

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Основы теории журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	-	ОПК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры ОПК-3. 3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей. ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании

	профессиональной деятельности	журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.
--	-------------------------------	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики

Код компетенции	ОПК-4		
	- стандарты профессиональной деятельности; - основы поведенческих моделей аудитории; - базовые принципы трансляции смыслов	- формировать позицию относительно повестки; - анализировать данные об аудитории	- работать с общественным мнением - методику выражения позиции редакции

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Всеобщая история», «Информационная культура и информатика», «Философия», «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	18	8	4	2
Занятия семинарского типа	18	12	8	2
Промежуточная аттестация: экзамен	18	9	9	9
Самостоятельная работа (СРС)	54	79	87	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельна я работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1			1			2
2.	Функции журналистики	1			1			2
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1			1			2
4.	Социальная позиция журналиста	1			1			2
5.	Система принципов журналистики	1			1			2
6.	Политическая культура журналиста	1			1			2
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	1			1			2
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	1			1			2
9.	Журналистика как четвертая власть	1			1			2
10.	Журналистика в демократическом обществе	1			1			2
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	1			1			2
12.	Журналистика в информационном пространстве	1			1			2
13.	Журналистика как область творческой деятельности	1			1			5
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1			1			5

15.	Действенность и эффективность журналистики	1			1			5
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1			1			5
17.	Зарубежные теории журналистики	1			1			5
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	1			1			5
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	18			18			54

5.1.1. Очно-заочное обучение

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельна я работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2						3
2.	Функции журналистики				2			4
3.	Журналистика в системе социальных институтов							4
4.	Социальная позиция журналиста							5
5.	Система принципов журналистики							4
6.	Политическая культура журналиста	2			2			5
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							4
8.	Юридическая сторона свободы журналистики					2		
9.	Журналистика как четвертая власть							
10.	Журналистика в демократическом							5

	обществе							
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ				2			4
12.	Журналистика в информационном пространстве	1						5
13.	Журналистика как область творческой деятельности				2			4
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1			1			5
15.	Действенность и эффективность журналистики							4
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	2						5
17.	Зарубежные теории журналистики							4
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики				1			5
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	8			12			79

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2						3
2.	Функции журналистики	2						4
3.	Журналистика в системе социальных институтов				1			5

4.	Социальная позиция журналиста				1			5
5.	Система принципов журналистики							5
6.	Политическая культура журналиста				2			5
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							5
8.	Юридическая сторона свободы журналистики				1			5
9.	Журналистика как четвертая власть				2			5
10.	Журналистика в демократическом обществе							5
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ							5
12.	Журналистика в информационном пространстве							5
13.	Журналистика как область творческой деятельности				1			5
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики							5
15.	Действенность и эффективность журналистики							5
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ							5
17.	Зарубежные теории журналистики							5
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики							5
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			87

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практически занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1						6
2.	Функции журналистики	1						6
3.	Журналистика в системе социальных институтов				1			6
4.	Социальная позиция журналиста							6
5.	Система принципов журналистики							6
6.	Политическая культура журналиста				1			5
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							5
8.	Юридическая сторона свободы журналистики							5
9.	Журналистика как четвертая власть							5
10.	Журналистика в демократическом обществе							5
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ							5
12.	Журналистика в информационном пространстве							5
13.	Журналистика как область творческой деятельности							5
14.	Виды журналистской деятельности и формирование							5

	информационной политики							
15.	Действенность и эффективность журналистики							5
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ							5
17.	Зарубежные теории журналистики							5
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики							5
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	2			2			95

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Виды информации. Этапы массово-информационного процесса. Информационное пространство. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	Понятие функция применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические, культутоформирующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Понятие «социальный институт». Журналистика как один из важнейших социальных институтов. Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Правовая норма и потребности общества. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Социально-творческая проблематика свободы журналистики. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики.

		Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Юридические рамки журналистской деятельности. Конституция РФ ст. 29. Закон о СМИ». Юридическая регламентация СМИ: государство – СМИ, учредитель-журналист, учредитель-главный редактор, редактор-журналист, журналист-аудитория, журналист-социальные институты, журналист-инфраструктура СМИ.
9.	Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Частные, государственные и общественные СМИ.
10.	Журналистика в демократическом обществе	Журналистика как социальный институт общества. Плюрализм в журналистике. Социальные типы демократической журналистики. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общедоверальной, так и региональной Государственно-общественные СМИ.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Сущность массово-информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности. Защита информационных интересов. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность. Информационная политика. Способы взаимоотношений с аудиторией.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ. Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Соблюдение моральных и этических принципов журналистами. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита

	авторских прав в сфере web-журналистики.
--	--

5.1.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1. Возникновение журналистики. 2. Виды информации. 3. Информационное пространство. 4. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	1. Коммуникативная функция. 2. Непосредственно-организационная функция. 3. Идеологическая функция. 4. Культурноформирующая функция. 5. Рекламно-справочная функция. 6. Рекреативная функция.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1. Журналистика как социальный институт. 2. Социальные типы журналистики. 3. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	1. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. 2. Система принципов журналистики. 3. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	1. Принцип партийности. 2. Принцип интернационализма. 3. Гуманизм как принцип. 4. Принцип объективности. 5. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	1. Гласность и свобода слова. 2. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия. 3. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. 4. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	1. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. 2. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	1. Конституция РФ 29 ст.: характеристика 2. Закон о СМИ»: характеристика
9.	Журналистика как четвертая власть	1. Идея журналистики как четвертой власти. 2. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной).
10.	Журналистика в демократическом обществе.	1. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общефедеральной, так и региональной. 2. Государственно-общественные СМИ. 3. Частные СМИ

11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	1. Подходы к обеспечению информационной безопасности. 2. «Информационные войны»: характеристика
12.	Журналистика в информационном пространстве	1. Инфраструктура средств массовой информации. 2. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	1. Специфика журналистского творчества. 2. Критерии профессионализма в журналистском творчестве.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1. Редакторская деятельность. 2. Организаторская деятельность. 3. Авторская деятельность.
15.	Действенность и эффективность журналистики	1. Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ 2. Творческие факторы эффективности
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1. Профессиональные качества журналиста. 2. Гражданская ответственность журналиста.
17.	Зарубежные теории журналистики	1. Авторитарная теория: характеристика 2. Либертарианская теория: характеристика 3. Теория социальной ответственности: характеристика
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	1. Журналистская этика 2. Журналистская деонтология 3. Актуальные проблемы журналистики в сфере деонтологии.

5.1.4. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Праздничные явления. Возникновение журналистики как социального института.
2.	Функции журналистики	Идеологические, культуруформирующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Институт цензуры.

		Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Конституция РФ 29 ст., Закон о СМИ».
9.	Журналистика как четвертая власть	Исполнительная, законодательная, судебная власть и власть прессы. Частные, государственные и общественные СМИ
10.	Журналистика в демократическом обществе	Государственные СМИ, государственно-общественные СМИ, частные СМИ.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Обеспечение информационной безопасности. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Профессионализм в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Журналистская этика. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Вопросы этики и деонтологии. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика как сфера массово-информационной	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

	деятельности	
2.	Функции журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Социальная позиция журналиста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Система принципов журналистики	Опрос, творческий проект, информационный проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Политическая культура журналиста	Опрос, проблемно-аналитические задания. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Журналистика как четвертая власть	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Журналистика в демократическом обществе.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
12.	Журналистика в информационном пространстве	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект

	политики	
15.	Действенность и эффективность журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
17.	Зарубежные теории журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

8.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. ISSN 0320-8079. <http://www.iprbookshop.ru/56695.html>

3. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

4. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016

2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия,

антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее –

инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы теории журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	-	ОПК-2
Общепрофессиональные	-	ОПК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры ОПК-3. 3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей. ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании

	профессиональной деятельности	журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.
--	-------------------------------	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики

Код компетенции	ОПК-4		
	- стандарты профессиональной деятельности; - основы поведенческих моделей аудитории; - базовые принципы трансляции смыслов	- формировать позицию относительно повестки; - анализировать данные об аудитории	- работать с общественным мнением - методику выражения позиции редакции

