

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные		ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации;	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

	современной редакции	- «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника и технология средств массовой информации», «Практикум по культуре письма», «Особенности работы конвергентной редакции», «Журналистика социальная», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>			
		<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	20	16	8	2
	Занятия семинарского типа	40	16	8	4
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)		83,85	111,85	124	134

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	3			5			12
2.	Традиционные жанры радио	2			5			12
3.	Традиционные жанры ТВ	3			6			12
4.	Форматы радиопрограмм	3			6			12
5.	Форматы телевизионных программ	2			6			12
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	4			6			12
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	3			6			11,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20			40			83,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практически е заняти я	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	2			2			16
2.	Традиционные жанры	2			2			16

	радио							
3.	Традиционные жанры ТВ	2			2			16
4.	Форматы радиопередач	4			2			16
5.	Форматы телевизионных передач	2			2			16
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	2			4			16
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	2			2			15.85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			111.85

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	1			1			18
2.	Традиционные жанры радио	1			2			17
3.	Традиционные жанры ТВ	1			1			18
4.	Форматы радиопередач	1			1			18
5.	Форматы телевизионных передач	1			1			17
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	1			1			18
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	2			1			18
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	8			8			124

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нары	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	0,5						20
2.	Традиционные жанры радио	0,5						17
3.	Традиционные жанры ТВ	0,5						20
4.	Форматы радиопередач				1			20
5.	Форматы телевизионных передач				1			17
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм				1			20
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	0,5			1			20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			134

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	Конвергентная редакция- редакция, которая производит актуальный контекст. Модель производства медиасообщения. Этапы планирования выпуска СМИ на разных платформах. Характер функционирования конвергентной редакции.
2.	Традиционные жанры радио	Информационные жанры: радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение. Документально-художественные жанры – радиоочерк, радиопельетон, радиорассказ, документальная драма,

		радиокомпозиция.
3.	Традиционные жанры ТВ	Информационно-публицистические: заметка, репортаж, интервью, пресс-конференция. Аналитические: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия. Художественно-публицистические – зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет. Документально-художественные: конкурсы, викторины, реалити шоу, докудрама, шоу, документальный телефильм.
4.	Форматы радиопередач	Формы радиожурналистики: выпуск новостей, радиогазета, радиожурнал, цикл передач, радиоканал. Форматы информационного, информационно-музыкального, музыкального вещания. Особенности мультимедийной истории на радио. Выразительные средства радиожурналистики.
5.	Форматы телевизионных передач	Понятие формата на телевидении. Наиболее популярные форматы, приобретение прав и адаптация форматов. Изобразительно-выразительные средства телевидения (драматургические, пластические, звуковые, монтажные). Новейшие виды телевещания.
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	Формообразующая группа: слово, музыка, шумы, внестудийные документальные записи. Технология работы Стилеобразующая группа: монтаж, голосовой грим, звуковые мизансцены, работа ведущего
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	Идея, логлайн, заявка, синопсис, сценарий. Слово как часть структуры экранного образа. Музыка в системе художественно-выразительных средств экрана. Монтажная выразительность экранного рассказа. Специфика монтажных решений на телевидении.

6.1.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	1.Этапы планирования выпуска СМИ на разных платформах. 2. Характер функционирования конвергентной редакции.
2.	Традиционные жанры радио	1.Специфика жанровой структуры на радио 2.Особенности радиосообщения, радиointервью, радиорепортажа
3.	Традиционные жанры ТВ	1.Специфика телеинтервью 2. Особенности телевизионного репортажа
4.	Форматы радиопередач	1.Особенности создания звукового образа – сочетание речи, музыки и шумов. 2. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.
5.	Форматы телевизионных передач	1. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат.

		2. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	1. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). 2. Сторителлинг и мультимедийная история.
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	1. Ключевые индикаторы потребления телевизионного контента 2. Маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор).

6.1.2. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенции	Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиаизация.
2.	Традиционные жанры радио	Выпуск новостей на радио формирование повестки дня Радио как канал коммуникации
3.	Традиционные жанры ТВ	Специфика проведения интервью на ТВ Особенности телевизионного репортажа, работа над визуализацией контента.
4.	Форматы радиопередач	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. «Повестки дня» как своеобразный список тем и событий
5.	Форматы телевизионных передач	Информационные поводы (событийные, организованные – ПР, календарные) в потоковом видео
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	Новости и как их преподносить. Тексты для эфира – прямого и в записи. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь».
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Характеристика мультимедиа. СМИ в условиях конвергенция	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Традиционные жанры радио	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Традиционные жанры ТВ	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Форматы радиопередач	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Форматы телевизионных передач	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Специфика работы над форматами радиопрограмм	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Специфика работы над форматами телевизионных программ	Опрос, проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / Калмыков А.А., Коханова Л.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>.

2. Карпова, А. Ю. Кризисная коммуникация. Маркеры информационной анонии в региональном телевидении : монография / А. Ю. Карпова. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 220 с. — ISBN 978-5-4387-0707-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83999.html>.

3. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-9676-0745-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84667.html>.

4. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-4486-0649-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83269.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Гегелова, Н. С. Культурная миссия телевидения: монография / Н. С. Гегелова. —

Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. — 264 с. — ISBN 978-5-209-03533-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11412.html>.

2. Макеенко, М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии : монография / М. И. Макеенко ; под редакцией Я. Н. Засурской. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — ISBN 978-5-211-05793-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html>.

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>
9. Сайт радио России. www.radiorus.ru
10. Сайт радио Маяк. www.radiomayak.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты

для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
 2. Семейство ОС Microsoft Windows
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные		ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки журналистского текста; - принципы работы	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации;	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

	современной редакции	- «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.

	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

6 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Что понимается под «форматом вещания» в теле- и радиожурналистике?

- а) Техническое качество видео (HD, 4K)
- б) Совокупность содержательных, жанровых и стилистических характеристик, определяющих лицо канала/радиостанции
- в) Размер экрана телевизора
- г) Количество сотрудников в редакции

Ответ: б

2. Какой формат телевещания предполагает оперативное информирование о текущих событиях без глубокого анализа?

- а) Ток-шоу
- б) Новостной формат (новостные выпуски)
- в) Реалити-шоу
- г) Документальное кино

Ответ: б

3. Что такое «прайм-тайм» (prime time) в телевещании?

- а) Время утренних детских передач
- б) Время наибольшей аудитории у экранов (обычно вечерние часы)
- в) Ночной эфир
- г) Время рекламных блоков

Ответ: б

4. Какой радиовещательный формат характеризуется непрерывным потоком музыки с минимальными вставками ведущего («два слова и песня»)?

- а) Разговорное радио (talk radio)
- б) Информационное радио
- в) Музыкальный формат «Hot AC» или «CHR» (Contemporary Hit Radio)
- г) Радиоспектакль

Ответ: в

5. Что такое «линейное вещание» в отличие от «нелинейного»?

- а) Вещание по заранее составленной сетке (зритель/слушатель не управляет порядком контента)
- б) Вещание только в интернете
- в) Вещание без рекламы
- г) Вещание только в записи

Ответ: а

6. Какой телевизионный формат предполагает обсуждение актуальной темы в студии с участием ведущего и приглашённых гостей (экспертов, оппонентов)?

- а) Новостной выпуск
- б) Ток-шоу
- в) Телесериал
- г) Спортивный репортаж

Ответ: б

7. Что означает аббревиатура «ДПМ» в планировании вещания?

- а) Деление эфирного времени на сегменты в зависимости от состава аудитории (утро, день, вечер, ночь)
- б) Дневной перерыв в вещании
- в) Дополнительная плата за музыку
- г) Двухчасовой прайм-тайм

Ответ: а

8. Какой радиожанр предполагает разговор ведущего со слушателями по телефону или через мессенджеры в прямом эфире?

- а) Музыкальный блок
- б) Интерактивный диалог (ток-радио, звонки в студию)
- в) Информационный выпуск
- г) Радиоподкаст

Ответ: б

9. Что такое «ленточный новостной канал»?

- а) Канал с еженедельными итоговыми программами
- б) Канал, где новости выходят в эфир последовательно, без чёткого разделения на выпуски, часто по кругу
- в) Канал только с развлекательными передачами
- г) Канал с горизонтальным экраном

Ответ: б

10. Для какого формата радиохарактерна жёсткая ротация (повторение) ограниченного количества песен в течение дня?

- а) Классическая музыка
- б) Топ-40 или Hot CHR
- в) Радиотеатр
- г) Интервью с писателями

Ответ: б

11. Что такое «слот» в телевизионной сетке вещания?

- а) Режиссёрский сценарий
- б) Определённый временной промежуток, закреплённый за программой
- в) Технический перерыв

г) Рекламный баннер

Ответ: б

12. Какие два из перечисленных признака характерны для «качественной» (небульварной) ток-шоу? (выберите два)

- а) Приглашение компетентных экспертов с разными точками зрения
- б) Преобладание скандалов, криков и драк в студии
- в) Модерация ведущего, направленная на поиск смысла и аргументов
- г) Основная цель — любой ценой удержать внимание любой ценой

Ответ: а, в

13. Какие два формата относятся к «нелинейному» (пользовательскому) потреблению контента? (выберите два)

- а) Просмотр фильма в эфире телеканала в 20:00
- б) Просмотр выпуска шоу на видеосервисе по требованию (в любое время)
- в) Скачивание подкаста и прослушивание в транспорте
- г) Слушание утреннего шоу на радио в машине

Ответ: б, в

14. Соотнесите радиоформат с его характеристикой.

Радиоформат	Характеристика
А) Classical	1) Популярная музыка последних лет, много хитов
Б) News/Talk	2) Классическая музыка, джаз, минимум слов
В) CHR (Contemporary Hit Radio)	3) Преобладают разговоры, интервью, обсуждения, новости
Г) Urban	4) R&B, хип-хоп, соул

Ответы: А – 2, Б – 3, В – 1, Г – 4

15. Соотнесите телевизионный формат с его жанровой доминантой.

