

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Особенности работы конвергентной редакции

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Владеет навыками организации редакционного процесса. ПК-4.2. Владеет основами редакционного менеджмента в создании журналистских текстов. ПК-4.3.Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания журналистских текстов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
	- технологии подготовки журналистского текста и (или) продукта; - принципы работы конвергентной редакции; -понятие «универсальный журналист»; - принципы работы современной редакции	- конструировать гипертекстовый материал с использованием различных мультимедийных форматов	- навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как

«Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)», «Комплексный анализ текста», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Расследовательская журналистика», «Журналистика детская» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	20	8	4	2
Занятия семинарского типа	20	8	8	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	67,85	91,85	92	100

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоя тельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практически е занятия	Семинары	Лабораторные работы раб.	Иные занятия	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2			2			6
2.	Организация традиционной редакции и	2			2			6

	организация конвергентной редакции							
3.	Мультимедийное журналистское произведение	2			2			6
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	2			2			6
5.	Принципы ведения профессионального блога.	2			2			6
6	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1			1			6
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд- шоу	1			1			6
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров	2			2			6
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	2			2			6
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.	2			2			6
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	1			1			4
12.	Особенности и принципы работы	1			1			3,85

	конвергентных редакций за рубежом.							
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20			20			67,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Прак тичес кие занят ия	Семин ары	Лабора торны е работ ы	Ины е	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1			1			8
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.	1			1			8
3.	Мультимедийное журналистское произведение	1						8
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	1			1			8
5.	Принципы ведения профессионального блога.				1			8
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.				1			8
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов	1						8

	(аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу							
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров	1			1			8
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	1			1			8
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.	1			1			8
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке							6
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.							5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	8			8			91,85

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельна я работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные занят ия	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2			2			8
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.							8
	Мультимедийное							8

3.	журналистское произведение							
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста							8
5.	Принципы ведения профессионального блога.				1			8
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	1						8
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу				1			8
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров				1			8
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	1			1			8
10.	Техническая база мультимедийного СМИ.				1			8
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке				1			6
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			92

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятел
		Занятия	Занятия семинарского типа	

		лекционного типа						ьная работа
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практически е занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1						8
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.							8
3.	Мультимедийное журналистское производство							8
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста							8
5.	Принципы ведения профессионального блога.							8
6.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	0,5						8
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу							8
8.	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров				1			8
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	0,5						8
10.	Техническая база				1			8

	мультимедийного СМИ.							
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке							10
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.							10
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			100

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.

6.	Фотографии и изображения для WEB.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов(аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Подкаст-терминал. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. Подготовка оборудования. Запись подкаста. Монтаж. Публикация подкаста. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	Этапы обработки видео. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или online журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

6.2.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1. Конвергентная журналистика: основные понятия. 2. Медиапространство и Медиаполитика. 3. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	1. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. 2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	1. Особенности внимания сетевой аудитории. 2. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	1. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. 2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы

		доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAIL YME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	1. Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». 2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	1. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	1. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. 2. Подготовка оборудования. 3. Запись подкаста и монтаж. Публикация подкаста. 4. Технические средства. 5. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	1. Этапы обработки видео. 2. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. 3. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или online журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	1. Преимущества конвергентных редакций. 2. Взаимодействие конвергентных редакций с традиционными СМИ.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	1. Конвергентные СМИ в Европе. 2. Конвергентные СМИ в США.

6.2.2. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Конвергентная журналистика: основные понятия. Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры. Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика. Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.

2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILIME.
5.	Принципы ведения профессионального блога.	Профессиональные блоги. Основные принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов(аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Подкаст-терминал. Технологическая база подкастинга. Поиск идеи подкаста. Подготовка оборудования. Запись подкаста. Монтаж. Публикация подкаста. Подбор аудиоряда. Наложение звука. Анимационные эффекты.
8.	Работа с текстом.	Создание титров и подписей, наложение фильтров
9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	Этапы обработки видео. Форматы медиаконтейнеров. Виды монтажа. Программы, используемые для работы с цифровым видео.
10.	Типология веб-ресурсов	1. Коммерческие сайты: рекламные сайты, корпоративные сайты, сайт-визитка, промо-сайты. 2. Интернет-порталы. 3. Контент-сайты или online журналы. 4. Интернет-магазины. 5. Некоммерческие сайты.
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Преимущества конвергентных редакций. Оперативность. Неограниченный объем выпусков изданий. Возможность архивов. Доступность. Неограниченный географический охват. Возможность повторного использования информации. Низкая себестоимость.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом.	Конвергентные СМИ в Европе. Конвергентные СМИ в США.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции	Опрос, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Мультимедийное журналистское произведение	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Опрос, исследовательский проект, вопросы к контрольной работе, творческий проект, задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Принципы ведения профессионального блога	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Фотографии и изображения для WEB.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Работа с текстом	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

