

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Журналистика социальная

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- систему ценностей современного общества; - основы этических принципов	- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистских материалов	- навыками работы по выделению ценностных ориентиров при обработке контента

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Журналистика детская», «Журналистика спортивная», «Журналистика социальная»,

«Деловая журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	16	8	2
Занятия семинарского типа	36	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	53,85	75,85	160	170

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос стоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	2			6			7
2.	Коллективные действия и киберактивизм	4			6			7
3.	Новость, цензура, свобода слова	2			6			7
4.	Визуальные средства новых медиа	4			6			7
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	2			4			7

6.	Религия онлайн	2			4			7
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	2			4			11,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			53,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и на ры	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	2			2			10
2.	Коллективные действия и киберактивизм	4			2			10
3.	Новость, цензура, свобода слова	2			4			10
4.	Визуальные средства новых медиа	2			2			15
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	2			2			15
6.	Религия онлайн	2			2			10
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	2			2			5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			75,85

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти	Практ ически е заняти	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	

			я	я				
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	1			1			20
2.	Коллективные действия и киберактивизм	1			1			25
3.	Новость, цензура, свобода слова	2			2			25
4.	Визуальные средства новых медиа	1			1			25
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	1			1			25
6.	Религия онлайн	1			1			20
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	1			1			20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	8			8			160

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лаб оратор ные раб.	Иные заняти я	
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	0,5			1			20
2.	Коллективные действия и киберактивизм	0,5			1			25
3.	Новость, цензура, свобода слова				1			25
4.	Визуальные средства новых медиа	0,5						25
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа							25
6.	Религия онлайн							25
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	0,5			1			25
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			170

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. “The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники.
4.	Визуальные средства новых медиа	Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа.
6.	Религия онлайн	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte)

6.1.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
--------------	---	---

1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора “we the media”. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.
4.	Визуальные средства новых медиа	Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Изовербь - «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотат.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.
6.	Религия онлайн	Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

6.1.5. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. “The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и

		потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники.
4.	Визуальные средства новых медиа	Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа.
6.	Религия онлайн	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамей). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte)

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа	Опрос. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Коллективные действия и киберактивизм	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Новость, цензура, свобода слова	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Визуальные средства новых медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные

		задачи, проблемные задачи.
5.	Сексуальность и пол в социальных медиа	Опрос, творческое задание, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Религия онлайн	Опрос, творческое задание, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Альтернативные формы образования в новых медиа	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

2. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>.

3. Чуркина, Н. А. Гендерная ментальность. Концептуальные основания исследования (социально-философский анализ): монография / Н. А. Чуркина. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 233 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69538.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Новикова, А. А. Воображаемое сообщество. Очерки истории экранного образа российской интеллигенции / А. А. Новикова. — Москва: Согласие, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-906709-79-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75842.html>.

2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартисвили; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва: Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html>.

3. Казьмина, О. Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России. Этноконфессиональная составляющая проблемы: монография / О. Е. Казьмина. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05594-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13345.html>.

4. Плебанек, О. В. Парадигмальные основания анализа социальной реальности / О. В. Плебанек. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. — 352 с. — ISBN 978-5-9676-0465-2. —

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20327.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>
2. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
3. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Журналистика социальная

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	- систему ценностей современного общества; - основы этических принципов	- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистских материалов	- навыками работы по выделению ценностных ориентиров при обработке контента

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

7 СЕМЕСТР

ПК-7

1. Что является основным объектом внимания социальной журналистики?

А) Политические скандалы

Б) Жизнь общества, социальные проблемы и уязвимые группы

В) Экономические прогнозы

Г) Спортивные достижения

Ответ: Б

2. Какой принцип является важнейшим для социальной журналистики?

- А) Сенсационность
- Б) Ангажированность
- В) Защита прав и достоинства человека
- Г) Развлекательность

Ответ: В

3. Кто является героем социальной журналистики в первую очередь?

- А) Политики и чиновники
- Б) Шоу-бизнесмены
- В) Обычные люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации
- Г) Спортсмены

Ответ: В

4. Как называется жанр социальной журналистики, в котором подробно описывается жизнь одного человека или семьи с социальными проблемами?

- А) Заметка
- Б) Социальный репортаж
- В) Человековедческий очерк
- Г) Информационная сводка

Ответ: В

5. Что из перечисленного не является задачей социальной журналистики?

- А) Привлечение внимания к социальным проблемам
- Б) Содействие в решении проблем героев
- В) Пропаганда единственной политической партии
- Г) Формирование общественного диалога

Ответ: В

6. Как в социальной журналистике называют публикацию, направленную на сбор средств для

помощи герою?

