

Рабочая программа дисциплины

Стилистика и литературное редактирование

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	—	ОПК-1
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Способен выявлять отличия в функционировании медиатекстов и коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Владеет навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, учитывая нормы русского и иностранного языков и особенности других знаковых систем. ОПК-1.3: Имеет представление о подходах к созданию словесного и аудиовизуального медиа текста
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1: Способен редактировать журналистский текст с учетом положений этических кодексов по журналистике и норм российского законодательства. ПК-2.2: Способен осуществлять редактирование журналистских текстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК-2.3: Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-2.4: Владеет навыками фактчекинга при редактировании журналистских текстов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.
Код компетенции	ОПК-1		
	- правила и нормы русского языков; -используемую терминологию в журналистской деятельности; -нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания тестов.	- создавать медиатексты и медиапродукты; - разрабатывать различные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	-знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя; - навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.
Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания журналистского	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме	- навыками в выборе информационных поводов, создании

	материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ), особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации. - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных обязанностей.	журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхронов, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно- практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	журналистского материала в текстовом, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; -методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; - навыками написания профессиональных текстов по заданной тематике с учетом временного ресурса.
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История отечественной литературы», «Техника речи», «Основы теории коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144	6/216
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	34	8	8	4
Занятия семинарского типа	68	8	12	6
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой	0,25	0,25	8	8
Самостоятельная работа (СРС)	41,75	127,75	116	198

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	2			2			2
2.	Фонетико-графическая	2			2			2

	стилистика.							
3.	Стилистика словообразования.	2			2			2
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	2			8			2
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	2			4			2
6.	Стилистика частей речи.	2			14			2
7.	Синтаксическая стилистика.	2			8			2
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	2			6			2
9.	Функциональная стилистика.	2			6			2
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	2			2			2
11.	Психологические предпосылки редактирования.	2			2			2
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	2			2			3
13.	Логические основы редактирования текста.	2			2			3
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	2			2			3
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	2			2			3
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	2			2			3
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	2			2			4,75
	Промежуточная аттестация	0,25						
	Итого	34			68			41,75

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Само

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				стоят ельна я работ а
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	1			1			7
2.	Фонетико-графическая стилистика.							7
3.	Стилистика словообразования.	1			1			7
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.							7
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	1			1			7
6.	Стилистика частей речи.	1						7
7.	Синтаксическая стилистика.				1			7
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	1						12
9.	Функциональная стилистика.	1			1			7
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.							7
11.	Психологические предпосылки редактирования.	1			1			7
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.							7
13.	Логические основы редактирования текста.				1			7
14.	Работа редактора над композицией рукописи.							8

15.	Работа редактора над фактическим материалом.				1			10.75
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.							9
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	1						9
	Промежуточная аттестация	0,25						
	Итого	8			8			127,75

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	1			1			6
2.	Фонетико-графическая стилистика.							6
3.	Стилистика словообразования.							6
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	1						6
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.							6
6.	Стилистика частей речи.	1			2			6
7.	Синтаксическая стилистика.	1			1			6
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.							6
9.	Функциональная стилистика.				1			6

10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	1			1			6
11.	Психологические предпосылки редактирования.	1			2			6
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.							6
13.	Логические основы редактирования текста.	1			1			6
14.	Работа редактора над композицией рукописи.							6
15.	Работа редактора над фактическим материалом.				2			6
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	1			1			13
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.							13
	Промежуточная аттестация	8						
	Итого	8			12			116

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	1						8
2.	Фонетико-графическая стилистика.							10
3.	Стилистика словообразования.							10
4.	Лексическая	1						12

	стилистика. Стилистический потенциал лексики.							
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.							12
6.	Стилистика частей речи.	1			1			16
7.	Синтаксическая стилистика.	1			1			12
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.							14
9.	Функциональная стилистика.				1			14
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.				1			16
11.	Психологические предпосылки редактирования.							10
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.							10
13.	Логические основы редактирования текста.							10
14.	Работа редактора над композицией рукописи.							10
15.	Работа редактора над фактическим материалом.				1			10
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.				1			14
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.							10
	Промежуточная аттестация	8						
	Итого	4			6			198

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
-------	--	--------------------------------

1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Практическая стилистика. Индивидуально-авторская стилистика. Фоника. Словообразовательная стилистика. Лексическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Язык и речь. Стил и текст. Текст как реальная величина стилистики: коммуникативный и когнитивный аспекты.
2.	Фонетико-графическая стилистика.	Понятие фоники. Значение звуковой организации речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Благозвучие речи. Понятие благозвучия. Сочетаемость звуков в русском языке. Эстетическая оценка звуков русского языка. Частота повторения звуков в речи. Длина слова. Значение благозвучия. Нарушение благозвучия при создании аббревиатур. Устранение неблагозвучия речи при стилистической правке текста. Звукопись в художественной речи. Стилистические приемы усиления звуковой выразительности речи. Звуковые повторы. Исключение из текста слов определенного звучания. Использование неблагозвучия речи. Отклонение от средней длины слова. Стилистические функции звукописи в художественной речи. Звукоподражание. Выразительно-изобразительная функция звукописи. Эмоционально-экспрессивная функция звукописи. Смысловая функция звукописи. Композиционная функция звукописи. Понятие звукообраза. Работа над фоникой в процессе авторедактирования. Стилистические недочеты в звуковой организации прозаической речи. Роль фоники в различных стилях речи. Случайные звуковые повторы в прозаическом тексте. Устранение случайных звуковых повторов при стилистической правке текста. Неуместная рифма. Неоправданная ритмизация прозы.
3.	Стилистика словообразования.	Словообразование как раздел языкознания. Создание оценочных значений средствами словообразования. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи. Стилистическое переосмысление форм субъективной оценки в современном русском языке. Функционально-стилевая закреплeнность словообразовательных средств русского языка. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями. Словообразовательные архаизмы. Окказиональное

