Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запасся скриншотом.

### **15. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?**

А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;

Б. Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;

В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;

Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.

### **16. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?**

А. Интерактивность;

Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;

В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;

Г. Оперативность.

### **17. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (SearchEngineOptimization оптимизация поисковых устройств)?**

А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;

Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;

В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;

Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

### **18. Что такое «профессиональный блогер»?**

А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;

Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правиле Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе неизведанно;

В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;

Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

### 7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

#### **2.Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды

засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче,

попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания*- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему),

представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

### **10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1 Основная учебная литература*

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

### *2. Дополнительная учебная литература:*

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

3. Бирюков, В. А. (2015) Концепция конвергентной редакции средств массовой информации // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях». Вып. 2. СПб. : Инновационный центр развития образования и науки.

### *8.3. Периодические издания*

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137.  
<http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

### **13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Новые принципы новостей в условиях конвергенции**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-5
Профессиональные	–	ПК-6
Профессиональные	–	ПК-7

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>ПК-5</b>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
<b>ПК-6</b>	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

<b>ПК-7</b>	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.</p> <p>ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности.</p> <p>ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций.</p> <p>ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.</p>
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-5</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии подготовки журналистского текста;</li> <li>- принципы работы современной редакции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные технологии для подачи текстовой информации;</li> <li>- «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с применением современных редакционных технологий</li> </ul>
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-6</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы продвижения журналистского текста;</li> <li>- особенности функционирования различных каналов коммуникации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с различными информационными системами;</li> <li>- способами продвижения журналистского текста</li> </ul>

Код компетенции	ПК-7		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общечеловеческие ценности;</li> <li>- особенности создания журналистского текста и (или) продукта)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле-радиоматериала.</li> </ul>

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- делает квалифицированные выводы и обобщения;</li> <li>- владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы,</li> <li>- правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади;</li> <li>- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;</li> <li>- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;</li> <li>- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы;</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- владеет на достаточном уровне системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.</li> </ul>

	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы,</li> <li>- правильно решены практические задания;</li> <li>- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики;</li> <li>- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.</li> </ul>
УДОВЛ ЕТВОРИ ТЕЛЬНО / зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы;</li> <li>- при ответах не выделялось главное;</li> <li>- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;</li> <li>- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</li> </ul>
Компетенция не достигнута		
НЕУДО ВЛЕТВО РИТЕЛЬ НО/ не зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.</li> </ul>

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	------------------------------------------------------------------------------------

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

**Тест**

**1. Совместное использование нескольких способов передачи информации: вербальной, аудиовизуальной, инфографики и т. п. – это**

- А. Интерактивность;
- Б. Мультимедийность;
- В. Гипертекстуальность;
- Г. Иммерсивность.

**2. Что такое контекстная реклама?**

- А. Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке;
- Б. Реклама авторского контента конвергентного журналиста;
- В. Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;
- Г. Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков.

**3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?**

- А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
- Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;
- В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.
- Г. Чтобы обругать или похвалить;

**4. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?**

- А. Угрожать провайдеру расправой;
- Б. Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;
- В. Пожаловаться в приемную действующей партии власти;
- Г. Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

**5. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?**

- А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво –

настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николая Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

#### **6. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?**

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

#### **7. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:**

А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;

Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;

В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

#### **8. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?**

А. По IP-адресу;

Б. По рассылке спама;

В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

**9. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети в среднем больше откликов, чем записи репортеров с места событий?**

- А. Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично;
- Б. Читатели отвыкли от новостной журналистики;
- В. Медиаперсонам больше верят;
- Г. Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти, невольно показывая причины устойчивости государства.

**10. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике?**

- А. Право на защиту в суде;
- Б. Право быть забытым;
- В. Право на скачивание;
- Г. Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft.

**11. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?**

- А. Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать;
- Б. Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;
- В. Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;
- Г. Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства.

