

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Продюсирование цифрового контента

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация работы редакции: газеты, радио, телевидения», «Методика получения и проверки информации (фактчекинг)», «Журналистика социальная», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	16	4	2
Занятия семинарского типа	36	16	8	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	125,85	147,85	164	170

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	2			4			12
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	2			4			16
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	2			4			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	4			6			18
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	2			4			16
	Современные	2			4			16

6.	технологии и инструменты создания мультимедийного контента							
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			6			16
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	2			4			11,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			125,85

5.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	2			2			18
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	2			2			18
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	2			2			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	2			2			20
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	2			2			18
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	2			2			18
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			2			18
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и	2			2			17,85

	пользовательский контент (UGC)							
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			147,85

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика в цифровую эпоху				1			20
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования				1			20
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе				1			20
4.	Контент в онлайн-СМИ	2			1			20
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ				1			20
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента				1			20
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	2			1			20
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)				1			24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			164

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/п		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Журналистика в цифровую эпоху	1			1			21
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования				1			20
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	1			1			20
4.	Контент в онлайн-СМИ				1			22
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ							20
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента							22
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ							22
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)							23
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			170

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистика в цифровую эпоху	История создания и совершенствование интернет-коммуникаций. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные аспекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2.	Цифровые медиа: особенности	Классификация СМИ в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому

	функционирования	назначению, характеру аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде: специфика функционирования. Новые профессии и роли журналиста.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа. Новые профессии и роли журналиста. Управление человеческим капиталом в проектных группах цифрового производства. Профессиональная коммуникация и мотивация сотрудников.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Специфика текстов и аудио-, видео- контента в новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент. Кросс-платформенная публикация.
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Основные тенденции веб- дизайна. Стили вебдизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Обзор инновационных технологий, используемых для автоматизирования монтажа и генерации контента, освоение гибридных форматов и нелинейных нарративов, сокращение сроков и затрат производства; обсуждение этических и юридических аспектов, связанных с применением инноваций; рекомендации по адаптивному команд и проектов к быстро меняющейся технологической среде.
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии.
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и	Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. СМИ и социальные сети: проблема

	пользовательский контент (UGC)	соответствия и типы взаимодействия. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями. Использование омниканальных стратегий, автоматизированное таргетирование с помощью ИИ, вовлечение работу с инфлюенсерами. Мониторинг и анализ эффективности для оперативного улучшения кампаний.
--	--------------------------------	---

6.2.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. 2. Конвергенция различных видов СМИ. 3. Направления цифровой журналистики в мировой медиасфере.
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие и ключевые характеристики цифровые СМИ. 2. Подходы к типологии цифровых СМИ. 3. Традиционные СМИ в онлайн-среде. 4. Российские и мировые СМИ в Интернете. Примеры.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Работа междисциплинарной команды 2. Мотивация сотрудников. 3. Выстраивание профессиональной коммуникации 4. Soft-skills навыки. 5. Особенность конвергентной редакции.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Жанры новых СМИ. 2. Форматы публикаций. 3. Вовлекающий контент 4. Мультимедийные элементы
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов. 2. Принципы композиционного решения веб-сайта. 3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов. 4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Современные программы и сервисы 2. Технологии виртуальной и дополненной реальности. 3. Программы для автоматизации производства контента. 4. Качество и сроки производства цифрового контента
7.	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Методы редактирования медиатекста 2. Изменение традиционных подходов редактирования в связи с мультимедийными форматами. 3. Процесс правки медиатекста 4. Стилистические и грамматические особенности 5. Учет языкового стиля автора

8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Социальные медиа как инструменты для журналистов 2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими? 3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте 4. Методы верификации пользовательского контента. 5. Социальные сети как инструмент продвижения. 6. Креативные стратегии продвижения.
----	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой.
2.	Цифровые медиа: особенности функционирования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
4.	Контент в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
7.	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика в цифровую эпоху	Опрос
2.	Цифровые медиа: особенности	Опрос, проблемно-аналитическое задание

