

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки	- использовать современные	- навыками работы с применением

	журналистского текста; - принципы работы современной редакции	технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания», «Практикум по культуре письма», «Особенности работы конвергентной редакции», «Журналистика социальная», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины.

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>			
		<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	20	16	8	2
	Занятия семинарского типа	40	16	8	4
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)		83,85	111, 85	124	134

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Мастерство выступления у микрофона	3			6			14
2.	«Прямой эфир»	3			6			14
3.	Выступление у микрофона.	3			6			14
4.	Интервью	4			8			14
5.	Ток-шоу	3			8			12
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики	4			6			15,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20			40			83,85

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Мастерство выступления у микрофона.	2			2			18
2.	«Прямой эфир».	2			2			18
3.	Выступление у микрофона.	2			2			18
4.	Интервью.	4			4			18

5.	Ток-шоу	4			4			18
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	2			2			21,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			111,85

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Мастерство выступления у микрофона	2			2			20
2.	«Прямой эфир».	2			2			20
3.	Выступление у микрофона	2			2			20
4.	Интервью							20
5.	Ток-шоу	2			2			20
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.							24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	8			8			124

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Мастерство выступления у микрофона	0,5			1			20
2.	«Прямой эфир».	0,5			1			20
3.	Выступление у микрофона	0,5			1			20
	Интервью							25

4.								
5.	Ток-шоу	0,5			1			25
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.							24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			134

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Мастерство выступления у микрофона. Радиовещание как диалог со слушателем. Общение у микрофона с участниками передачи и со слушателями. Элементы актерского мастерства и режиссура выступления у микрофона.
2.	«Прямой эфир».	«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Ситуация прямого эфира. Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике.
3.	Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация. Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.
4.	Интервью.	Интервью. Различие метода и жанра. Интервью как журналистский метод получения информации. Интервью как один из основных самостоятельных жанров радиожурналистики и составная часть других жанров. Обзор литературы. Подготовка к интервью. Выбор собеседника. Речевое общение и способы поддержания журналистского контакта с людьми.
5.	Ток-шоу	Ток – шоу. Подготовка к дискуссии в форме ток-шоу. Примерный свод правил ведения дискуссии. Технологическая цепочка проведения ток-шоу. Журналистские приемы. Сценические приемы. Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу. Основные элементы студийного интервью и ток-шоу. Формирование образа и узнаваемости ведущего ток-шоу.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода

		диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, неперенный атрибут журналистики.
--	--	---

6.1.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Особенности работы в прямом эфире. Сценарий, организация и реализация прямой эфирной передачи. Основные типы ведущих прямых эфирных программ. Образ ведущего радиопрограммы.
2.	«Прямой эфир».	Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».
3.	Выступление у микрофона.	Значение интонации и темпа речи. Композиция выступления как фактор эффективности восприятия. Соотношение импровизационности и предварительной подготовки. Корреспонденция как один из видов выступления и журналистский жанр. Коммуникативный повод, масштаб охвата явлений действительности, отличие от информационной заметки и комментария.
4.	Интервью.	Техника проведения интервью. Рабочие, резервные, тактические вопросы журналиста к собеседнику. Выбор места и времени интервью. Сочетание подготовки и импровизации в работе журналиста. Психологические аспекты поведения и реакций интервьюируемого и интервьюера в ходе интервью. Технические особенности записи. Деловая игра- типичные ситуации интервью.
5.	Ток-шоу	Стилистика и привлекательность ток-шоу для гостей и слушателей. Интерактивная работа с аудиторией программы. Выбор центральной темы эфира. начало программы и провокация аудитории, старт эфира, инфоповод, представление гостя. Пути «правильного» выхода из эфира и эфирные крючки.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ.

6.1.2. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Мастерство выступления у микрофона. Радиовещание как диалог со слушателем. Общение у микрофона с участниками передачи и со слушателями. Элементы актерского мастерства и режиссура выступления у микрофона.
2.	«Прямой эфир».	«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого

		эфира». Ситуация прямого эфира. Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике.
3.	Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация. Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.
4.	Интервью.	Интервью. Различие метода и жанра. Интервью как журналистский метод получения информации. Интервью как один из основных самостоятельных жанров радиожурналистики и составная часть других жанров. Обзор литературы. Подготовка к интервью. Выбор собеседника. Речевое общение и способы поддержания журналистского контакта с людьми.
5.	Ток-шоу	Ток – шоу. Подготовка к дискуссии в форме ток-шоу. Примерный свод правил ведения дискуссии. Технологическая цепочка проведения ток-шоу. Журналистские приемы. Сценические приемы. Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу. Основные элементы студийного интервью и ток-шоу. Формирование образа и узнаваемости ведущего ток-шоу.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, неперенный атрибут журналистики.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	«Прямой эфир».	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Выступление у микрофона.	Опрос, проблемно-аналитическое задание,

		информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Интервью	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Ток-шоу	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

3. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко [и др.] ; под редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html>

4. Распопова, С. С. Подкастинг: учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86121.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Баженов А.С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баженов А.С.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108560.html>

2. Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.—

38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.