**12. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук?**

- А. Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука и принялся промышлять чем-то новеньким в бизнес-джунглях;
- Б. Вариант облачных технологий (cloud);
- В. Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;
- Г. iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала.

**13. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь свою личную позицию?**

- А. Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;
- Б. Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;
- В. Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;
- Г. Для публикаций в официальных СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

**14. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?**

- А. Способностью изохренно хамить своим комментаторам;
- Б. Способностью привлечь как можно больше перепостов;
- В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную

информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность;

Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.

**15. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?**

А. По закону да, а по сути – нет;

Б. Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;

В. Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;

Г. По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запасся скриншотом.

**16. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений?**

А. Обязательно, чтобы не попасть под обвинение в суде;

Б. Нет, конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;

В. Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное;

Г. Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях североамериканских корпораций (ТНК США), которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США.

**17. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?**

А. Интерактивность;

Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;

В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;

Г. Оперативность.

**18. Как вы думаете, полезно или вредно для личного сайта SEO-продвижение (Search Engine Optimization оптимизация поисковых устройств)?**

А. Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;

Б. Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;

В. Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;

Г. Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

**19. Что такое «профессиональный блогер»?**

А. Профессионального блогера отличают известность и продвижение бренда его личности;

Б. Нет в этой сфере профессионалов, для того и создавалась, чтобы дилетанты могли быть услышаны – в острый период «смутного времени» действует «закон Александра Галича», предупреждавшего об опасности тех, кто «знает, как надо»; фактически речь идет о «правиле Копа» происхождения от неспециализированного предка; «технология будущего» невозможна, оно в принципе не изведено;

В. Профессионального блогера отличает подбор тематики, стиль изложения и грамотное

сочетание возможностей; взаимодействие блогеров порождает системные эффекты, возникает полигон для биотехнологии поиска будущего;

Г. Профессиональность измеряется по посещаемости как минимум три тыс в сутки, согласно установленному в законе пределу.

**20. Как вы думаете, в мире растет или снижается число людей (доля населения планеты), активно создающих контент публичного информационного поля и почему?**

А. Мне это совершенно неинтересно, т.к. ситуация накачивания активности в блогосфере абсолютно искусственная; конкурентное направление по развитию компьютерных игр дает человеку больше в плане самовыражения, самореализации, самоутверждения;

Б. Число информационно-активных людей растет вследствие роста недовольства экономической рецессией, политической нестабильностью и силовым произволом;

В. Нет, число таких людей снижается, потому что население послушно поддается насаждению «общества потребления», теряя интерес к экономической и политической активности; к тому же с Интернетом в регионах России плохо;

Г. Растет в результате синергизма: «волны жизни» в структуре динамического хаоса повышают базовую тревожность и ускоряют событийную цепь в мире, определяя развитие т.н. «умственных эпидемий»; однако в отличие от ситуации веком ранее, когда в русской гуманитарной философии распространился термин, сейчас сеть и конвергентная журналистика позволяют широкому кругу людей реализовать свое возбуждение в творчество по принципу «не можешь пережить – опиши»; тот же инструмент предоставляет органам власти и медиаперсонам возможность прямого обращения к населению; у населения появляется возможность самоорганизации по интересам с идентификацией как своих интересов, так и своей референтной группы, путем обращения к неопределенному кругу лиц в сети.

**Примерный список вопросов**

1. Когда начался и завершился I этап развития медиаконвергенции? Чем он характеризуется, что происходило в эти годы?
2. Какие газеты первыми создали свои интернет-версии?
3. Медиаэффекты и эффективность СМИ.
4. Перечислите виды конвергенции в журналистике.
5. В чем заключается организационная конвергенция?
6. Чем отличаются аудиоиллюстрация, аудиосюжет и аудиоверсия текста?
7. Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.
8. Профессиональные практики современного журнализма.
9. Технологии видеосъемки и монтажа.
10. Функциональные роли журналистов в конвергентной редакции: универсал, фрилансер, стрингер.