	функционирования	
3.	Особенности работы мультимедийной редакции. Управление в проектной группе	Опрос, тест
4.	Контент в онлайн-СМИ	Опрос, контрольные вопросы
5.	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Опрос
6.	Современные технологии и инструменты создания мультимедийного контента	Опрос, тест
7.	Особенности редактирования медиа- текста в цифровых СМИ	Опрос, проблемно-аналитические задание
8.	Стратегии продвижения контента. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Опрос, контрольные вопросы

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Сумская А.С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / Сумская А.С.. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

2. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1306-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139683.html>

3. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114923.html>

4. Шацкая, А. Д. Телеконтент в новых медиа: работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеев. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1161-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

5. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / П. Безручко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2659-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124507.html>

6. Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html>

7. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

8. Лунева Е.А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Лунева Е.А., Реброва Н.П.. — Москва : Прометей, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-00172-088-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/125686.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86121.html>
2. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87972.html>
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Лазутина Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 223 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104460.html>
4. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография / Е. А. Баранова. — Москва : Прометей, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-906879-48-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137.
<http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>
4. Журналист журнал - <https://jrnlst.ru/?ysclid=m0obhesupm530574769>
5. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137.
<http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
6. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
6. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории:

компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Продюсирование цифрового контента

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
ПК-7	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Способен соблюдать приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом. ПК-7.2. Осознает профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности. ПК-7.3. Способен к рефлексии и эмпатии в отношении к героям публикаций. ПК-7.4. Знает общепринятые нормы морали и

		стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора	ПК-5		
	- знать основные этапы производственного процесса по созданию медиатекста.	- создавать медиатексты с применением современных редакционных технологий	- навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
Код индикатора	ПК-6		
	об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями.	- заниматься продвижением СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации	- навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.
Код индикатора	ПК-7		
	приоритет общечеловеческих гуманистических ценностей перед групповыми в работе над журналистским текстом.	- осознавать профессию журналиста как деятельность повышенной социальной ответственности; - общепринятые нормы морали и стандарты взаимоотношений и применяет их в создании журналистского текста.	- навыками профессии журналиста как деятельностью повышенной социальной ответственности.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

7 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Что включает в себя продюсирование цифрового контента?

- а) Только создание видеороликов для YouTube
- б) Управление многоплатформенными медиапроектами с использованием цифровых технологий**
- в) Монтаж телевизионных передач
- г) Работа исключительно с печатными изданиями

Ответ: б

2. Какие форматы контента чаще всего продюсирует цифровой продюсер?

- а) Видеоигры, мобильные приложения, веб-сериалы, мультимедийные книги**
- б) Только радиопередачи
- в) Исключительно газетные статьи
- г) Только документальные фильмы

Ответ: а

3. Какую роль играет цифровой продюсер в проекте?

- а) Написание сценариев
- б) Координация команды, планирование, контроль качества и продвижение контента**
- в) Техническая поддержка оборудования
- г) Создание рекламных баннеров

Ответ: б

4. Какие навыки важны для цифрового продюсера?

- а) Актерское мастерство
- б) Знание цифровых технологий, управление проектами, маркетинг и аналитика**
- в) Умение работать с текстом
- г) Навыки фотосъемки

Ответ: б

5. Что такое многоплатформенность в цифровом продюсировании?

- а) Использование только телевизионных каналов
- б) Публикация только в печатных СМИ
- в) Создание и адаптация контента для разных цифровых платформ и устройств**
- г) Работа только с одной платформой

Ответ: в

6. Какие технологии активно применяются в производстве цифрового контента?

- а) Только печатные технологии
- б) Виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, облачные сервисы**
- в) Телевизионный продакшн
- г) Студийная съемка

Ответ: б

7. Как цифровой продюсер взаимодействует с командой?