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений; - владеет на достаточном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
	Владеет:	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на

		поставленные вопросы, - правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, - при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, - допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.
	Владеет:	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, - при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

1 СЕМЕСТР

ОПК-2

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: В) французского языка

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: Б) латинскому языку

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: Г) слово

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: Б) языковые особенности произведения

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: А) итальянского языка

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: В) рукописной газетой

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: Б) «Ведомости»

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: А) латинского происхождения

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: В) А. Поповым

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: В) Б. Розинг

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: В) В 1703 году

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: Г) Пушкиным

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: Б) «Вестник Европы»

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: Г) «Литературной газеты»

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: Б) В.Г. Белинский

ОПК-3

1. Какая функция журналистики связана с формированием общественного мнения?

а) информационная;

б) идеологическая;

в) развлекательная;

г) рекламная.

Ответ: Б) идеологическая

2. Что является ключевой особенностью массовой информации?

а) узкий круг адресатов;

б) публичность и доступность для неограниченного круга лиц;

в) закрытость данных;

г) отсутствие обратной связи с аудиторией.

Ответ: Б) публичность и доступность для неограниченного круга лиц

3. Какой принцип журналистики требует проверки фактов перед публикацией?

а) принцип сенсационности;

б) принцип достоверности;

в) принцип эксклюзивности;

г) принцип лояльности.

Ответ: Б) принцип достоверности

4. Какая социальная роль журналиста предполагает информирование общества о нарушениях прав человека?

а) пропагандист;

б) общественный контролёр;

в) шоумен;

г) маркетолог.

Ответ: Б) общественный контролёр

5. Какое качество является профессионально важным для журналиста?

а) некритичность мышления;

б) коммуникабельность;

в) замкнутость;

г) консерватизм.

Ответ: Б) коммуникабельность

6. Что означает принцип свободы журналистики?

а) возможность публиковать любую информацию без ограничений;

б) право на свободное выражение мнений при соблюдении законов и этических норм;

в) отсутствие ответственности за опубликованные материалы;

г) независимость от редакционной политики.

Ответ: Б) право на свободное выражение мнений при соблюдении законов и этических норм

7. Установите соответствие между функцией журналистики и её описанием:

Функция	Описание
1) Информационная	а) Формирование ценностных ориентиров общества
2) Идеологическая	б) Предоставление актуальных сведений о событиях
3) Культурно-просветительская	в) Популяризация знаний, развитие культурного уровня аудитории

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

8. Что относится к этическим нормам журналистики? (выберите все подходящие варианты)

- а) уважение к частной жизни людей;
- б) использование непроверенных источников;
- в) объективность и беспристрастность;
- г) защита источников информации.

Ответ: А), В), Г)

9. Какой фактор характеризует информационное общество?

- а) преобладание аграрного сектора;
- б) высокая роль информации и коммуникаций в жизни общества;
- в) отсутствие интернета;
- г) низкая грамотность населения.

Ответ: А), В), Г)

10. Что такое «социальная ответственность журналистики»?

- а) обязанность публиковать только позитивные новости;
- б) учёт последствий публикаций для общества и отдельных групп;
- в) следование указаниям власти;
- г) приоритет коммерческих интересов издания.

Ответ: Б) учёт последствий публикаций для общества и отдельных групп

11. Какой профессиональный навык необходим журналисту для работы с источниками информации?

- а) умение готовить;
- б) навыки ведения переговоров;
- в) знание иностранных языков на уровне носителя;
- г) навыки вождения автомобиля.

Ответ: Б) навыки ведения переговоров

12. Что включает в себя понятие «объективность» в журналистике?

- а) полное отсутствие авторской позиции;
- б) представление разных точек зрения, опора на факты;
- в) поддержка официальной позиции;
- г) использование эмоциональных оценок.

Ответ: Б) представление разных точек зрения, опора на факты

13. Ситуационная задача. Вы получили эксклюзивную информацию о коррупции в местной администрации. Источник просит сохранить анонимность. Какие действия предпримете, чтобы соблюсти принципы достоверности и защиты источника? Опишите 3–4 шага.

