

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Продюсирование цифрового контента

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Журналистика социальная», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	16	4	2
Занятия семинарского типа	36	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	125,85	147,85	164	170

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	2			4			12
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	2			4			16
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	2			4			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	4			6			18
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	2			4			16
	Современные	2			4			16

6.	технологии и инструменты создания мультимедийного контента							
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			6			16
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	2			4			11,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			125,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	2			2			18
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	2			2			18
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	2			2			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	2			2			20
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	2			2			18
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	2			2			18
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			2			18
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и	2			2			17,85

	пользовательский контент (UGC)							
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			147,85

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика в цифровую эпоху				1			20
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования				1			20
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе				1			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	2			1			20
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ				1			20
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента				1			20
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			1			20
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)				1			24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			164

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/п		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	1			1			21
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования				1			20
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	1			1			20
4.	Контент в онлайн-СМИ				1			22
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ							20
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента							22
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ							22
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)							23
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			170

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистика в цифровую эпоху	История создания и совершенствование интернет-коммуникаций. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные аспекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2.	Цифровые медиа: особенности	Классификация СМИ в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому

	функционирования	назначению, характеру аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде: специфика функционирования. Новые профессии и роли журналиста.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа. Новые профессии и роли журналиста. Управление человеческим капиталом в проектных группах цифрового производства. Профессиональная коммуникация и мотивация сотрудников.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Специфика текстов и аудио-, видео- контента в новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент. Кросс-платформенная публикация.
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Основные тенденции веб- дизайна. Стили вебдизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Обзор инновационных технологий, используемых для автоматизирования монтажа и генерации контента, освоение гибридных форматов и нелинейных нарративов, сокращение сроков и затрат производства; обсуждение этических и юридических аспектов, связанных с применением инноваций; рекомендации по адаптивному команд и проектов к быстро меняющейся технологической среде.
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии.
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и	Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. СМИ и социальные сети: проблема

	пользовательский контент (UGC)	соответствия и типы взаимодействия. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями. Использование омниканальных стратегий, автоматизированное таргетирование с помощью ИИ, вовлечение работу с инфлюенсерами. Мониторинг и анализ эффективности для оперативного улучшения кампаний.
--	--------------------------------	---

6.2.1.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. 2. Конвергенция различных видов СМИ. 3. Направления цифровой журналистики в мировой медиасфере.
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие и ключевые характеристики цифровые СМИ. 2. Подходы к типологии цифровых СМИ. 3. Традиционные СМИ в онлайн-среде. 4. Российские и мировые СМИ в Интернете. Примеры.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Работа междисциплинарной команды 2. Мотивация сотрудников. 3. Выстраивание профессиональной коммуникации 4. Soft-skills навыки. 5. Особенность конвергентной редакции.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Жанры новых СМИ. 2. Форматы публикаций. 3. Вовлекающий контент 4. Мультимедийные элементы
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов. 2. Принципы композиционного решения веб-сайта. 3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов. 4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Современные программы и сервисы 2. Технологии виртуальной и дополненной реальности. 3. Программы для автоматизации производства контента. 4. Качество и сроки производства цифрового контента
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Методы редактирования медиатекста 2. Изменение традиционных подходов редактирования в связи с мультимедийными форматами. 3. Процесс правки медиатекста 4. Стилистические и грамматические особенности 5. Учетывание языкового стиля автора

8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Социальные медиа как инструменты для журналистов 2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими? 3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте 4. Методы верификации пользовательского контента. 5. Социальные сети как инструмент продвижения. 6. Креативные стратегии продвижения.
----	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой.
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
7.	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины

в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Опрос
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Опрос, тест
4.	Контент в онлайн-СМИ	Опрос, контрольные вопросы
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Опрос
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Опрос, тест
7.	Особенности редактирования медиа- текста в цифровых СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Опрос, контрольные вопросы

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. История цифровой журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
4. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
5. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
6. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
7. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
8. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
9. Жанры с текстовой основой.
10. Видеожанры.
11. Аудиожанры.
12. Иллюстративные жанры.
13. Основы дизайна в интернет-СМИ.
14. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
15. Типографика публикаций современных онлайн-СМИ.
16. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
17. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
18. Мультимедийные форматы: инфографика.
19. Мультимедийные форматы: фото.
20. Мультимедийные форматы: видео.
21. Мультимедийные форматы: аудио.
22. Мультимедийные форматы: интерактив.

