

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Введение в профессию**

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Журналистика                                  |
| <i>Код</i>                      | 42.03.02                                      |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Журналистика средств массовой<br>коммуникации |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                                      |

Москва  
2026

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| <b>Группа компетенций</b> | <b>Категория компетенций</b> | <b>Код</b> |
|---------------------------|------------------------------|------------|
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-4      |
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-5      |
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-7      |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4</b>           | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей.<br>ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов<br>ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.                                                                                                                                |
| <b>ОПК-5</b>           | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакommunikационных систем.<br>ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br>ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов. |
| <b>ОПК-7</b>           | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей                                                                                                                                                                                            | ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.2. Способен учитывать в определении последствий профессиональной деятельности профессиональные риски.<br>ОПК-7.3.Способен руководствоваться нормами и принципами этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией. |
|--|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                               | Уметь                                                                                                             | Владеть                                                                                    |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-4</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - методы изучения аудитории и потребностей общества | - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности                                     | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-5</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - тенденции развития систем региональных СМИ        | - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности                                     | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем                            |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-7</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - основы создания медиатекстов                      | - учитывать тенденции развития коммуникационных систем с учетом политических, экономических и правовых механизмов | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет |

### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как, «Социология», «Правоведение», «Стилистика и литературное редактирование», «Социология журналистики», «Мультимедийная журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

## 5. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>                       | <i>Формы обучения</i> |                     |                |                                  |
|--------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|----------------------------------|
|                                                  | <i>Очная</i>          | <i>Очно-заочная</i> | <i>Заочная</i> | <i>Заочная с применением ДОТ</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 2/72                  | 2/72                | 2/72           | 2/72                             |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                       |                     |                |                                  |
| Занятия лекционного типа                         | 20                    | 8                   | 4              | 2                                |
| Занятия семинарского типа                        | 20                    | 8                   | 4              | 2                                |
| Промежуточная аттестация: зачет                  | 0,1                   | 0,1                 | 4              | 4                                |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              | 31,9                  | 55,9                | 60             | 64                               |

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема                               | Виды учебной работы (в часах) |                             |                             |                 |                          |                     |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|
|       |                                           | Контактная работа             |                             |                             |                 |                          |                     |
|       |                                           | Занятия лекционного типа      |                             | Занятия семинарского типа   |                 |                          |                     |
|       |                                           | <i>Лекции</i>                 | <i>Иные учебные занятия</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>Семинары</i> | <i>Лабораторные раб.</i> | <i>Иные занятия</i> |
| 1.    | Генезис в истории журналистской профессии | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |
| 2.    | Роль журналистской профессии в обществе   | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |
| 3.    | Условия труда журналиста                  | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |
| 4.    | Виды журналистских специализаций          | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |
| 5.    | Личность журналиста                       | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |
| 6.    | Социологические исследования журналистики | 2                             |                             |                             | 2               |                          |                     |

|     |                                         |            |  |  |           |  |  |
|-----|-----------------------------------------|------------|--|--|-----------|--|--|
| 7.  | Журналистское образование               | 2          |  |  | 2         |  |  |
| 8.  | Профессиональные обязанности журналиста | 2          |  |  | 2         |  |  |
| 9.  | Выбор и разработка темы публикации      | 2          |  |  | 2         |  |  |
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ  | 2          |  |  | 2         |  |  |
|     | <b>Промежуточная аттестация</b>         | <b>0,1</b> |  |  |           |  |  |
|     | <b>Итого</b>                            | <b>20</b>  |  |  | <b>20</b> |  |  |

