

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Правовые основы журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-5
Общепрофессиональные		ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач. УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание. УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ОПК-2	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или)	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов.

	коммуникационных продуктах	
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.
ОПК-7	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- основы права в журналистской деятельности	- применять полученные знания в своей повседневной профессиональной деятельности (журналистской работе)	- общей правовой культурой, правовыми нормами, правами и обязанностями журналиста
Код компетенции	ОПК-2		
	- ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов	- ориентироваться в профессиональных терминах и правовых понятиях, использующихся при создании медиатекстов	- навыками работы с ресурсами современных коммуникационных систем

Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиатекстов;	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.
Код компетенции	ОПК-7		
	- основы и принципы социальной ответственности при создании медиатекстов	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	- навыками работы с современными информационными ресурсами, следуя принципам социальной ответственности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Техника и технология средств массовой информации», «Основы рекламы и публичных рилейшнз в средствах массовой информации», «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	8	4	2
Занятия семинарского типа	18	8	4	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	35,85	55,85	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практически занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Источники законодательства о СМИ	2			2			2
2.	Организация деятельности редакции	1			2			4
3.	Свобода информации	1			2			4
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2			2			4
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	2			2			4
6.	Интеллектуальная собственность	2						4
7.	Регулирование рекламы	2			2			3
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	2			2			2
9.	Интернет и его правовое регулирование	2			2			4
10.	Неприкосновенность частной жизни	2			2			4,85
	Промежуточная аттестация	0.15						
	Итого:	18			18			35.85

5.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Источники законодательства о СМИ	1						6
2.	Организация деятельности редакции	1						6
3.	Свобода информации				1			4
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2						5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период				1			6
6.	Интеллектуальная собственность	2						5
7.	Регулирование рекламы				2			6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции				2			6
9.	Интернет и его правовое регулирование	2						6
10.	Неприкосновенность частной жизни				2			5,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	8			8			55,85

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Источники законодательства о СМИ	2						6
2.	Организация	2						6

	деятельности редакции							
3.	Свобода информации							5
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания				2			5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период							6
6.	Интеллектуальная собственность				2			8
7.	Регулирование рекламы							6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции							6
9.	Интернет и его правовое регулирование							6
10.	Неприкосновенность частной жизни							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

5.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Источники законодательства о СМИ	1						6
2.	Организация деятельности редакции	1						6
3.	Свобода информации							5
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания				1			5
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период							6
6.	Интеллектуальная собственность				1			8

7.	Регулирование рекламы							6
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции							6
9.	Интернет и его правовое регулирование							8
10.	Неприкосновенность частной жизни							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2.	Организация деятельности редакции	Организация деятельности редакции Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.
3.	Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по

		категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
7.	Регулирование рекламы	Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодаделец, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и

		телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений, не соответствующих действительности.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Источники законодательства о СМИ	1. Рассмотреть статью № 29 Конституции РФ и Закон «О СМИ». 2. Рассмотреть с международными документами, регламентирующими деятельность журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2.	Организация деятельности редакции	1. Рассмотреть отличия учредительного договора и устава редакции 2. Назвать особенности утверждения устава редакции.

3.	Свобода информации	1. Рассмотреть права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ». 2. Рассмотреть понятие «конфиденциальные сведения», зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	1. Охарактеризовать лицензирование как концепция ограниченного ресурса частот. 2. Рассмотреть особенности государственных, общественных и частных вещателей.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	1. Рассмотреть порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость. 2. Охарактеризовать ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	1. Назвать подходы к использованию произведений в СМИ: информационные и критические цели. 2. Охарактеризовать право автора на интервью, новость и программу телепередач.
7.	Регулирование рекламы	1. Рассмотреть общие положения Закона «О рекламе». 2. Обозначить особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	1. Назвать нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. 2. Выявить отличия эротической от порнографической продукции.
9.	Интернет и его правовое регулирование	1. Охарактеризовать правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. 2. Назвать проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	1. Охарактеризовать опровержение и право на ответ: сущность и отличия. 2. Охарактеризовать понятие «моральный вред» и «деловая репутация».

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Источники законодательства о СМИ	Охарактеризовать структуру российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
2.	Организация деятельности редакции	Рассмотреть особенности организации деятельности редакции
3.	Свобода информации	Назвать алгоритм получения информации журналистом и редакцией.