9.	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.	Опрос, проблемно-аналитическое задание информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Типология веб-ресурсов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование
11.	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
12.	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>

3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Е.В. Олешко. - М.: ФЛИНТА: Уральский федеральный университет, 2020. – 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7 (ФЛИНТА), 978-5-7996-1761-5 (Изд-во Урал. ун-та) // <https://www.flinta.ru/book.php?id=1401>

4. Юферева, А.С. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. С. Юферева. – Москва: ФЛИНТА: Уральский федеральный университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-9765-4632-5 (ФЛИНТА) -

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.

2 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

3 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

4 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение

ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины,*

ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Особенности работы конвергентной редакции

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Владеет навыками организации редакционного процесса. ПК-4.2. Владеет основами редакционного менеджмента в создании журналистских текстов. ПК-4.3.Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания журналистских текстов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
	- технологии подготовки журналистского текста и (или) продукта; - принципы работы конвергентной редакции; -понятие «универсальный журналист»; - принципы работы современной редакции	- конструировать гипертекстовый материал с использованием различных мультимедийных форматов	- навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений; - владеет на достаточном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
	Владеет:	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, - правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, - при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

УДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, - допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.
	Владеет:	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, - при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

5 СЕМЕСТР

ПК-4

1. Конвергентная журналистика — это:

- А) Коммерческое предприятие с жестким циклом производства.
- Б) Предприятие, где существует единство коллективного и индивидуального
- В) Медиа-холдинг, где идеи свободы печати, экономической независимости и охвата максимально возможной аудитории увязаны в единое целое

Ответ: В) Медиа-холдинг, где идеи свободы печати, экономической независимости и охвата максимально возможной аудитории увязаны в единое целое

2. Новые медиа – это:

- А) Межперсональные медиа «один-один»
- Б) Не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей «многие – многим»
- В) Организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов

Ответ: Б) не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей «многие – многим»

3. Закрытым акционерным обществом является

- А) Учреждение, существующее на основе бюджетной сметы;
- Б) Не просто созерцание потребителя, но и участие его в формировании новостей: «многие-многим».
- В) Организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов

Ответ: В) Организация, существующая на основе добровольных имущественных взносов

4. Что такое контекстная реклама?

- А) Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке
- Б) Реклама авторского контента конвергентного журналиста
- В) Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки
- Г) Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков

Ответ: А) Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке

5. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?

- А) Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;
- Б) Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту
- В) Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты
- Г) Чтобы обругать или похвалить

Ответ: А) Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию

6. Что надо делать, если ваш сайт закрыли?

- А) Угрожать провайдеру расправой
- Б) Написать заявление в ближайшее отделение ОВД

В) Пожаловаться в приемную действующей партии власти

Г) Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки

Ответ: Г) Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки

7. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николя Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного;

Г. Человек должен учиться всю жизнь, штудирова «шкафы информации», чтобы прочитать как можно больше научных трудов и огромное количество книг; он должен сам в оригинале прочитать такие фундаментальные труды, как сочинения Френсиса Фукуямы, Айн Рэнд, Александра Чижевского, Чарльза Дарвина, Конфуция, Тита Лукреция Кара; примером широкого знания может служить русский мыслитель Николай Данилевский с его исчерпывающим исследованием ихтиологии Российской Империи и популярным на Западе сочинением «Россия и Европа»; последние годы жизни в крымской Мшатке Данилевский посвятил созданию трех томов «Дарвинизм» с последовательным опровержением каждого утверждения Дарвина.

Ответ) А) Настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна

8. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?

А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;

Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;

В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;

Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».

Ответ: А) SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом

9. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

- А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;
- Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
- В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;
- Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

Ответ: Б) Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler

10. Что такое конвергентная редакция?

- А) Редакция, работающая только с печатными СМИ
- Б) Объединённая редакция, создающая контент для разных платформ (ТВ, интернет, соцсети)
- В) Редакция, специализирующаяся исключительно на радио
- Г) Отдел, занимающийся только рекламой

Ответ: Б) Объединённая редакция, создающая контент для разных платформ (ТВ, интернет, соцсети)

11. Какой принцип лежит в основе работы конвергентной редакции?

- а) Разделение контента по платформам без взаимодействия
- б) Создание единого информационного продукта с адаптацией под разные каналы
- в) Отказ от цифровых платформ
- г) Использование только традиционных СМИ

Ответ: б) Создание единого информационного продукта с адаптацией под разные каналы

12. Что означает термин «кросс-медийное производство»?