- а) Не взаимодействует с командой
- б) Только контролирует бюджет
- в) Организует работу дизайнеров, программистов, маркетологов и других**

специалистов

г) Работает только с героями публикации

Ответ: в

8. Для чего цифровому продюсеру важны знания маркетинга и продвижения?

а) Для создания сценариев

б) Для монтажа видео

в) Для эффективного вывода контента на рынок и привлечения аудитории

г) Для написания текстов

Ответ: в

9. Какие задачи решает цифровой продюсер в области контент-аналитики?

а) Техническая поддержка сайта

б) Работа с графикой

в) Анализ поведения аудитории и эффективности контента

г) Создание алгоритмов для распространения контента

Ответ: в

10. Где может работать цифровой продюсер?

а) Только на телевидении

б) Только в печатных издательствах

в) В digital-агентствах, медиахолдингах, IT-компаниях, рекламных и креативных студиях

г) В киноиндустрии

Ответ: в

11. Что из перечисленного входит в обязанности цифрового продюсера на этапе пост-продакшна видеоконтента?

а) Написание сценария

б) Организация съёмочной группы

в) Контроль монтажа, цветокоррекции и звукорежиссуры

г) Поиск рекламодателей

Ответ: в

12. Какой показатель эффективности (метрика) характеризует среднее время, которое пользователь проводит, читая или просматривая контент?

а) CTR (Click-Through Rate)

б) Вовлечённость (Engagement Rate)

в) Время дочитывания / просмотра (Average Watch Time)

г) Охват (Reach)

Ответ: в

13. Как называется этап цифрового продюсирования, на котором тестируются несколько вариантов заголовков, обложек или описаний одного и того же контента для выбора лучшего?

а) Сплит-тестирование (A/B-тест)

б) Таргетинг

в) Ретаргетинг

г) Краудфандинг

Ответ: а

14. Какие два основных документа чаще всего составляет цифровой продюсер перед запуском нового медиапроекта? (выберите два ответа)

а) Концепция проекта (целевая аудитория, тон общения, форматы)

б) Контент-план на месяц

в) Бухгалтерский баланс организации

г) Технический чертёж серверной

Ответ: а, б

15. Соотнесите термин цифрового продюсирования с его определением.

Термин	Определение		
А	Органик-трафик	1	Продвижение контента за счёт платных инструментов (таргет, реклама у блогеров)
Б	Платная дистрибуция (paid aid)	2	Бесплатные переходы на контент из поиска, рекомендаций или подписчиков
В	CR (Conversion Rate)	3	Снижение охвата и вовлечённости после пика популярности (обычно у Stories)
Г	Фолловер-дроп	4	Коэффициент конверсии (например, число подписок после просмотра)
		5	Код для встраивания видео на сайт

Ответы: А — 2, Б — 1, В — 4, Г — 3

ПК-6

1. Какова основная функция цифрового продюсера в медиапроекте?

а) Написание кода сайта

б) Управление процессом создания, выпуска и дистрибуции цифрового контента

в) Ведение бухгалтерского учёта

г) Ремонт компьютерной техники

Ответ: б

2. Что из перечисленного относится к задачам цифрового продюсера на пре-продакшене видеоконтента?

а) Монтаж отснятого материала

б) Создание сценария и раскадровки

в) Публикация видео на платформах

г) Анализ просмотров готового видео

Ответ: б

3. Какой документ определяет периодичность, форматы и темы публикаций на определённый срок (неделю, месяц)?

- а) Бухгалтерский баланс
- б) Контент-план
- в) Штатное расписание
- г) Техническое задание для разработчика

Ответ: б

4. Что понимается под «метриками вовлечённости» (engagement) в цифровом продюсировании?

- а) Количество подписчиков на всех платформах
- б) Лайки, комментарии, репосты, дочитывания, досмотры
- в) Расходы на производство контента
- г) Количество сотрудников в редакции

Ответ: б

5. Как называется показатель, отражающий, какая часть аудитории совершила целевое действие (подписка, переход по ссылке, покупка)?

