

Рабочая программа дисциплины

Основы теле- и радиожурналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные	—	ПК-6
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций.

		ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста
Код компетенции	ПК-7		
	- общечеловеческие ценности; - особенности создания журналистского текста и (или) продукта)	- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей	- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле-радиоматериала.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника речи», «Техника и технология средств массовой информации», «Мультимедийная журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	36	8	4	2
Занятия семинарского типа	36	8	4	2
Промежуточная аттестация: экзамен	27	18	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	9	74	91	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	2			2			1
2.	Возникновение и развитие радиовещания.	2			2			
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	2			2			
4.	Роль и место радиовещания в	2			2			1

	современном обществе.							
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	4			4			1
6.	Язык радио и разговорная речь.	2			2			1
7.	Телевидение как процесс коммуникации.	2			2			1
8.	Мастерство радиожурналиста.	2			2			
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство.	4			4			
10.	Радиоаудитория.	2			2			1
11.	Телевизионные жанры.	2			2			
12.	Структура и организация радиовещания в России.	2			2			1
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	2			2			1
14.	Жанры радиожурналистики.	2			2			1
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.	4			4			
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	36			36			9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	1			1			4
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							5
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.							5
4.	Роль и место радиовещания в	2			2			5

	современном обществе.							
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.							5
6.	Язык радио и разговорная речь.							5
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							5
8.	Мастерство радиожурналиста.	1			1			5
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство.	1			1			5
10.	Радиоаудитория.	1			1			5
11.	Телевизионные жанры.							5
12.	Структура и организация радиовещания в России.	1			1			5
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							5
14.	Жанры радиожурналистики.	1			1			5
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.							5
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	8			8			74

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	1						6
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							6
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.				1			6
4.	Роль и место радиовещания в							6

	современном обществе.							
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	1						6
6.	Язык радио и разговорная речь.				1			6
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							6
8.	Мастерство радиожурналиста.	1						6
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство.				1			6
10.	Радиоаудитория.							6
11.	Телевизионные жанры.				1			6
12.	Структура и организация радиовещания в России.							6
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							6
14.	Жанры радиожурналистики.	1						6
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.							7
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			4			91

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.	0,5						6
2.	Возникновение и развитие радиовещания.							6
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.				0,5			6
4.	Роль и место радиовещания в							6

	современном обществе.							
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа.	0,5						6
6.	Язык радио и разговорная речь.				0,5			8
7.	Телевидение как процесс коммуникации.							6
8.	Мастерство радиожурналиста.	0,5						6
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство.				0,5			8
10.	Радиоаудитория.							6
11.	Телевизионные жанры.				0,5			6
12.	Структура и организация радиовещания в России.							6
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.							6
14.	Жанры радиожурналистики.	0,5						6
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж.							7
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			2			95

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика

		ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
6.	Язык радио и разговорная речь	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
9.	Организация телевещания. Телевидение как производство	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10.	Радиоаудитория	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
11.	Телевизионные жанры	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат –

		текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

6.1.4 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Развитие ТВ в Сибири: этап «любительского телевидения» (1932 – 1940), строительство первых телецентров в Томске, Омске, Новосибирске (1955 – 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Проблемы периодизации и основные периоды истории радиовещания в России. Современное состояние радиовещания.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.

4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств СМИ. Специфика радиожурналистики. Возможности и качества радиовещания. Выразительные средства радио. Звучащее слово – главное выразительное средство.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.
6.	Язык радио и разговорная речь	Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Проблема профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист – телепрограмма – телеаудитория в процессе телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста.
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство	Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика. Идея формирования «информационного пространства»: всемирное телевидение и перспективы его развития.
10.	Радиоаудитория	Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метод определения популярности вещания и процентных долей радиослушателей.
11.	Телевизионные жанры	Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества

		телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории» ТВ.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения радио. Первые опыты в области электромагнитных волн. Радио не как СМИ, а как средство связи. Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году.
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения.
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
6.	Язык радио и разговорная речь	Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).