Ответ: Действия:

- проверить информацию из независимых источников — найти документы, свидетелей, официальные данные, подтверждающие слова источника;
 - зафиксировать доказательства — записать разговор (с согласия источника), сохранить переписку, скриншоты;
 - обсудить с редакцией и юристом — оценить риски публикации, продумать формулировки, которые не раскроют личность источника;
- использовать формулировки «по данным источника, знакомого с ситуацией» — сохранить анонимность, но указать на наличие информации

14. Ситуационная задача. Вам поручено написать материал о сложной научной теме для широкой аудитории. Какие приёмы адаптации информации вы будете использовать? Назовите 3–4 приёма и кратко поясните каждый.

Ответ: Приёмы адаптации:

- упрощение терминологии — заменить сложные научные термины понятными аналогами или дать краткие пояснения в тексте;
- использование аналогий и метафор — сравнить явление с чем-то знакомым аудитории (например, объяснить работу нейронной сети через аналогию с дорожным движением);
- визуализация данных — добавить инфографику, схемы, диаграммы, чтобы наглядно показать суть процесса;
- структурирование текста — разбить материал на короткие абзацы, использовать подзаголовки, списки, выделить ключевые выводы.

15. Ситуационная задача. В редакции возник спор: публиковать ли шокирующие кадры с места происшествия. Какие аргументы «за» и «против» вы приведёте с точки зрения социальной ответственности журналистики? Приведите по 2 аргумента в каждой категории.

Ответ: Аргументы:

«За» публикацию:

- общественный интерес — кадры могут привлечь внимание к серьёзной проблеме, подтолкнуть власти к действиям;
- достоверность — визуальные доказательства усиливают доверие к материалу, делают его более убедительным.

«Против» публикации:

- этическая сторона — шокирующие изображения могут травмировать аудиторию, особенно детей и людей с неустойчивой психикой;
- уважение к пострадавшим — публикация кадров может усугубить страдания родственников, нарушить их право на частную жизнь.

ОПК-4

1. Какой стандарт профессиональной деятельности требует от журналиста проверять достоверность информации?

- а) принцип сенсационности;
- б) принцип достоверности и объективности;
- в) принцип лояльности к власти;
- г) принцип эксклюзивности.

Ответ: Б) принцип достоверности и объективности

2. Что такое «повестка дня» (agenda-setting) в журналистике?

- а) список тем, которые редакция планирует осветить в следующем номере;
- б) влияние СМИ на то, какие темы аудитория считает важными;
- в) график выхода публикаций;
- г) план мероприятий редакции.

Ответ: Б) влияние СМИ на то, какие темы аудитория считает важными

3. Какой метод помогает анализировать поведенческие модели аудитории?

- а) интуитивное угадывание;
- б) социологические опросы и медиаметрия;
- в) личные впечатления журналиста;
- г) советы друзей.

Ответ: Б) социологические опросы и медиаметрия

4. Что означает «трансляция смыслов» в журналистике?

- а) дословная передача информации без изменений;
- б) передача идей и ценностей через выбор тем, слов и форматов;
- в) использование только официальных формулировок;
- г) копирование чужих материалов.

Ответ: Б) передача идей и ценностей через выбор тем, слов и форматов

5. Какой фактор влияет на восприятие информации аудиторией?

- а) цвет шрифта в тексте;
- б) контекст подачи материала, доверие к СМИ, личные установки читателя;
- в) количество знаков в заголовке;
- г) время суток публикации.

Ответ: Б) контекст подачи материала, доверие к СМИ, личные установки читателя

6. Что относится к стандартам профессиональной журналистской этики? (выберите все подходящие варианты)

- а) уважение к частной жизни людей;
- б) использование непроверенных источников для скорости публикации;
- в) разделение фактов и мнений;
- г) защита источников информации.