		словообразование. Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста.
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	Лексикология как раздел языкознания. Слово - главная единица языка. Лексическое значение слова, компоненты значения: денотат, сигнификат, коннотации. Типы переносных значений: метафора, метонимия, синекдоха. Лексические ошибки в речи. Употребление слова без учета его семантики. Смешение синонимов. Смешение паронимов. Ошибки с омонимами. Ошибки при употреблении антонимов. Нарушение лексической сочетаемости. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Тавтология и плеоназм. Ляпалисиады. Ошибки в употреблении фразеологизмов. Стилистическое использование в речи синонимов. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Стилистические функции синонимов. Стилистически не оправданное употребление синонимов. Стилистическое использование в речи антонимов. Лексическая антонимия. Стилистические функции антонимов. Стилистически не оправданное употребление антонимов. Стилистическое использование в речи многозначных слов и омонимов. Полисемия. Омонимия и смежные с ней явления. Стилистические функции многозначных слов и омонимов. Индивидуально-авторская омонимия. Стилистически не оправданное употребление многозначных слов и слов, имеющих омонимы. Паронимия и паронимазия. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Паронимазия. Стилистические функции паронимов и сходных по звучанию разнокоренных слов. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смешение стилей. Канцеляризмы и речевые штампы. Лексика, имеющая ограниченную сферу распространения. Диалектная лексика. Проникновение диалектной лексики в литературный язык. Диалектизмы в художественной речи. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов. Профессиональная лексика. Использование профессиональной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное

		употребление профессионализмов. Жаргонная лексика. Использование жаргонной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление жаргонизмов. Устаревшие слова. Процесс архаизации лексики. Состав устаревших слов. Стилистические функции устаревших слов в художественной речи. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов. Новые слова. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов. Индивидуально-стилистические неологизмы в художественной и публицистической речи. Ошибки, вызванные употреблением неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Приток иноязычной лексики в русский язык в 80-90-е годы. Стилистическая классификация заимствованных слов. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов.
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. Синонимия фразеологизмов. Антонимия фразеологизмов. Многозначность фразеологизмов. Омонимия фразеологизмов. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической и художественной речи. Фразеологическое новаторство писателей. Разрушение образного значения фразеологизмов. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.
6.	Стилистика частей речи.	Морфология как раздел. Стилистика имени существительного. Место имени существительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен существительных в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий имени существительного. Стилистическая характеристика категории рода. Стилистическая характеристика категории числа. Стилистическая характеристика вариантов падежных форм. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен существительных. Стилистика имени прилагательного. Место имени прилагательного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен прилагательных в художественной речи. Стилистическая оценка разрядов имен прилагательных. Стилистическое

		использование грамматических форм имен прилагательных. Стилистическая оценка кратких прилагательных. Стилистическая характеристика вариантных форм прилагательных. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен прилагательных. Стилистика имени числительного. Место имени числительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен числительных в художественной речи. Синонимия количественно-именных сочетаний. Стилистическая характеристика вариантных форм имени числительного. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен числительных. Стилистика местоимения. Употребление местоимений в разных стилях речи. Стилистическая оценка устаревших местоимений. Стилистическое использование местоимений в художественной речи. Стилистическая характеристика вариантных форм местоимений. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении местоимений. Стилистика глагола. Место глагола в разных стилях речи. Стилистическое использование глаголов в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий глагола. Стилистическая характеристика категории времени. Стилистическая характеристика категории вида. Стилистическая характеристика категории наклонения. Стилистическая характеристика категорий лица и числа. Стилистическая характеристика категории залога. Стилистическая характеристика вариантных форм глагола. Стилистическое использование неспрягаемых форм глагола. Инфинитив. Причастие. Деепричастие. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении глагола. Стилистика наречия. Стилистический аспект в изучении наречия. Стилистическая оценка разрядов наречий. Стилистическое использование наречий в художественной речи. Стилистическая оценка степеней сравнения и степеней качества наречий. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении наречий.
7.	Синтаксическая стилистика.	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические нормы. Стилистическое использование различных типов простого предложения. Стилистическое использование порядка слов. Устранение речевых ошибок в строе простого предложения. Стилистическая оценка главных членов предложения.

		Выражение подлежащего и сказуемого. Варианты грамматической координации форм подлежащего и сказуемого. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Устранение ошибок в согласовании определений и приложений. Стилистическая оценка вариантов управления. Устранение ошибок в выборе форм управления. Стилистическое использование однородных членов предложения. Устранение речевых ошибок при употреблении однородных членов предложения. Стилистическое использование обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций. Стилистическая оценка разных способов передачи чужой речи. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Устранение речевых ошибок с помощью параллельных синтаксических конструкций. Синтаксические средства экспрессивной речи.
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	Понятие языковой выразительности. Понятие тропа. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения, перифразы. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов. Понятие стилистической фигуры. Характеристика основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.
9.	Функциональная стилистика.	Понятие функционального стиля. Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки дифференциации функциональных стилей, важнейшие стилеобразующие признаки. Вопрос о системности функционального стиля и о границах между стилями. Понятие стилевой нормы. Понятие о подстиле, жанре, типе речи. Отличие функционально-стилевой закреплённости от эмоционально-экспрессивной окраски. Разговорный стиль: функции, жанры, фонетика, лексика, словообразование, морфология, синтаксис.

		Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка. Соотношение функционально –стилевых и эмоционально –экспрессивных коннотативных элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи. Научный стиль: функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Стилиевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико-фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля. Публицистический стиль: функции, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Особенности языка рекламы, дискуссионный вопрос о стилевой самостоятельности языка рекламы. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной
--	--	--

		публицистике. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности. Официально-деловой стиль – самый древний стиль: его функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Художественный стиль: дискуссионный вопрос о его стилевой самостоятельности. Функции, подстили, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис художественного стилиа. Церковно-религиозный стиль: функции, жанры, лексика, синтаксис.
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	Понятие текста в современной науке. Черты текста. Информативность текста. Виды информации. Требования к тексту и необходимость редактирования. Виды редактирования. Этические аспекты работы редактора. Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания
11.	Психологические предпосылки редактирования.	Роль психологической науки в формировании представлений о литературной работе. Общая схема работы редактора над текстом. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Речевые ошибки в тексте. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Своеобразие литературного труда редактора.
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки. Процесс правки текста.
13.	Логические основы редактирования текста.	Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного

		основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально-логические и образные противоречия в тексте.
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приёмов композиции. Композиционные ошибки в тексте. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно–смысловых элементов текста).
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	Функции фактического материала в тексте. Проверка фактического материала. Редакционная обработка таблиц. Цифры в тексте. Цитаты в тексте. Фактологические ошибки в тексте. Виды ошибок.
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. Методы обработки цифрового материала. Основные принципы работы с переводным текстом. Литературная обработка записей устной речи.

