

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Продюсирование цифрового контента», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Журналистика социальная», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	16	4	2
Занятия семинарского типа	36	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	125,85	147,85	164	170

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	2			4			12
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	2			4			16
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	2			4			20
4.	Творческая студия на радио	4			6			18
5.	Главные этапы развития, особенности жанров	2			4			16

	телевизионной журналистики							
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	2			4			16
7.	Информационное агентство	2			6			16
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	2			4			11,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			125,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	2			2			18
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	2			2			18
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	2			2			20
4.	Творческая студия на радио	2			2			20
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики	2			2			18
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	2			2			18
7.	Информационное агентство	2			2			18
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	2			2			17,85

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Производственный процесс создания медиапродукт	1						20
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации							20
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	1			1			22
4.	Творческая студия на радио				1			22
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики				1			21
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции				1			21
7.	Информационное агентство							20
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции							24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			170

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день

		мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета.
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ».	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта.
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования,

		композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

6.2.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта. Студенты пишут на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.

		Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже. На примерах информации из форумов, блогов и условных сообщений в редакцию от читателей попытаться определить, какая информация является ложной, а какая - правдивой.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ».	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта Студенты делятся на группы и анализируют по 1-2 телесюжета. Задачи: найти заведомо несущие несоответствующие истине данные; проанализировать, каких данных в сюжете не хватает ввиду скудности источников информации.
	Эмоциональная	Зрелищная характеристика программы,

6.	(эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	7. Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета.
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка

		опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ».	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта.
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно

		рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации.	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование
3.	Творческая студия «Печатные СМИ».	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
4.	Творческая студия на радио	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Опрос, проблемно-аналитические задания
7.	Информационное агентство	Опрос, проблемно-аналитическое задание

8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	Опрос, исследовательский проект тестирование
----	--	---

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Виды источников информации.
2. Доступ журналиста к этим источникам - как его получить.
3. Достоверность информации, ответственность журналиста за распространение информации, не соответствующей действительности.
4. Типы исходной информации.
5. Источники информации - какие источники встречаются чаще или реже.
6. Информация, полезная читателю, и рекламная информация: что считать рекламой, а что - новостным поводом?
7. Перепроверка и уточнение информации.
8. Создание базы экспертов для быстрого подтверждения и уточнения фактов.
9. Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа.
10. Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте.
11. Общая характеристика редакционного менеджмента. Основные понятия и функции.
12. Основы финансового менеджмента. Виды доходов и расходов редакции.
13. Анализ основных финансовых документов редакции: бюджет, смета, штатное расписание, гонорарный лист и другие.
14. Кадровый менеджмент, кадровая политика — основа успешного развития издания.
15. Структура редакционного коллектива. Работа творческого и технического персонала.

Типовые проблемно-аналитические задания

Ситуация 1

Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже.

Ситуация 2

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1000-1500 знаков. Указать, чем еще автор мог бы дополнить заметку.

Ситуация 3

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.

Ситуация 4

Написать отчет о пресс-конференции на основе дистанционного участия (просмотра видеозаписи) на 1500-2000 знаков.

Ситуация 5

Посмотреть видеозапись информационной программы и составить перечень специалистов, привлеченных к ее подготовке (журналисты, технический персонал, администраторы и т.д.)

Ситуация 6

Прослушать запись (или прямой эфир) новостной радиопрограммы и перечислить этапы её подготовки и специальности привлеченных сотрудников.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Достоверность информации, ответственность журналиста за распространение информации, не соответствующей действительности.
2. Работа с блогами, форумами, твиттами и т.д.
3. Структура редакций, подход к созданию новостей, основные критерии к новостям (заголовок, лид, контекст, цитаты, бэкграунд, справка) и публикациям других жанров (видео, репортажи, фотоотчеты и т.д.).
4. Виды ток-шоу на телевидение и на Интернет-ресурсах: особенности и отличия.