23. Мультимедийные форматы: текст.
24. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
25. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
26. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
27. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
28. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.

Типовые проблемно-аналитические задания

Разбор материалов в отечественных и зарубежных медиа на предмет определения принципов продюсирования цифрового контента и форм его подачи. Сравнительно-сопоставительный анализ материалов. Выявление общих закономерностей.

1. Количество специалистов, вовлеченных в создание контента.
2. Формы взаимодействия с аудиторией.
3. Тематика цифрового контента.
4. Соотношение визуальных и текстовых элементов.
5. Используемые платформы и инструменты производства.
6. Наличие и способы монетизации контента.
7. Стратегии продвижения и алгоритмическое ранжирование.
8. Жанровые и стилистические особенности контента.
9. Использование интерактивных элементов.
10. Анализ метрик эффективности контента.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Информационные проекты (в виде презентации):

1. Авторские приемы в создании цифрового контента.
2. Использование данных, аналитики и визуализации в цифровом контенте.
3. Анализ эффективности контента: метрики и статистика.
4. Функции продюсера цифрового контента.
5. Продюсер как интерпретатор сложной информации для массовой аудитории.
6. Роль продюсера в адаптации специализированного контента для широкой аудитории.
7. Успешные мультимедийные проекты в России.
8. Успешные мультимедийные проекты за рубежом.
9. Интерактивные форматы контента (квизы, AR/VR, интерактивное видео).
10. Статичные форматы контента (статьи, изображения, классическая инфографика).

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Разбор кейса – Анализ успешного цифрового проекта (российского или зарубежного) с выявлением ключевых факторов его эффективности.
2. Создание контент-плана для конкретной платформы с учетом целевой аудитории.
3. Работа с данными и последующая визуализация
4. Съемка и монтаж – Создание короткого видеоролика с элементами сторителлинга и вовлечения.
5. А/В-тестирование – Разработка двух вариантов поста (текст + визуал) и анализ их эффективности по метрикам.
6. Продвижение контента – Разработка стратегии продвижения для конкретной платформы)

с обоснованием выбора инструментов.

7. Интерактивный контент – Создание квиза, теста или мини-игры с использованием специальных конструкторов.

8. Анализ трендов – Исследование актуальных форматов контента и их адаптация под заданную тематику.

9. Подкаст или аудиоконтент

10. Кросс-платформенный проект – Разработка контент-стратегии, объединяющей несколько цифровых площадок (соцсети + сайт + мессенджеры).

Типовые тесты

1. Что включает в себя продюсирование цифрового контента?

а) Только создание видеороликов для YouTube

б) Управление многоплатформенными медиапроектами с использованием цифровых технологий

в) Монтаж телевизионных передач

г) Работа исключительно с печатными изданиями

2. Какие форматы контента чаще всего продюсирует цифровой продюсер?

а) Видеоигры, мобильные приложения, веб-сериалы, мультимедийные книги

б) Только радиопередачи

в) Исключительно газетные статьи

г) Только документальные фильмы

3. Какую роль играет цифровой продюсер в проекте?

а) Написание сценариев

б) Координация команды, планирование, контроль качества и продвижение контента

в) Техническая поддержка оборудования

г) Создание рекламных баннеров

4. Какие навыки важны для цифрового продюсера?

а) Актерское мастерство

б) Знание цифровых технологий, управление проектами, маркетинг и аналитика

в) Умение работать с текстом

г) Навыки фотосъемки

5. Что такое многоплатформенность в цифровом продюсировании?