7.	Телевидение как процесс коммуникации	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
8.	Мастерство радиожурналиста	Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись.
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство	Телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10.	Радиоаудитория	Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).
11.	Телевизионные жанры	Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров.
12.	Структура и организация радиовещания в России	Типы, модели и форматы радиовещания. Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания, многообразие программ.
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.
14.	Жанры радиожурналистики	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические,

		документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века	Опрос, проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Роль и место радиовещания в современном обществе	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Телевизионная программа	Опрос, творческий проект, тестирование, задание к интерактивному занятию Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Язык радио и разговорная речь	Опрос, проблемно-аналитические задания Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Телевидение как процесс коммуникации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8.	Мастерство радиожурналиста	Опрос, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Организация телевидения. Телевидение как производство	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Радиоаудитория	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Телевизионные жанры	Опрос, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Структура и организация радиовещания в России	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Телевизионная информация: проблемы и тенденции	Опрос, исследовательский проект, информационный проект, вопросы к контрольной работе, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Жанры радиожурналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	Опрос, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.

3. Кознова, Н. Н. Основы теории литературы : учебное пособие / Н. Н. Кознова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102943.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1 Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

2 Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные. -Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>

3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей.

Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы теле- и радиожурналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные	—	ПК-6
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций.

		ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста
Код компетенции	ПК-7		
	- общечеловеческие ценности; - особенности создания журналистского текста и (или) продукта)	- создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей	- навыками работы с пакетом программ, необходимым для создания теле-радиоматериала.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценив ания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

2 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится ...

- А. на интонацию
- Б. на тембр голоса
- В. на звук
- Г. на текст

Ответ: Г) На текст

3. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: А) Верно

4. Панорамированием называется такое передвижение камеры, снимающей фигуру или предмет, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью предмета изменяется во время съемки

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: А) Верно

5. У языка кино и телевидения разная изобразительно-выразительная основа

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: Б) Неверно

6. Существуют телекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:

- А. По охвату аудитории
- Б. По способу трансляции
- В. По типу деятельности
- Г. По форме собственности

Ответ: В) По типу деятельности

7. Чем отличаются жанры информационной радиокорреспонденции и аналитической радиокорреспонденции?

- А. аналитическая радиокорреспонденция добавляет детали
- Б. в аналитической радиокорреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе
- В. в аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции
- Г. в аналитической радиокорреспонденции анализ играет вспомогательную роль

Ответ: В) В аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции

8. Какой из жанров НЕ относится к аналитическим жанрам радиожурналистики?

- А. радиорецензия
- Б. радиоотчет
- В. информационные сообщения
- Г. аналитический радиорепортаж

Ответ: Б) Радиоотчет

9. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения

- А. Теледебаты, ток-шоу, телемост
- Б. Памфлет, обозрение, пресс-конференция
- В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
- Г. Такой группы здесь нет

Ответ: В) Ток-шоу, зарисовка, репортаж

10. Кабельное телевидение возникло в начале 1970 годов, прежде всего для:

- А. Улучшения качества телевизионного сигнала
- Б. Удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного телезрителя
- В. Получения телезрителями заказных программ
- Г. Создания специального спортивного канала

Ответ: А) Улучшения качества телевизионного сигнала

11. Игры, викторины, конкурсы, спортивные соревнования в силу психологических и эстетических особенностей наименее органичны для телевидения (по сравнению с другими формами и жанрами вещания)

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: Б) Неверно

12. Владимир Саппак - это:

- А. Телевизионный репортер 1970-х годов
- Б. Автор книг о телевидении
- В. Создатель и первый редактор телепередачи "В мире животных"
- Г. Один из авторов телевизионной теории "многосерийного кино"

Ответ: Г) Один из авторов телевизионной теории "многосерийного кино"

13. Совокупность телепередач, объединенных единой темой-это:

- А. Программа

Б. Сериал
В. Цикл

Ответ: В) Цикл

14. В России 1940-х годов передачи электронного телевидения (в отличие от «механического») можно было принимать повсеместно

А. Верно
Б. Неверно

Ответ: А) Верно

15. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится ...