Информационные проекты (в виде презентации):

1. Поиск и формулирование актуальных тем.
2. Навыки создания сценарной заявки и литературного сценария.
3. Законы телевизионной драматургии.
4. Основные этапы съёмки и монтажа собственного сюжета.
5. Виды источников информации. Доступ журналиста к этим источникам - как его получить.
6. Радиожанры современных радиопрограмм в диапазоне FM

Творческие проекты (в виде эссе):

Напишите эссе на тему: «Как спланировать информационный день мультимедийной редакции: содержание, приоритеты (глубина проработки темы)».

Типовые задания к интерактивным занятиям

Название темы: Перепроверка и уточнение информации.

Вопросы к теме:

1. На основании реальных пресс-релизов, сообщений и пр. учимся уточнять и перепроверять информацию в различных сферах: ЖКХ, криминал, экономика, бизнес, недвижимость и т.д.
2. Задача занятия: выработать понимание, куда нужно звонить, чтобы оперативно получить дополнительные сведения.
3. Как реагировать на «У нас же написано в пресс-релизе» и «Обратитесь к пресс-секретарю».

Типовые тесты

1. Кто определяет политику издания?
А. генеральный директор
Б. главный редактор +
В. собственник
2. Кто занимается визуальным наполнением страниц издания?
А. художник
Б. фотограф
В. бильд-редактор +
3. Кто отвечает за ежедневные выпуски издания в оперативном режиме:
А. шеф-редактор +

- Б. издатель
- В. корреспонденты

4. Как называется на профессиональном сленге анонс материалов выпуска:

- А. вынос
- Б. подборка
- В. «Шпигель» +

5. Как называется производственное помещение, откуда происходит выдача тв-программ в эфир и где находится режиссерская бригада:

- А. аппаратная +
- Б. режиссерская
- В. монтажная

6. Кто занимает высшую позицию в служебной иерархии медиа:

- А. генеральный директор +
- Б. главный редактор
- В. у каждого из них своя зона ответственности

7. Кто отвечает за приглашение в тв-программу гостей:

- А. режиссер
- Б. продюсер +
- В. главный редактор

8. Какая страна первой перешла полностью на цифровое радиовещание:

- А. Япония
- Б. Норвегия +
- В. США

9. Как называется гаджет, с которого ведущий читает новости на телевидении:

- А. телесуфлер +
- Б. монитор
- В. табло

10. К какой категории каналов относятся по охвату аудитории «Россия-1» и Первый канал:

- А. сетевые
- Б. цифровые
- В. универсальные(федеральные) +

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их

необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы,

нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов,

источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные

рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

2. Гуревич С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – Режим доступа - URL: <https://evartist.narod.ru/text10/01.htm>

3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>.

4. Орлова, М.В. Организация работы редакционных коллективов СМИ: электронное учебно-методическое пособие / М.в. Орлова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1582-1 Режим доступа URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/22871/1/Orlova%20MV_1-30-20_Z.pdf

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

2 Гегелова, Н. С. Культурная миссия телевидения: монография / Н. С. Гегелова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. — 264 с. — ISBN 978-5-209-03533-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11412.html>.

3 Ким, М.И. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления - / Северо-Западный институт управления (Филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург) <https://cyberleninka.ru/article/n/redaktsiya-smi-bazovye-printsipy-organizatsii-i-upravleniya/viewer>

4 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

5 Бертольт, Брехт Теория радио, 1927-1932 / Брехт Бертольт. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2014. — 64 с. — ISBN 978-5-91103-193-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51397.html>.

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>
4. Журналист журнал - <https://jrnlist.ru/?ysclid=m0obhesupm530574769>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>.
4. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta.
5. Официальный сайт «Радио России». <https://www.radiorus.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения;

		- частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тест

1. Кто определяет политику издания?
А. генеральный директор
Б. главный редактор +
В. собственник
2. Кто занимается визуальным наполнением страниц издания?

