

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Научно-популярная журналистика и научная коммуникация

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- систему ценностей современного общества; - основы этических принципов	- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистских материалов	- навыками работы по выделению ценностных ориентиров при обработке контента

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Актуальные

проблемы современной культуры и журналистика», «Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	16	4	2
Занятия семинарского типа	36	16	16	4
Промежуточная аттестация: экзамен	45	45	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	81	103	151	165

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практически е занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация. Научная этика и антиплагиат.	4			6			16
2.	Информационное сопровождение научной деятельности	4			6			16

3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	2			6			12
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	2			6			16
5.	Научные коммуникации и продвижение	2			4			12
6.	Научно-популярные проекты и лекции	2			4			5
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	2			4			6
	Промежуточная аттестация	45						
	Итого	18			36			81

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация. Научная этика и антиплагиат.	2			2			15
2.	Информационное сопровождение научной деятельности	4			2			15
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	2			2			15
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	2			4			15
5.	Научные коммуникации и продвижение	2			2			15
	Научно-популярные	2			2			15

6.	проекты и лекции							
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	2			2			13
	Промежуточная аттестация	45						
	Итого	16			16			103

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация. Научная этика и антиплагиат.	2			2			20
2.	Информационное сопровождение научной деятельности				2			20
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов				2			20
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей				4			23
5.	Научные коммуникации и продвижение	2			2			23
6.	Научно-популярные проекты и лекции				2			25
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами				2			20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			16			151

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/п		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация. Научная этика и антиплагиат.	1			1			25
2.	Информационное сопровождение научной деятельности							20
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов							20
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей				1			25
5.	Научные коммуникации и продвижение	1			1			25
6.	Научно-популярные проекты и лекции				1			25
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами							25
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			4			165

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация, шарлатанство. Научная этика и антиплагиат.	Структура управления наукой в России. Научные институты и академии, виды объединения ученых. Кого можно считать ученым и чем они занимаются. Деятельность Комиссия по борьбе с лженаукой при президиуме РАН. Известные случаи научной мистификации и околонукальные мифы в СМИ. Шарлатаны, их продвижение и подмена научных знаний. Честность ученых, этика научных публикаций и продвижения научных исследований.
2.	Информационное сопровождение научной	Национальные проекты и ведомства их продвигающие. Научные пиар-агентства. Место

	деятельности	журналиста в научном сообществе как популяризатора науки. Значение журналистики для науки и учёных. Виды научной информации, её источники. Основные направления научной журналистики.
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	История научно-популярной журналистики в России. Ее задачи в XXI веке. Правила написания научных эксклюзивов, имеющих большой потенциал просмотров и цитирования. Разница с околонульным шок-контентом, имеющим признаки лженауки и мистификации. Популярные направления в научной журналистике. Научпоп, как отдельное направление как в журналистике, так и в науке.
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	Стратегия успешного построения сотрудничества с учёными. Классификация учёных по их отношению к СМИ. Пресс-служба и её роль в сотрудничестве. Рамки согласования статей и новостей. Правила написания новостей, стиль, доступность изложение, границы использования научной терминологии, подбор понятных синонимов. Профессиональная этика научного журналиста.
5.	Научные коммуникации и продвижение	Каналы и способы научных коммуникаций, внутренние и внешние коммуникации. Дискуссии, семинары, доклады. Публикации в российских и зарубежных научных журналах. Выставки и библиотеки. Международные научные коммуникации, искусственные ограничения.
6.	Научно-популярные проекты и лекции	Маркетинг и брендинг учёных и их исследований. Коммерциализация продвижения научных исследований. Препятствия и помощь для научной деятельности. Научно-популярные проекты и лекции как успешный бизнес. Организация продвижения науки, роль журналистики.
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	Научные пресс-релизы и правила успешного и взаимовыгодного общения с журналистами и блогерами. Фото-, аудио-, видеоконтент, визуализация научной деятельности. Научно-популярные блоги, соцсети и подкасты.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация, шарлатанство. Научная этика и антиплагиат.	1. Классификация научных институтов, объединений учёных 2. Лженаука и её признаки 3. Шарлатаны, «психологи» и «тренеры». Причины популярности и признаки. 4. Инструменты борьбы с лженаукой 5. Разбор примеров успешных научных

