

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Правовые основы журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2024

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-5
Общепрофессиональные		ОПК-7

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.</p> <p>УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание.</p> <p>УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты</p> <p>УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом</p>
ОПК-2	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или)	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов.

	коммуникационных продуктах	
<b>ОПК-5</b>	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.
<b>ОПК-7</b>	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-2</b>		
	- основы права в журналистской деятельности	- применять полученные знания в своей повседневной профессиональной деятельности (журналистской работе)	- общей правовой культурой, правовыми нормами, правами и обязанностями журналиста
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-2</b>		
	- ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов	- ориентироваться в профессиональных терминах и правовых понятиях, использующихся при создании медиатекстов	- навыками работы с ресурсами современных коммуникационных систем

<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-5</b>		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиатекстов;	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-7</b>		
	- основы и принципы социальной ответственности при создании медиатекстов	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	- навыками работы с современными информационными ресурсами, следуя принципам социальной ответственности

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника и технология средств массовой информации», «Основы рекламы и публичных рилейнз в средствах массовой информации», «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

#### 5. Объем дисциплины

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>			
	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>	<b>Заочная с применением ДОТ</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
<b>Контактная работа:</b>				
Занятия лекционного типа	18	8	4	2
Занятия семинарского типа	18	8	4	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	35,85	55,85	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы



		<i>и</i>	<i>учебные занятия</i>	<i>ические занятия</i>	<i>нары</i>	<i>раторные раб.</i>	<i>занятия</i>	
1.	Источники законодательства о СМИ	1						6
2.	Организация деятельности редакции	1						6
3.	Свобода информации				1			4
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2						5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период				1			6
6.	Интеллектуальная собственность	2						5
7.	Регулирование рекламы				2			6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции				2			6
9.	Интернет и его правовое регулирование	2						6
10.	Неприкосновенность частной жизни				2			5,85
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,15</b>						
	<b>Итого</b>	<b>8</b>			<b>8</b>			<b>55,85</b>

### 6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Источники законодательства о СМИ	2						6
2.	Организация деятельности редакции	2						6

3.	Свобода информации							5
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания				2			5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период							6
6.	Интеллектуальная собственность				2			8
7.	Регулирование рекламы							6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции							6
9.	Интернет и его правовое регулирование							6
10.	Неприкосновенность частной жизни							6
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>						
	<b>Итого</b>	<b>4</b>			<b>4</b>			<b>60</b>

#### 6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Источники законодательства о СМИ	1						6
2.	Организация деятельности редакции	1						6
3.	Свобода информации							5
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания				1			5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период							6
6.	Интеллектуальная собственность				1			8

7.	Регулирование рекламы							6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции							6
9.	Интернет и его правовое регулирование							8
10.	Неприкосновенность частной жизни							8
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>						
	<b>Итого</b>	<b>2</b>			<b>2</b>			<b>64</b>

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2.	Организация деятельности редакции	Организация деятельности редакции Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.
3.	Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по



		категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
7.	Регулирование рекламы	Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодаделец, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и

		телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений, не соответствующих действительности.

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	1. Рассмотреть статью № 29 Конституции РФ и Закон «О СМИ». 2. Рассмотреть с международными документами, регламентирующими деятельность журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2.	Организация деятельности редакции	1. Рассмотреть отличия учредительного договора и устава редакции 2. Назвать особенности утверждения устава редакции.

3.	Свобода информации	1. Рассмотреть права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ». 2. Рассмотреть понятие «конфиденциальные сведения», зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	1. Охарактеризовать лицензирование как концепция ограниченного ресурса частот. 2. Рассмотреть особенности государственных, общественных и частных вещателей.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	1. Рассмотреть порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость. 2. Охарактеризовать ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	1. Назвать подходы к использованию произведений в СМИ: информационные и критические цели. 2. Охарактеризовать право автора на интервью, новость и программу телепередач.
7.	Регулирование рекламы	1. Рассмотреть общие положения Закона «О рекламе». 2. Обозначить особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	1. Назвать нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. 2. Выявить отличия эротической от порнографической продукции.
9.	Интернет и его правовое регулирование	1. Охарактеризовать правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. 2. Назвать проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	1. Охарактеризовать опровержение и право на ответ: сущность и отличия. 2. Охарактеризовать понятие «моральный вред» и «деловая репутация».

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Источники законодательства о СМИ	Охарактеризовать структуру российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
2.	Организация деятельности редакции	Рассмотреть особенности организации деятельности редакции
3.	Свобода информации	Назвать алгоритм получения информации журналистом и редакцией.

