

Рабочая программа дисциплины

Социология журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте

		мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности. ОПК-7.2. Способен учитывать в определении последствий профессиональной деятельности профессиональные риски. ОПК-7.3. Способен руководствоваться нормами и принципами этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества и социального взаимодействия различных уровней; - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применять социологические методы исследования коммуникаций	- навыками анализа проблем социального взаимодействия; - навыками определения, классификации ролей в условиях командного взаимодействия

Код компетенции	УК-5		
	- категории, принципы и законы социологии; - социологические основания межкультурного разнообразия общества	- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы социологии для анализа межкультурного разнообразия общества; - учитывать межкультурное разнообразие общества в социальном, этическом и социологическом контекстах	- навыками научного анализа социальных оснований межкультурного разнообразия общества; - навыками проведения конкретных социологических исследований проблем межкультурного разнообразия общества
Код компетенции	ОПК-7		
	- Знает примеры норм и принципов этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией.	- Умеет учитывать последствия профессиональной деятельности профессиональные риски.	- Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Психология журналистики», «Маркетинг в средствах массовой информации», «История зарубежной литературы», «Актуальные проблемы современной культуры и журналистика», «Журналистика социальная», «Основы теории коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	16	8	4	2
Занятия семинарского типа	16	8	4	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,15	4	4

Самостоятельная работа (СРС)	39,85	55,85	60	64
--	-------	-------	----	----

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семи нары	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	2			2			5
2.	История социологии журналистики	2			2			5
3.	Специфика социологических исследований СМИ	2			2			5
4.	Основные социологические теории информационного общества	2			2			5
5.	Журналистика в социальной системе общества	2			2			5
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	2			2			5
7.	Аудитория как объект социологических исследований	2			2			5
8.	Социологическая культура журналиста	2			2			4,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	16			16			39,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1			1			7
2.	История социологии журналистики	1			1			7
3.	Специфика социологических исследований СМИ	1			1			7
4.	Основные социологические теории информационного общества	1			1			7
5.	Журналистика в социальной системе общества	1			1			7
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	1			1			7
7.	Аудитория как объект социологических исследований	1			1			7
8.	Социологическая культура журналиста	1			1			6,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	8			8			55,85

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Самос

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				тоятел ьная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	2						8
2.	История социологии журналистики							7
3.	Специфика социологических исследований СМИ	2						8
4.	Основные социологические теории информационного общества				2			7
5.	Журналистика в социальной системе общества							7
6.	Журналистика как профессиональная деятельность							7
7.	Аудитория как объект социологических исследований				2			8
8.	Социологическая культура журналиста							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)					
		Контактная работа					Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	

1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1						8
2.	История социологии журналистики							8
3.	Специфика социологических исследований СМИ	1						8
4.	Основные социологические теории информационного общества				1			8
5.	Журналистика в социальной системе общества							8
6.	Журналистика как профессиональная деятельность							8
7.	Аудитория как объект социологических исследований				1			8
8.	Социологическая культура журналиста							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Структура дисциплины «Социология журналистики». Специфика ее предмета. Цели и функции дисциплины. Основные категории социологии журналистики. Принципы социологии журналистики. Место социологии журналистики в структуре социологического и гуманитарного знания. Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.
2.	История социологии журналистики	Функции прессы в работах мыслителей XVII–XVIII вв. Свобода прессы как ценность и основное содержание научного и политического дискурса. СМИ и идеология. Пресса в условиях становления демократии. Печать как средство классовой борьбы (марксизм). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М.

		Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России.
3.	Специфика социологических исследований СМИ	Социологическое исследование как инструмент получения информации. Программа социологического исследования. Методы социологического исследования. Качественные и количественные методы. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Методика исследований контента. Контент-анализ: специфика и область применения, достоинства и ограничения. Основные инструменты контент-анализа. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности, достоинства.
4.	Основные социологические теории информационного общества	Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ. Социальный и человеческий капитал. Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Коммуникативная, информационная, социализирующая, организационная, психологическая функции журналистики.
5.	Журналистика в социальной системе общества	Социальная система и социальная коммуникация. Модели социальных коммуникаций. Структура социальной коммуникации. Журналистика и демократия. СМИ и отражение социальных противоречий. Специфика взаимодействия власти и журналистики. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Журналистика и социальный контроль. Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре. Социальные аспекты личности журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.
7.	Аудитория как объект социологических исследований	Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Фрагментация аудитории. Аудитория как участник информационного обмена. Доступность