#### 5.1.1. Очно-заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                               | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                   |              |
|----------|-------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|-------------------|--------------|
|          |                                           | Контактная работа             |                      |                           |          |                   |              |
|          |                                           | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                   |              |
|          |                                           | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные раб. | Иные занятия |
| 1.       | Генезис в истории журналистской профессии | 2                             |                      |                           |          |                   |              |
| 2.       | Роль журналистской профессии в обществе   |                               |                      |                           | 2        |                   |              |
| 3.       | Условия труда журналиста                  | 2                             |                      |                           |          |                   |              |
| 4.       | Виды журналистских специализаций          |                               |                      |                           | 2        |                   |              |
| 5.       | Личность журналиста                       | 1                             |                      |                           |          |                   |              |
| 6.       | Социологические исследования журналистики | 1                             |                      |                           |          |                   |              |
| 7.       | Журналистское образование                 |                               |                      |                           | 2        |                   |              |
| 8.       | Профессиональные обязанности журналиста   | 2                             |                      |                           |          |                   |              |
| 9.       | Выбор и разработка темы публикации        |                               |                      |                           | 2        |                   |              |

|     |                                        |            |  |  |          |  |  |
|-----|----------------------------------------|------------|--|--|----------|--|--|
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ |            |  |  |          |  |  |
|     | <b>Промежуточная аттестация</b>        | <b>0,1</b> |  |  |          |  |  |
|     | <b>Итого</b>                           | <b>8</b>   |  |  | <b>8</b> |  |  |

#### 5.1.2. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема                               | Виды учебной работы (в часах) |                             |                             |                 |                          |                     |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|
|       |                                           | Контактная работа             |                             |                             |                 |                          |                     |
|       |                                           | Занятия лекционного типа      | Занятия семинарского типа   |                             |                 |                          |                     |
|       |                                           | <i>Лекции</i>                 | <i>Иные учебные занятия</i> | <i>Практические занятия</i> | <i>Семинары</i> | <i>Лабораторные раб.</i> | <i>Иные занятия</i> |
| 1.    | Генезис в истории журналистской профессии | 1                             |                             |                             |                 |                          |                     |
| 2.    | Роль журналистской профессии в обществе   |                               |                             |                             | 1               |                          |                     |
| 3.    | Условия труда журналиста                  |                               |                             |                             | 1               |                          |                     |
| 4.    | Виды журналистских специализаций          | 1                             |                             |                             |                 |                          |                     |
| 5.    | Личность журналиста                       |                               |                             |                             | 1               |                          |                     |
| 6.    | Социологические исследования журналистики | 1                             |                             |                             |                 |                          |                     |
| 7.    | Журналистское образование                 |                               |                             |                             | 1               |                          |                     |
| 8.    | Профессиональные обязанности журналиста   |                               |                             |                             |                 |                          |                     |
| 9.    | Выбор и разработка темы публикации        |                               |                             |                             |                 |                          |                     |
| 10.   | Журналист как субъект деятельности СМИ    | 1                             |                             |                             |                 |                          |                     |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b>           | <b>4</b>                      |                             |                             |                 |                          |                     |
|       | <b>Итого</b>                              | <b>4</b>                      |                             |                             | <b>4</b>        |                          |                     |

#### 6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

| №<br>п/п | Раздел/тема                               | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                           |              |                      |                 |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|----------------------|-----------------|
|          |                                           | Контактная работа              |                            |                           |              |                      |                 |
|          |                                           | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа |              |                      |                 |
|          |                                           | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практические<br>занятия   | Семи<br>нары | Лабораторные<br>раб. | Иные<br>занятия |
| 1.       | Генезис в истории журналистской профессии | 0,5                            |                            |                           |              |                      |                 |
| 2.       | Роль журналистской профессии в обществе   |                                |                            |                           |              |                      |                 |
| 3.       | Условия труда журналиста                  |                                |                            |                           |              |                      |                 |
| 4.       | Виды журналистских специализаций          | 0,5                            |                            |                           |              |                      |                 |
| 5.       | Личность журналиста                       |                                |                            |                           | 1            |                      |                 |
| 6.       | Социологические исследования журналистики | 0,5                            |                            |                           |              |                      |                 |
| 7.       | Журналистское образование                 |                                |                            |                           | 1            |                      |                 |
| 8.       | Профессиональные обязанности журналиста   |                                |                            |                           |              |                      |                 |
| 9.       | Выбор и разработка темы публикации        |                                |                            |                           |              |                      |                 |
| 10.      | Журналист как субъект деятельности СМИ    | 0,5                            |                            |                           |              |                      |                 |
|          | <b>Промежуточная аттестация</b>           | <b>4</b>                       |                            |                           |              |                      |                 |
|          | <b>Итого</b>                              | <b>2</b>                       |                            |                           | <b>2</b>     |                      |                 |