		мистификаций 6. Научная этика профессиональных учёных как средство саморегулирования научной среды от лженауки и мистификаций 7. Инструменты использования антиплагиата в работе журналистов
2.	Информационное сопровождение научной деятельности	1. Национальные проекты 2. Десятилетие науки, Конгресс молодых учёных и другие программы. 3. Классификация научной информации 4. Исследование, как отдельный жанр новостной информации 5. Источники научной информации для журналистов 6. Журналистика и учёные: взаимодействие и взаимозависимость 7. Как формируется известность научных разработок 8. Направления научной журналистики. Преимущества и недостатки.
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	1. Примеры научпоп-изданий и статей 2. Направления научно-популярной журналистики 3. Перечень рекомендаций к написанию популярных научных эксклюзивов 4. Примеры околонуточного шок-контента, дискредитирующего научные новости и являющиеся «конкурентом» научно-популярной журналистики
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	1. Разработка пошагового плана взаимодействия с учёными 2. Треугольник взаимодействия: СМИ-учёный-пресс-служба 3. Обязанности и добрая воля журналистов в ходе согласования печатных материалов 4. Классификация учёных по признаку открытости к журналистам. Правила работы с каждой категорией. 5. Правила написания научных статей и новостей. Примеры стиля. Доступность и понятность научной информации для читателей. 6. Рекомендации по использованию терминологии, правила замены слов и подбора синонимов 7. Профессиональная этика научного журналиста. Чем она отличается от общих для журналистов правил поведения.
5.	Научные коммуникации и продвижение	1. Определение научных коммуникаций, их виды и способы 2. Внутренние и внешние коммуникации учёных и научных институтов 3. Обязанности по публикации в российских и

		зарубежных журналах. Индекс цитируемости. Злоупотребления и проблемы. 4. Выставочная деятельность учёных. Библиотеки как место продвижения научной информации и исследований. 5. Международный обмен научными данными. Искусственные политические барьеры для журналистов, способы их обхода.
6.	Научно-популярные проекты и лекции	1. Примеры учёных, которые продвигают себя, свои научные исследования и компании. 2. Коммерциализация науки и место журналистов в этом процессе 3. Научно-популярные лекции, как коммерческое предприятие. Известные учёные-лекторы. 4. Использование журналистов в коммерческих целях. Признаки использования, способы противостояния.
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	1. Научные пресс-релизы. Правила написания и примеры удачных и неудачных научных коммуникаций. 2. Правила взаимодействия и сотрудничества со СМИ. 3. Примеры визуализации научной деятельности. 4. Блоги, соцсети и подкасты. Примеры успешных учёных-блогеров.

1.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация, шарлатанство. Научная этика и антиплагиат.	Изучить краткую историю науки, научного познания окружающего мира, Российской академии наук. Проанализировать, чем отличается научное познание от ненаучного, художественного. В чём различие с мистификацией и шарлатанством. Подобрать примеры лженаучных статей и публикаций в СМИ. Попробовать проверить научную статью на антиплагиат.
2.	Информационное сопровождение научной деятельности	Написать научные материалы в различных жанрах: новость, исследование, пост для соцсетей.
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	Провести исследование основных научно-популярных сайтов. Выявить основные темы статей, проработать написание яркого научного эксклюзива.
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	Связаться с пресс-службой научного института и договориться об эксклюзиве. Найти учёного и попросить прокомментировать какое-то текущее событие.