6.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	1. Предмет и объект стилистики. 2. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». 3. Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. 4. Практическая стилистика. Индивидуально-авторская стилистика. Фоника. Словообразовательная стилистика. Лексическая стилистика. Синтаксическая стилистика. 5. Язык и речь. Определения языка. Основные черты языка. Качества хорошей речи.
2.	Фонетико-графическая стилистика.	1. Понятие фоники. Значение звуковой организации речи. 2. Благозвучие речи. 3. Сочетаемость звуков в русском языке. Эстетическая оценка звуков русского языка. Частота повторения звуков в речи. Длина слова. Значение благозвучия.

		4. Нарушение благозвучия при создании аббревиатур. Устранение неблагозвучия речи при стилистической правке текста. 5. Звукопись в художественной речи. Стилистические приемы усиления звуковой выразительности речи. Звуковые повторы. Исключение из текста слов определенного звучания. Использование неблагозвучия речи. Отклонение от средней длины слова. 6. Стилистические функции звукописи в художественной речи. Звукоподражание. 7. Выразительно-изобразительная функция звукописи. Эмоционально-экспрессивная функция звукописи. Смысловая функция звукописи. 8. Композиционная функция звукописи. Понятие звукообраза. Работа над фоникой в процессе авторедактирования. 9. Стилистические недочеты в звуковой организации прозаической речи. Роль фоники в различных стилях речи. Случайные звуковые повторы в прозаическом тексте. Устранение случайных звуковых повторов при стилистической правке текста. Неуместная рифма. Неоправданная ритмизация прозы.
3.	Стилистика словообразования.	1. Создание оценочных значений средствами словообразования. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи. 2. Стилистическое переосмысление форм субъективной оценки в современном русском языке. 3. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка. 4. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями. 5. Словообразовательные архаизмы. 6. Окказиональное словообразование. 7. Устранение недочётов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста.
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	1. Стилистическое использование в речи синонимов. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Стилистические функции синонимов. Стилистически не оправданное употребление синонимов. 2. Стилистическое использование в речи антонимов. Лексическая антонимия. Стилистические функции антонимов. Стилистически не оправданное употребление антонимов. 3. Стилистическое использование в речи многозначных слов и омонимов. Полисемия. Омонимия и смежные с ней явления. Стилистические функции многозначных слов и омонимов. Индивидуально-авторская омонимия. Стилистически не оправданное употребление многозначных слов и

		слов, имеющих омонимы. 4. Паронимия и паронимазия. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Паронимазия. Стилистические функции паронимов и сходных по звучанию разнокоренных слов. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов. 5. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смешение стилей. Канцеляризмы и речевые штампы. Лексика, имеющая ограниченную сферу распространения. Диалектная лексика. Проникновение диалектной лексики в литературный язык. Диалектизмы в художественной речи. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов. Профессиональная лексика. Использование профессиональной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление профессионализмов. Жаргонная лексика. Использование жаргонной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление жаргонизмов. 6. Устаревшие слова. Процесс архаизации лексики. Состав устаревших слов. Стилистические функции устаревших слов в художественной речи. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов. 7. Новые слова. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов. Индивидуально-стилистические неологизмы в художественной и публицистической речи. Ошибки, вызванные употреблением неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Приток иноязычной лексики в русский язык в 80-90-е годы. Стилистическая классификация заимствованных слов. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов.
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	1. Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. 2. Синонимия фразеологизмов. 3. Антонимия фразеологизмов. 4. Многозначность фразеологизмов. 5. Омонимия фразеологизмов. 6. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической и художественной речи. Фразеологическое новаторство писателей. Разрушение образного значения фразеологизмов. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма.

		7. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.
6.	Стилистика частей речи.	1. Морфологическая стилистика. 2. Стилистика имени существительного. Место имени существительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен существительных в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий имени существительного. Стилистическая характеристика категории рода. Стилистическая характеристика категории числа. Стилистическая характеристика вариантов падежных форм. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен существительных. 2. Стилистика имени прилагательного. Место имени прилагательного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен прилагательных в художественной речи. Стилистическая оценка разрядов имен прилагательных. Стилистическое использование грамматических форм имен прилагательных. Стилистическая оценка кратких прилагательных. Стилистическая характеристика вариантных форм прилагательных. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен прилагательных. 3. Стилистика имени числительного. Место имени числительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен числительных в художественной речи. Синонимия количественно-именных сочетаний. Стилистическая характеристика вариантных форм имени числительного. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен числительных. 4. Стилистика местоимения. Употребление местоимений в разных стилях речи. Стилистическая оценка устаревших местоимений. Стилистическое использование местоимений в художественной речи. Стилистическая характеристика вариантных форм местоимений. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении местоимений. 5. Стилистика глагола. Место глагола в разных стилях речи. Стилистическое использование глаголов в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий глагола. Стилистическая характеристика категории времени. Стилистическая характеристика категории вида. Стилистическая характеристика категории наклонения. Стилистическая характеристика

		категорий лица и числа. Стилистическая характеристика категории залога. Стилистическая характеристика вариантных форм глагола. Стилистическое использование неспрягаемых форм глагола. Инфинитив. Причастие. Деепричастие. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении глагола. 6. Стилистика наречия. Стилистический аспект в изучении наречия. Стилистическая оценка разрядов наречий. Стилистическое использование наречий в художественной речи. Стилистическая оценка степеней сравнения и степеней качества наречий. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении наречий.
7.	Синтаксическая стилистика.	1. Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические нормы. Стилистическое использование различных типов простого предложения. Стилистическое использование порядка слов. Устранение речевых ошибок в строе простого предложения. Стилистическая оценка главных членов предложения. Выражение подлежащего и сказуемого. Варианты грамматической координации форм подлежащего и сказуемого. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. 2. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Устранение ошибок в согласовании определений и приложений. Стилистическая оценка вариантов управления. Устранение ошибок в выборе форм управления. Стилистическое использование однородных членов предложения. Устранение речевых ошибок при употреблении однородных членов предложения. Стилистическое использование обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций. Стилистическая оценка разных способов передачи чужой речи. 3. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Устранение речевых ошибок с помощью параллельных синтаксических конструкций. Синтаксические средства экспрессивной речи.
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	1. Понятие тропа. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения, перифразы. 2. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов. 3. Понятие стилистической фигуры. Характеристика

		основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. 3. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.
9.	Функциональная стилистика.	1. Понятие функционального стиля. Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка. 2. Разговорный стиль: функции, жанры, фонетика, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка. Соотношение функционально –стилевых и эмоционально –экспрессивных коннотативных элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи. 3. Научный стиль: функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Стилиевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико–фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля. 4. Публицистический стиль: функции, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Особенности языка рекламы, дискуссионный вопрос о стилевой самостоятельности языка рекламы. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста. 5. Официально-деловой стиль – самый древний стиль: его функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. 6. Художественный стиль: дискуссионный вопрос о его стилевой самостоятельности. Функции, подстили,

		жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис художественного стиля. Церковно-религиозный стиль: функции, жанры, лексика, синтаксис.
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	1. Понятие текста в современной науке. 2. Черты текста. 3. Информативность текста. Виды информации. 4. Требования к тексту и необходимость редактирования. 5. Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания
11.	Психологические предпосылки редактирования.	1. Роль психологической науки в формировании представлений о литературной работе. Общая схема работы редактора над текстом. 2. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. 3. Коммуникативные особенности процесса редактирования. 4. Своеобразие литературного труда редактора.
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	1. Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. 2. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки. 3. Процесс правки текста.
13.	Логические основы редактирования текста.	1. Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. 2. Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально–логические и образные противоречия в тексте.
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	1. Построение текста. Анализ структуры рукописи. 2. Оценка приёмов композиции. 3. Композиционные ошибки в тексте.

		4. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно–смысловых элементов текста).
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	1. Функции фактического материала в тексте. 2. Проверка фактического материала. 3. Цифры в тексте. 4. Фактологические ошибки в тексте. Виды ошибок.
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	1. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. 2. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	1. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. 2. Методы обработки цифрового материала. 3. Основные принципы работы с переводным текстом. 4. Литературная обработка записей устной речи.

6.2.2 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Практическая стилистика. Индивидуально-авторская стилистика. Фоника. Словообразовательная стилистика. Лексическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Язык и речь. Стил и текст. Текст как реальная величина стилистики: коммуникативный и когнитивный аспекты.
2.	Фонетико-графическая стилистика.	Понятие фоники. Значение звуковой организации речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Благозвучие речи. Понятие благозвучия. Сочетаемость звуков в русском языке. Эстетическая оценка звуков русского языка. Частота повторения звуков в речи. Длина слова. Значение благозвучия. Нарушение благозвучия при создании аббревиатур. Устранение неблагозвучия речи при стилистической правке текста. Звукопись в художественной речи. Стилистические приемы усиления звуковой выразительности речи. Звуковые повторы. Исключение из текста слов определенного звучания. Использование

		неблагозвучия речи. Отклонение от средней длины слова. Стилистические функции звукописи в художественной речи. Звукоподражание. Выразительно-изобразительная функция звукописи. Эмоционально-экспрессивная функция звукописи. Смысловая функция звукописи. Композиционная функция звукописи. Понятие звукообраза. Работа над фоникой в процессе авторедактирования. Стилистические недочеты в звуковой организации прозаической речи. Роль фонки в различных стилях речи. Случайные звуковые повторы в прозаическом тексте. Устранение случайных звуковых повторов при стилистической правке текста. Неуместная рифма. Неоправданная ритмизация прозы.
3.	Стилистика словообразования.	Словообразование как раздел языкознания. Создание оценочных значений средствами словообразования. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи. Стилистическое переосмысление форм субъективной оценки в современном русском языке. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями. Словообразовательные архаизмы. Окказиональное словообразование. Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста.
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	Лексикология как раздел языкознания. Слово - главная единица языка. Лексическое значение слова, компоненты значения: денотат, сигнификат, коннотации. Типы переносных значений: метафора, метонимия, синекдоха. Лексические ошибки в речи. Употребление слова без учета его семантики. Смещение синонимов. Смещение паронимов. Ошибки с омонимами. Ошибки при употреблении антонимов. Нарушение лексической сочетаемости. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Тавтология и плеоназм. Ляпалисиады. Ошибки в употреблении фразеологизмов. Стилистическое использование в речи синонимов. Лексическая синонимия. Типы лексических синонимов. Стилистические функции синонимов. Стилистически не оправданное употребление синонимов. Стилистическое использование в речи антонимов. Лексическая антонимия. Стилистические функции антонимов. Стилистически не оправданное употребление антонимов.

		Стилистическое использование в речи многозначных слов и омонимов. Полисемия. Омонимия и смежные с ней явления. Стилистические функции многозначных слов и омонимов. Индивидуально-авторская омонимия. Стилистически не оправданное употребление многозначных слов и слов, имеющих омонимы. Паронимия и паронимия. Паронимы. Отношение паронимов к омонимам, синонимам, антонимам. Паронимия. Стилистические функции паронимов и сходных по звучанию разнокоренных слов. Лексические ошибки, вызванные смешением паронимов. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской. Смешение стилей. Канцеляризмы и речевые штампы. Лексика, имеющая ограниченную сферу распространения. Диалектная лексика. Проникновение диалектной лексики в литературный язык. Диалектизмы в художественной речи. Стилистически не оправданное употребление диалектизмов. Профессиональная лексика. Использование профессиональной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление профессионализмов. Жаргонная лексика. Использование жаргонной лексики в литературном языке. Стилистически не оправданное употребление жаргонизмов. Устаревшие слова. Процесс архаизации лексики. Состав устаревших слов. Стилистические функции устаревших слов в художественной речи. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов. Новые слова. Пополнение лексики новыми словами. Типы неологизмов. Индивидуально-стилинические неологизмы в художественной и публицистической речи. Ошибки, вызванные употреблением неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Приток иноязычной лексики в русский язык в 80-90-е годы. Стилистическая классификация заимствованных слов. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов.
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	Особенности употребления фразеологизмов в речи. Стилистическая окраска фразеологизмов. Синонимия фразеологизмов. Антонимия фразеологизмов. Многозначность фразеологизмов. Омонимия фразеологизмов. Стилистическое использование фразеологизмов в