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

**6.1.1. Очная форма обучения**

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия                |
|----------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.       | Генезис в истории                         | Подготовка журналистов в условиях современной |

|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | журналистской профессии                   | социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране.                                                                                                                                                                   |
| 2.  | Роль журналистской профессии в обществе   | Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме                                                                                                                                            |
| 3.  | Условия труда журналиста                  | Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации. Техника безопасности                                                                                                                |
| 4.  | Виды журналистских специализаций          | Виды специализации по средствам информации, по темам, по жанрам, по каналам.                                                                                                                                                               |
| 5.  | Личность журналиста                       | Сфера интересов журналистики. Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.                                                                               |
| 6.  | Социологические исследования журналистики | Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты. Гражданская позиция журналиста как проявление социальной ответственности. |
| 7.  | Журналистское образование                 | Журналистское образование: история, структура, формы, проблемы.                                                                                                                                                                            |
| 8.  | Профессиональные обязанности журналиста   | Критерии эффективности журналистского текста, его языковые особенности. Публицистический фактор в журналистике. Вопросы совершенствования профессионального мастерства журналиста.                                                         |
| 9.  | Выбор и разработка темы публикации        | Подходы к выбору темы. Результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности                                                                                                                                           |
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ    | Профессиональные качества журналиста<br>Гражданская ответственность журналиста<br>Журналистская этика<br>Правовое положение журналиста<br>Авторское право в журналистике                                                                   |

### 5.1.3. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины    | Содержание практического занятия                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Генезис в истории журналистской профессии | 1. Подготовка журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране<br>2. Этапы развития профессиональной подготовки |
| 2.    | Роль журналистской профессии в обществе   | 1. Место журналистской профессии в обществе<br>2. Роль в процессе функционирования информации в социуме                                                                   |
| 3.    | Условия труда журналиста                  | 1. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации.<br>2. Техника безопасности                                      |
| 4.    | Виды журналистских                        | 1. Виды специализации по средствам информации,                                                                                                                            |



|     |                                           |                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | специализаций                             | 2. Виды специализации по темам, по жанрам, по каналам.                                                                                                                  |
| 5.  | Личность журналиста                       | 1.Сфера интересов журналистики.<br>2. Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.    |
| 6.  | Социологические исследования журналистики | 1.Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности.<br>2.Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты. |
| 7.  | Журналистское образование                 | 1. Журналистское образование: история<br>2. Структура, формы, проблемы.                                                                                                 |
| 8.  | Профессиональные обязанности журналиста   | 1.Критерии эффективности журналистского текста, его языковые особенности.<br>2. Публицистический фактор в журналистике.                                                 |
| 9.  | Выбор и разработка темы публикации        | 1. Подходы к выбору темы.<br>2. Творческие факторы эффективности                                                                                                        |
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ    | 1.Профессиональные качества журналиста<br>2.2. Гражданская ответственность журналиста                                                                                   |