а) Использование только телевизионных каналов

б) Публикация только в печатных СМИ

в) Создание и адаптация контента для разных цифровых платформ и устройств

г) Работа только с одной платформой

6. Какие технологии активно применяются в производстве цифрового контента?

а) Только печатные технологии

б) Виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, облачные сервисы

в) Телевизионный продакшн

г) Студийная съемка

7. Как цифровой продюсер взаимодействует с командой?

- а) Не взаимодействует с командой
- б) Только контролирует бюджет
- в) Организует работу дизайнеров, программистов, маркетологов и других специалистов**
- г) Работает только с героями публикации

8. Для чего цифровому продюсеру важны знания маркетинга и продвижения?

- а) Для создания сценариев
- б) Для монтажа видео
- в) Для эффективного вывода контента на рынок и привлечения аудитории**
- г) Для написания текстов

9. Какие задачи решает цифровой продюсер в области контент-аналитики?

- а) Техническая поддержка сайта
- б) Работа с графикой
- в) Анализ поведения аудитории и эффективности контента**
- г) Создание алгоритмов для распространения контента

10. Где может работать цифровой продюсер?

- а) Только на телевидении
- б) Только в печатных издательствах
- в) В digital-агентствах, медиахолдингах, IT-компаниях, рекламных и креативных студиях**
- г) В киноиндустрии

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование

профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил

задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное

понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Сумская А.С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / Сумская А.С. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
2. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроект в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1306-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139683.html>
3. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114923.html>
4. Шацкая, А. Д. Телеконтент в новых медиа: работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеев. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1161-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
5. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / П. Безручко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2659-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124507.html>
6. Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html>
7. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов

вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

8. Лунева Е.А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Лунева Е.А., Реброва Н.П.. — Москва : Прометей, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-00172-088-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125686.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86121.html>

2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87972.html>

3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Лазутина Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 223 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104460.html>

4. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография / Е. А. Баранова. — Москва : Прометей, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-906879-48-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>

4. Журнал «Журналист» - <https://jrnlist.ru/?ysclid=m0obhesupm530574769>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.

3. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>.

4. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta.

5. Официальный сайт «Радио России». <https://www.radiorus.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет

программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и

дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Продюсирование цифрового контента

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Примерный список вопросов

1. История цифровой журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
4. Подходы к типологии онлайн-СМИ.

5. История цифровой журналистики в мире и России.
6. Цифровая революция: этапы и особенности.
7. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
8. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
9. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
10. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
11. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
12. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
13. Жанры с текстовой основой.
14. Видеожанры.
15. Аудиожанры.
16. Иллюстративные жанры.
17. Основы дизайна в интернет-СМИ.
18. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
19. Типографика публикаций современных онлайн-СМИ.
20. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
21. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
22. Мультимедийные форматы: инфографика.
23. Мультимедийные форматы: фото.
24. Мультимедийные форматы: видео.
25. Мультимедийные форматы: аудио.
26. Мультимедийные форматы: интерактив.
27. Мультимедийные форматы: текст.
28. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
29. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
30. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
31. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
32. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач

Типовые проблемно-аналитические задания

Разбор материалов в отечественных и зарубежных медиа на предмет определения принципов продюсирования цифрового контента и форм его подачи. Сравнительно-сопоставительный анализ материалов. Выявление общих закономерностей.

1. Количество специалистов, вовлеченных в создание контента.
2. Формы взаимодействия с аудиторией.
3. Тематика цифрового контента.
4. Соотношение визуальных и текстовых элементов.
5. Используемые платформы и инструменты производства.
6. Наличие и способы монетизации контента.
7. Стратегии продвижения и алгоритмическое ранжирование.
8. Жанровые и стилистические особенности контента.
9. Использование интерактивных элементов.
10. Анализ метрик эффективности контента.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Информационные проекты (в виде презентации):

1. Авторские приемы в создании цифрового контента.
2. Использование данных, аналитики и визуализации в цифровом контенте.
3. Анализ эффективности контента: метрики и статистика.
4. Функции продюсера цифрового контента.
5. Продюсер как интерпретатор сложной информации для массовой аудитории.
6. Роль продюсера в адаптации специализированного контента для широкой аудитории.
7. Успешные мультимедийные проекты в России.
8. Успешные мультимедийные проекты за рубежом.
9. Интерактивные форматы контента (квизы, AR/VR, интерактивное видео).
10. Статичные форматы контента (статьи, изображения, классическая инфографика).