4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Охарактеризовать порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Охарактеризовать ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
6.	Интеллектуальная собственность	Сформулировать авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
7.	Регулирование рекламы	Назвать общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель.
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Охарактеризовать нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Назвать подходы к обеспечению доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Рассмотреть решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Источники законодательства о СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организация деятельности редакции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Свобода информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
4.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Интеллектуальная собственность	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект. Реализация программы с

		применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Регулирование рекламы	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование
8.	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	Опрос, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Интернет и его правовое регулирование	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Неприкосновенность частной жизни	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Алиев, Т. Т. Информационное обеспечение в гражданском и арбитражном процессе: монография / Т. Т. Алиев, М. Г. Цуцкова. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-6041536-2-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88528.html>

2. Шаньгин, В. Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства / В. Ф. Шаньгин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 543 с. — ISBN 978-5-4488-0074-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87992.html>

3. Шапорева, Д. С. Конституционное право человека и гражданина на свободу творчества в России: монография / Д. С. Шапорева; под редакцией В. Т. Кабышев. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4486-0473-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79795.html>

5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики: учебник / А. Г. Рихтер. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут

- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;

- круглый стол;

- мини-конференция

-дискуссия

- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Правовые основы журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные		ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-5
Общепрофессиональные		ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач. УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание. УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ОПК-2	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие

	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.
ОПК-7	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- основы права в журналистской деятельности	- применять полученные знания в своей повседневной профессиональной деятельности (журналистской работе)	- общей правовой культурой, правовыми нормами, правами и обязанностями журналиста
Код компетенции	ОПК-2		
	- ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов	- ориентироваться в профессиональных терминах и правовых понятиях, использующихся при создании медиатекстов	- навыками работы с ресурсами современных коммуникационных систем
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых

	медиатекстов;	профессиональной деятельности;	и этических норм их регулирования.
Код компетенции	ОПК-7		
	- основы и принципы социальной ответственности при создании медиатекстов	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	- навыками работы с современными информационными ресурсами, следуя принципам социальной ответственности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений; - владеет на достаточном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
	Владеет:	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы,

		- правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, - при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, - допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.
	Владеет:	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, - при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

5 СЕМЕСТР

1. В России первостепенным источником права является:

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

Ответ: А) Конституция

2. Контрреклама - это:

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) все из перечисленного.

Ответ: Б) Форма опровержения рекламы

3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960г.) госслужащий Лестер Салливан был обвинен:

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

Ответ: Б) В преследовании Мартина Лютера Кинга

4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

Ответ: Г) Всем перечисленным

5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнародовании секретной информации во время войны в Персидском заливе (1991 г.) оставалось за:

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

Ответ: А) Военной цензурой

6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

Ответ: В) Они получены от информационных агентств

7. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

Ответ: А) Работодателю

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

Ответ: В) Периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети

9. В России первостепенным источником права является:

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

Ответ: А) Конституция

10. Контрреклама — это:

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) всё из перечисленного.

Ответ: Б) форма опровержения рекламы

11. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960 г.) госслужащий Лестер Салливан был обвинён:

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке чёрных студентов;
- г) ни в чём из перечисленного.

Ответ: Б) В преследовании Мартина Лютера Кинга

12. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссёру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

Ответ: Г) Всем перечисленным

13. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнародовании секретной информации во время войны в Персидском заливе (1991 г.) оставалось за:

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

Ответ: А) Военной цензурой

14. В РФ редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

Ответ: В) Они получены от информационных агентств

15. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

Ответ: А) Работодателю

ОПК-2

1. Какой нормативный акт является основным для регулирования деятельности СМИ в РФ?

- а) Гражданский кодекс РФ;
 - б) Закон РФ «О средствах массовой информации»;
 - в) Уголовный кодекс РФ;
 - г) Трудовой кодекс РФ.
- Ответ: Б) Закон РФ «О средствах массовой информации»

2. Что такое «медиатекст» в правовом контексте?

- а) любой текст, размещённый в интернете;
- б) произведение журналистики, созданное для распространения через СМИ;
- в) только печатные статьи;
- г) личные сообщения в мессенджерах.

Ответ: Б) Произведение журналистики, созданное для распространения через СМИ

3. Какой орган осуществляет регистрацию СМИ в РФ?

