

Рабочая программа дисциплины

Телевидение. Интернет как средство массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3.Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4.Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК -5		

	- основы техники и технологии СМИ; - основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ	- уметь производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями; - уметь готовить текстовый материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов	- навыками производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - навыками применения знаний в области вычислительной техники и компьютерного дизайна
Код компетенции	ПК-7		
	- этические основы журналистской деятельности; - психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров	- учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции	- навыками применения этических основ в журналистской деятельности; - навыками прогнозирования развития мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Особенности работы конвергентной редакции», «Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания», «Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Психология журналистского общения».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	20	8	4	2
Занятия семинарского типа	40	8	8	2
Промежуточная аттестация: экзамен	21	54	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	27	38	87	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	2						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				4			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	2						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				5			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	4						2
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной				4			1

	деятельности							
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения	2						1
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				5			1
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	2						1
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения				5			2
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	2						1
12.	Системные качества телевидения и Интернета				5			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	2						1
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				6			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	2						1
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				6			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	2						2
	Промежуточная аттестация	21						
	Итого	20			40			27

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оательн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	1						2
2.	Средства массовой информации как системный объект				1			2
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	1						2
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			2
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	1						2
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности				1			2
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							2
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета				1			2
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1						4
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения				1			2
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и	1						4

	профессионально-этические ориентиры							
12.	Системные качества телевидения и Интернета				1			2
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	1						2
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			2
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	1						2
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			2
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	1						2
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	8			8			38

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самост оательн ая работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я		
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	1			1				5
2.	Средства массовой информации как системный объект								5
3.	Общественные функции телевидения и								6

	Интернета							
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции				1			5
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики							5
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	1			1			5
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения							5
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета							5
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	1			1			5
10.	Тенденции развития Интернета и телевидения							5
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	1			1			5
12.	Системные качества телевидения и Интернета							6
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения				1			5
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях				1			5
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности							5
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения				1			5

17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие							5
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			87

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	0,5						5
2.	Средства массовой информации как системный объект							5
3.	Общественные функции телевидения и Интернета							6
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции							5
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики							5
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	0,5						5
7.	Выразительные средства Интернета и телевещания							5
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета							5
9.	Организационные структуры телевещания и Интернета, основы программирования	0,5						5
10.	Тенденции развития							5

	Интернета и телевидения							
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	0,5			1			5
12.	Системные качества телевидения и Интернета							6
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения				1			5
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях							5
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности							7
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения							8
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие							8
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			2			95

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе. Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации. Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной,

		рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
3.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.
4.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом

		аудитории СМИ.
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа – звук.
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).

6.1.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Средства массовой информации как системный объект	1. Система СМИ и ее среда. 2. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. 3. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. 4. Структура специализированных по тематике СМИ.
2.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и конвергенции	1. Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре. 2. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
3.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	1. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. 2. СМИ и практическая деятельность

		(производство, распределение, потребление). 3. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). 4. Массовые и качественные издания и программы.
4.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	1. Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. 2. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. 3. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). 4. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. 5. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
5.	Тенденции развития Интернета и телевидения	1. Развитие электронных, в том числе телевизионных, СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. 2. Формирование новой информационной среды. 3. Понятие о мобильном обществе. 4. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
6.	Системные качества телевидения и Интернета	1. Системные качества телевидения и Интернета. 2. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. 3. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. 4. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. 5. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. 6. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.
7.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	1. Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. 2. Типоформирующие факторы СМИ. 3. Влияние на структуру СМИ политико-

		экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. 4. Модели СМИ.
8.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	1. Типы информационных агентств и специфика их продукции. 2. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. 3. Региональные агентства и характер их развития. 4. Особенности распространения в России цифрового телевидения. 5. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги

6.1.5. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Современное состояние телевидения и Интернета. Роль и место телевидения и Интернета в современном обществе. Телевидение и Интернет в системе современных каналов коммуникации. Телевидение/Интернет и пресса. Телевидение/Интернет и радио. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения и Интернета. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения и Интернета: эстетические, экономические, технологические основы
2.	Средства массовой информации как системный объект	Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.
3.	Общественные функции телевидения и Интернета	Ключевые функции телевидения и Интернета. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая или управленческая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Информационно-развлекательный дуализм.
4.	Функции Интернета и телевидения в условиях глобализации и	Функции Интернета и телевидения, отражение этих функций в их структуре.