5.	Научные коммуникации и продвижение	Найти научную организацию с недостаточной коммуникационной активностью. Разработать коммуникационную стратегию на полгода.
6.	Научно-популярные проекты и лекции	Изучить, какие научные лекции читают, на какие темы. Какие темы недостаточно охвачены, в чём причина. Рассчитать примерный бюджет мероприятия, включающий гонорар лектору, аренду зала, рекламу в соцсетях.
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	Предложить план продвижения научной деятельности на месяц. Написать проект пресс-релиза.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

1.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Наука и ученые. Лженаука, научная мистификация, шарлатанство. Научная этика и антиплагиат.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Информационное сопровождение научной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Научпоп. Создание ярких научных эксклюзивов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Правила общения с учеными и написания научных новостей	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, информационный проект, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

5.	Научные коммуникации и продвижение	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Научно-популярные проекты и лекции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Пресс-релизы и правила общения с журналистами и блогерами	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие научные академии существуют в России?
2. Какие виды научных институтов существуют? Назовите несколько из них.
3. Кто является учёным?
4. Какой план научных исследований существует в России?
5. По каким признакам можно отличить науку от лженауки?
6. Какие лженаучные направления и виды шарлатанства постоянно продвигаются в жёлтой прессе? Почему?
7. Какую цель ставят перед собой издания, продвигающие лженаучный шок-контент?
8. Какую цель ставит перед собой научный журналист?
9. Какие научно-популярные издания XX века можете назвать?
10. Какие современные ведущие научные журналы можете назвать?
11. Каких известных учёных-популяризаторов науки можете назвать?
12. Какие существуют этические правила общения с учёными?
13. Какие научные темы являются наименее/наиболее востребованными у аудитории? Почему?
14. Каким образом можно продвигать «неинтересные» научные направления? Какие для этого существуют инструменты?
15. Каких слов следует избегать при написании научно-популярных статей?
16. Какие виды научных коммуникаций можете назвать?
17. Что обязан, а что не обязан согласовывать журналист перед публикацией?
18. В каком случае пресс-секретарь помощник, а в каком помеха для журналиста?
19. Назовите главное мероприятие по продвижению научных знаний в России?
20. Какие корпорации продвигают науку. Почему?

Типовые проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

1. Анализ нескольких актуальных научных задач, стоящих перед человечеством.
2. Проанализируйте причины популярности шарлатанов и лженауки.

3. Каким может быть научный проект прорыва для России.
4. Самые популярные направления продвижения научных знаний.
5. Экология и устойчивое развитие в XXI веке.
6. Преимущества и недостатки коммерциализации науки.
7. Национальная наука и международный научный обмен: проблемы последних лет.

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Отражение в современных научных изысканиях основных проблем современного мира.
2. Лженаука и шарлатанство: в чем причина популярности в СМИ?
3. Российская наука в третьем десятилетии XXI века. Трансформация науки, новые вызовы, усиленное продвижение.
4. Стремится ли молодёжь в науку? Популярна ли профессия учёного?
5. Международное научное сотрудничество в условиях информационных войн.

Информационный проект

1. Упадок российской науки в 90-е годы.
2. Основные противоречия и конфликты на пути возрождения российской науки в XXI веке.
3. Наука как национальный проект России.
4. Научная журналистика в системе российских СМИ.
5. Продвижение российской науки в массовом сознании.

Творческое задание (эссе)

1. Российская наука в постсоветский период. Трансформация экономического и социально-политического устройства страны, этапы трансформации российской науки. Основные противоречия и конфликты в системе российской науки в XXI веке. Роль науки в современной российской действительности.
2. Возможно ли повторение прорывных достижений отечественной науки XX века? Какими способами?
3. Научно-популярная журналистика в погоне за высокой цитируемостью – грань между профессионализмом и «желтизной».

Типовые задания к интерактивным занятиям

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.
Журналистика – «четвертая власть».*

Обсуждение фильмов, посвященных актуальным проблемам науки:
«Девять дней одного года», «Сахаров. Две жизни», «Дау», «Время первых», «Великий северный путь».