- а) Министерство юстиции РФ;
- б) Роскомнадзор;
- в) Федеральная налоговая служба;
- г) Министерство цифрового развития.

Ответ: Б) Роскомнадзор

4. Какие сведения НЕ могут быть отнесены к государственной тайне? (выберите все подходящие варианты)

- а) о чрезвычайных происшествиях и катастрофах;
- б) о состоянии здоровья высших должностных лиц;
- в) о размерах золотого запаса страны;
- г) о фактах нарушения прав и свобод человека.

Ответ: А) Г)

5. Что означает термин «цензура» в контексте Закона о СМИ?

- а) право редактора исправлять тексты;
- б) требование предварительно согласовывать материалы с государственными органами;
- в) проверка орфографии и пунктуации;
- г) отбор тем для публикаций редакцией.

Ответ: Б) Требование предварительно согласовывать материалы с государственными органами

6. В каком случае журналист может быть освобождён от обязанности раскрывать источник

информации?

- а) если источник анонимный;
- б) если сохранение анонимности источника предусмотрено законом;
- в) если редактор так решил;
- г) никогда.

Ответ: Б) Если сохранение анонимности источника предусмотрено законом

7. Установите соответствие между правовым понятием и его определением:

Понятие	Определение
---------	-------------

- | | |
|---------------|--|
| 1) Клевета | а) Распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство |
| 2) Диффамация | б) Распространение порочащей информации, независимо от её истинности |
| 3) Пропаганда | в) Целенаправленное распространение идей для формирования общественного мнения |

Ответ: 1—а, 2—б, 3—в

8. Какой срок хранения обязательных экземпляров печатных СМИ установлен законодательством?

- а) 5 лет;
- б) 1 год;
- в) бессрочно;
- г) 3 месяца.

Ответ: А) 5 лет

9. Что включает в себя право на опровержение?

- а) возможность автора отозвать свою статью до публикации;
- б) право гражданина или организации потребовать публикации опровержения недостоверных сведений;
- в) право редакции не публиковать материал;
- г) право журналиста отказаться от авторства.

Ответ: Б) право гражданина или организации потребовать публикации опровержения недостоверных сведений

10. Какой ресурс является официальным источником опубликования федеральных законов?

- а) газета «Известия»;
- б) Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru);
- в) сайт Госдумы;
- г) социальная сеть «ВКонтакте».

Ответ: Б) Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru);

11. Что такое «авторское право» в журналистике?

- а) право на получение гонорара;
- б) исключительные права на использование созданного произведения;
- в) право выбирать темы публикаций;
- г) право работать в любом СМИ.

Ответ: Б) Исключительные права на использование созданного произведения

12. Какой вид информации подлежит обязательной проверке перед публикацией?

- а) слухи и сплетни;

- б) официальные заявления государственных органов;
- в) сведения, затрагивающие права и свободы граждан;
- г) рекламные объявления.

Ответ: В) Сведения, затрагивающие права и свободы граждан

13. Что означает принцип «презумпции невиновности» в журналистике?

- а) обвиняемый считается виновным, пока не докажет обратное;
- б) до вступления приговора суда в законную силу лицо не может именоваться преступником в публикациях;
- в) журналисты могут называть человека преступником по своему усмотрению;
- г) СМИ должны поддерживать сторону обвинения.

Ответ: Б) До вступления приговора суда в законную силу лицо не может именоваться преступником в публикациях.

14. Ситуационная задача. Вы готовите материал о судебном процессе. Адвокат одной из сторон просит вас не публиковать некоторые детали дела, ссылаясь на тайну следствия. Какие действия вы предпримете с учётом правовых норм? Опишите 2–3 шага.

15. Ситуационная задача. Вам нужно проверить достоверность цитаты, приписываемой известному политику. Какими ресурсами и методами вы воспользуетесь? Предложите 3–4 способа проверки.

ОПК-5

1. Какая тенденция является ключевой для современных медиакоммуникационных систем?

- а) снижение роли цифровых платформ;
- б) конвергенция медиа (объединение разных форматов в одном ресурсе);
- в) сокращение пользовательского контента;
- г) уменьшение количества мобильных устройств для потребления медиа.

Ответ: Б) Конвергенция медиа (объединение разных форматов в одном ресурсе)

2. Какой инструмент помогает журналисту отслеживать актуальные темы и тренды в соцсетях?

- а) Яндекс Вордстат;
- б) Paint;
- в) Блокнот (Notepad);
- г) Калькулятор.