		публицистической и художественной речи. Фразеологическое новаторство писателей. Разрушение образного значения фразеологизмов. Изменение количества компонентов фразеологизма. Преобразование состава фразеологизма. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Стилистически не оправданное изменение состава фразеологизма. Искажение образного значения фразеологизма. Контаминация различных фразеологизмов.
6.	Стилистика частей речи.	Морфология как раздел. Стилистика имени существительного. Место имени существительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен существительных в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий имени существительного. Стилистическая характеристика категории рода. Стилистическая характеристика категории числа. Стилистическая характеристика вариантов падежных форм. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен существительных. Стилистика имени прилагательного. Место имени прилагательного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен прилагательных в художественной речи. Стилистическая оценка разрядов имен прилагательных. Стилистическое использование грамматических форм имен прилагательных. Стилистическая оценка кратких прилагательных. Стилистическая характеристика вариантных форм прилагательных. Синонимия прилагательных и существительных в косвенных падежах. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен прилагательных. Стилистика имени числительного. Место имени числительного в разных стилях речи. Стилистическое использование имен числительных в художественной речи. Синонимия количественно-именных сочетаний. Стилистическая характеристика вариантных форм имени числительного. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении имен числительных. Стилистика местоимения. Употребление местоимений в разных стилях речи. Стилистическая оценка устаревших местоимений. Стилистическое использование местоимений в художественной речи. Стилистическая характеристика вариантных форм местоимений. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении местоимений. Стилистика глагола. Место глагола в разных стилях речи. Стилистическое использование глаголов в художественной речи. Стилистическое использование грамматических категорий глагола. Стилистическая

		характеристика категории времени. Стилистическая характеристика категории вида. Стилистическая характеристика категории наклонения. Стилистическая характеристика категорий лица и числа. Стилистическая характеристика категории залога. Стилистическая характеристика вариантных форм глагола. Стилистическое использование неспрягаемых форм глагола. Инфинитив. Причастие. Деепричастие. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении глагола. Стилистика наречия. Стилистический аспект в изучении наречия. Стилистическая оценка разрядов наречий. Стилистическое использование наречий в художественной речи. Стилистическая оценка степеней сравнения и степеней качества наречий. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении наречий.
7.	Синтаксическая стилистика.	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические нормы. Стилистическое использование различных типов простого предложения. Стилистическое использование порядка слов. Устранение речевых ошибок в строе простого предложения. Стилистическая оценка главных членов предложения. Выражение подлежащего и сказуемого. Варианты грамматической координации форм подлежащего и сказуемого. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Устранение ошибок в согласовании определений и приложений. Стилистическая оценка вариантов управления. Устранение ошибок в выборе форм управления. Стилистическое использование однородных членов предложения. Устранение речевых ошибок при употреблении однородных членов предложения. Стилистическое использование обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций. Стилистическая оценка разных способов передачи чужой речи. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций. Устранение речевых ошибок с помощью параллельных синтаксических конструкций. Синтаксические средства экспрессивной речи.
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	Понятие языковой выразительности. Понятие тропа. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения,

		перифразы. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов. Понятие стилистической фигуры. Характеристика основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.
9.	Функциональная стилистика.	Понятие функционального стиля. Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки дифференциации функциональных стилей, важнейшие stileобразующие признаки. Вопрос о системности функционального стиля и о границах между стилями. Понятие стилевой нормы. Понятие о подстиле, жанре, типе речи. Отличие функционально-стилевой закреплённости от эмоционально-экспрессивной окраски. Разговорный стиль: функции, жанры, фонетика, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка. Соотношение функционально –стилевых и эмоционально –экспрессивных коннотативных элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи. Научный стиль: функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Силевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико–фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля. Публицистический стиль: функции, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис. Особенности языка рекламы, дискуссионный вопрос о стилевой самостоятельности языка рекламы. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Силевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии

		как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности. Официально-деловой стиль – самый древний стиль: его функции, подстили, жанры, лексика, морфология, синтаксис. Художественный стиль: дискуссионный вопрос о его стилевой самостоятельности. Функции, подстили, жанры, лексика, словообразование, морфология, синтаксис художественного стиля. Церковно-религиозный стиль: функции, жанры, лексика, синтаксис.
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	Понятие текста в современной науке. Черты текста. Информативность текста. Виды информации. Требования к тексту и необходимость редактирования. Виды редактирования. Этические аспекты работы редактора. Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания
11.	Психологические предпосылки редактирования.	Роль психологической науки в формировании представлений о литературной работе. Общая схема работы редактора над текстом. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Речевые ошибки в тексте. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Своеобразие литературного труда редактора.

12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки. Процесс правки текста.
13.	Логические основы редактирования текста.	Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально-логические и образные противоречия в тексте.
14.	Работа редактора над композицией рукописи.	Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приёмов композиции. Композиционные ошибки в тексте. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно-смысловых элементов текста).
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	Функции фактического материала в тексте. Проверка фактического материала. Редакционная обработка таблиц. Цифры в тексте. Цитаты в тексте. Фактологические ошибки в тексте. Виды ошибок.
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов. Методы обработки цифрового материала. Основные принципы работы с переводным текстом. Литературная обработка записей устной речи.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Стилистика как раздел языкознания. Предмет и задачи курса. Язык и речь.	Опрос, информационный проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Фонетико-графическая стилистика.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Стилистика словообразования.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Лексическая стилистика. Стилистический потенциал лексики.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Стилистические ресурсы фразеологии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Стилистика частей речи.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческий проект
7.	Синтаксическая стилистика.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческий проект, тестирование
8.	Изобразительно-выразительные средства и возможности языка. Тропы и фигуры речи.	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
9.	Функциональная стилистика.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
10.	Текст как предмет работы редактора. Редактирование разных типов речи.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
11.	Психологические предпосылки редактирования.	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача
12.	Методика редакторского анализа и правки текста.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача
13.	Логические основы редактирования текста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
14.	Работа редактора над	Опрос, информационный проект, проблемно-

	композицией рукописи.	аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
15.	Работа редактора над фактическим материалом.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, творческий проект, тестирование
16.	Редактирование текстов массовой коммуникации.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача, тестирование
17.	Методика редактирования нежурналистских текстов.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, ситуационная задача

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html>.

2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>.

3. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2018.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87167.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борисова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>

2. Глазкова, М. М. Стилистика русского языка : учебник / М. М. Глазкова, О. Н. Морозова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 409 с. — ISBN 978-5-4497-2586-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135265.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Лингвистика. ISSN:2312-9182. <http://www.iprbookshop.ru/32473.html>.

2. Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. ISSN:2074-1588. <http://www.iprbookshop.ru/57188.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

2. ____ Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>.

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>.

4. Сайт Института мировой литературы им. А.М. Горького РАН. <http://imli.ru/>.
5. Сайт Института языкознания РАН. <https://iling-ran.ru/web/>.
6. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» <http://new.gramota.ru/>
7. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
8. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.
9. Банк бесплатных фотоиллюстраций <https://ru.freepik.com/photos>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т. д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций,*

анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т. д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стилистика и литературное редактирование

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	—	ОПК-1
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Способен выявлять отличия в функционировании медиатекстов и коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Владеет навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, учитывая нормы русского и иностранного языков и особенности других знаковых систем. ОПК-1.3: Имеет представление о подходах к созданию словесного и аудиовизуального медиа текста
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1: Способен редактировать журналистский текст с учетом положений этических кодексов по журналистике и норм российского законодательства. ПК-2.2: Способен осуществлять редактирование журналистских текстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК-2.3: Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-2.4: Владеет навыками фактчекинга при редактировании журналистских текстов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.
Код компетенции	ОПК-1		
	- правила и нормы русского языков; -используемую терминологию в журналистской деятельности; -нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания тестов.	- создавать медиатексты и медиапродукты; - разрабатывать различные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	-знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя; - навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.
Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания журналистского	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме	- навыками в выборе информационных поводов, создании

	материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ), особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации. - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных обязанностей.	журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхронов, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно- практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	журналистского материала в текстовом, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; -методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; - навыками написания профессиональных текстов по заданной тематике с учетом временного ресурса.
--	--	---	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений,

		процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

3 СЕМЕСТР

1. Стилистика — это:

- а) наука о языке, определяющая правила образования слов и форм слова, употребления частей речи и их форм, построения синтаксических конструкций;
- б) наука о языке, определяющая выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения;
- в) наука о языке, определяющая правила употребления слов в соответствии с их значением.

Ответ: б) наука о языке, определяющая выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения

2. Основной пласт современного русского языка составляют:

- а) старославянизмы;
- б) иноязычные заимствования;
- в) исконно русские слова.

Ответ: в) исконно русские слова

3. Из всех функциональных стилей наиболее открыт фразеологии:

- а) научный стиль;
- б) литературно-художественный стиль;
- в) официально-деловой стиль.

Ответ: б) литературно-художественный стиль

4. В понятие активной лексики входит:

- а) жаргон;
- б) неологизмы;
- в) историзмы.

Ответ: б) неологизмы

5. Из данных слов к нейтральной лексике относится:

- а) дисциплинарный;
- б) голова;
- в) всласть.

Ответ: б) голова

6. Слова одной и той же части речи, обозначающие одно и то же, но различающиеся оттенками, стилистической окраской, называются:

- а) антонимы;
- б) синонимы;
- в) омонимы.

Ответ: б) синонимы

7. Диалектизмы не находят применения в:

- а) литературно-художественном стиле;
- б) официально-деловом стиле;
- в) научном стиле;
- г) разговорном стиле.

Ответ: б) официально-деловом стиле

8. Оксюморон образуется на базе:

- а) антонимов;
- б) синонимов;
- в) многозначности.

Ответ: а) антонимов

9. Из перечисленных групп слов к исконно русской лексике относится:

- а) мудрость, бездна, младенец;
- б) икона, грамота, пирамида;
- в) рубеж, пастух, ожерелье.

Ответ: а) мудрость, бездна, младенец

10. При переходе из одного языка в другой слова осваиваются (что лишнее?):

- а) графически;
- б) фонетически;
- в) стилистически;
- г) лексически.

Ответ: в) стилистически

11. К заимствованной лексике не относятся:

- а) варваризмы;
- б) диалектизмы;
- в) иноязычные слова.

Ответ: б) диалектизмы

12. Экзотизмы — это:

- а) слова, сохраняющие нерусское написание;
- б) слова, которые употреблены индивидуально, к случаю;
- в) слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности.

Ответ: в) слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности

13. Русский язык обогатил языки других народов словом:

- а) товарищ;
- б) спутник;
- в) сарафан.

Ответ: б) спутник

14. К территориально ограниченной лексике относится группа слов:

- а) грызло, денник, союзка;
- б) буряк, кочет, лыва, басена;
- в) нация, класс, революция, сознание.

Ответ: б) буряк, кочет, лыва, басена

15. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется:

- а) книжной;
- б) разговорной;
- в) межстилевой.

Ответ: в) межстилевой

ОПК-1

1. Официально-деловые слова являются разновидностью:

- а) книжной лексики;
- б) разговорной лексики;
- в) социально ограниченной лексики.

Ответ: а) книжной лексики

2. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общепринятое наименование, называется:

- а) жаргон;
- б) аргумент;
- в) просторечие.

Ответ: а) жаргон

3. Оксюморон — это:

- а) фигура речи;
- б) троп речи.

Ответ: б) троп речи

4. Профессиональная лексика — это:

- а) общеупотребительная лексика;
- б) официальные научные наименования специальных понятий;
- в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека.

Ответ: в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека

5. Слова коэффициент, атом, телевидение, операция являются:

- а) общенаучными терминами;
- б) специальными словами.

Ответ: а) общенаучными терминами

6. Наиболее непроницаем для иноязычной лексики:

- а) научный стиль;
- б) литературно-художественный стиль;
- в) официально-деловой стиль;
- г) публицистический стиль.

Ответ: в) официально-деловой стиль

7. Канцелярскую окраску речи придает:

- а) неточное употребление терминов;
- б) употребление отглагольные существительные;
- в) наличие просторечия.

Ответ: б) употребление отглагольные существительные

8. «Болезнью языка» канцелярит назвал:

- а) К. И. Чуковский;
- б) С. Я. Маршак;
- в) М. Горький.

Ответ: а) К. И. Чуковский

9. Нейтральной лексике противопоставляется:

- а) высокая лексика;

- б) общеупотребительная лексика;
- в) сниженная лексика;
- г) межстилевая лексика.

Ответ: в) сниженная лексика

10. В основе каждого термина лежит:

- а) образность;
- б) дефиниция;
- в) идиома.