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

Изучить научно-технические изыскания Илона Маска. Написать журналистский материал - аналитический обзор, ответив на вопросы: · Что сделало Маска популярным и модным? · С

какими явлениями американской действительности он борется? Какие научные задачи ставит перед собой? Насколько они достижимы? Где грань между наукой, политикой, эпатажем и прибыльностью бизнеса? Какую роль играют СМИ в продвижении интересов Маска? Охарактеризуйте с позиций Маска социальные установки российского общества.

Типовые тесты

1. Что является основной целью научно-популярной журналистики?

- А) Публикация оригинальных научных исследований
- Б) Доступное и интересное представление научных знаний широкой аудитории**
- В) Критика научных теорий и гипотез
- Г) Продвижение научного образования для специалистов

2. Наука, которая занимается изучением глобальных процессов земной цивилизации, называется ...

- А) глобалистика**
- Б) лингвистика
- В) мистика
- Г) софистика

3. Благодаря какому ученому начала бурно развиваться нефтяная промышленность в России?

- А) Иван Губкин**
- Б) Виктор Муравленко
- В) Алексей Блохин

4. Из чего состоит биоразлагаемый пластик?

- А) нефть
- Б) сахар и двуокись углерода**
- В) соль и двуокись углерода

5. Кого называют отцом науки?

- А) Аристотеля**
- Б) Ломоносова
- В) Бэкона
- Г) Галилея

6. Явление, при котором политические решения, дискуссии, политическая коммуникация в современных демократиях происходят не в первичной политической плоскости, а в интересах СМИ:

- А) медиаполитика
- Б) медиакратия**
- В) информационная политика

7. Политические коммуникации - это ...

- А) деятельность по формированию политики
- Б) общение, информационное воздействие посредством СМИ между политиками**
- В) деятельность по реализации политики
- Г) средства массовой коммуникации, отражающие политическую жизнь общества

8. Медиаобразование – это:

- А) профессиональное образование по направлению «журналистика»
- Б) организация, учреждение, имеющее любое отношение к масс-медиа
- В) образование, использующее коммуникативные технологии, медиа**
- Г) изучение природы создания и распространения текстов и навыков их оценки и интерпретации

9. Выбрать правильный ответ из предложенных.

Процесс глобализации ..., потому что в нем отражаются различные цели и интересы. Это касается и экономических, и политических, и духовных сторон глобализации

- А) прозрачен
- Б) неоднозначен**
- В) противоречив
- Г) понятен

10. Сфера культуры, существующая внутри господствующей культуры и имеющая собственные ценностные установки:

- А) субкультура**
- Б) массовая культура
- В) элитарная культура

11. Какая характеристика не является важной для научно-популярного текста?

- А) Простота изложения
- Б) Достоверность информации
- В) Энтузиазм автора
- Г) Сложность терминологии**

12. Какой формат не относится к жанрам научно-популярной журналистики?

- А) Научно-популярная статья
- Б) Научно-популярный фильм
- В) Научный блог
- Г) Научная диссертация**

13. Что такое научная коммуникация?

- А) Только общение ученых между собой
- Б) Обмен научной информацией между учеными, обществом и другими заинтересованными сторонами**
- В) Строго формальное представление научных результатов
- Г) Процесс получения ученой степени

14. Какой навык не является важным для научно-популярного журналиста?

- А) Умение находить и оценивать научную информацию.
- Б) Умение объяснять сложные вещи простым языком.
- В) Умение писать интересно и увлекательно.
- Г) Умение проводить собственные научные исследования**

15. Что такое «псевдонаука»?

- А) Научные теории, которые пока не доказаны.
- Б) Представление информации, выдаваемой за научную, но не соответствующей научным методам и критериям.**
- В) Наука, которая не имеет практического применения.

Г) Наука, которая финансируется неправильно

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовой тест:

1. Какая из этих организаций не занимается популяризацией науки?

- А) Фонд "Династия"
- Б) Science Slam
- В) TED
- Г) Роскомнадзор**

2. Что означает термин "научный скептицизм"?