Ответ: А) Яндекс Вордстат

3. Что такое «мультимедийный лонгрид»?

- а) короткая заметка в газете;
- б) материал, сочетающий текст, фото, видео, инфографику и интерактивные элементы;
- в) аудиозапись интервью;
- г) рекламный баннер.

Ответ: Б)

Материал, сочетающий текст, фото, видео, инфографику и интерактивные элементы

4. Какие ресурсы относятся к современным медиакоммуникационным системам? (выберите все подходящие варианты)

- а) социальные сети;

- б) мессенджеры;
- в) традиционные печатные газеты без онлайн-версии;
- г) платформы для подкастов и стриминга.

Ответ: а, б, г

5. Какой этический принцип нарушается при использовании «фейковых» изображений в новостном материале?

- а) оперативность;
- б) достоверность информации;
- в) краткость изложения;
- г) структурированность текста.

Ответ: Б) Достоверность информации

6. Что означает термин «алгоритмическая фильтрация контента» в социальных сетях?

- а) ручное редактирование постов модераторами;
- б) автоматическая сортировка контента на основе предпочтений пользователя;
- в) удаление всех спорных материалов;
- г) обязательное согласование публикаций с администрацией соцсети.

Ответ: Б) Автоматическая сортировка контента на основе предпочтений пользователя

7. Установите соответствие между медиаресурсом и его основной функцией:

Медиаресурс	Функция
1) Telegram	а) платформа для коротких видео
2) YouTube	б) мессенджер с каналами и группами
3) TikTok	в) видеохостинг с возможностью публикации длинных роликов

Ответ:

1-б, 2-в, 3-а

8. Какой правовой аспект необходимо учитывать при использовании чужих фотографий в публикации?

- а) достаточно указать имя автора;
- б) необходимо получить разрешение правообладателя или использовать материалы с открытой лицензией;
- в) можно использовать любые изображения из интернета;
- г) достаточно поставить ссылку на сайт-источник.

Ответ: Б)

Необходимо получить разрешение правообладателя или использовать материалы с открытой лицензией

9. Что такое «фактчекинг» в контексте профессиональной журналистики?

- а) процесс проверки достоверности информации перед публикацией;
- б) способ продвижения материалов в соцсетях;
- в) метод написания заголовков;
- г) технология хранения данных.

Ответ: А) Процесс проверки достоверности информации перед публикацией

10. Какой сервис помогает журналистам анализировать статистику посещаемости сайта и поведение аудитории?

а) Google Analytics;

б) Microsoft Paint;

в) Skype;

г) Dropbox.

Ответ: А) Google Analytics

11. Что включает в себя понятие «медиаграмотность» для журналиста?

а) умение писать тексты без ошибок;

б) способность критически оценивать источники информации и понимать механизмы работы медиа;

в) владение навыками видеосъемки;

г) знание всех законов о СМИ.

Ответ: Б)

Способность критически оценивать источники информации и понимать механизмы работы медиа

12. Какой тренд характерен для современных медиа?

а) отказ от интерактивных форматов;

б) рост популярности персонализированного контента;

в) снижение роли визуальной информации;

г) сокращение использования мобильных устройств для потребления новостей.

Ответ: Б) Рост популярности персонализированного контента

13. Что такое «краудсорсинг» в журналистике?

а) автоматизированная генерация текстов с помощью ИИ;

б) сбор информации от широкой аудитории через интернет;

в) покупка новостей у других изданий;

г) закрытый обмен информацией между журналистами.

Ответ: Б) Сбор информации от широкой аудитории через интернет

14. Ситуационная задача. Вы готовите материал о новом законе и хотите проиллюстрировать его инфографикой. Какие ресурсы и инструменты вы будете использовать для создания наглядного материала? Опишите 2–3 варианта и кратко обоснуйте выбор.

15. Ситуационная задача. Вам нужно оперативно проверить достоверность видео, распространяемого в соцсетях. Какие шаги и инструменты вы примените для фактчекинга? Предложите 3–4 способа проверки.

ОПК-7

1. Какой принцип лежит в основе социальной ответственности журналиста?

а) публиковать только то, что приносит высокий рейтинг;

б) учитывать влияние публикаций на общество и отдельных людей;

в) поддерживать официальную точку зрения власти;

г) избегать освещения острых социальных проблем.