А. на интонацию
Б. на тембр голоса
В. на звук
Г. на текст

Ответ: Г) На текст.

ПК-6

1. В телевизионных передачах (кроме разговорных) описательная функция слова стремится к нулю процентов

А. Верно
Б. Неверно

Ответ: А) Верно

2. Панорамированием называется такое передвижение камеры, снимающей фигуру или предмет, когда угол между оптической осью объектива и плоскостью предмета изменяется во время съемки

А. Верно
Б. Неверно

Ответ: А) Верно

3. У языка кино и телевидения разная изобразительно-выразительная основа

А. Верно
Б. Неверно

Ответ: Б) Неверно

4. Существуют телекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:

- А. По охвату аудитории
- Б. По способу трансляции
- В. По типу деятельности
- Г. По форме собственности

Ответ: В) По типу деятельности

5. Чем отличаются жанры информационной радиокорреспонденции и аналитической радиокорреспонденции?

- А. аналитическая радиокорреспонденция добавляет детали
- Б. в аналитической радиокорреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе
- В. в аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции
- Г. в аналитической радиокорреспонденции анализ играет вспомогательную роль

Ответ: В) В аналитической радиокорреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной радиокорреспонденции

6. Какой из жанров НЕ относится к аналитическим жанрам радиожурналистики?

- А. радиорецензия
- Б. радиоотчет
- В. информационные сообщения
- Г. аналитический радиорепортаж

Ответ: Б) Радиоотчет

7. Контрапункт - это...

- А. Процесс соединения кадров, при котором ясно прослеживается логическая связь
- Б. Контрпропаганда методами телевидения и кино с использованием персонификации
- В. Фронтальная точка съемки
- Г. Что-то другое, не указанное выше

Ответ: Г) Что-то другое, не указанное выше

8. Продолжите фразу: В журналистском расследовании на радио и телевидении главная нагрузка ложится ...

- А. на интонацию
- Б. на тембр голоса
- В. на звук
- Г. на текст

Ответ: Г) На текст

9. Кабельное телевидение возникло в начале 1970 годов, прежде всего для:

- А. Улучшения качества телевизионного сигнала
- Б. Удовлетворения индивидуальных потребностей каждого отдельного телезрителя
- В. Получения телезрителями заказных программ
- Г. Создания специального спортивного канала

Ответ: А) Улучшения качества телевизионного сигнала

10. Игры, викторины, конкурсы, спортивные соревнования в силу психологических и эстетических особенностей наименее органичны для телевидения (по сравнению с другими формами и жанрами вещания)

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: Б) Неверно

11. Техническое средство – неперенный компонент в процессе распространения массовой информации

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: А) Верно

12. В России 1940-х годов передачи электронного телевидения (в отличие от «механического») можно было принимать повсеместно

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: Б) Неверно

13. Телевидение называют "дитя кино и радио", потому что от радио оно унаследовало звук, а от кино – изображение

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: А) Верно

14. Категория жанра связана с классификацией телепередач по

- А. Функции
- Б. Содержанию
- В. Форме
- Г. Адресу

Ответ: В) Форме

15. Эта группа жанров связана только с телевидением, а к другим средствам массовой информации не имеет отношения

- А. Теледебаты, ток-шоу, пресс-конференция
- Б. Pamфлет, телемост, обозрение
- В. Ток-шоу, зарисовка, репортаж
- Г. Такой группы здесь нет

Отвте: Г) Такой группы здесь нет.

ПК-7

1. В разговорных передачах на телевидении слово передает примерно 7-10 процентов информации

- А. Верно
- Б. Неверно

Ответ: А) Верно

2. Соотнесите этап подготовки телесюжета с его содержанием:

Этап	Содержание
1. Планирование	А) Монтаж видео, добавление графики, звука
2. Съёмка	Б) Определение темы, поиск героев, составление плана
3. Монтаж	В) Запись видео и звука на месте события
4. Озвучка	Г) Запись закадрового текста в студии

Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

3. Какой элемент является ключевым для структуры телевизионного сюжета?