	конвергенции	Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
5.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Индивидуальная организация труда Интернет- и тележурналиста: личный архив, словари. Особенности работы в объективе камеры. Индивидуальный стиль Интернет- и тележурналиста. Взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации.
6.	Телевидение и Интернет в контексте социальной деятельности	Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса в условиях телевидения и Интернета. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы.
7.	Выразительные средства Интернета и телевидения	Роль монтажа в формировании визуально-звуковой среды в среде Интернета и телевидении. Виды монтажа: линейный монтаж, параллельный монтаж, акустический коллаж, визуальный монтаж.
8.	Видовая дифференциация телевидения и Интернета	Общественно-политические, деловые, экономические, литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные и другие СМИ в среде Интернет и на телевидении. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.
9.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Многообразие рубрик и программ. Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Структура коммерческого информационно-развлекательного канала/ресурса и принципы программирования. Тенденции программирования. Горизонтальное и вертикальное планирование.
10.	Тенденции развития Интернета и	Развитие электронных, в том числе

	телевидения	телевизионных, СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.
11.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Этический кодекс журналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, разграничение журналистики и PR. Телевидение и Интернет как искусство.
12.	Системные качества телевидения и Интернета	Системные качества телевидения и Интернета. Дифференциация телевидения и Интернета по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.
13.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Формы и методы изучения аудитории телевидения и Интернета: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ, аудиометрия и др. Рейтинг передачи. Специфика функционирования ресурсов, занимающихся анализом аудитории СМИ.
14.	Типология Интернета и телевидения как СМИ в российских условиях	Типология телевидения и Интернета как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.
15.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Слово на телеэкране и в глобальной сети. Уровни телевизионной речи: прочтение написанного, устное произнесение информации, – комментирование, беседа, интервью, ток-шоу. Звуковое оформление передач. Важнейший компонент телевизионного аудиовизуального образа –

		звук.
16.	Специфика распространения в России Интернета и телевидения	Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги
17.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Три уровня изучения процессов, происходящих сегодня на телевидении и в сети Интернет: экспериментально-эмпирический (накопление фактического материала (просмотр конкретных телепрограмм и медиа-ресурсов, изучение опыта создания передач); теоретический (создание системы научного знания, включающей в себя совокупность накопленного фактического материала, разработка методов исследования) и мировоззренческо-методологический (определение роли и места телевидения в системе социальных отношений исследование влияния телевидения и Интернета на формирование общественного сознания).

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Место и роль телевидения и Интернета в системе средств массовой коммуникации	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общественные функции телевидения и Интернета	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Работа Интернет- и тележурналиста. Основы методики	Опрос, информационный проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Выразительные средства Интернета и	Опрос, тестирование, творческий проект

	телевещания	Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Организационные структуры телевидения и Интернета, основы программирования	Опрос, исследовательский проект, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Этика и эстетика телевидения и Интернета. Правовые и профессионально-этические ориентиры	Опрос, тестирование, информационный проект, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Теле- и Интернет-аудитория, методы ее изучения	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование, задание к интерактивному занятию, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Компоненты телевизионной и Интернет образности	Опрос, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Теория и практика телевидения и Интернета: взаимодействие и взаимовоздействие	Опрос, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html>
3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>
4. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Амзин А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты. Москва, 2020. — 400 с.
2. Гегелова, Н.С. Становление журналистики в сети Интернет. — Москва, 2018. — 52 с.
3. Голиков А. В. Современные тенденции развития российского телевидения. М.: Изд-во Новый век, 2020. — 198 с.
4. Даутова Р.В., Анохин А.И. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методическое пособие для магистрантов. — Казань: Казан. ун-т, 2018 — 62 с.
5. Заика, А. А. Локальные сети и интернет : учебное пособие / А. А. Заика. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 323 с. — ISBN 978-5-4497-0326-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89442.html>
6. Китаева Е. М. Телевидение как социокультурный феномен: медиаобразование и медиаисследования. М.: Аспект Пресс, 2018. — 320 с.
7. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ: учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-374-00396-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10886.html>
8. Такова Н.В. Влияние цифрового медиа на традиционное телевидение и радио: монография. — Москва: 科学出版社, 2018. — 210 с.
9. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете. Концептуально-сущностные доминанты : монография / Г. Н. Трофимова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2009. — 40 с. — ISBN 978-5-209-03170-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11547.html>
10. Черемных, М. В. Медиакультура: теория, история, практика. М.: Аспект Пресс, 2018. — 240 с.

8.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137 . <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
3. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ

MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Телевидение. Интернет как СМИ

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК -5		
	- основы техники и технологии СМИ; -основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ	- уметь производить мультимедийный продукт в соответствии с редакционными требованиями; -уметь готовить текстовой материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов	- навыками производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - навыками применения знаний в области вычислительной техники и компьютерного дизайна
Код компетенции	ПК-7		
	- этические основы журналистской деятельности; - психологические основы (возможного) восприятия мультимедийной продукции различных жанров	- учитывать потенциальные риски в процессе производства электронной продукции; учитывать искусствоведческие особенности в процессе производства мультимедийной продукции	- навыками применения этических основ в журналистской деятельности; - навыками прогнозирования развития мультимедийной продукции с учётом журналистского мастерства

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных

		деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

6 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Прообразом какого компонента современной рекламы была средневековая геральдика?