3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

4. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

5. Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>
9. Сайт радио России. www.radiorus.ru
10. Сайт радио Маяк. www.radiomayak.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
 2. Семейство ОС Microsoft Windows
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Имеет представление об основных этапах производственного процесса по созданию медиатекста. ПК-5.2. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над журналистским текстом.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Имеет представление об особенностях взаимодействия СМИ с социальными сетями. ПК-6.2. Владеет навыками продвижения СМИ в различных социальных сетях и других каналах коммуникации ПК-6.3. Владеет навыками взаимодействия с пресс-службами государственных органов и общественных организаций.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине
Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- технологии подготовки	- использовать современные	- навыками работы с применением

	журналистского текста; - принципы работы современной редакции	технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК-6		
	- способы продвижения журналистского текста; - особенности функционирования различных каналов коммуникации	- продвигать журналистский текст на каналах теле-и (или) радиовещания журналистики	- навыками работы с различными информационными системами; - способами продвижения журналистского текста

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений; - владеет на достаточном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
	Владеет:	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, - правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, - при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, - допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.
	Владеет:	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, - при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ О/	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

6 СЕМЕСТР

ПК-5

1. Что отличает производство контента для новых медиа от традиционного телевидения?

- а) Обязательное наличие лицензии на вещание
- б) Ориентация на платформы с возможностью обратной связи и нелинейного просмотра
- в) Искключительно профессиональное оборудование
- г) Эфирная сетка вещания

Ответ: б

2. Какой формат видео является наиболее характерным для вертикального просмотра на мобильных устройствах?

- а) Документальный фильм (40 минут)
- б) Традиционный телерепортаж (16:9)
- в) Короткий вертикальный ролик (Shorts, Reels) длительностью до 60 секунд
- г) Киножурнал

Ответ: в

3. Что такое «лоуфай» (lo-fi) эстетика в производстве видеоконтента для новых медиа?

- а) Использование дорогой техники и сложного света
- б) Намеренное упрощение, «неидеальное» качество (зерно, естественный свет, ручная съёмка) для эффекта искренности
- в) Обязательное использование анимации
- г) Запись только в студии

Ответ: б

4. Какой жанр аудиоконтента стал популярен именно благодаря новым медиа (подписочные модели)?

- а) Радиоспектакль
- б) Подкаст
- в) Новостной выпуск
- г) Концертная запись

Ответ: б

5. Что означает понятие «ньюсджекинг» (newsjacking) применительно к производству видео в соцсетях?

- а) Воровство чужих новостей
- б) Быстрый выпуск ролика на основе актуальной новостной повестки
- в) Запрет на съёмку новостей
- г) Съёмка новостей на телефон

Ответ: б

6. Какой тип видеоконтента предполагает, что создатель разбирает чужую работу, процесс или событие, часто используя вставки экрана (скринкаст)?

- а) Видеоблог (влог)
- б) Реакция (reaction video)
- в) Обучающий ролик / разбор (tutorial или review)
- г) Тикток-танец

Ответ: в

7. Что такое «сторителлинг» в производстве контента для новых медиа?

- а) Искусство увлекательного повествования с конфликтом, героем и структурой
- б) Короткая новость без сюжета
- в) Прямая трансляция без сценария
- г) Технический отчёт

Ответ: а

8. Какое техническое требование является критическим для видео, размещаемого в вертикальных форматах (Shorts, Reels)?

- а) Соотношение сторон 16:9
- б) Соотношение сторон 9:16
- в) Длительность не менее 10 минут
- г) Обязательное наличие титров

Ответ: б

9. Что такое «контент-план» в производстве для новых медиа?

- а) Штатное расписание видеоредакции
- б) Документ, фиксирующий темы, форматы и даты публикаций на определённый период
- в) Бухгалтерский баланс проекта
- г) Техническая карта съёмки

Ответ: б

10. Какой термин обозначает съёмку ведущего или блогера, который говорит прямо в камеру (обычно в вертикальном формате)?

- а) Стендап-репортаж
- б) «Говорящая голова» (talking head) или монолог в кадре
- в) Интершум
- г) Флешбек

Ответ: б

11. Какое преимущество даёт создание «серийного контента» (серии, выпуски) в новых медиа?

- а) Снижение требований к качеству
- б) Формирование привычки у аудитории и рост лояльности (удержание)
- в) Отсутствие необходимости в монтаже
- г) Возможность публиковать контент раз в год

Ответ: б

12. Что такое «баннерная слепота», которую учитывают при производстве видеоконтента?

- а) Физическое заболевание оператора
- б) Тенденция пользователей игнорировать стандартную рекламу и шаблонные заставки
- в) Технический брак матрицы камеры
- г) Слишком яркий свет в кадре

Ответ: б

13. Какие два типа контента лучше всего подходят для формата «горизонтальное видео 16:9» в новых медиа? (выберите два)

- а) YouTube-документалистика и лонгриды
- б) Короткие танцы под музыку
- в) Обучающие вебинары с демонстрацией рабочего стола
- г) Тикток-ролики длиной 15 секунд

Ответ: а, в

14. Какие два критерия являются наиболее важными для удержания внимания аудитории в первых 3-5 секундах вертикального видео? (выберите два)

- а) Интригующий визуальный ряд или вопрос
- б) Длинная заставка с логотипом проекта
- в) Быстрый темп, смена кадров, яркая «упаковка»
- г) Надпись «скоро» чёрным по белому

Ответ: а, в

15. Соотнесите тип контента новых медиа с его описанием.