		информационного участия. Общественность как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе.
8.	Социологическая культура журналиста	Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1.Предмет, объект, категории и принципы социологии журналистики. 2.Содержание и структура социологии журналистики. 3.Место социологии журналистики в структуре социологического и гуманитарного знания. 4.Функции социологии журналистики как научной и учебной дисциплины.
2.	История социологии журналистики	1.Особенности восприятия прессы в классических социально-политических идеологиях Нового времени. 2.Роль СМИ и журналистики в классических социологических теориях (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс). 3.СМИ и журналистика в социологических концепциях информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). 4.Социология журналистики в России.
3.	Специфика социологических исследований СМИ	1.Конкретные социологические исследования СМИ: понятие, специфика, этапы, классификация. 2.Программа социологического исследования СМИ: понятие, структура, функции. 3.Опросные методы исследования СМИ: разновидности, ограничения и достоинства. 4.Неопросные методы исследования СМИ: область применения, разновидности, достоинства и ограничения. 5.Электронные методы современных социологических исследований СМИ.
4.	Основные социологические теории информационного общества	1.Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарсфельд, У. Шрам, Р. Мертон). 2.Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё. Капитал известности в поле СМИ.

		3. Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время. 4. Система СМИ в России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Анализ основных социологических подходов к проблеме.
5.	Журналистика в социальной системе общества	1. Понятие социальной системы и социальной коммуникации. 2. Модели и структура социальных коммуникаций. 3. Журналистика и политика. 4. Социальный контроль и журналистика. 5. Журналистика и экономика. 6. Культура и СМИ.
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	1. Специфика журналистской деятельности. 2. Журналистика и партийность. 3. Этические аспекты работы журналиста. 4. Личность журналиста: этико-профессиональные характеристики.
7.	Аудитория как объект социологических исследований	1. Понятие аудитории как квазигруппы и массовой общности. Разновидности аудитории. 2. Субъективные и объективные характеристики аудитории. 3. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. 4. Общественность как участник информационного обмена.
8.	Социологическая культура журналиста	1. Социальные факты и оценки в журналистике. 2. Методы и формы журналистского познания действительности. 3. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. 4. Социологический инструментарий журналиста.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Взаимосвязь социологии журналистики с другими науками.
2.	История социологии журналистики	Журналист как ученый и политик (М. Вебер). СМИ в контексте социологических концепций информационного общества (Д. Белл, А. Турен, Т. Адорно, М. Кастельс, М. Маклюэн). Традиции и опыт социологии журналистики в России.
3.	Специфика социологических исследований СМИ	Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности СМИ; как к объекту отношений между

		контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Методика исследований контента.
4.	Основные социологические теории информационного общества	Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассвелл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П. Бурдьё.
5.	Журналистика в социальной системе общества	Социальный контроль как функция общественного мнения. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	Субъектность журналистики и социальные аспекты творческого труда журналиста. Противоречивая роль журналистики в социальной структуре.
7.	Аудитория как объект социологических исследований	Аудитория как участник информационного обмена. Доступность информационного участия. Общественность как участник информационного обмена.
8.	Социологическая культура журналиста	Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Опрос, проблемно-аналитическое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	История социологии журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Специфика социологических исследований СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Основные социологические теории информационного общества	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Журналистика в социальной системе	Опрос, эссе, информационный проект, задание к интерактивному занятию, тестирование. Реализация

	общества	программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Журналистика как профессиональная деятельность	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Аудитория как объект социологических исследований	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Социологическая культура журналиста	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

2. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений: практикум / М. С. Перминова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1286-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.]; под редакцией В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. — 448 с. — ISBN 978-5-9676-460-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>.

2. Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология: учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2016. — 314 с. — ISBN 978-5-93190-328-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87021.html>.

3. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике: учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html>.

4. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики: учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. — 312 с. — ISBN 978-5-9676-0456-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>.

8.3. Периодические издания

1. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. ISSN 2219-8830. <http://www.iprbookshop.ru/48857.html>.

2. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, ISSN:1029-3736. <http://www.iprbookshop.ru/57172.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Фонд «Общественное мнение». <http://fom.ru/>.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). <http://wciom.ru/>.
6. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр». <http://www.levada.ru/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте

		мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Способен руководствоваться нормами и принципами этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией. - ОПК-7.2. Способен учитывать в определении последствий профессиональной деятельности профессиональные риски. - ОПК-7.1. Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества и социального взаимодействия различных уровней; - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применять социологические методы исследования коммуникаций	- навыками анализа проблем социального взаимодействия; - навыками определения, классификации ролей в условиях командного взаимодействия

Код компетенции	УК-5		
	- категории, принципы и законы социологии; - социологические основания межкультурного разнообразия общества	- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы социологии для анализа межкультурного разнообразия общества; - учитывать межкультурное разнообразие общества в социальном, этическом и социологическом контекстах	- навыками научного анализа социальных оснований межкультурного разнообразия общества; - навыками проведения конкретных социологических исследований проблем межкультурного разнообразия общества
Код компетенции	ОПК-7		
	- Знает примеры норм и принципов этических стандартов профессионального поведения журналиста в работе с информацией.	- Умеет учитывать последствия профессиональной деятельности профессиональные риски.	- Владеет нормами и принципами журналистики как деятельности повышенной социальной ответственности

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.