Телеформат	Жанровая доминанта
А) Реалити-шоу	1) Наблюдение за повседневной жизнью реальных людей в искусственно созданных или естественных обстоятельствах
Б) Ситком	2) Псевдорепортаж, часто с элементами мистики, поиск «необъяснимого»
В) Телемагазин	3) Короткая комедия положений с постоянными персонажами

Телеформат

Жанровая доминанта

Г)

Инфотейнмент

4) Подача информации в развлекательной форме

Ответы: А – 1, Б – 2, В – 3, Г – 4

ПК-6

1. Что означает термин «хронометраж» в теле- и радиопроизводстве?

- а) Стоимость одной минуты эфира
- б) Продолжительность программы или сюжета
- в) Количество камер на съёмке
- г) Время выхода программы в эфир

Ответ: б

2. Как называется короткая аудиовизуальная заставка, отделяющая блоки программы и обозначающая переход к рекламе или следующей части?

- а) Титр
- б) Логотип
- в) Джингл (или отбивка)
- г) Субтитр

Ответ: в

3. Что такое «дайджест» в теле- и радиовещании?

- а) Программа, составленная из фрагментов ранее вышедших выпусков
- б) Прямой эфир без записи
- в) Рекламный ролик
- г) Анонс будущей программы

Ответ: а

4. Как называется профессиональный термин, обозначающий текст, который ведущий читает с экрана (телесуфлёра) или с листа?

- а) Логлайн
- б) Синхрон
- в) Подводка
- г) Стендап

Ответ: в (подводка — текст ведущего перед сюжетом или между блоками)

5. Что означает термин «синхрон» (синхрон) в телевизионном репортаже?

- а) Одновременная работа двух камер
- б) Фрагмент интервью, где герой говорит прямо в кадре
- в) Одновременный эфир на двух каналах
- г) Синхронизация видео и звука

Ответ: б

6. Как называется закадровый текст, который читает ведущий или диктор поверх видеоряда?

- а) Лайф
- б) Стендап
- в) Закадровый текст (озвучка, voice-over)
- г) Титр

Ответ: в

7. Что такое «ротация» в радиовещании?

- а) Смена ведущего в эфире
- б) Частота повторения музыкального трека или программы в эфире
- в) Поворот антенны для лучшего сигнала
- г) Смена формата вещания

Ответ: б

8. Как называется элемент радиопрограммы, представляющий собой короткую музыкальную или шумовую тему, идентифицирующую станцию или передачу?

- а) Рингтон
- б) Джингл
- в) Бит
- г) Лупер

Ответ: б

9. Что означает термин «брейк» в сетке вещания?

- а) Технический перерыв
- б) Рекламный блок (или перерыв на рекламу)
- в) Смена декораций
- г) Окончание вещания

Ответ: б

10. Как называется телевизионный приём, когда ведущий обращается напрямую к зрителю в камеру, как бы устанавливая личный контакт?

- а) Репортаж
- б) Взгляд в камеру (ай-контакт)
- в) Перебивка
- г) Титр

Ответ: б

11. Что такое «старт-стопное интервью» в телепроизводстве?

- а) Интервью, записанное на телефон
- б) Интервью, записанное с остановками и перезапусками для монтажа
- в) Интервью в прямом эфире
- г) Групповое интервью

Ответ: б

12. Какие два термина относятся к способам соединения видеоматериала в монтаже? (выберите два)

- а) Стыковка (твёрдая склейка)
- б) Затемнение (dissolve)
- в) Стендап
- г) Синхрон

Ответ: а, б

13. Какие два понятия описывают типы радиовещания в зависимости от охвата аудитории? (выберите два)

- а) Моно
- б) Локальное (местное) вещание
- в) Стерео
- г) Федеральное (национальное) вещание

Ответ: б, г

14. Соотнесите термин телевизионного производства с его определением.

Термин	Определение
А) Стендап	1) Изображение, которое видит ведущий или гость в студии (на мониторе)
Б) Промо	2) Журналист в кадре, комментирующий событие с места съёмки
В) Картинка	3) Короткий анонс будущей программы или фильма
Г) Титры	4) Текстовая информация, выводимая на экран (имена, названия)

Ответы: А – 2, Б – 3, В – 1, Г – 4

15. Соотнесите тип аудиоконтента с его описанием.

Тип аудиоконтента	Описание
А) Подкаст	1) Эпизодическая аудиопрограмма, доступная для скачивания или стриминга по требованию
Б) Радиоспектакль	2) Драматическое произведение, записанное с актёрами, шумами и музыкой
В) Фонограмма	3) Готовая музыкальная (или шумовая) запись, используемая в эфире
Г) Интершум	4) Запись естественных шумов места события

Ответы: А – 1, Б – 2, В – 3, Г – 4