- а) Охват (Reach)
- б) Частота (Frequency)
- в) Конверсия (Conversion Rate)
- г) Отказы (Bounce Rate)

Ответ: в

6. Что из перечисленного является задачей цифрового продюсера при работе с дистрибуцией текстового контента?

- а) Написание всех текстов самостоятельно
- б) Выбор заголовка и превью (изображения) для публикации на разных площадках
- в) Разработка дизайна сайта
- г) Настройка серверного оборудования

Ответ: б

7. Как называется процесс повторной публикации уже выпущенного контента в новом формате (например, перезалив видео, текст в подкаст)?

- а) Редизайн
- б) Репаблишинг (переиспользование контента)
- в) Реинкарнация
- г) Рефакторинг

Ответ: б

8. Какой тип контента лучше всего подходит для быстрой обратной связи с аудиторией (опросы, вопросы, реакции)?

- а) Длинное аналитическое интервью
- б) Интерактивный короткий формат (опрос, викторина, вопрос-ответ)
- в) Пресс-релиз
- г) Финансовый отчёт

Ответ: б

9. Какие задачи решает цифровой продюсер в области контент-аналитики?

- а) Техническая поддержка сайта
- б) Работа с графикой
- в) Анализ поведения аудитории и эффективности контента

г) Создание алгоритмов для распространения контента

Ответ: в

10. Что понимается под «воронкой распространения» (дистрибуции) контента?

а) Каналы и этапы, через которые контент доходит до аудитории

б) Список сотрудников редакции

в) Финансовые расходы на производство

г) Программный код плеера

Ответ: а

11. Какой этап цифрового продюсирования включает в себя сбор материалов, интервью, съёмку и запись звука?

а) Пост-продакшн

б) Пре-продакшн

в) Продакшн (производство)

г) Дистрибуция

Ответ: в

12. Что означает термин «тайм-код» в работе цифрового продюсера с видео?

а) Временная метка в видео для навигации

б) Код доступа к видеофайлу

в) Продолжительность всего видео

г) Название видеофайла

Ответ: а

13. Какие два навыка наиболее важны для цифрового продюсера при управлении командой? (выберите два)

а) Постановка задач и дедлайнов

б) Написание программного кода на низком уровне

в) Коммуникация между участниками проекта (редакторами, дизайнерами, операторами)

г) Проведение аудита бухгалтерской отчётности

Ответ: а, в

14. Какие два показателя помогают оценить эффективность email-рассылки (дистрибуция контента по электронной почте)? (выберите два)

а) Уровень открытий писем (Open Rate)

б) Количество символов в письме

в) Количество переходов по ссылкам в письме (Click-Through Rate)

г) Время загрузки письма на компьютере

Ответ: а, в

15. Соотнесите тип контента с его основной целью в цифровом продюсировании.

Тип контента

Основная цель

А) Развлекательный контент

1) Обучение аудитории, передача знаний

Б) Информационный (новостной)
контент

2) Формирование лояльности и ценностей бренда
(имиджевый)

Тип контента	Основная цель
В) Образовательный контент	3) Привлечение внимания и удержание аудитории
Г) Имиджевый контент	4) Сообщение фактов, оперативное информирование
Ответы: А – 3, Б – 4, В – 1, Г – 2	

ПК-7

1. Что из перечисленного является первым этапом работы цифрового продюсера над новым контентом?

- а) Публикация на платформах
- б) Анализ аудитории и формулирование идеи
- в) Монтаж и цветокоррекция
- г) Написание кода для встраивания

Ответ: б

2. Как называется документ, в котором прописаны сроки выпуска всех материалов на месяц вперёд с указанием ответственных?

- а) Финансовый план
- б) Редакционное задание
- в) Календарный график публикаций
- г) Штатное расписание

Ответ: в

3. Что означает термин «охват» (reach) в контент-аналитике?