#### **5.1.4. Содержание самостоятельной работы**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b> | <b>Содержание самостоятельной работы</b>                                                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Генезис в истории журналистской профессии     | Подготовка журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране                                            |
| 2.           | Роль журналистской профессии в обществе       | Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме                                                                  |
| 3.           | Условия труда журналиста                      | Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации. Техника безопасности                                      |
| 4.           | Виды журналистских специализаций              | Виды специализации по средствам информации, по темам, по жанрам, по каналам.                                                                                     |
| 5.           | Личность журналиста                           | Сфера интересов журналистики. Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.     |
| 6.           | Социологические исследования журналистики     | Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты. |
| 7.           | Журналистское образование                     | Журналистское образование: история, структура, формы, проблемы.                                                                                                  |

|     |                                         |                                                                                                            |
|-----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | Профессиональные обязанности журналиста | Публицистический фактор в журналистике. Вопросы совершенствования профессионального мастерства журналиста. |
| 9.  | Выбор и разработка темы публикации      | Подходы к выбору темы. Результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности           |
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ  | Журналистская этика Правовое положение журналиста Авторское право в журналистике                           |

## 7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)             | Наименование оценочного средства                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Генезис в истории журналистской профессии | Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.         |
| 2.    | Роль журналистской профессии в обществе   | Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.  |
| 3.    | Условия труда журналиста                  | Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.            |
| 4.    | Виды журналистских специализаций          | Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи. |
| 5.    | Личность журналиста                       | Опрос, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                                  |
| 6.    | Социологические исследования журналистики | Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                                   |
| 7.    | Журналистское образование                 | Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                |
| 8.    | Профессиональные обязанности журналиста   | Опрос, задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                    |
| 9.    | Выбор и разработка темы публикации        | Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.                                   |

|     |                                        |                                                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. | Журналист как субъект деятельности СМИ | Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи. |
|-----|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная учебная литература

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

### 8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»  
<http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
  2. Семейство ОС Microsoft Windows
  3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
  4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
  5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и

рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Введение в профессию**

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | <b>Журналистика</b>                           |
| <i>Код</i>                      | 42.03.02                                      |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Журналистика средств массовой<br>коммуникации |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | <b>бакалавр</b>                               |



**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| <b>Группа компетенций</b> | <b>Категория компетенций</b> | <b>Код</b> |
|---------------------------|------------------------------|------------|
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-4      |
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-5      |
| Общепрофессиональные      | -                            | ОПК-7      |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Формулировка компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4</b>           | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей.<br>ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов<br>ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.                                                                                                                                |
| <b>ОПК-5</b>           | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакommunikационных систем.<br>ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br>ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов. |
| <b>ОПК-7</b>           | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей                                                                                                                                                                                            | ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.2. Способен учитывать в определении последствий профессиональной деятельности профессиональные риски.<br>ОПК-7.2.Способен руководствоваться нормами и принципами этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией. |
|--|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 1.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                               | Уметь                                                                                                             | Владеть                                                                                    |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-4</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - методы изучения аудитории и потребностей общества | - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности                                     | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-5</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - тенденции развития систем региональных СМИ        | - использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности                                     | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем                            |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ОПК-7</b>                                        |                                                                                                                   |                                                                                            |
|                           | - основы создания медиатекстов                      | - учитывать тенденции развития коммуникационных систем с учетом политических, экономических и правовых механизмов | - навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет |

#### 1.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

| Шкала оценивания | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения |
|------------------|-----------------------|--------------------------------------------|
|------------------|-----------------------|--------------------------------------------|

|                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОТЛИЧНО/<br>зачтено | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- делает квалифицированные выводы и обобщения;</li> <li>- владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                     | Умеет:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                     | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы,</li> <li>- правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади;</li> <li>- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;</li> <li>- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;</li> <li>- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul> |
| ХОРОШО/<br>зачтено  | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы;</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- владеет на достаточном уровне системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                     | Умеет:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                     | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы,</li> <li>- правильно решены практические задания;</li> <li>- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики;</li> <li>- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.</li> </ul>                                                                                                                       |

|                                   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/<br>зачтено      | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                  |
|                                   | Умеет:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание,</li> <li>- допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования,</li> <li>- при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы;</li> <li>- при ответах не выделялось главное;</li> <li>- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;</li> <li>- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</li> </ul> |
| Компетенция не достигнута         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/<br>не зачтено | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                   | Умеет:   | - студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

**Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов**

**2 СЕМЕСТР**

**ОПК-4**

1. Какой метод НЕ относится к социологическим методам изучения целевой аудитории СМИ?