- А. художник
- Б. фотограф
- В. бильд-редактор +

3. Кто отвечает за ежедневные выпуски издания в оперативном режиме:

- А. шеф-редактор +
- Б. издатель
- В. корреспонденты

4. Как называется на профессиональном сленге анонс материалов выпуска:

- А. вынос
- Б. подборка
- В. «Шпигель» +

5. Как называется производственное помещение, откуда происходит выдача тв-программ в эфир и где находится режиссерская бригада:

- А. аппаратная +
- Б. режиссерская
- В. монтажная

6. Кто занимает высшую позицию в служебной иерархии медиа:

- А. генеральный директор +
- Б. главный редактор
- В. у каждого из них своя зона ответственности

7. Кто отвечает за приглашение в тв-программу гостей:

- А. режиссер
- Б. продюсер +
- В. главный редактор

8. Какая страна первой перешла полностью на цифровое радиовещание:

- А. Япония
- Б. Норвегия +
- В. США

9. Как называется гаджет, с которого ведущий читает новости на телевидении:

- А. телесуфлер +
- Б. монитор
- В. табло

10. К какой категории каналов относятся по охвату аудитории «Россия-1» и Первый канал:

- А. сетевые
- Б. цифровые
- В. универсальные(федеральные) +

11. Кто из отечественных ученых впервые использовал слово «журналист»?

- А). М. В. Ломоносов +
- Б). Д. И. Менделеев
- В). В.И. Вернадский
- Г). Н.И. Лобачевский

12. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует: принятая в обществе система норм и ценностей, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе и окружающей среде – это...

- А) коммуникация
- Б) саморегулирование
- В) журналистика
- Г) мораль +

13. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?

- А). Закон РФ «О деятельности редакции»
- Б). Закон РФ «О средствах массовой информации» +
- В). Закон РФ «О медиа»
- Г). Закон РФ «О работе журналиста»

14. В каком году был принят Кодекс профессиональной этики российского журналиста?

- А). В 1983 г.
- Б). В 1990 г.
- В). В 1994 г. +
- Г). В 2000 г.

15. SMM-специалист – это...

- А) редактор сайта
- Б) сотрудник, который занимается распространением контента СМИ на площадках социальных сетей и мессенджеров +
- В) продюсер
- Г) маркетолог

16. К основным свойствам информации нельзя отнести:

- А) объективность
- Б) достоверность
- В) динамизм +
- Г) полноту

17. В основе журналистского текста лежит (лежат) ...

- А) художественный вымысел
- Б) проверенные факты +
- В) слухи и мнения
- Г) информация о преимуществах товара или услуги

18. Пресс-релиз – это...

- А) сообщение, которое готовят различные компании или организации для того, чтобы его распространяли СМИ +
- Б) любая публикация в СМИ
- В) сообщение, которое СМИ обязаны опубликовать
- Г) публикация СМИ в соцсетях.

19. К какой группе жанров относится авторская колонка?

- А). Информационные
- Б). Аналитические +
- В). Художественно-публицистические
- Г). Развлекательные

20. К базовым журналистским жанрам не относится:
- А) новость
 - Б) портрет
 - В) драма +
 - Г) интервью
21. В основе какого журналистского жанра лежит рассказ участника или очевидца события, позволяющий читателю, зрителю, слушателю увидеть и пережить случившееся?
- А). Интервью
 - Б). Репортаж +
 - В). Новость
 - Г). Расследование
22. Выстройте в верном порядке структурные элементы информационного поста СМИ в социальной сети:
- А) хештег
 - Б) фото, видео, графика
 - В) подводка +
 - Г) ссылка на новость на сайте СМИ
23. Какому термину соответствует приведенное ниже определение: содержание слова, закрепленное в толковом словаре, – это...
- А) смысловая сочетаемость
 - Б) лексическое значение +
 - В) оценочность
 - Г) стилистическая окраска
24. В сочетаниях «снежный занос» и «держится за нос» мы можем увидеть пример...
- А) омонимов
 - Б) омографов
 - В) омофонов +
 - Г) омоформ
25. Укажите, какая из перечисленных ниже речевых фигур не относится к типам многозначности слова:
- А) синекдоха
 - Б) литота +
 - В) метонимия
 - Г) метафора.