**Типовые проблемно-аналитические задания**

*1. Проблемно-аналитическое задание:*

1. Вспомните и проанализируйте медийный вирус в социальных сетях. Что это за тема? Для чего был запущен вирус?
2. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы мультимедийному журналисту.
3. Расскажите об особенно ярких кейсах использования мультимедийного контента.
4. Какую роль в работе конвергентной редакции играет пользовательский контент? Приведите примеры реальных инфоповодов.
5. Какие функции традиционных СМИ не могут быть реализованы вирусным редактором.

6. Создайте инфографику, описывающую изменения по конкретной новостной теме.
7. Как технологический прогресс и развитие ИИ повлияли на работу редакций СМИ?

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Основные этапы мультимедиаизации СМИ в России.
2. Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме.
3. Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.
4. Профессиональные практики современного журнализма.
5. Роли коммуникации внутри редакции и журналистов с читателями издания в онлайн среде.

#### *Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Используя таймлайн, изобразите этапы перехода традиционного СМИ в конвергентное.
2. Адаптируйте новостные тексты для сайта и социальных сетей с различными ЦА.
3. Выявление особенностей целевой аудитории различных СМИ.
4. Мультимедийная заметка.
5. Правовые основы интернет-журналистики.

#### *Творческое задание (с элементами эссе)*

1. Составьте контент план для телеканала и его социальной сети на выбор. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программы? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
2. Способы мотивации сотрудников конвергентной редакции.
3. Представьте, что главный редактор конвергентной редакции. Сколько сотрудников вам нужно на начальном этапе? Как вы будете распределять задачи?
4. Придумайте историю, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга.
5. Опишите направления и виды цифровой журналистики, возникшей в последние годы.

### **Задания к интерактивным занятиям**

#### **Упражнение «Все по местам».**

Задача упражнения - составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации. Цель упражнения - освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

**Длительность:** два академических часа.

**Уровень сложности:** средний.

**Оборудование:** ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения

эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.

*Кейс*

Вы - руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильдредатор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

*Задание.* Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Функции форменного телевидения. Особенности рекреативной функции
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3. Основное выразительное средство телевидения?
4. Признаки симультантности в телевизионных программах?
5. Чем отличается малострочное (механическое) телевидение от современной схемы телевизионного вещания?
6. Журналистские профессии на телевидении. Чем отличается профессия специального корреспондента от профессии собственного корреспондента?
7. Основные телевизионные жанры. Чем отличается пресс-конференция от брифинга?
8. Какие типы телевизионных интервью вы знаете?
9. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного? Насколько уместна реконструкция событий в репортаже?
10. Основные выразительные средства репортажа?
11. Основные характеристики стендапа? Чем отличается стендап от появления в кадре?
12. Что такое лайф? Как он соотносится с интершумом?
13. Построение кадра. Правило «тройного деления».
14. Расскажите о правилах построения кадра и плана. Основные виды съёмки.
15. Какие основные виды планов вы знаете?
16. Опишите очередность разноплановых кадров при монтаже.
17. Источники информации. На какие из них необходима ссылка при подготовке телевизионного материала?
18. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
19. Основные принципы подготовки информационных программ.
20. Должностные обязанности членов съёмочной группы. Как обеспечить эффективное взаимодействие на съёмочной площадке.
21. Необходимые правила аккредитации съёмочной группы.
22. Специальный репортаж – технология создания. Виды спецрепортажа.
23. Синописис. Основные требования.
24. Особенности верстки новостных программ.
25. Требования и обоснованность появления в кадре тележурналиста.

26. Подготовительные этапы телевизионного сюжета.
27. Что такое архитектура сюжета. Раскройте содержание определения.
28. Значение видеоряда в телесюжете.
29. Авторская программа- состав творческой группы, особенности ее подготовки.
30. Особенности воздействия «Эффекта Кулешова».

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.