- а) Производство контента исключительно для телевидения
- б) Создание материалов, которые могут быть использованы на разных медиаплатформах
- в) Работа только с печатными изданиями
- г) Ограничение распространения контента одной платформой

Ответ: б) Создание материалов, которые могут быть использованы на разных медиаплатформах

13. Какая роль является ключевой в конвергентной редакции?

- а) Корректор
- б) Мультимедийный журналист
- в) Архивариус
- г) Бухгалтер

Ответ: б) Мультимедийный журналист

14. Что такое «контент-план» в работе конвергентной редакции?

- а) Список сотрудников редакции
- б) График публикаций с указанием форматов и платформ
- в) Перечень оборудования
- г) Отчёт о финансовых расходах

Ответ: б) График публикаций с указанием форматов и платформ

15. Какой инструмент помогает координировать работу команды в конвергентной редакции?

- а) Бумажный календарь
- б) Система управления проектами (Trello, Asana)
- в) Почтовая рассылка без системы
- г) Личные сообщения в соцсетях

Ответ: б) Система управления проектами (Trello, Asana)

16. Что такое «рециклинг контента»?

- а) Удаление старого контента
- б) Повторное использование и адаптация материалов для разных платформ
- в) Создание исключительно нового контента
- г) Игнорирование старых публикаций

Ответ: б) Повторное использование и адаптация материалов для разных платформ

17. Какой формат чаще всего используется для оперативного освещения событий в конвергентной редакции?

- а) Годовой отчёт
- б) Live-стрим с места события
- в) Длинные аналитические статьи без мультимедиа
- г) Печатная брошюра

Ответ: б) Live-стрим с места события

18. Какие два инструмента помогают распространять контент конвергентной редакции в соцсетях?

- а) Игнорирование соцсетей
- б) Хэштеги для тематической группировки
- в) Публикация одинаковых материалов без адаптации
- г) Короткие видео-фрагменты с ключевых событий

Ответ: б) Хэштеги для тематической группировки, г) Короткие видео-фрагменты с ключевых событий

19. Какие два элемента усиливают вовлечённость аудитории в онлайн-контенте?

- а) Отсутствие обратной связи
- б) Опросы и голосования

- в) Длительные паузы в публикациях
- г) Интерактивные элементы (квизы, тесты)

Ответ: б) Опросы и голосования, г) Интерактивные элементы (квизы, тесты)

20. Какие два аспекта важны для успешного кросс-медийного проекта?

- а) Работа только с одной платформой
- б) Координация между отделами редакции
- в) Отсутствие коммуникации между журналистами
- г) Единая стратегия распространения контента

Ответ: б) Координация между отделами редакции, г) Единая стратегия распространения контента

21. Какие два фактора повышают доверие к материалам конвергентной редакции?

- а) Анонимные источники без проверки
- б) Ссылки на первоисточники
- в) Фальшивые заголовки (кликбейт)
- г) Указание авторов и дат публикаций

Ответ: б) Ссылки на первоисточники, г) Указание авторов и дат публикаций

22. Какие два технических навыка необходимы мультимедийному журналисту?

- а) Умение работать только с текстовым редактором
- б) Навыки видеосъёмки и монтажа
- в) Знание основ SEO и SMM
- г) Навыки бухгалтерского учёта

Ответ: б) Навыки видеосъёмки и монтажа, в) Знание основ SEO и SMM

23. Какие два формата подходят для адаптации телевизионного сюжета в интернете?

- а) Полная копия эфира без изменений
- б) Короткий ролик с ключевыми моментами для соцсетей
- в) Текстовая расшифровка без мультимедиа
- г) Подкаст с обсуждением темы сюжета

Ответ: б) Короткий ролик с ключевыми моментами для соцсетей, г) Подкаст с обсуждением темы сюжета

24. Задания на соотнесение

Соотнесите роль в конвергентной редакции с её функцией:

Роль Функция

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Мультимедийный журналист | а) Координация выпуска контента на всех платформах |
| 2. Редактор социальных сетей | б) Создание текстов, фото, видео, аудиоматериалов |
| 3. Контент-менеджер | в) Публикация и продвижение материалов в соцсетях |

4. Визуализатор данных

г) Создание инфографики и диаграмм

Ответ: 1 — б, 2 — в, 3 — а, 4 — г

25. Соотнесите платформу с типом контента, который на ней эффективнее всего распространять:

Платформа	Тип контента
-----------	--------------

1. YouTube	а) Короткие вертикальные видео (до 60 секунд)
------------	---

2. TikTok	б) Длинные видеоформаты (интервью, документальные ролики)
-----------	---

3. Telegram	в) Новостные дайджесты и оперативные сообщения
-------------	--

4. Instagram	г) Фото и короткие видео с визуальным акцентом
--------------	--

Ответ: 1 — б, 2 — а, 3 — в, 4 — г