- А) Полное отрицание всех научных достижений.
- Б) Критическое отношение к любой информации, требующее доказательств и проверки.**
- В) Доверие только тем ученым, которые имеют высокие звания.
- Г) Отказ от изучения научных дисциплин

3. Какой из этих каналов коммуникации наиболее эффективен для охвата широкой аудитории научно-популярным контентом?

- А) Научный журнал
- Б) Специализированная научная конференция
- В) Социальные сети и популярные онлайн-платформы**
- Г) Научный семинар в университете

4. Что такое "эффект Даннинга-Крюгера" в контексте научной коммуникации?

- А) Тенденция переоценивать сложность научных концепций
- Б) Тенденция некомпетентных людей переоценивать свои способности, а компетентных — недооценивать их**
- В) Склонность доверять ученым, имеющим авторитетные звания
- Г) Эффект плацебо в научных исследованиях

5. Какой элемент является ключевым для успешного научно-популярного материала?

- А) Использование сложной научной терминологии без объяснений
- Б) Ясность, точность и увлекательность изложения информации**
- В) Ориентация только на специалистов в данной научной области
- Г) Пренебрежение научной достоверностью ради упрощения информации

6. Что не относится к форматам научной коммуникации?

- А) Публичные лекции и научные фестивали
- Б) Научно-популярные книги и статьи
- А) Научные подкасты и видеоблоги
- Г) Внутренние отчеты научной лаборатории, предназначенные только для сотрудников**

7. Научная коммуникация направлена на...

- А Подтверждение существующей научной парадигмы
- Б) Содействие пониманию науки, стимулирование интереса к ней и вовлечение общества в обсуждение научных вопросов**
- В) Создание иерархии знаний, доступной только избранным

Г) Предоставление ученым возможности продвигать свои личные интересы

8. Что является важным навыком для научно-популярного журналиста?

А) Глубокое знание всех областей науки

Б) Умение находить и проверять научные источники, а также упрощать сложные концепции без искажения смысла

В) Написание исключительно научных статей, предназначенных для публикации в научных журналах

Г) Продвижение только тех научных теорий, которые соответствуют его личным убеждениям

9. Что такое «дезинформация» в контексте науки?

А) Научные гипотезы, которые еще не были проверены

Б) Сознательное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации о науке, часто с целью манипуляции общественным мнением

В) Результаты научных исследований, которые оказались ошибочными

Г) Неудачные попытки объяснить сложные научные концепции простым языком

10. Какая организация не является типичным участником процесса научной коммуникации?

А) Научные институты и университеты

Б) Научно-популярные журналы и телеканалы

В) Государственные органы, финансирующие научные исследования

Г) Коммерческие компании, занимающиеся производством бытовой техники.

Типовые проблемные задачи:

Задача 1: «Дезинформация о вакцинах»

Ситуация: Вы – научно-популярный журналист, работающий в крупном онлайн-издании. В последнее время вы наблюдаете активное распространение дезинформации о вакцинах в социальных сетях и некоторых новостных ресурсах. Многие люди, обеспокоенные этой информацией, обращаются в редакцию с вопросами и просьбами разъяснить ситуацию. Ваша редакция поручает вам подготовить статью, которая бы разоблачала фейки о вакцинах и доступно объясняла научные доказательства их эффективности и безопасности.

Определите основные аргументы, используемые сторонниками теории о вреде вакцин, и найдите научные контраргументы для каждого из них.

2. Предложите структуру и стиль изложения статьи, которые позволят эффективно донести информацию до широкой аудитории (учитывайте уровень подготовки читателей).

3. Определите, какие визуальные материалы могут быть использованы для повышения наглядности и убедительности статьи.

4. Предложите каналы распространения статьи, которые позволят охватить максимальную аудиторию, включая тех, кто уже подвергся воздействию дезинформации.

5. Определите, как можно организовать обратную связь с аудиторией и отвечать на вопросы и возражения.