- А) Вступление, основная часть, заключение
- Б) Только основная часть
- В) Несколько кульминаций
- Г) Отсутствие заключения

Ответ: А) Вступление, основная часть, заключение

4. Что такое «стендап» в тележурналистике?

- А) Монтаж нескольких видеофрагментов
- Б) Выступление журналиста в кадре на месте события
- В) Звуковой комментарий за кадром
- Г) Графическое оформление экрана

Ответ: Б) Выступление журналиста в кадре на месте события

5. Какой жанр журналистики предполагает детальное исследование проблемы с привлечением экспертов?

- А) Новость
- Б) Репортаж
- В) Расследование
- Г) Обзор

Ответ: В) Расследование

6. Что означает термин «синхрон» в тележурналистике?

- А) Видеоряд без звука
- Б) Запись интервью, где видно говорящего и слышен его голос
- В) Фоновая музыка в сюжете
- Г) Текст на экране

Ответ: Б) Запись интервью, где видно говорящего и слышен его голос

7. Какой тип микрофона чаще всего используется для записи репортажей на улице?

- А) Конденсаторный
- Б) Динамический
- В) Ленточный
- Г) Пьезоэлектрический

Ответ: Б) Динамический

8. Какие два элемента обязательны для радиорепортажа?

- А) Звуковой фон (атмосфера места события)
- Б) Видеоряд
- В) Голос журналиста за кадром (репортаж «от первого лица»)
- Г) Субтитры

Ответ: А) Звуковой фон (атмосфера места события), в) Голос журналиста за кадром (репортаж «от первого лица»)

9. Какие два приёма помогают сделать телевизионный сюжет более динамичным?

- А) Длинные статичные планы

- Б) Быстрая смена кадров
- В) Использование только одного ракурса
- Г) Вставки коротких интервью (синхроны)

Ответ: Б) Быстрая смена кадров, Г) Вставки коротких интервью (синхроны)

10. Какие два формата подходят для оперативного освещения новостей?

- А) Документальный фильм
- Б) Короткая новостная сводка
- В) Аналитическая программа
- Г) Прямой эфир с места события

Ответ: Б) Короткая новостная сводка, Г) Прямой эфир с места события

11. Какие два аспекта важны при подготовке радиointerview?

- А) Подбор вопросов заранее
- Б) Игнорирование темы собеседника
- В) Создание комфортной атмосферы для гостя
- Г) Отказ от уточнения деталей

Ответ: А) Подбор вопросов заранее, В) Создание комфортной атмосферы для гостя

12. Какие два технических средства необходимы для прямой телевизионной трансляции?

- А) Фотоаппарат
- Б) Камера с передачей сигнала в реальном времени
- В) Принтер
- Г) Система связи с режиссёром (наушники, микрофон)

Ответ: Б) Камера с передачей сигнала в реальном времени, Г) Система связи с режиссёром (наушники, микрофон)

13. Соотнесите элемент телевизионного сюжета с его функцией:

Элемент	Функция
1. Вступление (лид)	А) Подведение итогов, финальная мысль
2. Основная часть	Б) Привлечение внимания зрителя, краткое описание события
3. Заключение	В) Раскрытие темы, демонстрация фактов, мнений

Элемент	Функция
4. Стендап	Г) Появление журналиста в кадре для усиления доверия

Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

14. Соотнесите тип радиопередачи с её особенностями:

Тип передачи	Особенности
1. Новостная сводка	А) Разговор на актуальные темы с приглашёнными гостями
2. Радиоспектакль	Б) Короткие сообщения о событиях за день
3. Ток-шоу	В) Художественное повествование с актёрской игрой
4. Подкаст	Г) Запись на определённую тему, доступная для прослушивания в любом месте

Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г

15. Соотнесите термин тележурналистики с его значением:

Термин	Значение
1. Закадровый текст	А) Видеоряд, иллюстрирующий рассказ журналиста
2. Видеоряд	Б) Голос журналиста, комментирующий происходящее на экране
3. Лайф	В) Фрагмент с естественной атмосферой события (шум, голоса)
4. Интершум	Г) Короткая съёмка без комментариев, показывающая действие

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — Г, 4 — В.