	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

4 СЕМЕСТР

УК-3

1. Двумя социальными предпосылками формирования общественного мнения являются ...

- А) наличие заинтересованного социального субъекта;
- Б) наличие рыночной экономики;
- В) наличие государственного принуждения;
- Г) наличие проблемной ситуации.

Ответ: Г) наличие проблемной ситуации

2. Общественное мнение как форма общественного сознания характеризуется двумя следующими признаками ...

- А) оно зависит от степени информированности общества;
- Б) оно всегда объективно;
- В) оно всегда рационально;
- Г) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности.

Ответ: Г) оно выражает отношение различных социальных групп к процессам действительности

3. Две черты характерные для массовой коммуникации - это...

- А) опосредованность общения техническими средствами;
- Б) сообщения не содержат ценностных оценок;
- В) социальная актуальность и периодичность сообщений;
- Г) сообщение лично ориентировано.

Ответ: В) социальная актуальность и периодичность сообщений

4. Две функции, присущие СМИ как социальному институту - это...

- А) просвещение;
- Б) социальная стратификация;
- В) социальная дифференциация;
- Г) социальный контроль.

Ответ: Г) социальный контроль

5. Два фактора, благодаря которым общественное мнение способствует формированию гражданского общества – это ...

- А) формирование ценностей согласия и консенсуса;
 - Б) формирование его только правящей политической партией;
 - В) формирование ценности этнической исключительности;
 - Г) формирование его множеством социальных субъектов.
- Ответ: Г) формирование его множеством социальных субъектов

6. Рандомизация – это ...

- А) способ проведения социологического опроса;
- Б) способ проведения анкетирования;
- В) процедура отбора признаков для исследования, когда каждый признак или их комбинация имеет равные шансы на попадание в выборку;
- Г) обязательное условие социологического измерения.

Ответ: Б) способ проведения анкетирования

7. Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется ...

- А) исследовательская группа;
 - Б) выборочная совокупность;
 - В) экспериментальная группа;
 - Г) генеральная совокупность
- Ответ: Б) выборочная совокупность

8. Социологическое исследование, направленное на сравнительное изучение социальных объектов и процессов в разные периоды времени, называется _____ исследование

- А) выборочное;
- Б) пилотажное;
- В) панельное;
- Г) описательное.

Ответ: В) панельное

9. Отличительной чертой научного наблюдения является ...

- А) широта подхода к рассматриваемым явлениям;
- Б) специальное образование наблюдателя;
- В) специальное оборудование;
- Г) необходимость учета погодных условий.

Ответ: А) широта подхода к рассматриваемым явлениям

10. Типичной ошибкой анализа документов в социологическом исследовании является ...

- А) выбор документов формально по теме исследования;
- Б) анализ документа без предварительного плана;
- В) установление подлинности и достоверности документа;
- Г) составление списка документов, подлежащих исследованию.

Ответ: Б) анализ документа без предварительного плана.

11. Социология журналистики изучает:

- а) только аудиторию СМИ;
- б) только редакционные процессы;
- в) СМИ как социальный институт, их взаимодействие с обществом, аудиторию и редакционные процессы;
- г) исключительно экономические аспекты медиабизнеса.

Ответ: в) СМИ как социальный институт, их взаимодействие с обществом, аудиторию и редакционные процессы.

12. Кто из учёных внёс значительный вклад в развитие социологии журналистики в XX веке?

- а) Макс Вебер;
- б) Уолтер Липпман;
- в) Эмиль Дюркгейм;
- г) Карл Маркс.

Ответ: б) Уолтер Липпман.

13. Что такое «повестка дня» (agenda-setting) в социологии журналистики?

- а) график работы редакции;
- б) способность СМИ влиять на то, какие темы общество считает важными;
- в) план выпуска новостей на неделю;
- г) список тем для журналистских расследований.

Ответ: б) способность СМИ влиять на то, какие темы общество считает важными.

14. Какой метод исследования чаще всего используется для изучения аудитории СМИ?