Задача 2: «Научная новость и этические дилеммы»

Ситуация: Вы – научно-популярный журналист, работающий в уважаемом научно-популярном журнале. Вы узнаете о прорывном исследовании в области генетического редактирования, которое потенциально может излечить наследственные заболевания, но

также вызывает серьезные этические опасения, связанные с возможностью «конструирования детей» и непредсказуемыми последствиями для генофонда человечества. Ученые, проводившие исследование, готовы поделиться информацией с вашим журналом, но просят не акцентировать внимание на этических рисках, чтобы не вызвать негативную реакцию общественности и не затруднить дальнейшие исследования.

Определите основные этические дилеммы, связанные с генетическим редактированием, и проанализируйте аргументы сторонников и противников этой технологии.

2. Предложите структуру статьи, которая позволит сбалансированно представить информацию о научном исследовании и его этических последствиях.

3. Определите, какие вопросы необходимо задать ученым в интервью, чтобы получить полную и объективную информацию.

4. Предложите способы визуализации информации, которые позволят наглядно представить сложные научные концепции и этические дилеммы.

5. Определите, как можно организовать дискуссию с общественностью по поводу этических аспектов генетического редактирования.

Типовые ситуационные задачи:

«Продвижение научного блога»

Ситуация: Вы ведете научный блог, посвященный космологии и астрофизике. Несмотря на качество контента, посещаемость вашего блога остается невысокой. Вы хотите привлечь больше читателей и увеличить свою аудиторию.

Задания:

1. Определите целевую аудиторию вашего блога. Опишите их интересы, уровень знаний и каналы получения информации.

2. Разработайте стратегию продвижения блога в социальных сетях. Какие платформы наиболее эффективны для охвата вашей целевой аудитории? Какие типы контента (текст, видео, инфографика) лучше всего работают в социальных сетях?

3. Предложите способы улучшения SEO-оптимизации блога. Какие ключевые слова необходимо использовать в заголовках, описаниях и текстах статей?

4. Рассмотрите возможности сотрудничества с другими научно-популярными ресурсами и блогерами. Какие формы сотрудничества могут быть наиболее эффективными (например, гостевые посты, совместные проекты, кросс-промоушн)?

5. Предложите способы вовлечения аудитории в дискуссию и создание сообщества вокруг блога. Как можно стимулировать комментарии, вопросы и обсуждения?

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить

для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний в ответах на поставленные вопросы, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых

целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату

научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

1. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний у обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний по поставленным вопросам, но и умение изложить задание письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по

существо излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Дергачев В.А. Глобалистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060600), «Политология» (020200) и «Международные отношения» (350200)/ Дергачев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81754.html>.

2. Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дзялошинский И.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>.

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html>

4. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

5. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в : учебное пособие / Р. П. Овсепян ; под редакцией Я. Н. Засурской. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13085.html>

6. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13105.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87972.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Образование как фактор социализации. Проблемы современности: монография / И. Г. Ершова, Матвеева А. И., С. Б. Овсянникова [и др.]. — Москва: Спутник +, Центр научной

мысли, 2010. — 255 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8994.html>.

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Научно-популярная журналистика и научная коммуникация

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- систему ценностей современного общества; - основы этических принципов	- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистских материалов	- навыками работы по выделению ценностных ориентиров при обработке контента

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценив ания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тест

1. Что является основной целью научно-популярной журналистики?

А) Публикация оригинальных научных исследований

Б) Доступное и интересное представление научных знаний широкой аудитории

- В) Критика научных теорий и гипотез
- Г) Продвижение научного образования для специалистов

2. Наука, которая занимается изучением глобальных процессов земной цивилизации, называется ...

- А) глобалистика**
- Б) лингвистика
- В) мистика
- Г) софистика

3. Благодаря какому ученому начала бурно развиваться нефтяная промышленность в России?