- а) контент-анализ;
- б) фокус-группа;
- в) математическое моделирование без учёта эмпирических данных;
- г) анкетирование.

Ответ: В) математическое моделирование без учёта эмпирических данных

2. Что такое целевая аудитория СМИ?

- а) все жители страны;
- б) группа людей, на которую ориентировано конкретное СМИ или материал;
- в) только подписчики печатного издания;
- г) редакционный коллектив.

Ответ: Б) группа людей, на которую ориентировано конкретное СМИ или материал

3. Какой инструмент помогает журналисту анализировать популярность тем среди аудитории?

- а) Яндекс Вордстат;
- б) текстовый редактор;
- в) почтовый клиент;
- г) файловый менеджер.

Ответ: А) Яндекс Вордстат

4. Какие данные обычно собирают при изучении целевой аудитории? (выберите все подходящие варианты)

- а) возраст и пол;
- б) уровень дохода и образование;
- в) любимые цвета и блюда;
- г) интересы и информационные потребности.

Ответ: А) Б) Г)

5. Что означает термин «персонализация контента» в журналистике?

- а) написание статей от первого лица;
- б) адаптация материалов под интересы конкретных групп аудитории;
- в) использование псевдонимов;
- г) публикация личных историй журналистов.

Ответ: Б) адаптация материалов под интересы конкретных групп аудитории

6. Какой формат взаимодействия с аудиторией наиболее эффективен для оперативного получения обратной связи?

- а) печатная газета;
- б) радиоэфир без звонков слушателей;
- в) онлайн-опрос в соцсетях;
- г) телевизионный репортаж.

Ответ: В) онлайн-опрос в соцсетях

7. Установите соответствие между методом изучения аудитории и его характеристикой:

Метод Характеристика

- 1) Анкетирование    а) Глубинное обсуждение темы в группе респондентов

- 2) Интервью                      б) Письменный опрос большого числа людей по стандартизированной форме  
3) Фокус-группа              в) Индивидуальная беседа с экспертом или представителем аудитории

Ответы:

1–б, 2–в, 3–а

8. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на информационные потребности аудитории?

- а) актуальные события в обществе;  
б) сезонность;  
в) личные предпочтения главного редактора;  
г) социально-демографические характеристики.

Ответ: В) личные предпочтения главного редактора

9. Что такое «обратная связь» в контексте взаимодействия СМИ и аудитории?

- а) комментарии, письма, лайки и другие реакции читателей/зрителей/слушателей;  
б) перепечатка материалов другими СМИ;  
в) реклама в издании;  
г) смена дизайна сайта.

Ответ: А) комментарии, письма, лайки и другие реакции читателей/зрителей/слушателей

10. Как журналист может учесть информационные потребности аудитории при создании текста? (выберите все подходящие варианты)

- а) использовать понятный язык и избегать сложных терминов;  
б) включать в материал актуальные вопросы, волнующие читателей;  
в) писать только о том, что интересно самому журналисту;  
г) структурировать текст с помощью подзаголовков и списков.

Ответ: А) Б) Г)

11. Какой сервис помогает отслеживать упоминания СМИ в социальных сетях и реакцию аудитории?

- а) Google Docs;  
б) Brand Analytics;  
в) Paint;  
г) Калькулятор.

Ответ: Б)

12. Что важно учитывать при организации интерактивного взаимодействия с аудиторией в прямом эфире?

- а) только мнение ведущего;  
б) вопросы и комментарии зрителей;  
в) расписание других передач;  
г) цвет студии.

Ответ: Б)

13. Какой тип контента чаще всего вызывает активное обсуждение в соцсетях?