- а) лабораторный эксперимент;
- б) контент-анализ;
- в) социологический опрос;
- г) биографический метод.

Ответ: в) социологический опрос.

15. Что означает термин «эффект культивации» в социологии журналистики?

- а) влияние длительного воздействия СМИ на восприятие реальности;
- б) процесс создания журналистского материала;
- в) методика обучения журналистов;
- г) способ финансирования СМИ.

Ответ: а) влияние длительного воздействия СМИ на восприятие реальности.

УК-5

1. Какой тип выборки обеспечивает наибольшую репрезентативность при опросах аудитории СМИ?

- а) случайная выборка;
- б) квотная выборка;
- в) стихийная выборка;
- г) экспертная выборка.

Ответ: а) случайная выборка.

2. Что изучает теория «спирали молчания»?

- а) процесс распространения слухов в СМИ;
- б) тенденцию людей скрывать своё мнение, если оно кажется меньшинством;
- в) динамику популярности тем в соцсетях;
- г) методику проведения фокус-групп.

Ответ: б) тенденцию людей скрывать своё мнение, если оно кажется меньшинством.

3. Что такое медиаэффект?

- а) финансовый результат работы СМИ;

- б) влияние СМИ на мнения, установки и поведение аудитории;
- в) количество просмотров публикации;
- г) скорость распространения новости.

Ответ: б) влияние СМИ на мнения, установки и поведение аудитории.

4. Какой метод позволяет изучить содержание публикаций в СМИ?

- а) эксперимент;
- б) фокус-группа;
- в) контент-анализ;
- г) глубинное интервью.

Ответ: в) контент-анализ.

5. Что такое аудитория СМИ с точки зрения социологии?

- а) все люди, имеющие доступ к СМИ;
- б) совокупность людей, регулярно потребляющих определённый тип медиаконтента;
- в) сотрудники редакций;
- г) рекламодатели.

Ответ: б) совокупность людей, регулярно потребляющих определённый тип медиаконтента.

6. Какой фактор не влияет на формирование повестки дня в СМИ?

- а) интересы владельцев СМИ;
- б) предпочтения аудитории;
- в) цвет логотипа издания;
- г) политическая ситуация.

Ответ: в) цвет логотипа издания.

7. Что такое «эффект третьего лица»?

- а) убеждённость людей в том, что СМИ влияют на других сильнее, чем на них самих;
- б) влияние третьего СМИ на первые два;
- в) эффект от третьей публикации на одну тему;
- г) влияние мнения третьего лица на журналиста.

Ответ: а) убеждённость людей в том, что СМИ влияют на других сильнее, чем на них самих.

8. Какой показатель измеряет долю аудитории, контактировавшей с конкретным медиа материалом?

- а) тираж;
- б) рейтинг;
- в) индекс цитируемости;
- г) стоимость рекламы.

Ответ: б) рейтинг.

9. Что такое редакционная политика?

- а) правила внутреннего распорядка редакции;
- б) система принципов и приоритетов, определяющих работу редакции;
- в) график выпуска материалов;
- г) система оплаты труда журналистов.

Ответ: б) система принципов и приоритетов, определяющих работу редакции.

10. Какой метод не относится к качественным методам исследования в социологии журналистики?

- а) фокус-группа;
- б) глубинное интервью;

- в) статистический анализ;
 - г) этнографическое наблюдение.
- Ответ: в) статистический анализ.

11. Что такое медиатизация общества?

- а) рост числа СМИ;
- б) проникновение логики СМИ во все сферы общественной жизни;
- в) увеличение тиражей печатных изданий;
- г) переход на цифровые платформы.

Ответ: б) проникновение логики СМИ во все сферы общественной жизни.

12. Какой термин описывает ситуацию, когда СМИ фокусируются на негативных новостях?

- а) позитивная повестка;
- б) негативная селекция;
- в) «плохие новости продаются лучше»;
- г) эффект ореола.

Ответ: в) «плохие новости продаются лучше».

13. Что такое гражданская журналистика?

- а) журналистика, финансируемая государством;
- б) участие обычных граждан в сборе и распространении информации;
- в) журналистика о гражданских правах;
- г) журналистика для государственных служащих.

Ответ: б) участие обычных граждан в сборе и распространении информации.

14. Какой фактор не относится к факторам влияния на редакционную политику?

- а) экономическая зависимость от рекламодателей;
- б) политические предпочтения владельцев;
- в) личные вкусы уборщицы редакции;
- г) законодательные ограничения.

Ответ: в) личные вкусы уборщицы редакции.