- А) Иван Губкин**
- Б) Виктор Муравленко
- В) Алексей Блохин

4. Из чего состоит биоразлагаемый пластик?

- А) нефть
- Б) сахар и двуокись углерода**
- В) соль и двуокись углерода

5. Кого называют отцом науки?

- А) Аристотеля**
- Б) Ломоносова
- В) Бэкона
- Г) Галилея

6. Явление, при котором политические решения, дискуссии, политическая коммуникация в современных демократиях происходят не в первичной политической плоскости, а в интересах СМИ:

- А) медиаполитика
- Б) медиакратия**
- В) информационная политика

7. Политические коммуникации - это ...

- А) деятельность по формированию политики
- Б) общение, информационное воздействие посредством СМИ между политиками**
- В) деятельность по реализации политики
- Г) средства массовой коммуникации, отражающие политическую жизнь общества

8. Медиаобразование – это:

- А) профессиональное образование по направлению «журналистика»
- Б) организация, учреждение, имеющее любое отношение к масс-медиа
- В) образование, использующее коммуникативные технологии, медиа**
- Г) изучение природы создания и распространения текстов и навыков их оценки и интерпретации

9. Выбрать правильный ответ из предложенных.

Процесс глобализации ..., потому что в нем отражаются различные цели и интересы. Это касается и экономических, и политических, и духовных сторон глобализации

- А) прозрачен
- Б) неоднозначен**

- В) противоречив
- Г) понятен

10. Сфера культуры, существующая внутри господствующей культуры и имеющая собственные ценностные установки:

- А) субкультура**
- Б) массовая культура
- В) элитарная культура

11. Какая характеристика не является важной для научно-популярного текста?

- А) Простота изложения
- Б) Достоверность информации
- В) Энтузиазм автора
- Г) Сложность терминологии**

12. Какой формат не относится к жанрам научно-популярной журналистики?

- А) Научно-популярная статья
- Б) Научно-популярный фильм
- В) Научный блог
- Г) Научная диссертация**

13. Что такое научная коммуникация?

- А) Только общение ученых между собой
- Б) Обмен научной информацией между учеными, обществом и другими заинтересованными сторонами**
- В) Строго формальное представление научных результатов
- Г) Процесс получения ученой степени

14. Какой навык не является важным для научно-популярного журналиста?

- А) Умение находить и оценивать научную информацию.
- Б) Умение объяснять сложные вещи простым языком.
- В) Умение писать интересно и увлекательно.
- Г) Умение проводить собственные научные исследования**

15. Что такое «псевдонаука»?

- А) Научные теории, которые пока не доказаны.
- Б) Представление информации, выдаваемой за научную, но не соответствующей научным методам и критериям.**
- В) Наука, которая не имеет практического применения.
- Г) Наука, которая финансируется неправильно

Примерный список вопросов

3. Какие научные академии существуют в России?
4. Какие виды научных институтов существуют? Назовите несколько из них.
5. Кто является учёным?
6. Какой план научных исследований существует в России?
7. По каким признакам можно отличить науку от лженауки?
8. Какие лженаучные направления и виды шарлатанства постоянно продвигаются в жёлтой прессе? Почему?
9. Какую цель ставят перед собой издания, продвигающие лженаучный шок-контент?

10. Какую цель ставит перед собой научный журналист?
11. Какие научно-популярные издания XX века можете назвать?
12. Какие современные ведущие научные журналы можете назвать?
13. Каких известных учёных-популяризаторов науки можете назвать?
14. Какие существуют этические правила общения с учёными?
15. Какие научные темы являются наименее/наиболее востребованными у аудитории? Почему?
16. Каким образом можно продвигать «неинтересные» научные направления? Какие для этого существуют инструменты?
17. Каких слов следует избегать при написании научно-популярных статей?
18. Какие виды научных коммуникаций можете назвать?
19. Что обязан, а что не обязан согласовывать журналист перед публикацией?
20. В каком случае пресс-секретарь помощник, а в каком помеха для журналиста?
21. Назовите главное мероприятие по продвижению научных знаний в России?
22. Какие корпорации продвигают науку. Почему?