- а) сухие статистические отчёты без визуализации;  
б) провокационные заголовки без содержания;  
в) материалы с элементами интерактивности (опросы, голосования);  
г) длинные тексты без иллюстраций.

Ответ: В) материалы с элементами интерактивности (опросы, голосования)

14. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- а) интервью
- б) отчета
- в) заметки

Ответ: А) Интервью

15. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

- а) памфлет
- б) эссе
- в) статья

Ответ: А) Памфлет

### ОПК-5

1. Процесс упорядочения и нормирования журналистской деятельности корпоративными способами и средствами, в отличие от правового регулирования, это:

- а) балансировка
- б) саморегулирование
- в) селфменеджмент
- г) самоконтроль

Ответ: В) селфменеджмент

2. Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство:

- а) классификация
- б) система
- в) совокупность

Ответ: б) система

3. Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, является:

- а) издателем
- б) распространителем
- в) вещателем

Ответ: В) Вещателем

4. Фактор, оказывающий влияние (например, на медиасистему) в результате промышленной деятельности:

- а) техногенный фактор
- б) технократический фактор
- в) промысловый фактор

Ответ: А) техногенный фактор

5. Автор известной фразы «Средство коммуникации есть сообщение»:

- а) Гарольд Лассуэлл
- б) Маршалл Маклюэн

в) Уилбур Шрамм

Ответ: б) Маршалл Маклюэн

6. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?

а) книги

б) радиоканалы

в) сетевые издания

Ответ: А) Книги

7. «Организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации» – это:

а) типография

б) издатель

в) редакция

Ответ: В) Редакция

8. Сетевое издание – это (с точки зрения Закона «О СМИ»):

а) любой сайт в сети Интернет

б) сайт в сети Интернет, размещающий новости

в) сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации

Ответ: В) сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации

9. Что из перечисленного не является продукцией средства массовой информации?

а) тираж печатного периодического издания

б) выпуск или обновление сетевого издания

в) выпуск телепрограммы

г) запись интервью на диктофоне журналиста

Ответ: Г) запись интервью на диктофоне журналиста

10. Устойчивый тип публикаций, объединённых сходными содержательно-формальными признаками:

а) формат

б) жанр

в) типаж

Ответ: Б) Жанр

11. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:

а) четвертой

б) восьмой

в) двенадцатой

Ответ: А) Четвертой

12. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

а) двадцатой

б) одиннадцатой

в) шестнадцатой

Ответ: В) Шестнадцатой



13. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:

- а) Иваном Федоровым
- б) Иоганном Гуттенбергом
- в) Теофрастом Рено

Ответ: Б) Иоганном Гуттенбергом

14. Журналистов образно называют представителями:

- а) третьей власти
- б) второй власти
- в) четвертой власти

Ответ: В) Четвертой власти

15. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- а) репортажа
- б) корреспонденции
- в) фельетона

Ответ: А) Репортажа.

## ОПК-7

1. Какой принцип журналистики напрямую связан с социальной ответственностью?

- а) сенсационность любой ценой;
- б) достоверность и проверка фактов;
- в) приоритет мнения редакции над фактами;
- г) скорость публикации важнее всего.

Ответ: Б) достоверность и проверка фактов

2. Что означает принцип социальной ответственности журналиста?

- а) журналист должен публиковать только то, что нравится аудитории;
- б) журналист обязан учитывать влияние своих материалов на общество;
- в) журналист должен поддерживать власть во всех её решениях;
- г) журналист должен избегать любых спорных тем.

Ответ: Б) журналист обязан учитывать влияние своих материалов на общество

3. Какой профессиональный риск возникает при публикации непроверенной информации?

- а) рост популярности издания;
- б) распространение фейков и дезинформации;
- в) увеличение бюджета редакции;
- г) повышение квалификации журналиста.