- А) Краудфандинговая статья
- Б) Журналистское расследование
- В) Пресс-релиз
- Г) Аналитическая справка

Ответ: А

7. Какой этический принцип требует от социального журналиста не навредить герою публикации?

- А) Принцип оперативности
- Б) Принцип «не навреди»
- В) Принцип платности
- Г) Принцип анонимности автора

Ответ: Б

8. Какая социальная группа чаще всего становится объектом стигматизации в СМИ, что социальная журналистика стремится преодолеть?

- А) Бизнесмены
- Б) Люди с инвалидностью, ВИЧ-положительные, бездомные
- В) Депутаты
- Г) Учителя

Ответ: Б

9. Что такое «социальное сиротство» в контексте тем социальной журналистики?

- А) Сиротство из-за стихийных бедствий
- Б) Явление, при котором дети имеют живых родителей, но не живут с ними
- В) Отсутствие детских домов
- Г) Добровольный отказ от родителей

Ответ: Б

10. Какой документ является основным для защиты прав героев социальных материалов в России?

А) Закон «О рекламе»

Б) Закон РФ «О средствах массовой информации» и 152-ФЗ «О персональных данных»

В) Уголовный кодекс

Г) Трудовой кодекс

Ответ: Б

11. Что означает термин «инклюзия» в социальной журналистике?

А) Исключение людей из общества

Б) Включение всех групп населения (в том числе людей с инвалидностью) в общественную жизнь

В) Цензура материалов

Г) Рекламная пауза

Ответ: Б

12. Какой жанр предполагает скрытое наблюдение за нарушением прав социально незащищённых групп?

А) Социальное расследование

Б) Передовица

В) Интервью со звездой

Г) Прогноз погоды

Ответ: А

13. Что является главным риском для журналиста, пишущего на острые социальные темы?

А) Потеря гонорара

Б) Давление со стороны заинтересованных структур и выгорание

В) Отсутствие тем

Г) Слишком большой тираж

Ответ: Б

14. Какие три из перечисленных тем относятся к социальной журналистике? (выберите три)

А) Проблемы доступной среды для инвалидов

- Б) Светская хроника звёзд
- В) Сиротство и устройство детей в семьи
- Г) Котировки акций на бирже
- Д) Бездомность и работа приютов
- Е) Политическая борьба в парламенте

Ответ: А, В, Д

15. Какие два этических правила должен соблюдать социальный журналист при съёмке людей в бедственном положении? (выберите два)

- А) Снимать только со стороны спины
- Б) Получить информированное согласие на съёмку и публикацию
- В) Не унижать достоинство героя
- Г) Обязательно заплатить герою за съёмку

Ответ: Б, В

16. Какие два жанра чаще всего используются в социальной журналистике для привлечения помощи? (выберите два)

- А) Финансовый отчёт
- Б) Социальный репортаж
- В) Человековедческий очерк
- Г) Производственная инструкция

Ответ: Б, В

17. Какие три источника информации наиболее важны для социального журналиста? (выберите три)

- А) Некоммерческие организации (НКО)
- Б) Социальные сети героев (с их разрешения)
- В) Слухи и домыслы
- Г) Госорганы (соцзащита, опека)
- Д) Анонимные телеграм-каналы

Ответ: А, Б, Г

18. Какие две социальные группы требуют особо деликатного подхода при освещении в СМИ? (выберите два)

А) Депутаты

Б) Несовершеннолетние дети

В) Люди с ментальными нарушениями

Г) Олимпийские чемпионы

Ответ: Б, В

19. Соотнесите термин социальной журналистики с его определением.

А	Стигматизация	1	Исключение человека из привычной жизни (например, ребёнка из семьи)
Б	Социальная реабилитация	2	Навешивание негативного ярлыка на человека или группу
В	Социальное исключение	3	Система мер по возвращению человека к нормальной жизни
Г	Инклюзия	4	Включение всех людей в общество независимо от особенностей
		5	Добровольная помощь незнакомому человеку

Ответы: А — 2, Б — 3, В — 1, Г — 4

20. Соотнесите известный социальный проект / СМИ с его основной характеристикой.

А	«Такие дела»	1	Ресурс о благотворительности и работе НКО в России
Б	«Милосердие.ru»	2	Проект о людях с ментальными особенностями и инклюзии
В	«Антон тут рядом»	3	Крупное медиа о социальных проблемах и системных изменениях
Г	Нужна помощь	4	Платформа для сбора пожертвований (фонд)

		5	Закон о персональных данных
--	--	---	-----------------------------

Ответы: А — 3, Б — 1, В — 2, Г — 4