Ответ: б) дефиниция

11. Термин пароним в переводе с греческого означает:

- а) одно имя (лук - лук);
- б) возле имени (лицо - личность);
- в) разные имена (черный — белый).

Ответ: б) возле имени (лицо - личность);

12. Из перечисленных слов историзмом является:

- а) бремя;
- б) челнок;
- в) гусар.

Ответ: в) гусар

13. В понятие фразеология входят:

- а) тропы речи;
- б) пословицы и поговорки;
- в) фигуры речи.

Ответ: б) пословицы и поговорки

14. Инверсия — это:

- а) нарушение прямого порядка слов в предложении;
- б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения;
- в) расположение слов, при котором каждое последующее содержит усиливающее значение.

Ответ: а) нарушение прямого порядка слов в предложении

15. Контаминация — это:

- а) искажение образного значения фразеологизма;
- б) комическое звучание речи;
- в) нелогичность речи.

Ответ: а) искажение образного значения фразеологизма

ПК-2

1. Редукция фразеологизма — это:

- а) расширение его состава;
- б) сокращение состава фразеологизма;
- в) усиление экспрессивной окраски фразеологизма.

Ответ: б) сокращение состава фразеологизма

2. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляет:

- а) книжная фразеология;
- б) официально-деловая фразеология;

в) разговорная фразеология.

Ответ: в) разговорная фразеология

3. Современное значение фразеологического оборота подводить под монастырь — это:

а) окружать, брать в осаду, в плотное кольцо;

б) насильственное обращение в монашество;

в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение.

Ответ: в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение

4. Авторство выражения нельзя объять необъятное принадлежит:

а) Г. Помяловскому;

б) К. Пруткову;

в) Л. Толстому.

Ответ: б) К. Пруткову

5. Происхождение фразеологизма испить чашу до дна:

а) античное;

б) исконно русское;

в) библейское.

Ответ: в) библейское

6. Лексическое значение фразеологизма крокодиловы слезы:

а) огромные;

б) лицемерные;

в) напрасные.

Ответ: б) лицемерные

7. Происхождение фразеологизма сизифов труд:

а) античное;

б) библейское;

в) исконно русское.

Ответ: а) античное

8. Поэтизмы это:

а) лексика с ироничной окраской;

б) лексика с античной символикой;

в) слова, имеющее множество синонимических оттенков.

Ответ: в) слова, имеющее множество синонимических оттенков

9. Слова со стертой семантикой, потускневшей эмоциональной окраской называются:

а) речевыми штампами;

б) терминами;

в) канцеляризмами.

Ответ: а) речевыми штампами

10. Примером антитезы является:

а) белый — черный, высоко — низко;

б) он не шел, а влачился, не поднимая ног от земли;

в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь.

Ответ: в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь

11. Макароническая лексика — это:

- а) эвфемизмы;
- б) поэтизмы;
- в) варваризмы.

Ответ: в) варваризмы

12. Современное значение фразеологизма умываю руки это:

- а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо;
- б) привычка к чистоплотности;
- в) ритуальный обряд в католичестве.

Ответ: а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо

13. Эвфемизм — это:

- а) слова, смягчающие грубый смысл выражения;
- б) нарушение хронологической точности речи;
- в) сопоставление несопоставимых понятий.

Ответ: а) слова, смягчающие грубый смысл выражения

14. Троп — это:

- а) слова с ярко выраженным этимологическим значением;
- б) слова, употребляемые в переносном значении;
- в) слова, социально ограниченные в употреблении.

Ответ: б) слова, употребляемые в переносном значении

15. Ну, скушай же еще тарелочку, мой милый! — это вид тропа:

- а) сравнение;
- б) гипербола;
- в) метонимия.

Ответ: в) метонимия

4 СЕМЕСТР

УК-4

1. Пуще всего, Павлуша, береги копейку! — это вид тропа:

- а) эпитет;
- б) синекдоха;
- в) аллегория.

Ответ: б) синекдоха

2. Ошибка в употреблении паронима медсестра больному: «вы уже ходили вешаться!» вызвана:

- а) нарушением лексической сочетаемости;
- б) ложными ассоциациями;
- в) смешением лексических значений.

Ответ: в) смешением лексических значений

3. Неясность высказывания работать без жалоб вызвана:

- а) речевой недостаточностью;
- б) речевой избыточностью;
- в) смешением паронимов

Ответ: а) речевой недостаточностью

4. Неясность речи в предложении: «Большая часть выпускников осталась в деревне» рождает такое явление в языке, как:

- а) омофоны;
- б) омографы;
- в) омоформы.

Ответ: в) омоформы

5. Неуместный комизм речи: «Археологи заметили, что покойники из северного захоронения перекликаются с покойниками из южного захоронения» порожден:

- а) близким соседством многозначных слов;
- б) тем, что многозначное слово употреблено в переносном, а не в своем основном значении.

Ответ: а) близким соседством многозначных слов

6. Ошибка речи в рекламе «Самый надежный способ размножения» на коробке факса вызвана:

- а) речевой недостаточностью при употреблении многозначного слова;
- б) речевой избыточностью при употреблении многозначного слова.

Ответ: а) речевой недостаточностью при употреблении многозначного слова

7. Словесная игра, основанная на столкновении в тексте разных значений многозначных слов, называется:

- а) иронией;
- б) парадоксом;
- в) каламбуром.

Ответ: в) каламбуром

8. Стилистическая ошибка в высказывании «Дело о влетении и разбитии стекол вороною» возникла на основе такого языкового явления, как:

- а) канцеляризмы;
- б) речевые штампы;
- в) термины.

Ответ: а) канцеляризмы

9. Двусмысленность в примере «Приказали пленнику жестами выпить воду» это:

- а) лексическая амфиболия;
- б) синтаксическая амфиболия.

Ответ: а) лексическая амфиболия

10. Из приведенных примеров к профессиональной лексике относится предложение:

- а) Фигуристы обкатали свою новую произвольную программу.
- б) Химчистка производит выводку пятен.
- в) Продаются крылья для «Москвича».
- г) Комиссией установлено, что туша коровы полностью сдана на склад, за исключением передних ног, которые ушли налево.

Ответ: б) Химчистка производит выводку пятен

11. Какой стиль речи характеризуется точностью, логичностью, объективностью и использованием терминов?