Ответ: Б) распространение фейков и дезинформации

4. Какие последствия может иметь публикация материала с нарушением этических норм?  
(выберите все подходящие варианты)

- а) потеря доверия аудитории;
- б) судебные иски;
- в) укрепление репутации издания;
- г) репутационный ущерб для журналиста и СМИ.

Ответ: А) Б) Г)

5. Что должен сделать журналист перед публикацией материала о частном лице?

- а) опубликовать всё, что удалось найти в интернете;
  - б) получить согласие на публикацию личной информации, если это не общественно значимый факт;
  - в) использовать только анонимные источники;
  - г) ничего, право на информацию превыше всего.
- Ответ: Б) получить согласие на публикацию личной информации, если это не общественно значимый факт

6. Какой этический принцип нарушается при использовании «кликбейтных» заголовков?

- а) оперативность;
  - б) объективность и правдивость;
  - в) краткость;
  - г) структурированность текста.
- Ответ: Б) объективность и правдивость

7. Установите соответствие между этическим принципом и его содержанием:

| Принцип              | Содержание                                                            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1) Объективность     | а) Уважение к чести и достоинству людей, упомянутых в материале       |
| 2) Достоверность     | б) Представление разных точек зрения, отсутствие предвзятости         |
| 3) Уважение личности | в) Проверка фактов, подтверждение информации из нескольких источников |

Ответ:  
1–б, 2–в, 3–а

8. В каком случае допустимо раскрыть источник информации вопреки его желанию?

- а) если источник передумал сотрудничать;
  - б) если информация критически важна для общества, а другие способы проверки невозможны;
  - в) если редактор так решил;
  - г) никогда, принцип конфиденциальности абсолютен.
- Ответ: Б) если информация критически важна для общества, а другие способы проверки невозможны

9. Что такое «эффект бумеранга» в журналистике?

- а) мгновенная популярность материала;
  - б) негативные последствия публикации, обратные ожидаемым;
  - в) быстрое распространение информации в соцсетях;
  - г) увеличение тиража издания.
- Ответ: Б) негативные последствия публикации, обратные ожидаемым

10. Какой шаг поможет минимизировать риски при освещении конфликтных ситуаций?

- а) публикация только одной точки зрения;
  - б) предоставление слова всем сторонам конфликта;
  - в) использование эмоциональных оценок;
  - г) сокрытие источников информации.
- Ответ: Б) предоставление слова всем сторонам конфликта

11. Что включает в себя понятие «журналистская деонтология»?

- а) правила оформления текстов;
- б) нормы профессионального поведения и этики;

- в) технические требования к публикациям;
- г) график работы редакции.

Ответ: Б) нормы профессионального поведения и этики

12. Какой риск возникает при чрезмерном использовании шокирующего контента?

- а) повышение рейтинга издания;
- б) десенсибилизация аудитории, снижение чувствительности к реальным проблемам;
- в) рост доверия к СМИ;
- г) улучшение качества журналистики.

Ответ: Б) десенсибилизация аудитории, снижение чувствительности к реальным проблемам

13. Что должен учитывать журналист при публикации материалов о несовершеннолетних?

- а) только интерес аудитории;
- б) необходимость защиты их прав и интересов, согласие родителей/опекунов;
- в) мнение школьного учителя;
- г) рейтинг телеканала.

Ответ: Б) необходимость защиты их прав и интересов, согласие родителей/опекунов

14. Какой документ является основным правовым регулятором деятельности СМИ в РФ?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Закон РФ «О средствах массовой информации»;
- в) Трудовой кодекс РФ;
- г) Налоговый кодекс РФ.

Ответ: Б) Закон РФ «О средствах массовой информации»

15. Что такое «медиасистема»?

- а) совокупность всех медиаресурсов и каналов коммуникации в обществе;
- б) только печатные СМИ;
- в) только социальные сети;
- г) оборудование для телевидения

Ответ: А) совокупность всех медиаресурсов и каналов коммуникации в обществе.