Ответ: Б) учитывать влияние публикаций на общество и отдельных людей

2. Что означает принцип «не навреди» в журналистике?

а) не писать о негативных событиях;

- б) избегать публикаций, которые могут причинить реальный вред людям или группам лиц;
- в) публиковать только позитивные новости;
- г) не критиковать государственные органы.

Ответ: Б) избегать публикаций, которые могут причинить реальный вред людям или группам лиц

3. Какой профессиональный риск возникает при публикации материалов с элементами травли или дискриминации?

- а) рост популярности издания;
- б) судебные иски и репутационные потери;
- в) увеличение финансирования;
- г) повышение квалификации журналиста.

Ответ: Б) судебные иски и репутационные потери

4. Какие последствия может иметь распространение фейковых новостей? (выберите все подходящие варианты)

- а) дезориентация аудитории;
- б) рост доверия к СМИ;
- в) социальная напряжённость и конфликты;
- г) потеря репутации издания.

Ответ: А), В), Г)

5. Что должен сделать журналист перед публикацией материала о несовершеннолетнем, попавшем в сложную ситуацию?

- а) опубликовать всё, что удалось узнать;
- б) получить согласие родителей/опекунов на публикацию личной информации;
- в) использовать только анонимные источники;
- г) ничего, право на информацию превыше всего.

Ответ: Б) Получить согласие родителей/опекунов на публикацию личной информации

6. Какой этический принцип нарушается при публикации фотографий жертв катастроф без их согласия?

- а) оперативность;
- б) уважение к частной жизни и достоинству человека;
- в) объективность;
- г) краткость изложения

Ответ: Б)

7. Установите соответствие между этическим принципом и его содержанием:

Принцип	Содержание
1) Достоверность	а) Представление разных точек зрения, отсутствие предвзятости
2) Объективность	б) Проверка фактов, подтверждение информации из нескольких источников
3) Социальная ответственность	в) Осознание последствий публикаций для общества

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в

8. В каком случае допустимо раскрыть источник информации вопреки его желанию?

- а) если источник передумал сотрудничать;
- б) если информация критически важна для общества, а другие способы проверки невозможны, и это предусмотрено законом;

- в) если редактор так решил;
- г) никогда, принцип конфиденциальности абсолютен

Ответ: Б) Если информация критически важна для общества, а другие способы проверки невозможны, и это предусмотрено законом

9. Что такое «эффект бумеранга» в журналистике?

- а) мгновенная популярность материала;
- б) негативные последствия публикации, обратные ожидаемым;
- в) быстрое распространение информации в соцсетях;
- г) увеличение тиража издания.

Ответ: Б) Негативные последствия публикации, обратные ожидаемым

10. Какой шаг поможет минимизировать риски при освещении темы суицидов?

- а) подробное описание способов суицида;
- б) использование шокирующих заголовков;
- в) включение в материал контактов психологической помощи;
- г) публикация личных данных погибшего.

Ответ: В) Включение в материал контактов психологической помощи

11. Что включает в себя понятие «журналистская деонтология»?

- а) правила оформления текстов;
- б) нормы профессионального поведения и этики;
- в) технические требования к публикациям;
- г) график работы редакции.

Ответ: Б) Нормы профессионального поведения и этики

12. Какой риск возникает при чрезмерном использовании шокирующего контента?

- а) повышение рейтинга издания;
- б) десенсбилизация аудитории, снижение чувствительности к реальным проблемам;
- в) рост доверия к СМИ;
- г) улучшение качества журналистики.

Ответ: Б) Десенсбилизация аудитории, снижение чувствительности к реальным проблемам

13. Что должен учитывать журналист при публикации материалов о людях с инвалидностью?

- а) только интерес аудитории;
- б) необходимость избегать стереотипов и уничижительных формулировок;
- в) мнение школьного учителя;
- г) рейтинг телеканала.

Ответ: Б) необходимость избегать стереотипов и уничижительных формулировок

14. Ситуационная задача. Вы получили информацию о массовом нарушении прав работников на заводе. Публикация может привести к закрытию предприятия и безработице. Как вы поступите, чтобы соблюсти принципы социальной ответственности? Опишите 3–4 действия.

15. Ситуационная задача. Вам поручено написать материал о человеке, пострадавшем от действий мошенников. Какие этические принципы вы будете соблюдать при подготовке текста? Назовите 3–4 принципа и кратко поясните каждый.