- а) Количество уникальных пользователей, увидевших контент
- б) Общее количество лайков под постом
- в) Длительность просмотра видео
- г) Количество сотрудников в проекте

Ответ: а

4. Какую задачу решает цифровой продюсер на этапе пост-продакшна подкаста?

- а) Запись интервью со спикером
- б) Написание сценария выпуска
- в) Контроль сведения и мастеринга аудиодорожки
- г) Поиск рекламодателей

Ответ: в

5. Что такое «ретеншн» (retention) в контексте цифрового контента?

- а) Способность удерживать аудиторию внутри материала до его завершения
- б) Количество отказов от подписки
- в) Стоимость производства одной минуты видео
- г) Название программного кода

Ответ: а

6. Какой формат контента предполагает пошаговое руководство пользователя с элементами интерактива?

- а) Длинное аналитическое эссе
- б) Интерактивный лонгрид (с заданиями, выборами, историями)
- в) Короткая новость
- г) Аудиоподкаст без описания

Ответ: б

7. Что из перечисленного относится к задачам цифрового продюсера при запуске нового видеопроекта?

- а) Определение целевой аудитории и тона общения
- б) Написание операционной системы для устройства
- в) Разработка нового видеокодека
- г) Починка камеры

Ответ: а

8. Как называется показатель, отражающий долю пользователей, закрывших страницу или выключивших видео в первые секунды?

- а) Конверсия
- б) Отказы (Bounce Rate / Early Drop-off)
- в) Охват
- г) Частота

Ответ: б

9. Что означает термин «репубшим» (вторичная публикация) в работе цифрового продюсера?

- а) Создание абсолютно нового контента с нуля
- б) Публикация ранее выпущенного контента повторно (возможно, в другом формате или на другой площадке)
- в) Удаление старого контента
- г) Покупка рекламы

Ответ: б

10. Какой тип контента чаще всего используется для «прогрева» аудитории перед крупным событием или релизом?

- а) Типовик-слайдер (цикл постов)
- б) Холодный обзвон
- в) Техническая документация
- г) Акт сверки

Ответ: а

11. Что такое «кросс-платформенная дистрибуция» в цифровом продюсировании?

- а) Публикация разного контента на разных площадках без связи
- б) Адаптация и размещение одного и того же контента (с учётом особенностей) на нескольких цифровых площадках
- в) Публикация только на одной площадке
- г) Отказ от публикаций в интернете

Ответ: б

12. Какой инструмент контент-аналитики позволяет отслеживать путь пользователя от первого касания до целевого действия (подписка, покупка)?

- а) Воронка событий
- б) Текстовый редактор

- в) Графический планшет
 - г) Синхрофазатрон
- Ответ: а

13. Какие два качества необходимы цифровому продюсеру для эффективной работы с подрядчиками (операторами, дизайнерами, монтажёрами)? (выберите два)

- а) Умение составлять чёткое техническое задание
- б) Способность давать конструктивную обратную связь по результатам работы
- в) Навыки сварки металлоконструкций
- г) Знание медицинской терминологии

Ответ: а, б

14. Какие два действия помогают повысить дочитываемость длинного текстового материала? (выберите два)

- а) Разбивка на подзаголовки и короткие абзацы
- б) Использование сложной терминологии без пояснений
- в) Добавление иллюстраций и вставок (цитаты, факты)
- г) Сплошной текст без отступов на 10 экранов

Ответ: а, в

15. Соотнесите этап производства контента с типичной задачей цифрового продюсера на этом этапе.

Этап производства	Типичная задача продюсера
А) Пре-продакшн	1) Проверка финального макета перед публикацией
Б) Продакшн	2) Поиск локации и утверждение сценария
В) Пост-продакшн	3) Выбор времени публикации и площадки
Г) Дистрибуция	4) Контроль работы оператора и звукорежиссёра на съёмке

Ответы: А – 2, Б – 4, В – 1, Г – 3