Ответ: А), В), Г)

7. Установите соответствие между методом работы с общественным мнением и его описанием:

Метод	Описание
1) Формирование повестки	а) Акцент на определённых темах, чтобы сделать их важными для аудитории

Метод	Описание
2) Рефрейминг	б) Переосмысление проблемы через новый угол зрения или терминологию
3) Агитация	в) Прямое воздействие с целью побудить к действию

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

8. Какой инструмент помогает редакции выразить свою позицию?

- а) случайные публикации без системы;
- б) редакционная политика и колонка главного редактора;
- в) копирование материалов конкурентов;
- г) анонимные комментарии в соцсетях.

Ответ: Б) редакционная политика и колонка главного редактора

9. Что такое «эффект эхо-камеры» в медиа?

- а) усиление одних и тех же мнений в замкнутой информационной среде;
- б) распространение новостей через радио;
- в) использование звуковых эффектов в текстах;
- г) публикация одинаковых материалов в разных изданиях.

Ответ: А) усиление одних и тех же мнений в замкнутой информационной среде

10. Какой принцип помогает избежать манипуляций при трансляции смыслов?

- а) сокрытие источников информации;
- б) прозрачность и указание источников;
- в) эмоциональная подача вместо фактов;
- г) использование кликбейтных заголовков.

Ответ: Б) прозрачность и указание источников

11. Что включает в себя «редакционная политика»?

- а) правила внутреннего распорядка офиса;
- б) принципы отбора тем, стандарты качества и этические нормы издания;
- в) меню столовой редакции;
- г) график отпусков сотрудников.

Ответ: Б) принципы отбора тем, стандарты качества и этические нормы издания

12. Какой показатель помогает оценить вовлечённость аудитории?

- а) количество стульев в редакции;
- б) просмотры, комментарии, репосты, время чтения;
- в) возраст главного редактора;
- г) цвет логотипа издания.

Ответ: Б) просмотры, комментарии, репосты, время чтения

13. Ситуационная задача. Вы готовите материал о спорном городском проекте (например, строительстве завода). Какие 3–

4 метода используете, чтобы объективно отразить разные точки зрения и сформировать у аудитории взвешенное мнение? Кратко опишите каждый.

Ответ: Методы:

- интервью с экспертами разных позиций —
взять комментарии у сторонников и противников проекта, а также независимых специалистов (экологов, экономистов);
- инфографика с данными —
визуализировать плюсы и минусы проекта (влияние на экономику, экологию, рабочие места);
- история человека —
показать, как проект затронет конкретных жителей района (личный опыт усиливает эмпатию);
- интерактивный элемент —
добавить опрос или дискуссию в соцсетях с вопросами: «Как вы относитесь к проекту?» и «Какие аргументы кажутся вам убедительными?».

14. Ситуационная задача. Аудитория активно обсуждает в соцсетях новость, опубликованную вашим изданием, но реакция неоднозначная (есть критика). Какие 3 шага предпримете для анализа ситуации и корректировки стратегии взаимодействия с аудиторией?

Ответ: Шаги:

- анализ обратной связи —
изучить комментарии, выделить основные претензии и аргументы аудитории;
- проверка фактов — убедиться, что в материале нет ошибок или искажений;
публичное уточнение —
если есть неточность, опубликовать исправление с извинениями; если критика касается подачи, добавить дополнительный материал с альтернативными точками зрения.

15. Ситуационная задача. Вам нужно донести сложную социальную проблему до молодой аудитории (18–25 лет). Какие 3 формата подачи информации вы выберете и почему? Кратко обоснуйте выбор каждого.

Ответ: Форматы:

- короткое видео (Reels/Shorts) —
молодёжь предпочитает визуальный контент, видео до 60 секунд с яркими образами и субтитрами быстро привлечёт внимание;
- интерактивный тест или квиз —
например, «Насколько хорошо вы разбираетесь в проблеме?» с пояснениями после каждого ответа; вовлекает и обучает одновременно;
- подкаст с приглашённым экспертом —
формат подкастов популярен у молодёжи, позволяет глубже раскрыть тему в непринуждённой беседе;
- карточки в соцсетях — серия из 5–7 карточек с ключевыми фактами и мемами для запоминания; легко читается и делится.