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Разбор кейса – Анализ успешного цифрового проекта (российского или зарубежного) с выявлением ключевых факторов его эффективности.
2. Создание контент-плана для конкретной платформы с учетом целевой аудитории.
3. Работа с данными и последующая визуализация
4. Съемка и монтаж – Создание короткого видеоролика с элементами сторителлинга и вовлечения.
5. А/В-тестирование – Разработка двух вариантов поста (текст + визуал) и анализ их эффективности по метрикам.
6. Продвижение контента – Разработка стратегии продвижения для конкретной платформы с обоснованием выбора инструментов.
7. Интерактивный контент – Создание квиза, теста или мини-игры с использованием специальных конструкторов.
8. Анализ трендов – Исследование актуальных форматов контента и их адаптация под заданную тематику.
9. Подкаст или аудиоконтент
10. Кросс-платформенный проект – Разработка контент-стратегии, объединяющей несколько цифровых площадок (соцсети + сайт + мессенджеры).

Типовые тесты

1. **Что включает в себя продюсирование цифрового контента?**
 - а) Только создание видеороликов для YouTube
 - б) Управление многоплатформенными медиапроектами с использованием цифровых технологий**
 - в) Монтаж телевизионных передач
 - г) Работа исключительно с печатными изданиями
2. **Какие форматы контента чаще всего продюсирует цифровой продюсер?**

- а) Видеоигры, мобильные приложения, веб-сериалы, мультимедийные книги**
- б) Только радиопередачи
- в) Исключительно газетные статьи
- г) Только документальные фильмы

3. Какую роль играет цифровой продюсер в проекте?

- а) Написание сценариев
- б) Координация команды, планирование, контроль качества и продвижение контента**
- в) Техническая поддержка оборудования
- г) Создание рекламных баннеров

4. Какие навыки важны для цифрового продюсера?

- а) Актерское мастерство
- б) Знание цифровых технологий, управление проектами, маркетинг и аналитика**
- в) Умение работать с текстом
- г) Навыки фотосъемки

5. Что такое многоплатформенность в цифровом продюсировании?

- а) Использование только телевизионных каналов
- б) Публикация только в печатных СМИ
- в) Создание и адаптация контента для разных цифровых платформ и устройств**
- г) Работа только с одной платформой

6. Какие технологии активно применяются в производстве цифрового контента?

- а) Только печатные технологии
- б) Виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, облачные сервисы**
- в) Телевизионный продакшн
- г) Студийная съемка

7. Как цифровой продюсер взаимодействует с командой?

- а) Не взаимодействует с командой
- б) Только контролирует бюджет
- в) Организует работу дизайнеров, программистов, маркетологов и других специалистов**
- г) Работает только с героями публикации

8. Для чего цифровому продюсеру важны знания маркетинга и продвижения?

- а) Для создания сценариев
- б) Для монтажа видео
- в) Для эффективного вывода контента на рынок и привлечения аудитории**
- г) Для написания текстов

9. Какие задачи решает цифровой продюсер в области контент-аналитики?

- а) Техническая поддержка сайта
- б) Работа с графикой
- в) Анализ поведения аудитории и эффективности контента**

г) Создание алгоритмов для распространения контента

10. Где может работать цифровой продюсер?

а) Только на телевидении

б) Только в печатных издательствах

в) В digital-агентствах, медиахолдингах, IT-компаниях, рекламных и креативных студиях

г) В киноиндустрии

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости

значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.