

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Выпуск учебных средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника и технология средств массовой информации», «Мультимедийная журналистика», «Психология журналистики», «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	16	8	4	2
Занятия семинарского типа	16	8	4	2
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	39,9	55,9	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	2			2			5

2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	2			2			5
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	2			2			5
4.	Творческая студия на радио	2			2			5
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики	2			2			5
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	2			2			5
7.	Информационное агентство	2			2			5
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	2			2			4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39,9

5.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	1			1			7
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	1			1			7
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	1			1			7
4.	Творческая студия на радио	1			1			7
5.	Главные этапы развития,	1			1			7

	особенности жанров телевизионной журналистики							
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	1			1			7
7.	Информационное агентство	1			1			7
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	1			1			6,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			8			55,9

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа	
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практически е заняти я	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия		
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	2							7
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации				2				8
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»								7
4.	Творческая студия на радио	2						7	
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики							8	
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции							7	
7.	Информационное агентство				2			8	

8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа	
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я		
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	1							8
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации				1			8	
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»							8	
4.	Творческая студия на радио	1						8	
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики						8		
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции							8	
7.	Информационное агентство				1			8	
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции							8	
	Промежуточная аттестация	4							
	Итого	2			2			64	

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж — основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и

		изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта Студенты делятся на группы и анализируют по 1-2 телесюжета. Задачи: найти заведомо несущие несоответствующие истине данные; проанализировать, каких данных в сюжете не хватает ввиду скудности источников информации.
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

5.1.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении;

		структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя –

		монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	Информационное агентство	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.

5.1.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	Видовые признаки информационного сообщения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудио-восприятия текста; стилевые требования к «звучащей» информации; свойства текста: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Как спланировать информационный день мультимедийной редакции. Планирование мультимедийного сюжета (работа в группах).
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событиях или наблюдение за ними, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент. Создание журналистского медиапродукта.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных СМИ». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — файл издательской программы,

		включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма. Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.
4.	Творческая студия на радио.	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиийного медиапродукта.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики.	Телевидение периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии. Формы телевидения и их воздействие на слушателя. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж — основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции.	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя и внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
7.	Информационное агентство.	Ведущие российские и зарубежные информационные агентства. Подготовка перечня источников информации по заданному географическому ареалу.
	Репортаж как вид	Репортаж в газете, на телевидении и радио. Виды

8.	медиапродукта. Работа на пресс-конференции.	репортажа. Содержание репортажа, приоритеты (глубина проработки темы), формы предоставления информации: видео, инфографика (разнообразие в каждой из форм, например, видео может содержать: панораму места, где происходит событие; мнения главных действующих лиц; архивные кадры; подбор фрагментов на месте, чек-лист для заполнения). Работа аудитории на смоделированной преподавателем пресс-конференции по актуальной теме.
----	---	--

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Производственный процесс создания медиапродукта	Опрос, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Виды источников информации. Перепроверка и уточнение информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	Опрос, ситуационная задача, задание к интерактивному занятию, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Творческая студия на радио	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Главные этапы развития, особенности жанров телевизионной журналистики	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Опрос, ситуационная задача, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Информационное агентство	Опрос, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Репортаж как вид медиапродукта. Работа на пресс-конференции	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>.
2. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2010.— 240 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>
4. Ушанов, П. В Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — ISBN 978-5-4486-0002-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65718.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Гуськова, С.В. Заголовочный комплекс в СМИ: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 — Журналистика // С.В. Гуськова. - 1 - М.: ФЛИНТА: Наука, 2017, - 128 с - 978-5-9765-2661-7 (ФЛИНТА), 978-5-7996-1761-5 (Изд-во Урал. ун-та) - ISBN 978-5-9765-2661-7 (ФЛИНТА), 978-5-7996-1761-5 (Изд-во Урал. ун-та). – Режим доступа <https://www.flinta.ru/book.php?id=1484>
2. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики: учебное пособие для начинающих / ред. А.А. Перлова - 6-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2023, - ISBN 978-5-9765-2693-8
3. Сабиров, В.Ш. Этика и нравственная жизнь человека [Электронный ресурс]: монография/ Сабиров В.Ш., Соина О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 442 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74972.html>.
4. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация: монография / Г. Г. Щепилова. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 464 с. — ISBN 978-5-211-05799-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>.
5. Тарасова, И. В.. Выпуск учебных СМИ [Электронный ресурс]: (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методическое пособие / И. В. Тарасова; Тюм. гос. ун-т. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. - 68 с. - https://vk.com/wall-67184285_3180?ysclid=lyil2y9gg5538871049

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
 2. Семейство ОС Microsoft Windows
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями

здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Выпуск учебных средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

