

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности	- навыками работа с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Телевидение. Интернет как средство массовой информации», «Особенности работы конвергентной редакции», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Актуальные проблемы современной культуры и журналистика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	20	8	4	2
Занятия семинарского типа	20	8	4	2
Промежуточная аттестация:	0,1	0,1	4	4

	зачет				
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	55,9	60	64	

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	4			4			4
2.	Типология СМИ	2			2			4
3.	Система СМИ	2			2			4
4.	Профессиональные организации	2			2			4
5.	Тематические подразделения	2			2			4
6.	Современные проблемы СМИ	2			4			3,9
7.	Исследования журналистики	2			2			4
8.	Общественные СМИ	4			2			4
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого:	20			20			31,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			
		Контактная работа			Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	2			2			7
2.	Типология СМИ	2			2			7
3.	Система СМИ							7
4.	Профессиональные организации	2						7
5.	Тематические подразделения							7
6.	Современные проблемы СМИ				2			7
7.	Исследования журналистики	2			2			7
8.	Общественные СМИ							6,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			8			55,9

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельна я работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2						8
2.	Типология СМИ							7
3.	Система СМИ							8
4.	Профессиональные организации				2			7
5.	Тематические подразделения	2						8
6.	Современные проблемы СМИ							8

7.	Исследования журналистики							7
8.	Общественные СМИ				2			7
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	1						8
2.	Типология СМИ							7
3.	Система СМИ							8
4	Профессиональные организации				1			7
5.	Тематические подразделения	1						8
6.	Современные проблемы СМИ							8
7.	Исследования журналистики							9
8.	Общественные СМИ				1			9
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа.	СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация. Коммуникация-информация-масс-медиа. Массовая

	Информация. Коммуникация.	коммуникация. Определение СМИ в российском законодательстве. Понятие масс-медиа, западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. Потребитель информации. Аудитория. Ее состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	По региону. По учредителю. По юридическому статусу. По аудитории. По функции (развлекательность-качественность). По качественно-количественным характеристикам. Печатные: периодичности (издания ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т. д.), распространённости, тираже, формате и объёме; электронные (частоты, объем вещания, территория распространения сигнала, формате и форматах передач станции, канала и т.д.
3.	Система СМИ	1. Журналистика: Печать. Электронные СМИ: ТВ и радио. Агентства. Интернет-СМИ. Основные медиа-холдинги 2. Реклама и PR: Рекламные агентства, пиарные агентства, пресс-службы, пропагандистские компании и т.д. Система организации (интеграция, самостоятельные, конгломераты). Структура медиа-холдингов. Структура медиа-редакций.
4.	Профессиональные организации	Союзы журналистов, национальные, отраслевые, региональные.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические. Спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские.
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы журналистики. Доверие к СМИ. Манипуляция сознанием. Трансформация СМИ. Проблема предвзятости, пристрастности, партийности СМИ.
7.	Исследования журналистики	Теоретические штудии: McLuhan, Hambermas, Norheimer, Adorno, Hall, Baudrillard (culture of simulation, hyperreality). Социологические исследования (Р. Мертон и П. Лазарсфельд): замеры аудитории, ее состав и качество, пристрастия, внимательность, постоянство, доверие к источнику информации, изменение поведенческих стереотипов. Исследования влияния СМИ на аудиторию. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОТР.

	Журналистика как общественный форум.
--	--------------------------------------

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. 2. Что понимается в Законе о СМИ под «средством массовой информации»? 3. Понятие масс-медиа, западные аналоги. 4. Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. 5. Потребитель информации. Аудитория и её состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	1. Типология по типу СМИ. 2. Типология по регионально-географическому признаку. 3. Типология по учредителю и собственнику. 4. По региону. 5. Типология по аудитории. 6. Типология по качеству. 7. Типология к периодичности. 8. По юридическому статусу. 9. По функции (развлекательность-качественность).
3.	Система СМИ	1. Система СМИ в странах СНГ. 2. Система СМИ в европейских странах. 3. Система СМИ в Северной Америке. 4. Основные медиахолдинги России. 5. Подробно об одном из медиахолдингов России.
4.	Профессиональные организации	1. Союзы журналистов: национальные, отраслевые, региональные. 2. Основные мировые медиакорпорации. 3. Основные радиийные медиа. 4. Основные ТВ-медиа. 5. Основные интернет-СМИ.
5.	Тематические подразделения	1. Общественно-политические СМИ. 2. Какие существуют виды журналистики: новостная, развлекательная, социальная, исследовательская? 3. Спортивные средства массовой коммуникации. 4. Музыкальные масс-медиа. 5. Молодежные и детские СМИ. 6. Женские и мужские газеты, журналы, СМИ.
6.	Современные проблемы СМИ	1. Основные проблемы современной журналистики. 2. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. Контроль над информацией. Доверие к СМИ. 3. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"? 4. Как происходит манипуляция сознанием? Проблема