15. Что такое конвергенция в журналистике?

- а) объединение разных медиаплатформ и форматов;
- б) сокращение штата редакции;
- в) переход на печатные СМИ;
- г) увеличение количества корреспондентов.

Ответ: а) объединение разных медиаплатформ и форматов.

ОПК-7

1. 1. Какой метод используется для изучения восприятия аудиторией медиасообщений?

- а) контент-анализ;
- б) эксперимент;
- в) семантический дифференциал;
- г) статистическое моделирование.

Ответ: в) семантический дифференциал.

2. Что такое медиапотребление?

- а) производство медиаконтента;

- б) процесс выбора и использования медиаресурсов аудиторией;
- в) финансирование СМИ;
- г) обучение журналистов.

Ответ: б) процесс выбора и использования медиаресурсов аудиторией.

3. Какой тип СМИ наиболее подвержен влиянию аудитории?

- а) государственные телеканалы;
- б) нишевые онлайн-издания;
- в) официальные печатные органы власти;
- г) корпоративные СМИ.

Ответ: б) нишевые онлайн-издания.

4. Что такое «эффект прайминга» в социологии журналистики?

- а) подготовка аудитории к восприятию будущих сообщений через текущие публикации;
- б) первый выпуск газеты;
- в) премирование журналистов;
- г) первичное обучение в редакции.

Ответ: а) подготовка аудитории к восприятию будущих сообщений через текущие публикации.

5. Какой метод позволяет изучать динамику популярности тем в СМИ?

- а) лонгитюдное исследование;
- б) кейс-стади;
- в) биографический метод;
- г) социометрия.

Ответ: а) лонгитюдное исследование.

6. Что такое профессиональная культура журналиста?

- а) дресс-код редакции;
- б) система ценностей, норм и стандартов профессии;
- в) корпоративные мероприятия;
- г) график отпусков.

Ответ: б) система ценностей, норм и стандартов профессии.

7. Какой фактор влияет на доверие аудитории к СМИ?

- а) цвет обложки;
- б) репутация издания, прозрачность источников информации;
- в) количество рекламы;
- г) расположение редакции.

Ответ: б) репутация издания, прозрачность источников информации.

8. Что такое медиаландшафт?

- а) географическое расположение редакций;
- б) структура и разнообразие медиасистемы в обществе;
- в) дизайн веб-сайта СМИ;
- г) ландшафт, изображённый на обложке журнала.

Ответ: б) структура и разнообразие медиасистемы в обществе.

9. Какой метод подходит для изучения редакционных процессов изнутри?

- а) контент-анализ;
- б) включённое наблюдение;
- в) телефонный опрос;

г) почтовый опрос.

Ответ: б) включённое наблюдение.

10. Что такое медиавоздействие в социологии журналистики?

а) влияние СМИ на формирование общественного мнения, установок и поведения аудитории;

б) воздействие аудитории на редакционную политику;

в) финансовые результаты деятельности СМИ;

г) количество публикаций по определённой теме.

Ответ: а) влияние СМИ на формирование общественного мнения, установок и поведения аудитории.

11. Какой метод исследования позволяет выявить причинно-следственные связи между медиасообщением и реакцией аудитории?

а) контент-анализ;

б) социологический опрос;

в) эксперимент;

г) фокус-группа.

Ответ: в) эксперимент.

12. Что означает термин «медиатизация политики»?

а) переход политических партий на цифровые платформы;

б) возрастание роли СМИ в политическом процессе, когда политика всё больше зависит от освещения в медиа;

в) создание специальных политических СМИ;

г) введение цензуры на политические темы.

Ответ: б) возрастание роли СМИ в политическом процессе, когда политика всё больше зависит от освещения в медиа.

13. Какой фактор не относится к факторам, влияющим на выбор новостей редакцией?

а) новизна события;

б) драматизм и конфликтность;

в) цвет логотипа СМИ;

г) значимость для аудитории.

Ответ: в) цвет логотипа СМИ.

14. Что такое «эффект фрейминга» в журналистике?

а) оформление статьи в рамку;

б) способ подачи информации, который влияет на восприятие и интерпретацию сообщения аудиторией;

в) использование цитат в публикациях;

г) структура новостного сюжета.

Ответ: б) способ подачи информации, который влияет на восприятие и интерпретацию сообщения аудиторией.

15. Что изучает теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory)?

а) способы производства медиаконтента;

б) мотивы и цели, с которыми аудитория потребляет медиа;

в) экономические модели СМИ;

г) технологии распространения информации.

Ответ: б) мотивы и цели, с которыми аудитория потребляет медиа.