

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Жанры мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5

Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		

	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
--	--	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника и технология средств массовой информации», «Основы рекламы и публичных отношений в средствах массовой информации», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Профессиональные творческие студии (практикум по журналистскому мастерству)», «Современный русский язык».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>			
		<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	18	8	4	2
	Занятия семинарского типа	18	8	8	2
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)		71,9	91,9	92	100

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тояте льная работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабора торные раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	2			2			8
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	2			2			8
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	2			4			10
4.	Мультимедийные форматы	4			2			10
5	Мультимедиа в новостной журналистике	2			2			10
6.	Мультимедиа в интервью	2			2			8
7.	Мультимедийный лонгрид	2			2			8
8.	Мультимедийный образовательный проект	2			2			9,9
	Промежуточная аттестация	0,1						

	Итого	18			18			71,9
--	--------------	-----------	--	--	-----------	--	--	-------------

6.0.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тояте льная работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	1			1			10
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	1			1			10
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	1			1			12
4.	Мультимедийные форматы	1			1			10
5	Мультимедиа в новостной журналистике	1			1			13
6.	Мультимедиа в интервью	1			1			13
7.	Мультимедийный лонгрид	1			1			12
8.	Мультимедийный образовательный проект	1			1			11,9
	Промежуточная аттестация	0,1						

	Итого	8			8			91,9
--	--------------	----------	--	--	----------	--	--	-------------

6.0.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тояте льная работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	1			1			10
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий				1			10
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	1			1			12
4.	Мультимедийные форматы				1			10
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	1			1			13
6.	Мультимедиа в интервью				1			13
7.	Мультимедийный лонгрид	1			1			12
8.	Мультимедийный образовательный проект				1			12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			92

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тояте льная работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	0.5						10
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий							12
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	0.5						12
4.	Мультимедийные форматы							12
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	0.5						14
6.	Мультимедиа в интервью				1			14
7.	Мультимедийный лонгрид	0.5						14
8.	Мультимедийный образовательный проект				1			12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			100

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий.	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов.	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью.	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Мультимедийный образовательный проект.	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

6.0.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
------------------	---	---

1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Мультимедийный образовательный проект	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

6.0.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакоммуникации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий.	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов.	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистике.	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью.	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Мультимедийный образовательный проект.	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	----------------------------------

1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	Опрос, проблемно-аналитическое задание тестирование, творческий проект.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Мультимедийные форматы	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, задание к интерактивному занятию, тестирование
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	Опрос, информационный проект, интерактивное задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Мультимедиа в интервью	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Мультимедийный лонгрид	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Мультимедийный образовательный проект	Исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html> .

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html> .

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html> .

4. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. М90 ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные

образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Жанры мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		

	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
--	--	--	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.

	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

6 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Какие из примеров относятся к информационному жанру текстов?

- а) Заметка;
- б) Репортаж;
- в) Рецензия;
- г) Реплика;

Ответ: а) Заметка

2. Что из названного НЕ является основным свойством гипертекстуальности?

- а) идиоматичность;
- б) голографичность;
- в) мультимедийность;
- г) виртуальность;

Ответ: а) Идиоматичность

3. Важнейшее условие проекта интернет-вещания — это

- а) дешевизна;
- б) успешность;
- в) яркость;
- г) оперативность;

Ответ: г) Оперативность

4. Выделите определение Интернет-ТВ

- а) дополнительная платформа для распространения печатной версии издания;
- б) мобильная платформа;
- в) система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения;

Ответ: в) Система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения

5. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель;

Ответ: б) Совет директоров

6. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение;

Ответ: б) Создание трехмерного изображения

7. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка;

Ответ: а) Интервью

8. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление;

Ответ: г) Осмысление

9. Инвестигейтивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование;

Ответ: а) Журналистика-расследование

10. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

- а) интервью-факт
- б) портретное интервью
- в) интервью-мнение
- г) интервью-репортаж

Ответ: В) Интервью-мнение

11. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

- а) заметки
- б) фельетона
- в) эссе
- г) репортажа

Ответ: Б) Фельетона

12. Что означает термин «сторителлинг» в контексте мультимедийной журналистики?

- а) Публикация коротких новостей без деталей
- б) Последовательное повествование с использованием разных медиаформатов
- в) Использование исключительно видеоконтента
- г) Создание заголовков для статей

Ответ: Б) Последовательное повествование с использованием разных медиаформатов

13. Какой формат лучше всего подходит для оперативного освещения событий в режиме реального времени?

- а) Длинная аналитическая статья
- б) Видеорепортаж с места событий

- в) Подкаст длительностью 40 минут
- г) Фоторепортаж без подписей

Ответ: Б) Видеорепортаж с места событий

14. Что такое лонгрид?

- а) Короткая заметка в социальных сетях
- б) Длительный подкаст
- в) Многоформатный материал с текстом, фото, видео и инфографикой
- г) Серия твитов по одной теме

Ответ: В) Многоформатный материал с текстом, фото, видео и инфографикой

15. Какие платформы чаще всего используются для распространения мультимедийных материалов? (выберите два варианта)

- а) Telegram-каналы
- б) Бумажные газеты
- в) YouTube
- г) Факс

Ответ: А) В)

16. Какие элементы могут входить в мультимедийный репортаж? (выберите два варианта)

- а) Цитаты очевидцев
- б) 360° видео с места событий
- в) Только заголовок и лид
- г) Статичные фотографии без подписей

Ответ: А) Б)

17. Какие технологии расширяют возможности мультимедийной журналистики? (выберите два варианта)

- а) Виртуальная реальность (VR)
- б) Печатные издания
- в) Дополненная реальность (AR)
- г) Телеграф

Ответ: А) В)

18. Соотнесите формат и его описание:

Формат

Описание

1. Подкаст

А. Визуальное представление данных с помощью графиков и схем

Формат	Описание
2. Инфографика	Б. Аудиопрограмма, которую можно слушать онлайн или скачивать
3. Интерактивная карта	В. Веб-страница с динамическими элементами, позволяющая пользователю взаимодействовать с данными

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В

19. Что такое «кросс-платформенное распространение» в мультимедийной журналистике?

- а) Публикация одного и того же материала без изменений на всех платформах
- б) Адаптация контента под особенности каждой платформы (соцсети, сайт, приложение)
- в) Использование только одной платформы для всех материалов
- г) Отказ от цифровых форматов в пользу печатных

Ответ: Б)

Адаптация контента под особенности каждой платформы (соцсети, сайт, приложение)

20. Какой элемент повышает вовлечённость аудитории в мультимедийном материале?

- а) Длинный текст без абзацев
- б) Интерактивные элементы (опросы, тесты, кликабельные карты)
- в) Отсутствие визуальных элементов
- г) Мелкий шрифт и тёмный фон

Ответ: Б) Интерактивные элементы (опросы, тесты, кликабельные карты).