		предвзятости, пристрастности, ангажированности СМИ. 5. Что такое "цензура", "предварительная и карательная цензура"? 6. Нужна ли цензура? Какие есть доводы в защиту цензуры и против нее?
7.	Исследования журналистики	1. Что такое "обратная связь" в журналистике? 2. Что такое "размер аудитории"? Разные медиа имеют разные аудитории. Примеры. 3. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. 4. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы? 5. Какие есть ограничения свободы прессы, свободы слова? 6. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. 7. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	1. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? 2. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОРТ и ОТР. 3. Проблема "власти СМИ". В чем она выражается? 4. Журналистика как общественный форум. 5. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Масс-медиа и западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.
2.	Типология СМИ	Печатные СМИ по периодичности, распространённости, тираже, формате и объёме. Электронные СМИ по частоте, объёму вещанию, территории распространения сигнала, формату и форматах передач станции, канала.
3.	Система СМИ	Характеристика печатных, электронных СМИ, информационных агентства, интернет-СМИ, медиа-холдингов.
4.	Профессиональные организации	Характеристика союзов журналистов, национальных, отраслевых, региональных.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические, спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские СМИ
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы общефедеральных СМИ

7.	Исследования журналистики	Форматы, типы изданий в аспекте научных исследований
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Типология СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Система СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Профессиональные организации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Тематические подразделения	Опрос, творческий проект, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Современные проблемы СМИ	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Исследования журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Общественные СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Шапорева, Д. С. Конституционное право человека и гражданина на свободу

творчества в России: монография / Д. С. Шапорева; под редакцией В. Т. Кабышев. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4486-0473-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79795.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

8.3 Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. выполнение самостоятельных практических работ;

4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .
Специализированная мебель:
Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная),
комплект мебели для преподавателя.
Технические средства обучения:
Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки;
проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Система средств массовой информации

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности	- навыками работа с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

6 СЕМЕСТР

УК-1

1. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?

- а) книги;
- б) радиоканалы;
- в) сетевые издания.

Ответ: а) книги

2. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

- а) целевая аудитория;
- б) реальная аудитория;
- в) массовая аудитория.

Ответ: в) массовая аудитория

3. Какой журнал не является деловым?

- а) «Esquire»
- б) «Forbes»
- в) «Профиль».

Ответ: а) «Esquire»

4. Какое периодическое издание не является гендерным?

- а) «Cosmopolitan»
- б) «Men's Health»
- в) «Коммерсантъ»

Ответ: в) «Коммерсантъ»

5. Какой из перечисленных журналов не относится к детским?

- а) «Костёр»
- б) «Огонёк»
- в) «Лучик».

Ответ: б) «Огонёк»

6. Какой телеканал относится к общественным?

а) НТВ

б) ОТР

в) СТС

Ответ: б) ОТР

7. ВГТРК – назовите форму собственности:

а) общественная

б) частная

в) государственная.

Ответ: в) государственная

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

а) специальные СМИ;

б) рекламные и эротические СМИ;

в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;

г) информационные агентства.

Ответ: г) информационные агентства

9. Какая радиостанция не относится к информационным?

а) «Радио России»

б) «Европа плюс»

в) «Эхо Москвы»

Ответ: б) «Европа плюс»

10. Какая из представленных государственных структур занимается регистрацией средств массовой информации?

а) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК)

б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

в) Министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь).

Ответ: б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

11. что означает термин «четвёртая власть» в контексте СМИ?

а) Судебная власть

б) Пресса и СМИ как институт, влияющий на общество и политику

в) Армия

г) Церковь

Ответ: б) Пресса и СМИ как институт, влияющий на общество и политику.

12. Какая функция СМИ заключается в информировании общества о событиях в мире?

а) Мобилизационная

б) Информационная

в) Культурно-просветительская

г) Рекреативная

Ответ: б) Информационная.

13. Какой тип СМИ характеризуется высокой скоростью передачи информации и широким охватом аудитории?

- а) Печатные издания
- б) Радио
- в) Журналы
- г) Книги

Ответ: б) Радио.

14. Что такое «медиахолдинг»?

- а) Отдельное СМИ
- б) Объединение нескольких медиаресурсов под единым управлением
- в) Государственное агентство по контролю СМИ
- г) Платформа для онлайн-блогов

Ответ: б) Объединение нескольких медиаресурсов под единым управлением.

15. Какой из перечисленных каналов относится к электронным СМИ?

- а) Газета
- б) Журнал
- в) Телевидение
- г) Брошюра

Ответ: в) Телевидение.

ОПК-5

1. Что подразумевается под «информационным шумом»?

- а) Отсутствие информации
- б) Избыток информации, затрудняющий восприятие важных сообщений
- в) Официальное правительственное сообщение
- г) Закрытая, секретная информация

Ответ: б) Избыток информации, затрудняющий восприятие важных сообщений.

2. Какой принцип СМИ предполагает предоставление разных точек зрения на проблему?

- а) Цензура
- б) Плюрализм мнений
- в) Пропаганда
- г) Конформизм

Ответ: б) Плюрализм мнений.

3. Что такое «фейковые новости» (fake news)?