4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Охарактеризовать порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Охарактеризовать ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	Сформулировать авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
7.	Регулирование рекламы	Назвать общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Охарактеризовать нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Назвать подходы к обеспечению доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Рассмотреть решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Источники законодательства о СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организация деятельности редакции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи,

		проблемные задачи.
3.	Свобода информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Интеллектуальная собственность	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Регулирование рекламы	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Опрос, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

*7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля*

### **Типовые вопросы**

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Структура российского законодательства о СМИ.
3. Международные договоры в работе журналиста.
4. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
5. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
6. Право на доступ к информации.
7. Регулирование и контроль телерадиовещания.
8. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
9. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, распространитель, производитель.
10. Распространение продукции СМИ эротического и порнографического характера.
11. Правовое регулирование СМИ в глобальной сети.
12. Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.

## Типовые проблемно-аналитические задания

### 1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Сопоставьте международные документы и конституцию РФ.
2. Проанализируйте права и обязанности журналиста в «Законе о СМИ».
3. Проанализируйте основные документы организации редакции.
4. Проанализируйте Устав редакции любого печатного СМИ.
5. Проанализируйте правовые нормы, регулирующие Интернет.

## Темы исследовательских и информационных, творческих проектов

### Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
2. Регулирование и контроль телерадиовещания.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Порядок лицензирования вещателей в России.
5. СМИ в период предвыборной агитации.

### Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
2. Правомерное использование произведений в СМИ.
3. Служебные произведения в работе журналиста.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

### Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Проанализируйте ситуацию, дайте правовой и этический комментарий.  
Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.  
– Впереди пробка, – объяснил водитель.  
Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.  
– Что случилось?  
– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.  
– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.  
– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.  
Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.  
– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.
2. Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – есть ли четкое правовое регулирование?
3. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

## Типовые задания к интерактивным занятиям

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.  
Журналистика – «четвертая власть».*

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

*Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта*

Прокомментируйте ситуацию.

В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг примерно такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.

### Типовые тесты

#### **1. В России первостепенным источником права является:**

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

#### **2. Основным документом, регламентирующим деятельность редакции:**

- а) закон о СМИ;
- б) устав редакции;
- в) устав учредительного лица;
- г) конституция

#### **3. Учредителем СМИ в России не может быть:**

- а) гражданин, не достигший шестнадцатилетнего возраста;
- б) гражданин без прописки;
- в) гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы;
- г) пенсионер

#### **4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:**

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

#### **5. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:**

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

#### **6. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:**

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;

г) информационные агентства.

## Реализация программы с применением ДОТ:

### Типовые проблемные задачи

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
5. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
6. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
7. Процедура принятия устава редакции.
8. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
9. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
10. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
11. Сопоставьте международные документы и конституцию РФ.
12. Проанализируйте права и обязанности журналиста в «Законе о СМИ».
13. Проанализируйте основные документы организации редакции.
14. Проанализируйте Устав редакции любого печатного СМИ.
15. Проанализируйте правовые нормы, регулирующие интернет.

### Типовые ситуационные задачи:

#### *Задание 1:*

Проанализируйте ситуацию, дайте правовой и этический комментарий.

Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.

– Впереди пробка, – объяснил водитель.

Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.

– Что случилось?

– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.

– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.

– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.

Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.

– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.

#### *Задание 2. Журналистика – «четвертая власть». Диспут*

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать»), «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

#### *Задание 3. Подготовка и проведение диспут-игры*



Прокомментируйте ситуацию.

*В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.*

### Типовые тесты

**1. В России первостепенным источником права является:**

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

**2. Контрреклама - это:**

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) все из перечисленного.

**3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960г.) Салливан был обвинен:**

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

**4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:**

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

**5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнародовании секретной информации во время войны в Персидском заливе (1991 г.) оставалось за:**

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

**6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:**

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

**7. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:**

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

### *7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний в ответах на поставленные вопросы, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

#### **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга,

шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия

поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний у обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний по поставленным вопросам, но и умение изложить задание письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература*

1. Алиев, Т. Т. Информационное обеспечение в гражданском и арбитражном процессе: монография / Т. Т. Алиев, М. Г. Цуцкова. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-6041536-2-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88528.html>

2. Шаньгин, В. Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства / В. Ф. Шаньгин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 543 с. — ISBN 978-5-4488-0074-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87992.html>

3. Шапорева, Д. С. Конституционное право человека и гражданина на свободу творчества в России: монография / Д. С. Шапорева; под редакцией В. Т. Кабышев. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4486-0473-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79795.html>

5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова.

— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

#### 8.2. *Дополнительная учебная литература:*

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики: учебник / А. Г. Рихтер. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>

#### 8.3. *Периодические издания*

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

### 9. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

### 10. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде



всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно – справочная система: Система КонсультантПлюс (Консультант Плюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для

демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Правовые основы журналистики**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2024

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-5
Общепрофессиональные		ОПК-7

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>УК-2</b>	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач. УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание. УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
<b>ОПК-2</b>	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов.
<b>ОПК-5</b>	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие

	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.
<b>ОПК-7</b>	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-2</b>		
	- основы права в журналистской деятельности	- применять полученные знания в своей повседневной профессиональной деятельности (журналистской работе)	- общей правовой культурой, правовыми нормами, правами и обязанностями журналиста
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-2</b>		
	- ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов	- ориентироваться в профессиональных терминах и правовых понятиях, использующихся при создании медиатекстов	- навыками работы с ресурсами современных коммуникационных систем
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-5</b>		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиатекстов;	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей профессиональной	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм

		деятельности;	их регулирования.
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-7</b>		
	- основы и принципы социальной ответственности при создании медиатекстов	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	- навыками работы с современными информационными ресурсами, следуя принципам социальной ответственности

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Индикаторы достижения</b>	<b>Показатели оценивания результатов обучения</b>
<b>ОТЛИЧНО/ зачтено</b>	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- делает квалифицированные выводы и обобщения;</li> <li>- владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы,</li> <li>- правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади;</li> <li>- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;</li> <li>- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;</li> <li>- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
<b>ХОРОШО/ зачтено</b>	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы;</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- владеет на достаточном уровне системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.</li> </ul>



	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы,</li> <li>- правильно решены практические задания;</li> <li>- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики;</li> <li>- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.</li> </ul>
УДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы;</li> <li>- при ответах не выделялось главное;</li> <li>- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;</li> <li>- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</li> </ul>
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.</li> </ul>
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

## Тест

**1. В России первостепенным источником права является:**

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

**2. Контрреклама - это:**

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) все из перечисленного.

**3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960г.) госслужащий Лестер Салливан был обвинен:**

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

**4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:**

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

**5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнаружении секретной информации во время войны в Персидском заливе (1991 г.) оставалось за:**

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

**6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:**

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

**7. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:**

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

**8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:**

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;

г) информационные агентства.

### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Понятие права и массово-информационного права. Структура российского законодательства о СМИ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

2. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции.

3. Право на доступ к информации. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Ограничение на доступ к информации.

4. Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии.

5. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объемов эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату.

6. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.

7. Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, распространитель, производитель.

8. Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического и порнографического характера.

9. Является ли Интернет средством массовой информации? Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

10. Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач

### **Проблемно-аналитические задания**

1. Сопоставьте международные документы и конституцию РФ.
2. Проанализируйте права и обязанности журналиста в «Законе о СМИ».
3. Проанализируйте основные документы организации редакции.
4. Проанализируйте Устав редакции любого печатного СМИ.
5. Проанализируйте правовые нормы, регулирующие интернет.

### **Темы исследовательских и информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
2. Регулирование и контроль телерадиовещания.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Порядок лицензирования вещателей в России.
5. СМИ в период предвыборной агитации.

*Информационный проект*

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.

2. Правомерное использование произведений в СМИ.
3. Служебные произведения в работе журналиста.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

*Творческое задание (эссе)*

Напишите эссе по теме:

1. Проанализируйте ситуацию, дайте правовой и этический комментарий.  
Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.  
– Впереди пробка, – объяснил водитель.  
Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.  
– Что случилось?  
– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.  
– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.  
– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.  
Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.  
– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.
2. Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – есть ли четкое правовое регулирование?
3. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

**Задания к интерактивным занятиям**

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.*

*Журналистика – «четвертая власть».*

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать»), «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

*Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта*

Прокомментируйте ситуацию.

В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг примерно такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.

**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Почему массово-информационное право нельзя включить в состав традиционных отраслей права? В чём его специфика?
2. Чем юридическая норма отличается от этического правила?
3. Покажите разницу между свободой слова и свободой мнений.

4. Почему международные организации вправе вмешиваться в вопросы регулирования свободы массовой информации в тех или иных государствах? Не является ли эта сфера внутренним делом государства?

5. Объясните смысл двух условий ограничения свободы массовой информации в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.

6. Каковы функции Европейского Суда по правам человека?

7. Справедливо ли определение цензуры, которое даёт Закон о СМИ? Не является ли оно слишком узким? Ответ обоснуйте. Предложите свою формулировку этого понятия.

8. Как бы вы разделили функции федеральных и местных властей в статьях 71–73 Конституции РФ в отношении правового регулирования массовой информации?

9. В главе говорится о некоторых сферах массовой информации, до сих пор не урегулированных законом. Назовите эти сферы. Можете ли вы продолжить их перечень?

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированной оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности - на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической

подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.