- а) художественный;
- б) научный;
- в) разговорный;

г) публицистический.

Ответ: б) научный

12. К какому стилю относится жанр «репортаж»?

а) официально-деловой;

б) публицистический;

в) научный;

г) художественный.

Ответ: б) публицистический

13. Какое средство выразительности использовано в фразе «буря воеет»?

а) метафора;

б) олицетворение;

в) эпитет;

г) сравнение.

Ответ: б)

Олицетворение

14. Какое из предложений содержит речевую ошибку?

а) Он одел пальто и вышел на улицу.

б) На столе лежали свежие фрукты.

в) В парке было много гуляющих.

г) Она внимательно слушала рассказ.

Ответ: а) (правильно: «надел пальто»)

15. Какой троп используется в выражении «золотые руки»?

а) метонимия;

б) гипербола;

в) метафора;

г) аллегория.

Ответ: в) метафора.

ОПК-1

1. Официально-деловые слова являются разновидностью:

а) книжной лексики;

б) разговорной лексики;

в) социально ограниченной лексики.

Ответ: а) книжной лексики

2. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общенародное наименование, называется:

а) жаргон;

б) аргю;

в) просторечие.

Ответ: а) жаргон

3. Оксюморон — это:

а) фигура речи;

б) троп речи.

Ответ: б) троп речи

4. Профессиональная лексика — это:

- а) общеупотребительная лексика;
- б) официальные научные наименования специальных понятий;
- в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека.

Ответ: в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека

5. Слова коэффицент, атом, телевидение, операция являются:

- а) общенаучными терминами;
- б) специальными словами.

Ответ: а) общенаучными терминами

6. Наиболее непроницаем для иностилевой лексики:

- а) научный стиль;
- б) литературно-художественный стиль;
- в) официально-деловой стиль;
- г) публицистический стиль.

Ответ: в) официально-деловой стиль

7. Канцелярскую окраску речи придает:

- а) неточное употребление терминов;
- б) употребление отглагольные существительные;
- в) наличие просторечия.

Ответ: б) употребление отглагольные существительные

8. «Болезнью языка» канцелярит назвал:

- а) К. И. Чуковский;
- б) С. Я. Маршак;
- в) М. Горький.

Ответ: а) К. И. Чуковский

9. Нейтральной лексике противостоит:

- а) высокая лексика;
- б) общеупотребительная лексика;
- в) сниженная лексика;
- г) межстилевая лексика.

Ответ: в) сниженная лексика

10. В основе каждого термина лежит:

- а) образность;
- б) дефиниция;
- в) идиома.

Ответ: б) дефиниция

11. Термин пароним в переводе с греческого означает:

- а) одно имя (лук - лук);
- б) возле имени (лицо - личность);
- в) разные имена (черный — белый).

Ответ: б) возле имени (лицо - личность);

12. Из перечисленных слов историзмом является:

- а) бремя;
 - б) челнок;
 - в) гусар.
- Ответ: в) гусар

13. В понятие фразеология входят:

- а) тропы речи;
- б) пословицы и поговорки;
- в) фигуры речи.

Ответ: б) пословицы и поговорки

14. Инверсия — это:

- а) нарушение прямого порядка слов в предложении;
- б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения;
- в) расположение слов, при котором каждое последующее содержит усиливающее значение.

Ответ: а) нарушение прямого порядка слов в предложении

15. Контаминация — это:

- а) искажение образного значения фразеологизма;
- б) комическое звучание речи;
- в) нелогичность речи.

Ответ: а) искажение образного значения фразеологизма

ПК-2

1. Редукция фразеологизма — это:

- а) расширение его состава;
- б) сокращение состава фразеологизма;
- в) усиление экспрессивной окраски фразеологизма.

Ответ: б) сокращение состава фразеологизма

2. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляет:

- а) книжная фразеология;
- б) официально-деловая фразеология;
- в) разговорная фразеология.

Ответ: в) разговорная фразеология

3. Современное значение фразеологического оборота подводить под монастырь — это:

- а) окружать, брать в осаду, в плотное кольцо;
- б) насильственное обращение в монашество;
- в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение.

Ответ: в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение

4. Авторство выражения нельзя объять необъятное принадлежит:

- а) Г. Помяловскому;
- б) К. Пруткову;
- в) Л. Толстому.

Ответ: б) К. Пруткову

5. Происхождение фразеологизма испить чашу до дна:

- а) античное;
- б) исконно русское;
- в) библейское.

Ответ: в) библейское

6. Лексическое значение фразеологизма крокодиловы слезы:

- а) огромные;
- б) лицемерные;
- в) напрасные.

Ответ: б) лицемерные

7. Происхождение фразеологизма сизифов труд:

- а) античное;
- б) библейское;
- в) исконно русское.

Ответ: а) античное

8. Поэтизмы это:

- а) лексика с ироничной окраской;
- б) лексика с античной символикой;
- в) слова, имеющее множество синонимических оттенков.

Ответ: в) слова, имеющее множество синонимических оттенков

9. Слова со стертой семантикой, потускневшей эмоциональной окраской называются:

- а) речевыми штампами;
- б) терминами;
- в) канцеляризмами.

Ответ: а) речевыми штампами

10. Примером антитезы является:

- а) белый — черный, высоко — низко;
- б) он не шел, а влачился, не поднимая ног от земли;
- в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь.

Ответ: в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь

11. Макароническая лексика — это:

- а) эвфемизмы;
- б) поэтизмы;
- в) варваризмы.

Ответ: в) варваризмы

12. Современное значение фразеологизма умываю руки это:

- а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо;
- б) привычка к чистоплотности;
- в) ритуальный обряд в католичестве.

Ответ: а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо

13. Эвфемизм — это:

- а) слова, смягчающие грубый смысл выражения;
- б) нарушение хронологической точности речи;
- в) сопоставление несопоставимых понятий.

Ответ: а) слова, смягчающие грубый смысл выражения

14. Троп — это:

- а) слова с ярко выраженным этимологическим значением;
- б) слова, употребляемые в переносном значении;
- в) слова, социально ограниченные в употреблении.

Ответ: б) слова, употребляемые в переносном значении

15. Ну, скушай же еще тарелочку, мой милый! — это вид тропа:

- а) сравнение;
- б) гипербола;
- в) метонимия.

Ответ: в) метонимия.