- А) Слоган
Б) Логотип
В) Модуль
Г) Миссия

Ответ: Б) Слоган

2. Классическая рекламная формула AIDA последовательно включает в себя следующие компоненты

- А) внимание
–интерес

- желание
- действие
- Б) внимание
- понимание
- убеждение
- действие
- В) осведомленность
- знание
- убеждение
- действие
- Г) внимание
- мотив
- доверие
- действие

Ответ: А) А) внимание
–интерес
–желание
–действие

3. Какой жанр телерекламы является наиболее распространённым?

- А) Дикторское объявление
- Б) Бегущая строка
- В) Электронная заставка
- Г) Рекламный ролик

Ответ: Г) Рекламный ролик

4. Какая из рекламных моделей появилась ранее других?

- А) DIBABA
- Б) ACCA
- В) AIDA

Ответ: А) DIBABA

5. Какое название является синонимом целевой аудитории рекламы?

- А) мишень рекламы
- Б) ядро рекламы
- В) фокус-группа

Ответ: Б) Ядро рекламы

6. Какое средство не является письменной формой распространения PR-обращения?

- а) книги
- б) факс-релизы
- в) кинофильмы

Ответ: В) Кинофильмы

7. Какова правильная последовательность в рекламной коммуникации?

- А) субъект
- посредник
- получатель
- обратная реакция
- Б) субъект
- получатель
- обратная реакция
- посредник
- В) получатель
- обратная реакция
- посредник
- субъект

Ответ: А) субъект

- посредник
- получатель
- обратная реакция

8. К какому виду относится реклама, основанная на неосознаваемых потребителем манипуляциях?

- А) неэтичная реклама
- Б) лживая реклама
- В) скрытая реклама

Ответ: В) скрытая реклама

9. Кто по Закону РФ «О рекламе» несет ответственность за содержание рекламной информации?

- А) рекламодатель
- Б) рекламодатель
- В) рекламопроизводитель

Ответ: Б) Рекламодатель

10. Какой формат видеоконтента наиболее популярен в социальных сетях?

- А) Полнометражные фильмы
- Б) Короткие вертикальные видео (Reels, Shorts)
- В) Часовые лекции без монтажа
- Г) Прямые трансляции без взаимодействия с аудиторией

Ответ: Б) Короткие вертикальные видео (Reels, Shorts)

11. Что такое «стриминговый сервис»?

- А) Платформа для обмена сообщениями
- Б) Сервис для просмотра видеоконтента в режиме реального времени или по запросу

- В) Программа для монтажа видео
- Г) Тип телевизионной антенны

Ответ: Б) Сервис для просмотра видеоконтента в режиме реального времени или по запросу

12. Какой элемент телевизионной программы обычно идёт перед основным сюжетом и привлекает внимание зрителя?

- А) Титры
- Б) Анонс (тизер)
- В) Финальная заставка
- Г) Рекламный блок

Ответ: Б) Анонс (тизер)

13. Что означает термин «конвергентная журналистика»?

- А) Использование только печатных СМИ
- Б) Объединение различных медиаплатформ (ТВ, интернет, соцсети) в одной редакции
- В) Отказ от цифровых технологий
- Г) Специализация на одном типе контента

Ответ: Б) Объединение различных медиаплатформ (ТВ, интернет, соцсети) в одной редакции

14. Какой тип контента чаще всего используется для вирусного распространения в интернете?

- А) Длинные аналитические статьи
- Б) Мемы и короткие юмористические видео
- В) Научные доклады
- Г) Текстовые документы

Ответ: Б) Мемы и короткие юмористические видео

15. Какие два фактора повышают вовлечённость аудитории в онлайн-трансляциях?

- А) Отсутствие интерактивных элементов
- Б) Возможность задавать вопросы в чате
- В) Длительные паузы без контента
- Г) Опросы и голосования в реальном времени

Ответ: Б) Возможность задавать вопросы в чате, Г) Опросы и голосования в реальном времени.

ПК-7

1. Какие два инструмента помогают продвигать телевизионный контент в интернете?

- А) Игнорирование соцсетей
- Б) Создание тематических хештегов

- В) Публикация отрывков программ на YouTube
- Г) Отказ от онлайн-присутствия

Ответ: Б) Создание тематических хештегов, в) Публикация отрывков программ на YouTube

2. Какие два аспекта важны для успешного онлайн-вещания?