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач

Проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание:

1. Анализ нескольких актуальных научных задач, стоящих перед человечеством.
2. Проанализируйте причины популярности шарлатанов и лженауки.
3. Каким может быть научный прорыв для России.
4. Самые популярные направления продвижения научных знаний.
5. Экология и устойчивое развитие в XXI веке.
6. Преимущества и недостатки коммерциализации науки.
7. Национальная наука и международный научный обмен: проблемы последних лет.

Темы исследовательских и информационных проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Отражение в современных научных изысканиях основных проблем современного мира.
2. Лженаука и шарлатанство: в чем причина популярности в СМИ?
3. Российская наука в третьем десятилетии XXI века. Трансформация науки, новые вызовы, усиленное продвижение.
4. Стремится ли молодёжь в науку? Популярна ли профессия учёного?
5. Международное научное сотрудничество в условиях информационных войн.

Информационный проект

1. Упадок российской науки в 90-е годы.
2. Основные противоречия и конфликты на пути возрождения российской науки в XXI веке.
3. Наука как национальный проект России.
4. Научная журналистика в системе российских СМИ.
5. Продвижение российской науки в массовом сознании.

Творческое задание (эссе)

1. Российская наука в постсоветский период. Трансформация экономического и социально-политического устройства страны, этапы трансформации российской науки. Основные противоречия и конфликты в системе российской науки в XXI веке. Роль науки в современной российской действительности.
2. Возможно ли повторение прорывных достижений отечественной науки XX века? Какими способами?
3. Научно-популярная журналистика в погоне за высокой цитируемостью – грань между профессионализмом и «желтизной».

Типовые задания к интерактивным занятиям

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.
Журналистика – «четвертая власть».*

Обсуждение фильмов, посвященных актуальным проблемам науки:
«Девять дней одного года», «Сахаров. Две жизни», «Дау», «Время первых», «Великий северный путь».

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

Изучить научно-технические изыскания Илона Маска. Написать журналистский материал - аналитический обзор, ответив на вопросы: · Что сделало Маска популярным и модным? · С какими явлениями американской действительности он борется? Какие научные задачи ставит перед собой? Насколько они достижимы? Где грань между наукой, политикой, эпатажем и прибыльностью бизнеса? Какую роль играют СМИ в продвижении интересов Маска? Охарактеризуйте с позиций Маска социальные установки российского общества.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Определите понятия "научно-популярная журналистика" и "научная коммуникация". В чем их сходства и различия?
2. Каковы цели и задачи научно-популярной журналистики?
3. Какова роль научно-популярной журналистики в современном обществе?
4. Охарактеризуйте целевую аудиторию научно-популярной журналистики.
5. Перечислите основные функции научной коммуникации.
6. Каковы основные принципы успешной научной коммуникации?
7. Охарактеризуйте различные модели научной коммуникации (например, модель дефицита, диалоговая модель).
8. Какие этические принципы должны соблюдать научно-популярные журналисты?
9. Что такое "псевдонаука" и как ей противостоять в научно-популярной журналистике?
10. Что такое "научный скептицизм" и в чем его роль в научной коммуникации?
11. Перечислите основные жанры научно-популярной журналистики и охарактеризуйте их особенности.
12. Какие существуют форматы научно-популярных материалов (статьи, видео, подкасты, книги и т.д.)?
13. В чем особенности создания научно-популярных видеоматериалов?
14. Как создать интересный и информативный научно-популярный подкаст?

15. Какие особенности имеет написание научно-популярных книг?
16. Охарактеризуйте особенности ведения научного блога.
17. Как использовать социальные сети для популяризации науки?
18. В чем особенности создания инфографики для научно-популярных материалов?
19. Какие существуют интерактивные форматы научно-популярных материалов?
20. Приведите примеры успешных научно-популярных проектов в различных форматах.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.