Тип контента	Описание
А) Влог	1) Дневник, фиксация повседневной жизни
Б) Реакция	2) Видео с эмоциональным откликом на чужой контент
В) Тьюториал	3) Обучающее видео с объяснением действий
Г) Процесс (процессная съёмка)	4) Демонстрация создания чего-либо (ремесло, готовка, ремонт)

Ответы: А – 1, Б – 2, В – 3, Г – 4

ПК-6

1. Что такое «скринкаст» (screencast)?

- а) Запись видео с экрана компьютера или смартфона
- б) Видео, снятое на кинокамеру
- в) Аудиоподкаст без видео

г) Трансляция с дрона

Ответ: а

2. Для чего в подкастинге используется шумоподавление?

- а) Чтобы запись стала громче
- б) Для устранения фонового гула, шипения и посторонних звуков
- в) Для добавления эффекта эха
- г) Для изменения темпа речи

Ответ: б

3. Какое разрешение видео называют «Full HD»?

- а) 1280×720 (HD Ready)
- б) 1920×1080
- в) 3840×2160 (4K)
- г) 640×360

Ответ: б

4. Что означает понятие «битрейт» (bitrate) в аудио- и видеопроизводстве?

- а) Количество цветов в видео
- б) Количество данных, обрабатываемых в секунду (качество сжатия)
- в) Частота кадров
- г) Громкость звука

Ответ: б

5. Какой формат файла является наиболее распространённым «контейнером» для видео в интернете?

- а) .docx
- б) .mp4
- в) .exe
- г) .png

Ответ: б

6. Что такое «B-roll» (В-ролл) в видеомонтаже?

- а) Второй дубль неудачной съёмки
- б) Дополнительные кадры (перебивки), которые монтируются поверх основного интервью или дикторского текста
- в) Титульный лист проекта
- г) Звуковая дорожка с музыкой

Ответ: б

7. Какой программой или типом программ чаще всего пользуются блогеры для нелинейного монтажа видео на начальном уровне?

- а) Текстовый редактор (Блокнот)
- б) Видеоредактор (например, CapCut, DaVinci Resolve, Premiere Pro)
- в) Бухгалтерская программа
- г) Графический редактор

Ответ: б

8. Что такое «выравнивание громкости» (нормализация) при аудиомонтаже подкаста?

- а) Приведение пиковых уровней громкости разных фрагментов к единому комфортному уровню
- б) Удаление всех пауз
- в) Добавление реверберации

г) Замедление речи

Ответ: а

9. Как часто рекомендуют публиковать выпуски подкаста для формирования устойчивой аудитории?

а) Раз в год

б) По регулярному графику (раз в неделю или раз в две недели в одно и то же время)

в) В случайные дни

г) Только по праздникам

Ответ: б

10. Что такое «многодорожечная запись» подкаста?

а) Запись на диктофон телефона

б) Каждый участник записывается на отдельную аудиодорожку для последующей раздельной обработки

в) Запись с эхом

г) Запись без микрофона

Ответ: б

11. Что означает термин «адаптация контента» под разные платформы?

а) Публикация одного и того же видео без изменений везде

б) Изменение формата, хронометража и упаковки контента под требования конкретной платформы (YouTube, TikTok, Telegram)

в) Перевод видео на другой язык

г) Сжатие видео до меньшего размера

Ответ: б

12. Что такое «кат (прыжок)» (jump cut) в видеомонтаже?

а) Плавное затемнение

б) Резкий монтажный переход внутри одной и той же сцены, создающий эффект скачка во времени

в) Сложная анимация

г) Долгая заставка

Ответ: б

13. Какие два микрофона лучше всего подходят для записи подкастов в домашних условиях (из бюджетных)? (выберите два)

а) USB-микрофон (конденсаторный) с поп-фильтром

б) Встроенный микрофон ноутбука

в) Гарнитура от телефона

г) Динамический микрофон с кардиоидной диаграммой (для шумных помещений)

Ответ: а, г

14. Какие два элемента важны для «упаковки» видеоролика на YouTube? (выберите два)

а) Только длинное описание без картинки

б) Привлекательная миниатюра (обложка, thumbnail)

в) SEO-оптимизированное название и теги

г) Только дата публикации

Ответ: б, в

15. Соотнесите этап производства контента с типичной задачей.

Этап производства	Типичная задача
А) Пре-продакшн	1) Написание сценария, подбор локации, раскадровка
Б) Продакшн	2) Баланс белого, расстановка света, запись чистого звука
В) Пост-продакшн	3) Монтаж, цветокоррекция, сведение звука, титры
Г) Дистрибуция	4) Публикация на платформах, анализ метрик

Ответы: А – 1, Б – 2, В – 3, Г – 4