- а) Стабильное интернет-соединение
- б) Использование устаревшего оборудования
- в) Качественная видео- и аудиозапись
- г) Отсутствие обратной связи с аудиторией

Ответ: а) Стабильное интернет-соединение, в) Качественная видео- и аудиозапись

3. Какие два формата подходят для оперативного освещения новостей в интернете?

- а) Годовые отчёты
- б) Live-стримы с места событий
- в) Видеоподкасты с еженедельной периодичностью
- г) Короткие новостные ролики в соцсетях

Ответ: б) Live-стримы с места событий, г) Короткие новостные ролики в соцсетях

4. Какие два элемента усиливают доверие к онлайн-СМИ?

- а) Анонимные источники без проверки
- б) Ссылки на первоисточники
- в) Фальшивые заголовки (кликбейт)
- г) Указание авторов и дат публикаций

Ответ: б) Ссылки на первоисточники, г) Указание авторов и дат публикаций

5. Соотнесите платформу с её основной функцией:

Платформа	Функция
1. YouTube	а) Мгновенный обмен сообщениями и медиафайлами
2. Telegram	б) Публикация коротких видео до 60 секунд
3. TikTok	в) Размещение и просмотр длинных видеоконтентов
4. Twitch	г) Прямые трансляции, преимущественно игровые

Ответ: 1 — в, 2 — а, 3 — б, 4 — г

6. Что такое OTT-сервис?

- а) Технология передачи телевизионного сигнала через спутник
- б) Сервис потоковой передачи контента через интернет без привязки к провайдеру ТВ
- в) Тип телевизионной антенны
- г) Программа для монтажа видео

Ответ: б) Сервис потоковой передачи контента через интернет без привязки к провайдеру ТВ

7. Какой формат видео наиболее популярен для мобильных устройств?

- а) Горизонтальное видео 16:9
- б) Вертикальное видео 9:16
- в) Квадратное видео 1:1
- г) Панорамное видео 360°

Ответ: б) Вертикальное видео 9:16

8. Что означает термин «тайм-шифтинг» в контексте телевидения?

- а) Изменение часового пояса вещания
- б) Возможность просмотра телепередач в удобное время (запись, отложенный просмотр)
- в) Синхронизация вещания в разных регионах
- г) Ускоренное воспроизведение видео

Ответ: б) Возможность просмотра телепередач в удобное время (запись, отложенный просмотр)

9. Какой элемент интерфейса онлайн-видеоплатформ помогает пользователю выбрать контент?

- а) Водяной знак
- б) Превью (миниатюра) видео
- в) Системное уведомление
- г) Код видеофайла

Ответ: б) Превью (миниатюра) видео

10. Что такое «контент-агрегатор»?

- а) Платформа, собирающая и систематизирующая контент из разных источников
- б) Программа для создания видео
- в) Устройство для приёма телевизионного сигнала
- г) Тип интернет-соединения

Ответ: а) Платформа, собирающая и систематизирующая контент из разных источников

11. Какие два фактора влияют на ранжирование видео в рекомендациях YouTube?

- а) Цвет фона в кадре
- б) Время просмотра (удержание аудитории)
- в) Количество дизлайков
- г) Вовлечённость (лайки, комментарии, репосты)

Ответ: б) Время просмотра (удержание аудитории), г) Вовлечённость (лайки, комментарии, репосты)

12. Какие два инструмента помогают телевизионным каналам расширять аудиторию в интернете?

- а) Заккрытие официальных страниц в соцсетях
- б) Публикация фрагментов программ в TikTok и Reels
- в) Игнорирование обратной связи от зрителей
- г) Запуск собственных YouTube-каналов с эксклюзивным контентом

Ответ: б) Публикация фрагментов программ в TikTok и Reels, г) Запуск собственных YouTube-каналов с эксклюзивным контентом

13. Какие два элемента обязательны для успешного прямого эфира в интернете?

- а) Отсутствие сценария
- б) Стабильное интернет-соединение
- в) Использование только статичной камеры
- г) Взаимодействие с аудиторией (чат, вопросы)

Ответ: б) Стабильное интернет-соединение, г) Взаимодействие с аудиторией (чат, вопросы)

14. Какие два формата подходят для оперативного освещения событий в онлайн-СМИ?

- а) Годовые отчёты
- б) Live-стримы с места происшествия
- в) Длинные документальные фильмы
- г) Короткие новостные ролики в Telegram и соцсетях

Ответ: б) Live-стримы с места происшествия, г) Короткие новостные ролики в Telegram и соцсетях

15. Какие два аспекта важны для соблюдения авторских прав при создании онлайн-контента?

- а) Использование любых изображений из интернета без проверки
- б) Получение разрешения на использование чужого контента
- в) Создание оригинального контента
- г) Игнорирование лицензий Creative Commons

Ответ: б) Получение разрешения на использование чужого контента, в) Создание оригинального контента.