Примерный список вопросов

1. Этапы формирования и развития редакции. Типология команд, принципы формирования команды. Плюсы и минусы работы в коллективе.
2. Типология конфликтов. Конфликтное сотрудничество в редакции.
3. Особенности содержательного менеджмента. Разработка концепции издания.
4. Содержательная, композиционная, графическая модель издания. Общая характеристика.
5. Сетевой график и композиционная модель издания.
6. Особенности текущего и перспективного планирования. Роль планерки и летучки в редакционном планировании.
7. Специфика маркетингового менеджмента. СМИ как информационный товар.

8. Мониторинг целевой аудитории, формы изучения общественного мнения. Виды анкетирования.
9. Анализ должностных инструкций редактора.
10. Роль редактора в организации работы редакции. Типология лидерства, личностные характеристики редактора.
11. Роль секретариата в работе редакции.
12. Права и обязанности ответственного секретаря, его роль в редакционном планировании.
13. Формы стимулирования творческого потенциала сотрудников редакции: материальное и моральное.
14. Этапы разметки гонораров. Анализ гонорарного листа. Особенности разметки гонораров по жанрам и строкам.
15. Анализ должностных инструкций заведующего отделом. Специфика работы звена управления редакции.
16. Анализ должностных инструкций корреспондента.
17. Документы, регламентирующие деятельность журналиста.
18. Виды журналистского творчества.
19. Дифференциация журналистской деятельности.
20. Роль специализации в работе корреспондента: отраслевая, функциональная, жанровая, по типу СМИ и т.д.

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач

Проблемно-аналитические задания

Ситуация 1

Проанализировать в группе выбранное СМИ за 1-2 дня и составить выборку: на основании каких именно источников информации созданы в нем заметки/статьи/сюжеты. Ранжировать - какие источники встречаются чаще или реже.

Ситуация 2

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1000-1500 знаков. Указать, чем еще автор мог бы дополнить заметку.

Ситуация 3

Написать на основе полученных пресс-релизов заметки на 1500-2000 знаков, самостоятельно проделав работу по уточнению фактов.

Ситуация 4

Написать отчет о пресс-конференции на основе дистанционного участия (просмотра видеозаписи) на 1500-2000 знаков.

Ситуация 5

Посмотреть видеозапись информационной программы и составить перечень специалистов, привлеченных к ее подготовке (журналисты, технический персонал, администраторы и т.д.)

Ситуация 6

Прослушать запись (или прямой эфир) новостной радиопрограммы и перечислить этапы её подготовки и специальности привлеченных сотрудников.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Достоверность информации, ответственность журналиста за распространение информации, не соответствующей действительности.
2. Работа с блогами, форумами, твиттами и т.д.
3. Структура редакций, подход к созданию новостей, основные критерии к новостям (заголовок, лид, контекст, цитаты, бэкграунд, справка) и публикациям других жанров (видео, репортажи, фотоотчеты и т.д.).
4. Виды ток-шоу на телевидение и на Интернет-ресурсах: особенности и отличия.

Информационные проекты (в виде презентации):

1. Поиск и формулирование актуальных тем.
2. Навыки создания сценарной заявки и литературного сценария.
3. Законы телевизионной драматургии.
4. Основные этапы съёмки и монтажа собственного сюжета.
5. Виды источников информации. Доступ журналиста к этим источникам - как его получить.
6. Радиожанры современных радиопрограмм в диапазоне FM

Творческие проекты (в виде эссе):

Напишите эссе на тему: «Как спланировать информационный день мультимедийной редакции: содержание, приоритеты (глубина проработки темы)».

Задания к интерактивным занятиям

Название темы: Перепроверка и уточнение информации.

Вопросы к теме:

1. На основании реальных пресс-релизов, сообщений и пр. учимся уточнять и перепроверять информацию в различных сферах: ЖКХ, криминал, экономика, бизнес, недвижимость и т.д.
2. Задача занятия: выработать понимание, куда нужно звонить, чтобы оперативно получить дополнительные сведения.
3. Как реагировать на «У нас же написано в пресс-релизе» и «Обратитесь к пресс-секретарю».

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется

посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.