- а) Новости, проверенные экспертами
- б) Ложная или вводящая в заблуждение информация, подаваемая как новостной контент
- в) Архивные новости
- г) Официальные заявления правительства

Ответ: б) Ложная или вводящая в заблуждение информация, подаваемая как новостной контент.

4. Какой фактор определяет «формат» СМИ?

- а) Цвет бумаги
- б) Целевая аудитория
- в) Количество сотрудников
- г) Расположение редакции

Ответ: б) Целевая аудитория.

5. Что такое «медийная грамотность»?

а) Умение писать статьи

б) Способность критически воспринимать и анализировать информацию из СМИ

в) Навык работы с видеокамерами

г) Знание иностранных языков

Ответ: б) Способность критически воспринимать и анализировать информацию из СМИ.

Тесты на соотношение (10 штук)

6. Соотнесите тип СМИ с его характеристикой:

Тип СМИ	Характеристика
1. Печатные СМИ	А. Визуальный и звуковой контент, мгновенная передача информации
2. Телевидение	Б. Текстовая информация, периодичность выпуска
3. Радио	В. Аудиоконтент, высокая мобильность, оперативность
4. Интернет-СМИ	Г. Интерактивность, мультимедийность, глобальный охват

Ответы: 1 — Б; 2 — А; 3 — В; 4 — Г.

7. Соотнесите функцию СМИ с её описанием:

Функция	Описание
1. Информационная	А. Формирование ценностей, норм, образцов поведения
2. Социализирующая	Б. Предоставление сведений о событиях в мире
3. Контролирующая	В. Анализ и оценка деятельности органов власти
4. Мобилизационная	Г. Побуждение к определённым действиям (голосование, участие в акциях)

Ответы: 1 — Б; 2 — А; 3 — В; 4 — Г.

8. Соотнесите понятие с его определением:

Понятие	Определение
1. Массовая информация	А. Совокупность каналов распространения информации для неограниченного круга лиц
2. СМИ	Б. Информация, предназначенная для широкой аудитории, регулярно обновляемая
3. Медиасистема	В. Комплекс взаимосвязанных медиаресурсов и институтов
4. Аудитория	Г. Группа людей, потребляющих медиаконтент

Ответы: 1 — Б; 2 — А; 3 — В; 4 — Г.

9. Соотнесите вид медиаконтента с его примером:

Вид контента	Пример
1. Текстовый	А. Новостной видеоролик
2. Аудио	Б. Статья в газете
3. Видео	В. Радиопередача
4. Интерактивный	Г. Онлайн-опрос или игра на сайте СМИ

Ответы: 1 — Б; 2 — В; 3 — А; 4 — Г.

10. Соотнесите модель СМИ с её характеристикой:

Модель СМИ	Характеристика
1. Либертарианская	А. СМИ контролируются государством, служат инструментом пропаганды
2. Авторитарная	Б. СМИ свободны от государственного контроля, ориентированы на рынок
3. Социальная	В. СМИ несут ответственность перед обществом, соблюдают этические нормы

Модель СМИ

Характеристика

4. Советская

Г. СМИ полностью подчинены партии и государству

Ответы: 1 — Б; 2 — А; 3 — В; 4 — Г.

11. Соотнесите роль в СМИ с обязанностями:

Роль

Обязанности

1. Журналист

А. Отбор и редактирование материалов

2. Редактор

Б. Сбор и подготовка информации, написание статей

3. Корректор

В. Проверка текстов на ошибки

4. Продюсер

Г. Организация и координация медиапроектов

Ответы: 1 — Б; 2 — А; 3 — В; 4 — Г.

12. Что такое «медиаконвергенция»?

а) Процесс объединения различных медиаплатформ и технологий в единую систему

б) Сокращение числа СМИ на рынке

в) Усиление цензуры в средствах массовой информации

г) Переход всех СМИ на печатный формат

Ответ: а) Процесс объединения различных медиаплатформ и технологий в единую систему.

13. Какой из перечисленных факторов НЕ относится к критериям классификации СМИ?

а) Территория распространения (местные, региональные, федеральные, международные)

б) Форма собственности (государственные, частные, общественные)

в) Цвет обложки печатного издания

г) Целевая аудитория (возраст, пол, интересы)

Ответ: в) Цвет обложки печатного издания.

14. Что означает термин «нюсмейкер»?

а) Человек или организация, которые создают новости или являются их источником

б) Сотрудник редакции, отвечающий за вёрстку новостей

в) Программа для автоматической генерации новостных текстов

г) Платформа для размещения пользовательского контента

Ответ: а) Человек или организация, которые создают новости или являются их источником.

15. Соотнесите канал распространения информации с типичным форматом контента:

Канал распространения

Типичный формат контента

1. Печатная газета

А. Короткие текстовые сообщения, мемы, репосты

2. Телевизионный новостной выпуск

Б. Длинные аналитические статьи, обзоры, интервью

3. Радиостанция

В. Видеосюжеты с закадровым текстом, прямые включения

4. Соцсети (например, X/Twitter, Telegram)

Г. Аудионовости, интервью, ток-шоу

Ответы: 1 — Б; 2 — В; 3 — Г; 4 — А.