5 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Может ли студенческий сайт не зарегистрированный как СМИ, считаться средством массовой информации по закону?
 - А. Да, любой сайт автоматически является СМИ
 - Б. Нет, только если у сайта есть лицензия на вещание

В. Нет, такой сайт СМИ не является
Г. Да, если на нем есть реклама
Ответ: В

2. Если студенческая газета зарегистрирована как СМИ и выходит тиражом 3000 экземпляров, кто несет ответственность за содержание материалов по закону?
А. Только автор текста
Б. Декан факультета
В. Главный редактор
Г. Студенческий совет
Ответ: В

3. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
А. отчета
Б. корреспонденции
В. заметки
Г. интервью
Ответ: Г

4. В Положении о студенческом пресс-центре обычно прописано, что материалы перед публикацией должны пройти процедуру...
А. Сжигания черновиков
Б. Согласования с руководителем пресс-центра или куратором
В. Обязательного перевода на иностранный язык
Г. Тайного голосования в чате
Ответ: Б

5. Кто является главным редактором средства массовой информации согласно законодательству РФ?
А. Учредитель издания
Б. Лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения о выходе материала
В. Представитель Роскомнадзора
Г. Автор первой полосы
Ответ: Б

6. Взаимодействуя с официальной пресс-службой вуза, студенческий журналист чаще всего пишет материал...
А. О других вузах
Б. О текущих событиях, науке и жизни студентов
В. Исключительно о погоде в другом городе
Г. Рекламные тексты о вузе
Ответ: Б

7. Какой жанр студенческой журналистики в российских реалиях чаще всего представляет собой «погружение в жизнь вуза» (фестиваль «Студенческая весна», сессия) с комментариями участников?
А. Аналитическая статья
Б. Репортаж
В. Передовица
Г. Финансовый отчет
Ответ: Б

8. Что из перечисленного не является обязательным требованием к журналистскому материалу?
- А. Достоверность информации
 - Б. Объективность при освещении событий
 - В. Использование ненормативной лексики для эмоциональной окраски
 - Г. Указание источников информации по требованию редакции
- Ответ: В
9. Согласно Закону о СМИ, регистрация средства массовой информации не требуется для:
- А. Ежедневной газеты
 - Б. Телеканала
 - В. Интернет-блога с посещаемостью менее 1000 человек в сутки
 - Г. Корпоративного бюллетеня, выпускаемого тиражом менее 1000 экземпляров
- Ответ: Г
10. Что означает термин «дедлайн»?
- А. Срок сдачи материала
 - Б. Заголовок новости
 - В. Правка текста главным редактором
 - Г. Объем статьи в знаках
- Ответ: А
11. Что из перечисленного является признаком качественной журналистики?
- А. Анонимность всех героев
 - Б. Высокая скорость выхода материала в ущерб проверке
 - В. Разделение фактов и мнений
 - Г. Использование неподтвержденных слухов
- Ответ: В
12. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
- А. 1991 году
 - Б. 1994 году
 - В. 2001 году
 - Г. 2005 году
- Ответ: Б
13. Как называют специалиста по проверке фактов в современной редакции?
- А. Пруфер (фактчекер)
 - Б. Корректор
 - В. Продюсер
 - Г. Верстальщик
- Ответ: А
14. Главная цель журналистского труда состоит в
- А. сборе информации
 - Б. ее обработке
 - В. создании журналистского текста
 - Г. передаче информации.
- Ответ: Г
15. Что из перечисленного не относится к деятельности информагентства

- А. титр, лид, корпус сообщения
 - Б. экстерьер, интерьер
 - В. реплика, хедлайн, лид
 - Г. стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль, рост занятости и производства
- Ответ: Г

16. Что такое «информационный повод»?

- А. Событие, которое может заинтересовать аудиторию и стать основой новости
- Б. Техническая причина для перезапуска сайта
- В. Личное мнение журналиста
- Г. Рекламная акция

Ответ: А

17. Кто из российских публицистов XIX века издавал журналы «Современник» и «Отечественные записки»?

- А. Федор Достоевский
- Б. Лев Толстой
- В. Николай Некрасов
- Г. Михаил Салтыков-Щедрин

Ответ: В

18. Кто имеет право на конфиденциальность источника информации в журналистике?

- А. Любый свидетель событий
- Б. Сотрудники спецслужб
- В. Лицо, предоставившее информацию при условии неразглашения его имени
- Г. Государственные чиновники высокого ранга

Ответ: В

19. Что из перечисленного является примером «учебного СМИ» в российской практике, созданного студентами и ставшего городским проектом?

- А. Газета «Московский комсомолец»
- Б. «Комсомольская правда»
- В. Журнал «Постер» (г. Томск)
- Г. Журнал «РБК»

Ответ: В

20. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- А. десятой
- Б. четвертой
- В. двадцать пятой
- Г. сорок первой

Ответ: Б